

大数据时代下红色文化精神传承的路径研究

杜苗果

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125

【摘要】大数据时代要加强红色精神传承,不仅引领当代人的精神,而且有助于巩固意识形态领域工作主导权,助力国人能够文化自觉和文化自信。但是大数据时代红色精神传承面临诸多挑战,大数据时代需要创新红色文化精神传承的理念,建立全新的红色文化精神传承的平台,促进红色文化精神传承。本文首先分析大数据时代下红色文化精神传承的现状,然后对大数据时代下红色文化精神传承的挑战与价值,最后尝试分析大数据时代下红色文化精神传承的路径。

【关键词】大数据时代;红色文化;红色精神;精神传承

【基金项目】本文属于2021年度西安培华学院关于庆祝建党100周年资助项目阶段性成果;项目名称:大数据时代下红色文化精神传承的路径研究;项目编号:PHDJY2115。

前言

吴越、于广莹(2021)指出,大数据时代红色文化传承存在诸多困境,红色文化传承主体意识不强烈,对于红色文化缺乏全面认知,缺乏红色文化传承的自觉性,对红色文化传承的知识结构比较碎片化,缺乏对红色文化的真实体验,因此,在大数据时代需要传承主体优化红色文化知识结构,提升对红色文化的学习力,增长红色传承的能力^[1]。李源针(2019)认为,大数据时代传承红色文化能够巩固意识形态,建立文化自信,助推文化产业发展。大数据时代下要运用数字化技术、新媒体技术,加强红色文化的调研、保护和研究、展示和传播^[2]。孙佳丽、朱旭松、申智勇(2019)提出,大数据时代红色文化传播要与大数据相互融合,使红色文化焕发新活力,用新颖的传播方式高效地传播红色文化^[3]。杨明珠(2021)指出,要融合新媒体,打造红色文化品牌,通过客户端、H5等多种媒体形式讲述红色故事,弘扬红色文化,激发民众学习红色文化的情怀、历史使命感与政治责任感,提升红色文化传播价值和影响力^[4]。已有的文献对红色文化的传承价值、红色文化传播渠道、红色文化传播策略、红色文化传播对策等进行了研究,但是已有的研究比较笼统,本文在参考已有研究文献的基础上研究大数据时代下红色文化精神传承的路径。

1 大数据时代下红色文化精神传承的现状

大数据时代下,红色文化精神传承的载体与方式更加数字化,为了顺应时代的发展,红色文化精神传承中建立了更多的数字化资源与新媒体平台,实现了数字化资源日益丰富,新媒体平台更加多样,红色文化传播效应更大了。

1.1 数字化资源日益丰富

随着大数据时代的到来,促进红色文化精神的传承,各地纷纷运用数字化技术和媒体技术(比如图像技术、SD影响技术、VR网络虚拟现实技术、人工智能技术等),红色文化精神传承拥有了更多的数字化资源,建立了红色文化资源数字化库、红色文化影视作品、红色文化资源文学作品等^[5]。

1.2 新媒体平台更加多样

大数据时代,红色文化精神传承已经具有大量的新媒体平台。建立媒介融合,传统媒体和新媒体融合,主要以新媒体平台为主,通过微信公众号、微博、微信等进行红色文化精神的传播,红色精神文化传声的新媒体平台很多了,推动了红色文化精神传承的良性。

1.3 红色文化传播效应大

大数据时代下,红色文化资源经过数字化处理后,将红色展馆、红色文化遗址、红色旅游、红色故事等通过大数据技术进行了数字化处理,增强红色文化精神的个性化特征,促进了

红色文化精神个性化、精准化的传承,当前红色文化传播效应度大。

2 大数据时代下红色文化精神传承的挑战

在大数据时代下,红色文化精神传承的挑战诸多。大数据时代下的红色文化精神受众认知局限,社会民众对红色文化精神的社会认同低,大数据时代下红色文化精神的真实在场感受较弱。

2.1 大数据时代下的红色文化精神受众认知局限

红色文化精神传承虽然具有很强的时代现实意义,但是当今不少红色文化的受众缺乏对于红色文化精神的认知,缺乏对于红色文化精神的经历,从而对红色文化缺乏传承的主动性和积极性,难以真正提升大数据时代下的红色文化精神传承实效。

2.2 大数据时代下的红色文化精神的社会认同低

大数据时代下,信息量巨大,信息传播速度和效率很快。社会主体面向巨大的信息,有所迷失,对于巨大的信息丧失识别能力,比较盲从,在主观世界容易被其他的信息迷惑,对红色文化精神的社会认同较低。

2.3 大数据时代下红色文化精神的真实在场感受较弱

大数据时代下,红色文化的传播日益数字化,但是红色文化精神传播的知识更加碎片化,红色文化传播的周期短、传播形式单一化,红色文化在现实世界缺乏根基,不少民众缺乏对红色文化精神的真实在场感受,会觉得红色文化知识性、政治性强,红色文化精神传承的影响力有所削弱。

3 大数据时代下红色文化精神传承的价值

在大数据时代下,要加强红色文化精神传承,提高社会民众的思想政治觉悟,塑造新时代的优秀精神与文化,构建全民学习红色文化精神的学习型社会。

3.1 提高社会民众的思想政治觉悟

在大数据时代,社会民众要形成一种自动、自觉、自律的意识,能够主动学习红色文化,领悟红色文化精神,不断的提升和发展,增强自己对于红色文化的完整认知,完善大数据时代下社会民众的思维认知结构,提高社会民众的思想政治觉悟^[6]。

3.2 塑造新时代的优秀精神与文化

在大数据时代,各种网络信息充斥,影响当代人的思维方式,因此,在大数据时代,要重视红色文化精神传承,塑造新时代的优秀精神与文化,重视红色文化精神的传播,注重正向价值观的培育,让新时代的优秀精神与文化完善社会主体的认知,建立正确的理想信念,拥有良好的行为素养,能够激发内心的正能量。

3.3 构建全民学习红色文化精神的学习型社会

在大数据时代,加大投入建设红色文化资源,盘活红色文化资源,丰富红色文化资源活动载体,塑造红色文化品牌,虚

建设学习型企业、学习型政府、学习型社区、学习型街道、学习型社区、学习型家庭,全民学习红色文化精神,形成全民学习红色文化精神的学习型社会^[7]。

4 大数据时代下红色文化精神传承的路径

大数据时代下红色文化精神传承需要从红色文化精神的传播、红色精神文化的继承、红色文化精神的创新三个阶段,在不同阶段要运用媒介和方式,丰富红色文化,促进红色文化的继承与实践,建立全民学习、终身学习红色文化的学习型社会,促进红色文化精神传承,提升人的思想觉悟,促进人的全面化发展,具体见图4-1:

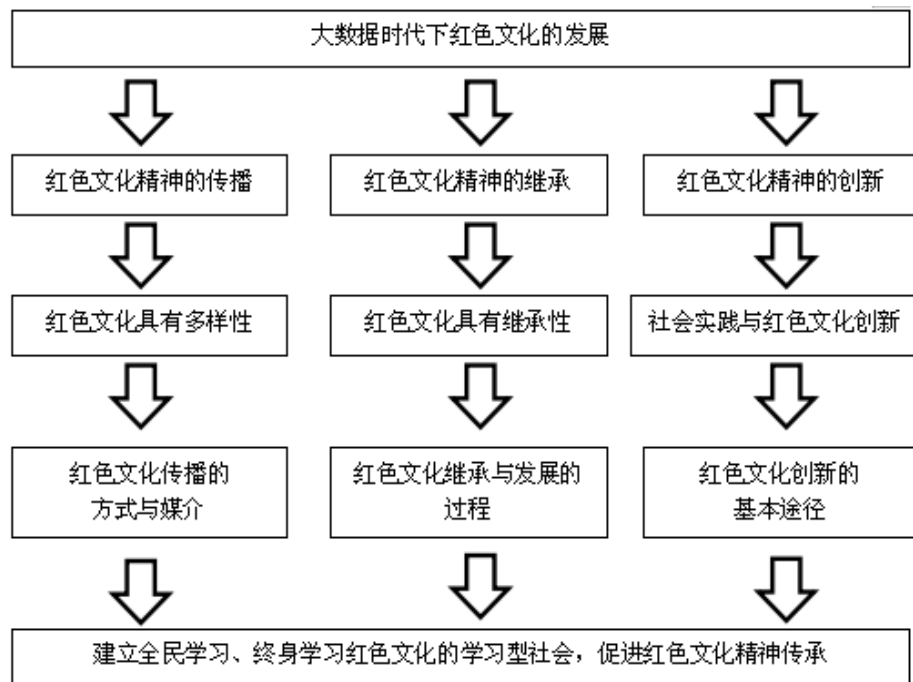


图4-1: 大数据时代下红色文化精神传承的路径

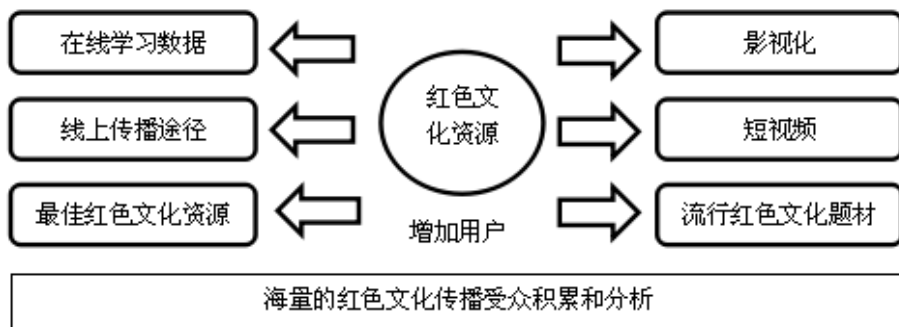


图4-2 红色文化精神的传播策略

4.1 注重红色文化精神的传播

在大数据时代下,注重红色文化精神的传播,首先要明确红色文化精神传播的目标与方向;其次,提升红色文化精神传播的能力,扩大红色文化精神传播的影响力;再次,建立红色文化精神的传播新模式,增强传播受众红色文化精神的认同感,形成海量的红色文化传播受众积累,加强红色文化传播受众分析,创新红色文化精神传播的方式与载体,具体见图4-2:

4.2 加强红色文化精神的继承

大数据时代,要充分挖掘红色文化资源,保护和开发红色文化资源,要深度挖掘红色文化精神,要增强红色文化精神的体验感,激发国人的爱国、爱党情怀;充分发挥红色文化资源的教育功能,建立红色文化研究基地、宣传阵地,开发更多的红色文化资源教育资源,让红色文化精神在校园课堂、红色基

地等形成一系列系统化的红色文化教育基地,利用重大时机举办丰富多彩的红色文化精神传承的活动,比如红色基地参观、红色经典著作品读、红色文化主题辩论、红色文化主题讲座等,增强全社会全员的红色文化熏陶,促进红色文化精神入脑、入心。

4.3 重视红色文化精神的创新

红色文化有一定的时代特征,在大数据时代,要重视红色文化精神的创新,增强红色文化与现代社会的适应性^[8]。因此,每一个地方都要深度挖掘红色文化资源的特色,建设当地红色文化宣传馆、红色文化基地等,深化红色文化精神在当今时代的

宣传和利用方式,拓展红色文化资源的功能,增强红色文化资源在当地的活力,推动红色文化资源在大数据时代下的创新性发展,从而促进红色文化资源的可持续利用。

5 结论

总而言之，在大数据时代，要全民建立终身学习红色文化精神的理念，提高全民思想素质，增强全民的文化自信。因此，在大数据时代下，各地需要加强红色文化精神传承的顶层设计，高层次布局，深度挖掘地方红色文化资源，发挥红色文化资源的功能，推进红色文化精神高质量传承，实现全社会终身学习红色文化精神的学习型社会建设目标。

参考文献:

[1] 吴越, 于广莹. 大数据时代红色文化传承的困境与路径研究[J]. 现代交际, 2019 (24): 90-91.

[2] 李源针. 大数据背景下红色文化传承研究——以河南省为例[J]. 大庆社会科学, 2019(3): 97-98.

[3]孙佳丽,朱旭松,申智勇.大数据背景下红色文化的传播——以遵义市为例[J].农家参谋,2019,606(01):217-218+260.

[4] 杨明珠. 融媒体背景下红色文化的传播策略和传播价值——以《湖湘英烈》为例[J]. 出版广角, 2019(12): 58-60.

[5] 郑淇元. 媒体融合背景下红色文化的全媒体传播研究——以大别山为例

[J].新闻文化建设,2021(12):21-22.

[6]许真.红色文化的德育价值与体验形态探析[J].临沂大学学报,2017,39(5):1-8.

[7]唐志荣,王艳娟,吴迪,等.大数据时代国内期刊"红色文化"栏目现状和传播影响力分析[J].浙江理工大学学报:社会科学版,2020,44(3):284-292.

[8]张颖帅. 互联网时代增强高校红色文化教育成效性探究[J]. 郑州航空工业管理学院学报: 社会科学版, 2016, 35 (4): 202-204.

作者簡介:

杜苗果(1979.10—),女,汉族,陕西西安人,西安培华学院,讲师,研究方向:思想政治教育。