应用型本科高校视觉传达设计专业课程设置创新思考

李园园

人文艺术学院 视觉传达设计系, 中国·云南 昆明 651700

【摘要】随着新时代科技经济的发展,人们对于艺术和美的眼光有所提升,受此影响,视觉传达设计专业在我国应用型本科高校中的地位越来越重要。视觉传达设计普遍存在于我们的日常生活中,目光所到之处的众多场合里很多东西都与视觉传达设计紧密相关,像是我们看到电影中的画面设计、商业广告以及物品的包装设计等。处于数字化和信息化的社会中,视觉传达设计被应用的范围越来越广阔。所以,各大本科高校对于视觉传达设计专业的重视程度也越来越高,目前,我国应用型本科高校的视觉传达设计专业存在很多的问题,所以高校的视觉传达设计专业课程设置的创新与改革成为了现阶段发展的目标。

【关键词】视觉传达专业;本科高校;专业课程;创新

【基金项目】2021年度云南省教育厅科学研究基金项目:“云南元素+”解构与嬗变:应用型本科高校创意设计教学实践研究,项目编号:2021J0898。

随着中国现代化社会科技发展,视觉传达设计学科也必将逐步发展出来。新时期,国家教育部又提出了关于我国高等教育学科改革的总体纲要,规定了中国未来高等教育要朝着多元化、多方式的教学方式发展。视觉传达设计影响了新时期市场的发展趋势和人类审美的最高水平,从而越来越成了社会各界瞩目的焦点。在此背景下,全国各大应用型本科院校正逐渐启动着新一轮设计教育课程改革,希望培养出更多的应用型设计人才,各大院校须针对实际状况,对症下药,切勿盲目跟风,同时必须创新视觉传达设计学科的课程设计的教学方法。

1 视觉传达设计专业的目前发展的情况

现在我们所说的视觉传达设计专业,它过去被称为“平面设计”专业,一些学校也称它为印刷美术设计专业^[1]。信息化、数字化、智能化时代已经来临,许多新事物不断出现,最传统的艺术设计已经难以适应当前信息媒体传播的需求,更高质量的设计模式与设计理念不断涌现。因此,许多应用型本科高校逐渐清晰地认识到新时代的需求与变革,开始对艺术设计类专业进行新一轮的教育改革,视觉传达设计专业应运而生。在国外一些发达国家,视觉传达设计专业早已兴起,并且在教学模式、课程设置方面有一定的经验和成果。但是着眼于我国视觉传达设计专业的发展史,通常存在着专业划分标准不严谨、教学模式落后等情况。一些高校在招生时依据的条件是艺术设计类的学生来进行招生,等学生进入学校后再按照学生具体的兴趣爱好划分专业,因此导致招生质量缺少必要的保障,严重影响后期的教学效果^[2]。

此外,现阶段我国各大高校在开设视觉传达设计专业课程时,往往缺乏对于教学方式的创新,从而导致社会对高素质人才的需求不足。总的来说,目前,我国视觉传达设计专业尽管已经取得点成绩,但道阻且长,在教学专业设计方面仍然存在许多缺点,有待进一步改革创新。各大高校为进一步提高视觉传达设计的整体教学效果,应该紧密顺应时代发展的浪潮,了解社会对设计人才的基本需求,不断创新教学模式与教学方法。

2 应用型本科高校视觉传达设计专业课程教学中的缺点

2.1 培养目标不够清晰

未来的视觉传达设计专业人才主要是面向社会的需求,所以我们需要培养具有现实生活应用能力的专业人才,学科之间的互动和综合性使应用型本科高校在视觉传达设计专业的人才培养上无所适从,无法明确培养的目标^[1]。许多应用型本科高校依旧采用传统艺术设计系培养目标,课程设置过时、落伍,已经脱离

现代市场的需求,从而导致培养出的学生无法适应社会的多样化需求。

2.2 课程体系需进一步完善

由于我国现代信息技术的高速发展,影响到很多传统行业的发展,并且一些新的产品逐步诞生,导致我们现在更喜欢选择零碎式的在线阅读并且我们选择阅读的时长、阅读的场所以及阅读的方式也有所不同。在这个背景下,一些高等院校的教育工作人员没有意识到社会的变革,没有将电子在线阅读设计理念和相关软件教学纳入视觉传达设计专业的课程设置中去。可以看出,在市场需求面前,过去的教学方式已经不能高质量地培养出社会所需的综合性人才。尽管许多应用型本科高校的视觉传达设计专业已经将数字化艺术、自媒体等规划到课程体系之中,但总的来看,视觉传达设计专业的课程体系并没有发生很大的变动,教学效果不尽人意。这种传统的课程体系很难与视觉传达设计专业的教学目标相匹配,不能综合提升学生的专业水平,无法满足社会需求。因此,高校需要建立更为系统、更为科学的课程体系^[3]。

2.3 教学方法过于陈旧

目前,在许多应用型本科院校中的视觉传达设计学科的教师在讲课时,教学模式上依然是采取传统的灌输式课堂,教师们讲台上教授设计知识,而学员们则坐在下面听讲并记录笔记。由于知识的讲解方法较为单调而且索然无味,同时又加上学习者本身缺乏学习能力,导致该种教学方法往往无法获得理想的教学效果。

2.4 不注重学生实际操作能力

目前,从我国各大应用型本科高校的课程安排表中可以看出,几乎所有高校都把理论知识放在首位,把学生的实际操作能力放在后面,这种情况是普遍存在的。从另一个角度来看,在课堂上,老师们讲述的都是视觉传达设计理论性的知识,上完课之后才会给学生布置实践操作的作业去巩固上课所学的理论知识。但是这种传统的教学方式,导致学生们无法深入地学习理论知识,也不能完全掌握视觉传达设计专业本身的特点和内涵,从而无法提高学生的实际操作水平,导致学生毕业后的就业率极低。在学生们严重缺乏实际操作经验的情况下,无论有多么丰富的视觉传达设计专业理论知识,都无法按照企业的要求完成相关的设计工作。因此,高校在重视理论知识的同时,应加大对学生的实际操作能力的提高。只有在操作的过程中,才能增强学生的学习兴趣,体验设计的具体过程,真正将学生的专业理论知识与实践相结合。只有这样,才能为社会引进更多的创新型复合型人才^[4]。

2.5 缺乏相关专业教材

随着现代社会经济科技的不断发展,视觉传达设计在社会经济发展中得到了广泛的应用。视觉传达设计随着社会的进步发展和市场的变化,已经成为一门应用创新学科。很多应用型本科高校的视觉传达设计专业课程都被社会的发展所影响,视觉传达设计教材无法更新的原因之一是缺乏新教材,所用教材的更新也仅存于十几年前的旧内容,从而使得老师们无法完成教学任务和教学目的,学生的专业理论知识也仅仅是依赖于过去的内容,因内容的案例研究和可用性呈现过于落后,无法满足学生对研究生职业发展需求的需求^[3]。过去的视觉传达设计理念与现代社会发展有所差别,无法满足现在市场需求,导致社会极度缺乏创新综合型人才。教材的保障是提升教学质量的基础,也是学生提高自我专业知识的重要的方式。因此,教材的质量直接影响了高校教学质量。

3 对应用型本科高校视觉传达设计专业教学课程设置进行革新

高校在设置视觉传达设计专业的课程时,第一点应关注的是内容的实际性。首先,针对设计产业蓬勃发展的现实,必须掌握最新的学术发展与行业动态,这样才能提高对视觉传达设计专业在校生的雇佣度;其次,要培养学员们善于思考的能力,不但要考虑具体的视觉传达设计专业知识,而且还要考虑“什么样的设计可以达到优秀的标准”、“什么样的作品是符合市场需求的”,或者“视觉传达设计存在的作用”。最后,如果教师们能够创新设计比赛的活动形式,并且引导更多的学生真正投入到视觉传达设计比赛当中,不仅可以有助于学生们提高实验创新能力,也同时可以训练学生的创造力与独立学习能力。另外,老师们应该利用课余时间进行教育资源整合工作,不过必须注意的是,一定要在教育科学要求的指引下完成,注重专业模块知识的整合与梳理,不仅要设置专业内容,还要教授学生相关的内容。

4 培养应用型本科高校视觉传达设计专业人才的方案

基于目前市场激烈的竞争和社会多样化的需求,应用型本科高校在设置视觉传达设计专业时应该认清当前发展的实际状况,并能够快速作出调整与改正,从不同角度培养视觉传达设计人才,以下有五个方案:

4.1 提高学生学习能力

许多同学在步入本科高校视觉传达设计专业中后,在课堂上处于一种迷茫不知所措的状态,这是学生对未来就业茫然的真实情况反映。并且很多高校的视觉传达设计专业的师资力量是不足的,教学方案也是不完善的,因此参与实际实践操作机会少之又少,都比不上专业院校。但本科院校的学生没必要与艺术院校相比较,老师们的教学重点不同,就业的方向也不同,市场上对设计岗位的需求并不单一,需要各个方面的创新人才。应用型本科高校应该更加关注学生的学习能力,提高学校的教学质量才是关键。

4.2 提高教学的实际应用能力

应用型本科高校的视觉传达设计专业的学生还处于普通的理论知识和实际操作时,艺术院校的学生或许已经接触到国际性的设计项目。各个高校对于视觉传达设计教育的支持参差不齐,普通应用型本科高校对引进外国专业讲学、设立专题讲座等高经费活动投入都是不符合实际的,所以学生的专业理论知识落后也

是必定的。而在网上出现的设计理念、设计方向和设计发展都是破碎信息,无法给到学生相对有用的帮助,学生在掌握专业能力上的之后,会给学校的教学质量产生极大的影响。

4.3 提升对创新人才的需求

应用型本科高校的学生都需要思考的问题就是:市场上的专业设计师应该具备什么样的实践能力?老师应当思考如何或者通过什么方式提升学生的实践能力?随着社会不断的发展,需要大量的创新思维人才,能够带领设计行业发展的综合人才。随着市场不断的完善,市场对设计行业的要求也在不断的提高,对创新综合型人才的要求毕竟要掌握相关的专业能力、丰富的操作能力以及强力的沟通能力。完成学业后的学生需要拥有专业的理论知识和实践操作能力,设计出优秀的方案,设计出效果图,并结合市场需求,这才是设计师需要掌握的能力。

4.4 及时更新专业教材

因为我国各大应用型本科高校的视觉传达设计课程教材内容都普遍落后,仅仅存在理论知识上,不能及时更新教材内容,从而使得视觉传达设计专业在教材的选择上极其重要,应从创新的设计案例、先进的专业知识理念进行选择。让学生吸收的知识不再是过时的理念,落后的设计,从而激起学生学习设计的兴趣,从而提升应用型本科高校的教学质量。

4.5 建立多元化的课程体系

在设置视觉传达设计专业课程时,我们首先要培养学生的创新思维。第一,不仅要设置最基础的理论课程,还需要增加实践操作课程的学时;第二,在实践教学过程中,联系实际需求,在教学方案中开设专项的训练模式,重点提升学生的思维表达水平,丰富学生的创新思维;第三,设置专业特色课堂,邀请业界专业人士通过讲座的方式开展教学,指导学生行业的发展有正确的认知,尽可能走向时代和行业发展的最前端;最后,实践教学可以融入到理论课程教学之中,通过户外写生、实地考察、毕业实习等方式,全面综合培养学生视觉传达设计的实践能力^[4]。

5 结束语

随着二十一世纪互联网的发展与信息化时代的到来,艺术设计开始走向创新。创新学生思维能力的培养是视觉传达设计专业课程设置面临的挑战之一。因此,视觉传达设计专业课程设置需要明确培养人才目标、进一步设置和完善专业课程体系、加强教学模式的创新,把培养学生创新思维能力作为关键,综合提升学生文化水平。这不仅可以使应用型本科高校适应市场需求和社会发展,更能够使视觉传达设计专业在竞争中取得成功。

参考文献:

- [1] 王晓华,谭赛丹.数字化时代背景下视觉传达设计的创新思考探析[J].艺术与设计(理论),2021,2(2):36-37.
- [2] 赖彩璇,宋国樑.基于创新创业视角下的视觉传达专业实践教学改革研究——以民办本科院校为例[J].老字号品牌营销,2020(4):109-110.
- [3] 丁燕.关于高校视觉传达设计专业教育的新思路[J].戏剧之家,2019(06).
- [4] 吴宇.视觉传达设计专业课程教学模式的创新研究[J].美术教育研究,2017(07).

作者简介:李园园(1984.2-),女,满族,辽宁新民人,研究生,副教授,研究方向:视觉传达设计。