

基于我国高职院校酒店管理专业校企合作教学模式的应用研究

王红兰

济南职业学院, 中国·山东 济南 250010

【摘要】对于高职院校酒店管理专业来说,教学与实践相结合十分重要。目前的酒店服务行业由于内外部环境的种种原因,面临着诸如用工短缺,离职率高等挑战。面对行业对高素质人才的需求,高职院校采取校企合作形式势在必行。本文从高职院校酒店管理专业角度探讨校企合作的内涵及其对于人才培养的意义,以及目前环境下可行的方式。

【关键词】酒店管理; 校企合作; 应用

引言

高职院校酒店管理专业人才培养计划是为我国酒店培养一批能熟练掌握一套我国现代化的酒店企业经营体系管理基本知识理论、具有较强的我国现代酒店企业经营体系管理和酒店相关专业实务操作能力的“应用型”各类专业人才。高职院校用于培养各类技能型、应用型相关专业人才的教学方式以及教学方法虽然目前有很多,但通过校企合作交流仍然是为各方广泛和企业可持续接受的学生就业方向首选。

1 高职院校酒店管理专业校企合作的内涵及意义

1.1 校企合作的内涵

校企合作从字面意思可理解为学校在培养人才方面与相关企业进行合作。校企合作的理论上带有合作的一些特性,从本质上来说无论是学校还是合作企业都应该处在平等的位置上。但从一些实践来说,大部分都是以学校为主的合作办学模式。目前国内,也有学者对于校企合作根据中国的特点在理论上进行了解释。相较而言,国内校企合作理论由政府牵头与指导、学校的课程学习、企业的资金与技术提供、整体行业的整体协调四部分构成。

校企合作采用的是以课堂教育与生产实践相结合为基础,以人力市场需求为导向,培养出综合能力强的应用性人才。其最大的有点之处在于它可以将高职院校的国际教学资源以及跨国企业的实际生产实践管理资源与其进行完美结合,从而大大提高在校学生的国际就业市场竞争力以及市场适应能力。

在这样的模式下,无论是企业还是学校都可以从中受益。从学校角度出发,校企合作不仅可以提高人才培养效果,同样在师资实践能力的提升,教学资源整合,学术研究等方面都有相应的正面影响。

1.2 高职院校酒店管理专业校企合作的意义

相较于国外酒店管理专业教育,国内的酒店管理专业在教学方面大多强调学生酒店管理知识的学习,但对于教授内容在技能方面不够切合实践需求。此外,在酒店管理知识方面的讲授方面,对酒店行业现存问题的针对性不强。这往往导致许多酒店管理专业毕业生在求职中,并未凸显自己在本专业中的学位优势,也很难与留学归国毕业生相竞争。

高职院校酒店管理专业所培养人才应站在更高的角度进行,其培养目标不能仅设定为培养酒店的从业人员,同时也应该使学

生熟练掌握相关管理知识与理论,从而使所培养人才可以具备更宽广的视野在未来推动酒店产业的发展。另外,国内高职院校酒店管理专业同样存在着科研与实际生产脱节的现象。因此,就高职院校专业酒店课程管理相关专业而言,高职院校教育需要在专业教学培养过程中不断强化专业实践教学环节,建立以促进学生求职就业以及学生适应经济社会发展需求综合能力提高为培养主体的专业课程管理教学培养体系。并且这也要求专业师资队伍要加强与酒店企业之间的沟通,了解目前酒店行业发展趋势,做到课堂教学内容的实时更新。使在校学生毕业在校期间就业后能够做到真正理论专业知识宽、实践应用能力强,提前基本适应企业的内部用人管理标准,缩短今后企业进入酒店连锁企业高级管理层所可能需要的学习时间。

校企合作较为理想的模式应该是以理论与实际生产结合为基础。高职院校酒店管理专业在人才培养过程中,可以将酒店实际操作和管理作为教授知识和教学方法的依据。在这样的基础上可以使得高职院校酒店管理专业在知识教授、教学方法选择、学术研究方面上都可以做到切合实践以及满足实际酒店行业需求。^[1]

2 校企合作模式下酒店管理行业人才培养的困境

2.1 部分学校缺少相关的经验

校企合作模式是近些年来十分流行的一种教学模式,它能够在较大程度上提高学生的综合实践水平。酒店管理专业主要是对酒店资源进行一定的调配,针对酒店发展过程中的问题,制定相关的发展规划。但是部分学校在开展校企合作的过程中,由于缺少相关的经验,不能较好的融合相关的教学模式,对于企业的选择没有进行充分的了解和筛选,学生在具体的企业中不能提高自身的实践能力。此外,学校在对学生的教学时,没有较好的把握酒店管理管理的重点内容,学生的专业理论知识与实际的交通情况不能进行较好的匹配,导致校企合作的效果并不是十分明显。

2.2 教学质量较低

学校的教学质量较差以及相关的教师力量缺乏是导致酒店管理专业学生在实践过程中得不到相应实践感受的主要原因之一。对于高校的教学活动来说,大多是以理论式教学为主,对于学生的实践能力没有较多的关注,在这样的情况下,学生进入到相关的机构进行实践,由于缺少一定的实践能力,在观看师傅操作和活动的过程中,往往是“眼睛和大脑会了,但是手却不会”的现象,这对于师傅的教导和培训工作产生了较多的阻碍。此外,高

校的师资力量缺乏也是造成学生能力不高的主要原因。在教学的过程中,老师对学生起着重要的指导作用,相关行业的老员工和老教师对于学生来说扮演着“师傅”的角色,在进行酒店管理专业教学时,经验丰富的老师对于相关专业的学生来说十分重要,学校可以聘请相关的老师对其进行教学。但学校方面在此方面投入的精力较小,对学生的实践能力提升十分不利。^[2]

3 加强校企合作,培养专业人才的相关策略

3.1 提升培养学生的自身职业道德意识

酒店经营企业管理作为一种服务性质的产业,对酒店管理人员的自身职业道德与社会人文品质素养等都有着较高的素质要求,因此,要明确想有效培养高人文素质的酒店经营管理专业人才,首先就需要不断加强对培养学生自身职业道德意识的培养。这不仅是学校酒店人才培养的历史责任,也是酒店业健康发展的必然形势要求。作为高等学校,要积极引导在校学生主动深入了解我国酒店业的市场发展实际情况,有效研究分析中国酒店业的基本发展特征,根据当前市场化人才需求,适时调整专业知识培养结构和创新教学模式。通常,学校会组织一些课外参观和学习活动,以加强与酒店社工岗位的沟通和联系。在这次访问中,可以了解酒店实践管理者必须具备的一些基本素质,然后在学校的日常生活学习中重点培养自己的酒店实践管理技能。通过邀请从事酒店业的中高层经营管理者本人到专业学校实地开展管理讲座培训活动,向在校学生真实讲述自身的真实工作经历,增强在校学生对从事酒店经营管理的基本认识,培养学生职业道德意识,使在校学生在从事酒店业的实践管理工作中往往能够尽快自我适应,得到充分地自我锻炼。

3.2 加强民营校企双向合作互动

学生的未来就业求职意愿很大程度上与学生的社会职业道德认知度提高有关,同时也与学生在高职院校课堂职业教育以及社会实践活动工作中逐渐形成的各种职业道德价值观认同有关,这些都需要有赖于高职院校与民营企业的有效双向联动。为了有效塑造高职院校学生正确的酒店职业道德价值观,促进高职院校学生顺利完成就业,高职院校要与酒店企业之间实现有机机制的联动,充分发挥双方为主体的主导作用,在高职院校的专业教学活动中,要十分重视发挥企业的主体作用,可以考虑邀请一些知名的企业酒店经营管理业的高层专业人才具体参与应用到高等学校企业酒店经营管理专业课程的整体设置教学工作中,根据学校酒店企业管理工作的实际发展情况,对学校教学活动目标、教学计划以及学校整体人才培养教学方案可以进行有效性的调整,也就是可以将目前酒店业的一些相关财务管理机制充分引入应用到学校酒店企业管理课程教学中。比如,在我国酒店业中,对商务礼仪行为规范工作有着较高的基本要求,这也是一个酒店企业管理人员必须需要具备的基本素养。因此,在课堂教学中我还可以结合开设高职院校礼仪技术培训专业实践系列课程,由不同专业的高职院校礼仪培训专家教师进行专业教授,提升学生的礼仪人文文化素养与礼仪职业道德。^[3]

3.3 加强酒店企业内部人性化实习管理

在酒店连锁企业进行实习的整个过程,也是在校学生未来职

业生涯认知与未来职业生涯价值观不断形成的重要过程,这对在校学生的未来实习职业生涯发展以及未来就业机会有着重要的深远影响,因此,酒店业一定程度要充分关注在校学生企业实习期间心理情感状态变化,对他们及时给予企业人性化的实习管理与企业人文文化的关怀,促进在校学生未来职业认知价值观的不断形成。首先,酒店企业要与高等学校彼此相互信任,对学生毕业进行一次企业综合文化素质教育,为学生毕业提供一次轮岗就业学习的良好机会,使学生在企业实习工作过程中不仅能够全面深入了解我国酒店经营管理的专业工作基本流程与专业特点,不仅仅是要特别注重对学生企业工作管理技能的培养提升,更多还要注重培养学生的企业综合文化素质。其次,在目前学生们的实习期间,可以定期组织全校师生举行座谈会,使学校教师与全体学生都希望能够广泛化地参与其中,并对目前学生们在实习期间的总体表现情况作出客观的综合评价,对目前学生普遍存在的各种问题可以进行综合分析,提出今后的学生改进发展方向。

3.4 制定相关的规章制度,加大对合作企业的选择

在学生接受教学的过程中,高校要对校企合作制度进行明确的规定。学生在到达一定的年级之后,要进行相关的实践活动,增长自身的见解,提高自身对问题的处理能力。在进行学校教育的过程中,校方要与相关的机构和老师进行及时的沟通和交流,加强学校与老师之间的联系与交流,对于其中存在的职责关系和相关的问题处理要进行一定的明确,制定出科学合理的校企合作制度,避免出现相应的纠纷。此外,在学生进行实践的过程中,学校要与相关的合作机构进行及时的交流,确保能够为学生提供相应的实践环境,充分发挥出校企合作的价值,提高学生的能力。

在校企合作的关系下,学校要对企业方进行充分的挑选和研究,要选择一些专业性强,具有一定实践平台和实践资源的企业,为学生的实践提供平台。在学校的教学过程中,教师要认真学习先进的教学方式和教学理念,提高学生的专业实践能力,促进学生的发展。^[4]

4 结语

在如今社会经济快速发展的背景下,高职院校酒店管理专业应加大校企合作的力度为国家培养专业的应用型人才,促进我国经济的快速发展。

参考文献:

- [1] 左成史.校企合作模式在高职院校酒店管理专业实训教学中的应用[J].当代旅游,2018,000(011):140.
- [2] 陈怡.酒店管理专业校企合作教学模式的应用探讨[J].散文百家(新语文活页),2019(05):190-190.
- [3] 马艳国.内蒙古高职院校酒店管理专业校企合作人才培养模式优化研究[J].大学教育,2020,000(001):160-162.
- [4] 蒲妹.基于我国高校酒店管理专业校企合作教学模式的应用研究[J].经济师,2008(11):3.

作者简介:

王红兰(1973.07-),女,汉族,山西平遥人,副教授,硕士研究生,酒店人力资源开发,济南职业学院。