

应用转型背景下实践教学改革创新研究

——以设计类专业为例

王楚鑫 孙旭瑶 许嘉伦

河北环境工程学院, 中国·河北 秦皇岛 066100

【摘要】面对当今数字时代的迅速发展,设计类专业的影响力日益显著。为了满足社会的多元化需求,以及对设计类人才综合素质培养,本文结合社会需求的实际情况,总结出有助于提升设计类专业实践活动水平的教学模式,通过运用有利于提高设计类专业实践教学水平的创新方法,打破传统教学的单一模式,以期设计出有利于设计类专业学生实践能力的活动策略,解决设计类专业实践教学存在的问题,优化艺术设计实践教学水平,打造出具有设计专业特色的应用型实践教学课程。

【关键词】应用型; 实践教学; 设计类专业

【课题项目】

2021年河北省新文科研究与改革实践项目(项目编号:2021GJXWK047)阶段性成果。

2020年河北省高等学校人文社会科学研究教育规划项目(项目编号:GH201042)。

2020年河北环境工程学院校级教育教学改革项目(项目编号:YB202015)。

鉴于应用转型的本科院校对发展模式的探索,设计类专业对设计师的人才培养方向也在发生改变。如何培养出顺应时代需求的应用型人才,如何合理规划教学体系,如何提高实践教学水平,是目前各大高校需要面对的问题。

1 艺术类专业教学现状分析

1.1 理论课程教条化

设计类专业开出的理论基础课,大多数都是从艺术的史论、概念基础展开。比如艺术概论、现代设计史等课程都是从艺术的理念、艺术发展的时间线等方面开始讲解,内容大多都比较枯燥、单一,设计教学活动过程中,大都侧重于教学改革的知识性内容,而缺少了实践练习方面的创新研究。同时,理论课的开课时间为新生入学阶段,没有接触过理论学习的学生不能快速的建立学习方法。由于课堂讲授内容枯燥乏味导致听课率下降,线性内容跟不上教师的讲课进度后,便提不起学习兴趣,从而影响学习效率。另外,理论课程后续与专业核心课联系不强,往往对学生没有持续深入的吸引力,学生不能灵活运用理论课程学到的内容展开设计实训,应用能力不强,导致学与用不能结合,教学架构具有一定的局限性,框架式的学习方式也束缚了学生创意思维的拓展。

1.2 实践内容单一化

课程与实践联系不够密切,与当前的行业市场存在脱节现象,在教育上出现了“学不能致用”的现象,无法形成“学用一体化”。传统的课堂教学,依旧延续老师讲授,学生听讲的被动学习方式。设计类专业应该是“走出去”的专业,在探索中开阔学生视野,训练学生的观察能力,提取和凝练出设计元素,为以后设计构思提供思路。但局限在课堂上的学习方式会削弱学生的学习兴趣,书本化的知识无法提供前沿讯息,并且接触不到新鲜事物,不能帮助学生提升创作灵感。

1.3 设计理念封闭化

艺术设计源于社会需求,而当下的设计类专业教学重在讲授设计法则,却忽略了实际的实践训练,脱离了实际社会生活,仅仅依靠作业形式完成的设计作品,缺乏对社会需求的引导力。有限的教学范围造成了设计理念较为封闭,学习成果的转化效果不佳,封闭化的设计理念不能指引学生设计出满足社会需求的作品,学生在设计作品中不能直接检验学习成果,影响学生专业能力的

突破与提升。设计类专业是十分注重实践训练的专业,要求应用型院校在完成学生理论讲授的同时,也要有意识的开展实战式教学。当下,实用型设计人才在新形势下有着较大的市场竞争力,只有结合现有的社会实际需求,才能对学生起到有效的专业教育。

2 实践教学改革的重大意义

2.1 实践教学与理论教学相辅相成

实践教学是理论教学的延续,是理论教学的补充,二者互为依托、相辅相成。在开展设计类专业课程时,要根据课程现状与学生特征,重视理论课程与实践课程的有机结合,以理论支撑实践,以实践检验理论,将让学生通过丰富的实践课程,全方位的理解所学知识。

2.2 实践教学改革是教学内容多元化的需要

教学内容多样化,可以有效改变传统教学模式,学生上课不积极,学生对课程缺乏兴趣的现状。而多元化的教学讲授和实践内容,不仅可以提高学生的积极性,更能提高学生学习的自主性。随着新媒体语义下设计形式的不断变革与延伸,设计类专业教学体系也需要跟随时代的发展推进改革创新,合理的规划适应当下社会需求的人才培养方案,培养具有实践能力和创新能力的高素质设计专业人才。

2.3 实践教学改革有利于培养学生的艺术创造力和市场竞争力

增加实践教学的课时和形式,让学生在实践中掌握设计知识,在实践中检验学习成果,使学生成为应用型人才;理论教育不再是纸上谈兵,搭配实践实训真正做到了全方位、全流程、全周期的培养学生的设计实践能力;不仅提高了学生的艺术创造力,更提高了学生毕业后求职的市场竞争力。

3 应用型人才培养模式的探索

鉴于以上问题分析,在实践改革的创新探索中,需要应用转型本科院校,站在发展的视角下,从整体的角度上出发,加大学科联动性,在提高基础理论教学的基础上,增强应用型高校的办学水平。

3.1 实践教学联系项目实训

以实训项目化教学为依托,结合理论课程与实践应用。传统的教学模式侧重于理论讲授,缺乏对学生的个性化培养,关于实践的内容形式枯燥且单一。但是对于设计类专业中的理论与实践,

应当起到相辅相成, 均衡发展的效果。理论教学指导实践应用, 实践应用用来检验理论指导。基于此, 通过设计项目实训才能更全面地了解学生对于理论知识是否能够学以致用, 实践能力是否能满足社会对设计师的要求。例如书籍装帧设计, 书籍装帧设计是一门艺术设计专业的综合类必修课程, 在这门课程中, 教师通过讲授的方式可以使学生了解书籍的制作过程和制作工艺, 但是仅仅依靠课堂讲授并不能使学生掌握对应的实操技能, 对于书籍制作的过程依旧停留在书本知识上, 应当让学生在了解书籍装帧流程的过程中, 以完成具体实践项目为考核标准, 切身感受在项目实训中受众的需求和市场的反馈情况。并且结合课堂上的理论知识, 将创意思维作用于项目设计实践, 以设计作品的市场满意度来检验设计效果的成功与否。最后, 教师对学生的设计作品进行总结归纳, 指出学生的不足, 通过梳理与反思改进自己的设计方案, 可以全面反映学生的真实学习情况, 帮助学生及时调整学习方向, 让教学更有效率。

理论和实践相结合的教育模式, 是满足应用型本科办学特色的有效手段, 作为教师应当注重调动学生的主观能动性, 灵活运用项目设计的资源, 借助设计案例赏析提升学生艺术素养, 致力于提升学生的综合素质。

3.2 实践教学联系设计竞赛

通过“以赛促教”的方式, 用竞赛建立实践教学平台。将专业课的实践部分与学科竞赛结合, 学生通过筹备和参与竞赛获得对应的专业技能。同时也可以人才培养方案中增加竞赛类课程, 实践教学中做到真题真做, 真正做到启迪学生智慧, 强化动手能力。通过竞赛中学生反馈的问题, 做到有针对性的辅导, 了解学生的学习状态, 以便在下一阶段的教学中采取有措施的教学; 通过“以赛促学”的方式, 用竞赛提升学生的自主学习能力。通过运用理论知识的学习做到举一反三, 强调学生的主观能动性和学习的积极性, 开拓学生的创新思维, 在探索和观察中提炼出设计灵感, 增强实际设计能力, 提升学生在学习过程中的参与度; 通过“以赛立德”的方式, 用竞赛加强学生的素质教育。强化人文素养和艺术素养在人才培养方案中的潜移默化作用。在设计方案练习中强调表达能力的培养, 以及在团队合作中的协作精神, 综合考虑各方因素约束下对设计方案进行客观评价。另外, 通过对竞赛历年优秀作品的欣赏分析, 拓展学生视野; 学校提供展示学生设计作品的平台, 实现对校园文化的丰富, 有助于践行美育教育。

在参与竞赛之后, 学生通过竞赛的结果, 对自己的作品得到客观的认识, 比赛结果直接反馈作品的优良程度, 由作品的成绩, 反思理论知识的掌握是否全面、准确, 可以帮助学生在学习过程建立适合自己的学习方法, 并且激发学生自主学习的积极性。

3.3 实践教学联系专业工作坊

学校建立针对性的课程实践工作坊, 专业课程可以在工作坊进行实践教学, 工作坊也可以建立校企合作机制, 二者相互作用, 服务社会需求。同时, 学生和教师一起参与企业具体项目的设计和输出, 并对实际项目展开市场调研和任务分析, 一方面了解市场需求, 另一方面掌握当下市场动向, 把所学、所长应用于社会生活需求, 使学生建立“以人为本”的设计观。学生在教师与企业共同的指导下完成项目设计, 在项目实操中,

教师引导学生展开设计构思, 企业指导学生融合市场营销内容思考设计。在后期实践中, 教师帮助学生补充专业知识, 学生的设计成果直接投入社会生产, 以市场的行业标准来要求实践教学中的设计项目, 培养适应现代社会的设计类专业人才。工作坊以企业为依托, 学生在工作坊进行项目实训, 相当于进入企业完成职业工作, 不仅提高了学生的设计能力, 提升了学生的团队意识与沟通能力, 更加强了学生与就业岗位的相关性, 使学生毕业既拥有相关工作经验。工作坊不仅是学校与社会接触的互动窗口, 也是培养创新设计类人才的输送地。随着中国经济社会的快速发展, 设计类专业也在调整着专业的适应性, 以满足社会对设计人才需求变化。在教学中不能一味的采用教条化的教学方式, 要让学生走出教室、走出校园。在循序渐进的接受讲授知识的同时, 还要接触市场, 进入企业, 掌握设计的新动态、新技术和新工艺。

工作坊作为知识转化的媒介, 通过实践练习达成对技术思维的训练, 积累项目设计经验, 不仅对学生起到有效的专业引导, 还有助于建设有鲜明特色的艺术设计专业, 完善艺术类设计课程的改革创新。

4 总结

培养具有复合型、创新型、应用型的设计人才, 是现阶段各应用型本科院校探讨和研究的主要方向。我们需要更新教育观念, 转变人才培养模式, 创新实践教学体系, 彰显出课程教育的前瞻性, 为打造具有设计类专业特色的实践教育模式提供新思路。实践教学的创新改革是完善应用型本科艺术设计专业的必经之路, 在此基础上, 只有增强学生的适应能力和动手实践能力, 提升创新能力, 发挥各自优势, 才能满足新形势下社会对设计人才的需求。

参考文献:

- [1] 韦宁宁. 视觉传达设计专业艺术实践教学研究[J]. 喜剧世界(下半月), 2020(12): 74-75.
- [2] 李昆鹏. 视觉传达设计专业人才培养研究[J]. 产业科技创新, 2020, 2(26): 124-125.
- [3] 孙艺菲. 高校艺术设计专业实践教学现状与发展[J]. 长江丛刊, 2019(17): 25+71.
- [4] 李程飞. 校企融合的高技能艺术设计类创新人才培养模式分析[J]. 赤峰学院学报(自然科学版), 2017, 33(14): 196-197.
- [5] 郑立新. 艺术设计专业实践教学现状分析与对策[J]. 美术教育研究, 2016(15): 135-136.
- [6] 肖玮, 高原. 新媒体语境中的艺术设计教学改革[J]. 山东农业工程学院学报, 2015, 32(02): 164-165+168.

作者简介:

王楚鑫(1986.03—)女, 汉族, 籍贯: 河北秦皇岛人, 职称: 副教授, 硕士研究生, 研究方向: 美学、文化学、艺术学、设计学、公共文化管理及文创产业的应用与教学研究。

孙旭瑶(1993.08—), 女, 汉族, 籍贯: 河北秦皇岛人, 职称: 助教, 硕士研究生, 研究方向: 交互设计, 视觉传达设计, 新媒体设计。

许嘉伦(1991.04—), 女, 汉族, 籍贯: 河北秦皇岛人, 职称: 助教, 硕士研究生, 研究方向: 艺术设计、书籍装置设计。