

基于“双创”背景下的视觉传达设计专业项目驱动式创新教学研究

曹夕蕾¹ 颀 蓉²

1. 天水师范学院美术与艺术设计学院, 中国·甘肃 天水 741001;

2. 甘肃省工业职业技术学院艺术学院, 中国·甘肃 天水 741001

【摘要】随着国家对大学生创新创业教育的持续推进,普通高等院校的创新创业活动呈现出蓬勃发展的态势。视觉传达设计专业的创新创业教学也应该与不断变化的新形势相适应,通过健全和完善课程教学体系,将项目驱动式教学融入其中,加强校企合作和实习基地建设,对于专业的学科建设和大学生创新创业能力的提升有着积极的意义。

【关键词】双创; 视觉传达设计; 项目驱动; 创新教学

近年来,国家大力倡导的大学生创新创业教育为高等院校提供了良好的发展空间和崭新的契机,在国家创新创业新政策和社会发展新需求双重动力的有力助推下,各地高校掀起了新一轮创新创业教育改革的浪潮。

高等院校创新创业教育是素质教育和职业教育相结合的综合教育,是创新教育与创业教育在知识经济时代的体现,也是一种高层次和渐进性的教育模式。创新创业教育体制和机制的构建可以更好地健全人才培养的全过程,有效衔接学校教育、社会教育和企业教育的各个环节,实现课堂教育与社会实践的一体化。

1 “创新创业”背景的现实意义

国家多次从战略发展的高度充分重视并鼓励高等院校积极开展大学生创新创业活动和创新创业教育。十八大报告中明确指出,创新创业活动是促进经济发展方式转变的重要途径,强调“要鼓励创业”、“支持青年创业”;十八届三中全会强调“高校应当以学生的创新精神、创业意识和创新创业能力明显增强,投身创业实践的学生显著增加为目标,从制度、载体、方法、服务创新等方面着力构建创新创业教育新体系。”

创新创业教育与学术教育、职业教育具有同等重要的地位,被联合国教科文组织誉为教育的“第三本护照”,其根本目标是培养学生的创新意识和精神、创业素质与能力,以适应国家发展战略和经济社会的多元化需求^[1]。

目前的人才市场普遍供大于求,结构性失业和技能性失业的问题较为明显,“毕业即失业”成为高等教育人才培养的瓶颈,并日益成为困扰整个社会的问题。双创教育的开展,一方面可以为学生提供开放与发展的教育教学环境,提高教学质量,有效缓解大学生就业压力,增加就业机会,提升就业率;另一方面可以培养大学生的创业精神和实践经验,解决学生的职业困惑,实现高质量就业。

2 视觉传达设计专业创新创业教学开展现状分析

国务院2015年颁发的《关于深化高等教育创新创业教育改革的实施意见》中明确指出:近年来,一些高校存在创新创业教育理念滞后,与专业教育结合不紧,与实践脱节,教师开展创新创业教育的意识和能力欠缺,教学方式方法单一,针对性实效

性不强,实践平台短缺,指导帮扶不到位,创新创业教育体系亟待健全等问题^[2]。

时至今日,随着社会经济和高等教育发展不平衡导致地区间差异日趋加剧,这些问题依然存在,在某些地区和高校愈演愈烈。人才培养缺少真正创新创业的观念和内涵,部分学生创新创业意识不强、能力不足,难以应对创业和就业。

这些问题在师范类本科院校尤其是视觉传达设计专业中体现的尤为突出,具体表现在以下几个方面。

2.1 课程结构体系不够健全

完善的课程体系应该具体涵盖课程内容、课程类型、课程层次、课程模块、课程修读方式、课程间关联性等各种要素,并有机融合在学校整体的课程框架中^[3],但是视觉传达设计专业创新创业教学的相关课程结构体系还不够健全,双创教育系统性不足,大多仅仅停留在创业理论和基础教育层面。现有的教学方式仅仅是侧重于对理论知识的讲解,而忽略对学生创新创业实践能力的提升,缺乏对学生自主研究性学习的必要指导,难以调动学生学习积极性和主动性,也使创新创业教育缺乏系统性和渐进性。

2.2 项目研究支撑条件不足

当前视觉传达设计专业还存在缺乏项目研究基础条件的问题,大多数项目都停留在虚拟的“概念”阶段,真正有市场价值、能与市场有效对接的项目很少,不能有效地满足学生就业和创业的需求。缺乏与企业之间的有效合作和良性互动,导致创新创业项目教学环境难以满足学生的成长需求,使高校创新创业项目教学质量与水平受到不同程度的影响,也制约着大学生创新创业能力的提升。

2.3 缺乏创新创业实践教学平台

创新创业平台的数量不够,质量不高,平台的延伸性、拓展性还不够充分,校企之间指导和协作的参与度十分有限。部分导师缺少必备的职业规划能力和企业从业经验,实践教学缺乏实际经验的依托。创新创业教育实践平台的建设力度有待加强,学生难以将所学的专业知识和技能应用到项目之中,不能有效满足学生创新创业教育的学习需求。

3 “双创”背景下视觉传达设计专业项目驱动式教学的创新探索

视觉传达设计专业学生创新能力和创业成效的提升必须要清晰地认识到目前存在的各种问题,才能在教学过程中做到有的放矢。符合视觉传达设计专业的创新创业教育重点在于构建设计创新精神和创业实践能力相结合的教育机制。

3.1 健全和完善课程教学体系

视觉传达设计专业是一门特别强调实践性、应用性、技术性和综合性的交叉学科,在当前高等教育转型的时代背景下,只有健全和完善课程教学体系,培养和提升专业知识和能力,面向市场和社会需求导向,将创新创业理念与职业规划紧密结合,才能推动学科的健康持续和良性发展。

课程教学体系的完整构建是培养视觉传达设计专业“双创”型人才的关键。人才培养目标的应用型导向,更需要强化学生创新创业素质的培养,在现有专业课程教学的基础上,增设创新创业学、市场营销、文化创意产业导论、知识产权保护法等相关课程,着重加强与创意产业相关内容的安排,全面提升学生的创新创业意识和能力。对学科重点理论知识和技能按照项目的需求进行合理规划,形成“讲授+设计+实践”的全新模式。在实践教学过程中,根据视觉传达设计专业的特点和学生的学习规律,有针对性地做了一些探索,尝试将项目引入到《广告设计》、《商业插图》、《数字网页设计》、《计算机辅助设计》等课程的课堂教学中,用项目驱动的方式引领教学。取得了良好的教学效果。

3.2 项目驱动式教学的融入

项目驱动式教学在国外可以溯源至18世纪欧洲的工读教育和19世纪美国的合作教育,近代则是由美国教育专家凯兹博士和加拿大教育专家查得博士共同提出。该教学注重项目的系统性和完整性,教师将独立的项目交由学生,学生在老师的指导下完成项目从前期市场调研到资料数据分析、方案制定、设计实施的全过程,是建立在具体项目基础之上的一种全新的应用研究型教学模式^[4]。

设计项目在业务流程、管理方法和程序方面重点突出研究性、探索性、实验性和递进性,实现模拟到实训,从概念到产品的全过程。围绕“创新创业”这一关键性主题,通过鼓励参赛,将专业竞赛的主题融入教学内容,以赛促教、以赛促学,将各级创新创业大赛和专业竞赛的主题纳入课堂教学,以比赛的标准和形式作为课堂教学的评价标准和依据,学院教师指

导的学生设计作品参加国家级、省级专业比赛并多次获奖:18级视觉传达设计班黄大雪同学的海报设计作品《家和万事兴》获第五届全国大学生艺术展演活动二等奖;18级视觉传达设计班廖杰同学的海报设计作品《籍河情》获第八届大广赛三等奖;19级视觉传达设计班张静思同学的海报设计作品《上善若水》获甘肃省第五届大学生艺术展演活动一等奖。

3.3 加强校企合作和实习基地建设

视觉传达设计专业具有很强的应用特性,与企业 and 市场的联系十分密切,针对这一特点,充分发展校企合作关系,拓展实践教学平台,把项目搬进学院、搬进课堂,使学生近距离地了解市场需求,加深专业知识理解与社会实践能力。

引进校外设计实践项目,强调开放式、启发式和过程式的教学方法,合理设置教学计划和学习目标,有针对性地组织学生参与项目设计,引导学生系统地学习和查找各种资料,充分调动学生的主观能动性和创意能力;采取“头脑风暴”的方式,围绕项目项目召开专题讨论,指导学生进行设计实践,不断提高学生的专业设计水平,尤其注重项目的前期准备和规划、分解与实施,将项目总结和评价纳入课堂教学之中,用企业和行业的标准来进行量化考核。学院视觉传达设计专业先后为陕西兰环工程设计有限责任公司、兰州德尔雅清真自助餐厅、天水迪斯凯瑞旅行社、麦积山石窟研究所(征集)等多家企业和单位设计标志并成功导入企业形象VIS识别系统,获得社会的广泛赞誉和好评。

“双创”背景下,地方性师范类高等院校视觉传达设计专业的创新创业教育要开创性发展,应该在努力适应新情况、新形势和新要求的前提下,结合自身的专业特点做出适当的调整,而项目驱动式教学无疑是一种行之有效的探索路径。

参考文献:

- [1]王占仁.高校创新创业教育观念变革的整体构想[J].中国高教研究,2015(7):75—78.
- [2]国办发〔2015〕36号《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》。
- [3]孙跃东,魏芬,单彦广,曹清清,陈雪菁.“双创”背景下高校创新创业课程设计理念:中美比较的视角[J].高教学刊,2018(10):7-9.
- [4]杨晨.项目驱动法在视觉传达专业中的实践性教学应用研究[J].美与时代,2018(2):116—117.