

# 扩招背景下高职院校招生工作的挑战 and 对策

蒋玉华

保险职业学院, 中国·湖南 长沙 410114

**【摘要】**高职院校扩招与 1+X 证书制度的实施是国家强化职业教育转型提质发展的重要举措, 面对扩招背景下高职院校面临的生源多元化、招生复杂化等诸多新挑战, 结合高职院校当前招生工作的新形势, 提出相应对策。

**【关键词】**百万扩招; 高职院校; 招生工作

## 引言

2019 年发布的《政府工作报告》中提出高职院校要扩招百万, 同年, 六部委联合发布《高职扩招专项工作实施方案》, 与《国家职业教育改革实施方案》战略布局匹配, 共同引领我国高等职业教育的质量内涵与体量规模建设, 也正式拉开国家重点发展职业教育的序幕。扩招政策的实施给高职院校带来了生源结构、教学实施和发展诉求等方面的较大挑战, 急需对招生就业、教学管理和师资培养等重要育人环节进行变革和创新, 本文基于扩招政策实施背景, 对当前高职院校招生工作面临的挑战和对策进行探讨。

## 1 高职扩招下的政策背景

### 1.1 产业结构调整新要求

随着互联网和移动技术的进一步发展, 5G、物联网和人工智能等新科技出现, 促进了产业结构的重大变革和转型升级, 各行各业对人才的需求结构发生了颠覆性的变化, 随着产业结构不断调整和深化, 传统劳动密集型产业逐步向高科技融合的新兴产业过渡, 在技术、管理和市场等各方面都对人才提出了新的要求, 复合型的技术技能人才成为高职院校育人目标的重要考量。

### 1.2 职业教育转型新挑战

近年来, 虽然职业院校毕业生已成为各大新兴产业、制造业和服务业领域一线员工的主力, 占新增人员的 70% 以上<sup>[1]</sup>, 但是职业教育仍然存在较大的结构性问题。首先, 高职教育生源远低于高等教育, 供需不足的矛盾短期内无法得到有效解决; 其次, 高职教育处于提质发展阶段, 人才培养的质量不高, 供需不匹配

成为常态; 最后, 我国处于产业转型升级和调整阶段, 各大新兴行业更迭频繁, 导致职业教育与生产脱节, 专业与行业不能有效衔接, 人才培养标准与行业岗位难匹配。

### 1.3 高职生源面临新危机

近年我国仍然面临出生率和人口自然增长率偏低的窘境。这也将影响到我国未来高职教育适龄人口的数量。随着高等教育不断的扩招, 尤其是独立学院和中外合作办学项目的兴起, 严重蚕食了高中应届毕业生的有限生源, 导致高职院校发展举步维艰, 为求发展, 只能退而求其次采用降保质量的方式面向中职扩大生源, 但随着大量中职学校升格、合并, 这一部分生源也面临着萎缩的困境<sup>[2]</sup>。

## 2 高职扩招下的招生新形势

### 2.1 生源群体多元化

扩招政策中将退役军人、下岗工人和农民工等新群体纳入到高职院校主要生源序列, 这对传统生源是个极大的补充, 也改变了生源的构成, 在面对多元化的社会生源, 高职院校常规的招生

模式和程序亟待重塑, 原有的招生和培养模式也相应要进行调整, 同时也会引起学校其他工作环节的多米诺牌效应出现。

### 2.2 招生形式复杂化

由于生源多元化, 导致生源渠道也将发生变化, 传统的招生模式并未针对社会考生做出相关规定, 其个人的知识背景、社会经历和生活环境等都有着截然不同的区别, 这就要求高职院校需要针对不同生源类别研制相应的招考策略和录取标准, 以及在校期间的育人模式。

### 2.3 招就工作一体化

扩招生源主要为社会人员, 这给高职院校实施的全日制教学模式带了较大影响。俗话说招生就业一盘棋, 招生与就业政策制定需要综合统筹进行, 由于生源多元化, 其知识基础、学习经历和社会经验等各不相同, 造成就业面向广口化, 不仅带来教学管理和资源配套上的麻烦, 也使得招生工作短期内难以适应。

## 3 高职扩招下的招生应对策略

### 3.1 紧盯政策动态, 调整招生策略

招生主管部门要加强国家有关高职扩招相关政策的学习, 深入领会政策的实施意图和目标指引, 并及时跟进和掌握政策后续的动态变化, 在此基础上对学院自身招生制度进行调整和修订, 同时, 还要注意加强与兄弟院校招生管理部门的互动和交流, 确保制定的招生政策有应对、有实效、有保障。

### 3.2 找准办学定位, 强化生源质量

在扩招政策实施后, 面对生源多元化, 高职院校首先要在把握好自己的基础上, 积极落实好出口, 强化校企合作, 背靠行业, 明确学院办学特色和定位, 创新适应新增生源的培养模式, 积极研制生源的招考标准, 并在录取环节中严格按照标准执行, 确保质量扩招。

### 3.3 坚持以人为本, 优化育人模式

招生部门一定要清醒认识到招生环节在高职院校人才培养过程中的重要作用, 牢守入口底线, 以就业为导向, 协助高职院校核心部门以学生全面综合发展为基点, 以“1+X”证书试点要求为抓手, 以学院办学特色和行业背景为依托, 高瞻远瞩, 理实兼备, 校企融合, 制定不同在校生源对应的教学、实训和就业的多维策略, 确保培养的学生有特色、有证书、有就业和有潜力。

## 参考文献:

- [1] 赵昂. 一线新增从业人员七成出自职校的背后: 职学艰难蜕变[J]. 云南教育(视界综合版), 2018(12): 22-23.
- [2] 胡宏亮. 高职百万扩招计划: 现实背景、政策意义、困难挑战及实践路径[J]. 江苏经贸职业技术学院学报, 2021, 153(01): 58-61+71.