

基于云计算的商科跨专业虚拟仿真实实践教学平台建构分析

李 玮

浙江工商大学杭州商学院, 中国·浙江 杭州 310015

【摘要】面对当前科技快速发展的大数据时代, 社会对于商科学院跨专业知识的综合素养要求不断提升, 现阶段高等教育领域商科专业的发展趋势就是“应用型+复合型”人才的共同发展, 切实将就业当作基本原则, 借助各种新兴的教学技术, 搭建仿真实实践教学平台, 整合各个方面的教学资源, 实现以“学生为中心”的教学目标, 提升教学质量。

【关键词】云计算; 商科跨专业; 虚拟仿真; 实践教学平台

【基金课题】浙江省高等教育“十三五”第二批教学改革研究项目“激活创新创业能力, 打造虚拟仿真课堂—新商科视域下跨专业实验实训教学改革研究”(项目编号: jg20190623)。

教育部产学合作协同育人项目“浙江工商大学杭州商学院跨专业综合实验室建设”(项目编号: 201802341037)。

现阶段, 我国各个高校开始针对商科类专业实践教学进行改革, 转变以往仅仅局限于单一学科内的课程设计以及单一实训教学现状, 确保能够在培养学生某一学科的专业能力之外, 同时保障学生了解行业对于岗位的实际需求, 促使学生的商科素养得以充分提升。近年来, 我国科学技术发展十分迅猛, 借助云计算手段, 搭建一个虚拟仿真的实践教学平台, 为学生创设一个良好的商业社会情境, 促使学生能够在真实的环境中, 参照自身的实际工作内容进行学习, 提升教学的针对性与目的性, 连接经营模拟与现实工作, 确保教学质量得以充分提升。

1 教学平台的创新思路

1.1 “学、练、赛、创”线上线下相结合

作为在独立学校中开展实践性教育工作的, 教师们需要将教育视野放得更广、更远并及时捕捉社会人才需求, 以企业和社区发展的实际需要以及提高毕业生就业能力为培养目标与指向^[1]。“跨学科专业综合应用实习”课程教学评估探究与实施, 不只是局限于实习课程中的成果评估为引导, 而且构建商科学员胜任力模型与教育评估机制结合, 以虚拟软件系统“工作任务驱动式”教学活动为主线, 以各种类型的实际案例相配套, 采用系统学习、反复模拟与训练、以各类学科比赛的奖励、双创与互动等线上线下结合的教学方法, 借助学科比赛的渗透, 创客空间的孵化, 培育和提高学员创新、就业方面的素养与能力。针对学生的训练应当切实增强专业素养、意志、技能以及知识等多个方面的内容, 虽然近年来教学领域的发展迅猛, 学生各个方面的素养都得到了充分的提升, 但是还难以切实迎合现代社会对于高等人才的需求。因此, 在开展教学的过程中, 教师在课上应当给予更多的专业知识教学, 线下给予学生更多实践训练的机会, 以赛促学, 保障学生的创新意识以及创新能力得以充分提升。

1.2 建立“四位一体”校内实施管理体系

根据目前商科各专业教学过程中存在不同的教学互相脱节的实际问题, 我们可以进行系统科学合理的设计大商科教学整体目标, 将“学科认识实训—项目课程—专业知识综合应用实训—跨学科专业综合应用实训”四位一体的校园实验课程体系, 贯通于整个学校贞观的四年时间, 四位一体中各环节相辅相成, 缺一不可, 逐级递进, 具体时间安排如表1所示, 最后达到了对大商科研子职业能力的梯度训练。在云技术所支持的开放环境中, 如何创设不同的教学实际情景, 比如模拟生产型公司、服务型企业、电子商

表1 构建商学院“四位一体”校内实践课程体系

大一 (1周)	专业认知实训
大二 (1周)	单项课程设计
大三 (3周)	专业综合实训 (结合双师型、企业导师方法)
大四 (1周)	跨专业综合实训 (云平台)

务公司等案例, 变化的来适应不同的实际教学需要^[2]。

1.3 以就业为导向, 积极引入产学研联合创业基地

要扩大教学视野, 积极开展与学校企业的深度合作, 与公司企业共建形成联合产学研合作培训基地, 利用寒暑假小学期引导老师和学生开展公司内部实习和挂职锻炼, 并给予学生相应的技能成分为激励。为教师们建立起了较为广阔的企业实践性教育培训基地, 并成为教师后续实践性课程的延伸。进一步了解企业发展所需, 也有利于教师将专业规划、培养方法等不断完善。

2 商科跨专业虚拟仿真实实践教学平台构建策略

2.1 以创客空间为依托

从商科胜任能力模型与人才培养的新视角入手, 借助我校在创客空间的前期运营的优秀社会资源, 进行与现有商学院跨岗位合作实验室的充分结合, 以培育商科专业学子与日俱增的浓厚创客精神。依托现有商业实验教学资源, 和我校成熟的商业创客空间实验教学模式相结合, 经过课程理念与教育系统优化后, 以商业云计算为平台的商科学生跨专业虚拟仿真商业实验课程平台, 在既有完备的商业实验设施的基础上, 能够做到跨商业领域优质教学资源的共用, 从而减少了对实验室资源的重复投入, 并有效提升了原有商业实验设施的使用率。

2.2 虚拟仿真商业环境背景以增强学员的就业竞争能力

随着社会的发展, 独立院校商科专业的教学模式以及教学目标都随着社会的转变而产生了转变, 应用型人才无疑已经成为当前社会发展的主流目标, 因此在开展教学的过程中, 教师应当切实保障整体教学的实践性得以充分提升, 让学生真正了解到社会对于自身未来要从事岗位的具体需求, 确保其能够在学生就体验到市场中的竞争, 以及不同企业的不同发展模式^[2]。

3 结束语

总而言之, 在搭建基于云计算商科跨专业虚拟仿真实实践教学平台的过程中, 受限于商学院有众多的实验项目, 学生在实验过程中需要扮演多个角色, 因此该平台的搭建需要更高的数据共享要求。同时, 该平台还涉及实验项目数据共享、实验评价数据共享、实验资料数据共享等内容, 进而形成一个多层次、多维度交互的跨专业综合实训课程教学体系, 对学生的上课率、学生评教结果、竞赛获奖以及用人单位的表现做出综合反馈。

参考文献:

[1] 肖妹. 校企合作下跨专业虚拟仿真实实践教学平台建设—以广东白云学院为例[J]. 数码世界, 2019, (12): 180.

[2] 刁力卓, 梁美娟. 基于云计算的商科跨专业虚拟仿真实实践教学平台建构研究[J]. 现代营销(经营版), 2019, (09): 235.

作者简介:

李玮 (1974.10—), 女, 汉, 安徽淮南人, 博士, 副教授, 研究方向: 知识产权、实验教学。