

# 后网络时代大众文化艺术的发展

杜 薇

大庆师范学院美术与设计学院, 中国·黑龙江 大庆 163712

**【摘要】**艺术在发展的过程中,一直受到传播媒介的影响,同样处于网络时代艺术的发展状况同样面临此种状况。伴随信息科技的快速进步,对于文化艺术的来讲,影响力也愈来愈大。文化在发展的过程中也会面临愈来愈大的变化。正文主要从大众消费文化出发,从艺术层面上来探究分析当前信息时代网络技术对于文化艺术发展所带来的变化与影响。

**【关键词】**网络时代;消费大众;大众艺术;大众传媒

**【课题】**本文为2021年度黑龙江省艺术科学规划项目《新媒体语境下龙江网络文化艺术的发展对策研究》的阶段性研究成果之一,立项编号:2021B023。

时常关注新闻发展的人们可以发现这样一件事情,有些网络文化以及网络事件会频繁的出现新闻报道之中,在电视传媒以及纸媒传播的消息之中,不难发现一些多样化的网络行为、网络事件以及网络文化参与其中,并且吸引多数人们的眼球。因为网络名词具有一定的新奇、好记的特点,在日常生活中会被人们熟记并使用。以往,网络只是传统传媒的一种传声筒,只是在传播一些传统媒体中所发布的一些消息与时间,可是现在传统媒体却成为了网络事件的传播方式,仿佛网络世界具有了生命力,推进着现实世界的进步与发展。

此时相关学者就要思考这样一个问题:网络对于我们的生活与发展带来了一定的影响,若是我们承认了网络的影响力,此时就要反思一下文化艺术在这样的社会状态中是否也受到了一定的影响,此时受影响的深度有多么的深刻,是利用了什么样的方式引发了这一现象的产生呢?

## 1 “大众”的含义

什么是大众文化呢?国内外的学者对此问题有着众多的意见,因为文化一词所蕴含的内容十分风度,所以造成了此种见一面。因为大众文化属于文化的一种,所以对于大众文化一词的理解有了不同,最主要的是大众一词是属于历史的范畴之内,是对着历史的发展而不断变化的。“大众”一词从字面意思上解释解释代表着社会上的大多数人,可是在此处,“大众”一词代表的是社会中一个群体的总和。可是从社会的角度上来分析“大众”一词,此处该词语所致的含义是伴随社会的发展,大众是一种特殊的社会形态。

## 2 大众文化在历史上的转变

初始,人们认为大众文化就是一种低俗的、粗俗的文化,根本无法登上大雅之堂,只能在底层人民群众中流传。因为在当时的社会环境下,经济发展并不景气,所以人民的文化程度较低,而文化是需要一定的物质基础,在那个时候文化只能是少数人享有的产物,自然而然下层人的娱乐活动中自然没有大众文化,所以在下层人中没有产生较大的影响。在上世纪二三十垫带,大众文化被人们认为是一种层次较低、品味较低的文化,所以带有贬义的色彩。此时的大众文化不单单在文化领域,而是被社会赋予了意识形态的色彩。伴随着社会的进步,市场经济的发展,艺术逐步成为了消费品,成为人们闲暇时刻消遣的产物。此时的艺术品已经没有了原来的意义,沦为庸俗的商品。随着技术的发展,艺术品慢慢可以被无限复制,此时的艺术品没有了独特性。甚至为了迎合市场的需求,满足市场的需要,艺术会被统治阶级控制,以商业价值存在。随着社会的进步,在上世纪五十年代,西方国家的大众文化发生了改变,随着资本主义的发展,愈来愈多的生产者成为文化的消费者,愈来愈多的群众接触并接受大众文化,随着紧急的进步,人们文化素养不断提升,人们对于文化

的参与从被动转变为主动。直至二十世纪八十年代,人们对于文化态度愈发的肯定,有的学者发现大众文化在时代发展过程中具有一定的合理性,开始热衷于创造文化,对于文化产品的态度也发生了转变,开始对其进行欣赏与品味,有的学者甚至参与到文化创造的队伍之中,是自身的精神达到愉悦。随着社会的进步,经济在不断的发展,城市化发展的速度在加快,技术的进步给大众文化的发展提供了技术的支持,随着传媒技术的更新换代,大众文化的发展呈现出生机勃勃的现象。

## 3 大众文化的特点

通过对大众文化发展的历程分析可以看到,随着时代的进步,在社会的背景之下大众文化发生了变化,与此同时人们与学者对于大众文化的态度也发生了转变。虽然说历史给大众文化烙上了时代的烙印,可是大众文化也让人们的社会生活发生了改变。以往只在上流社会流传的文化进入了大众的生活当中,不仅推进社会文化走向多元化发展的路线,更重要的是,技术的创新也让大众的生活发生了改变,文化的发展在此过程中也会产生一定的改变,其自身也会呈现出某些特点,从“大众文化”所呈现出的特点出发,让我们进一步去了解“大众文化”。

### 3.1 大众文化是大众的文化,具有明显的大众性

无论是哪种文化,都是社会实践的产物,所以说社会大众的实践即使社会实践,文化只有与大众进行结合,才能凸显出其自身的价值,所以说,只有大众直接参与的文化才能被成为是大众文化,大众不仅仅是大众文化的接受者,更重要的是大众文化的创造者与参与者,若是大众文化中没有大众的参与、感受与经验,部门将无法形成大众文化的文化形态。现如今在我国的大众文化发展的过程中,最重要的一个特点即使法中文化的根植是大众的日常生活,将文化真正回归与大众的手中,使其形成自己的文化,也成为多数人的文化,实现大众与文化的相统一。

### 3.2 大众文化是文化的一种,所以自身具有文化的特质

片面的讲文化就是谨慎文化,文化将人和动物区分开来。同时,文化也意味着一个人能够成为一个什么样的人,所以说文化的根是人,而大众文化特制的是大众的人性状态,是一种精神上的概念。因为大众文化自身具有一定的特性,和以往的文化群体不同,它包含着多阶层的文化群体,最重要的一个特征就是取消文化与现实之间距离。只有这样才能将文化的深度转变为情感文化。

### 3.3 大众文化是伴随市场经济的产生而产生,具有文化与商业的双重性

随着市场经济的发展,大众文化将逐步纳为商业制作中的一项,而大众文化的生产目的就是追求其自身的市场价值,刺激市场消费,从中获取一定的利益。所以说大众文化是一种将大众传媒作为载体,使用先进科技手段而产生的,可以对其进行

无限的复制, 以此来满足大众群众对于文化产品的需求。这样的产品是需要按照市场规律其运行的, 所以与其他商品的特性有所不同。文化产品既是商品, 又不是商品, 自身就存在一定的矛盾。文化产品的出现改变了社会、文化和经济之间的关系, 文化、市场、商品之间的关系已经无法彻底分开。

### 3.4 大众文化具有实用性, 满足人民的精神需求

大众文化改变了以往文化的该姿态, 而是更加贴近人们的生活。随着社会的进步, 人们的物质需求逐步被满足, 人们精神上的压力愈来愈大, 大众文化能够满足人们心灵上所需要的慰藉, 使人们的情感得到宣泄。是生活更加的舒适、轻松, 让人们过的生活的其实以及为人处世的追, 给人们提供精神上的娱乐与相思垢, 满足人们对于精神的需求。

## 4 大众文化发展的历程

### 4.1 人人都是艺术的作者

相关学者曾经有过预言: 如果社会的物质发展大道一定的高度, 每一个人都是劳动的个体, 也是艺术创作的主体。每个人都拥有高等教育的文化与修养, 所以创作资源会大道前所未有的高度, 每一个人的生活方式都会变成一种艺术的创作。若是这样的话, 艺术家们将会面临集体失业的境地, 同时每个人也都会成为艺术家。有的人认为这是危言耸听, 可是对近百年来的艺术发展史进行研究调查可以发现, 艺术的发展正走向每个人普及的方向。丰富的物质以及高速进步的技术等, 让黑胶唱片以及社会精英独自在音乐厅欣赏音乐的现象成为过去, 愈来愈多的人们享受到廉价磁带以及广播服务所带来的音乐享受。这样的情形在二十年代没有人可以想象到的, 可是社会的发展以及技术的进步将这样的情形变为一种实际的社会现象。廉价磁带以及广播服务所带来的音乐享受受到人们的欢迎, 同样也改变了艺术的内容, 从此艺术不单单只是上等阶层所享受的物质, 而是成为大众享受的物质, 同样艺术的发展以内容也受到大众的影响, 无论是设计还是内容, 都走向了平民更容易接受的格调, 艺术内容也多为描写平民的生活, 艺术欣赏的对象也多为平民。

新的艺术形式受到技术发展的影响, 例如电视的发明以及电影的发明, 不断推进了艺术的传播方向。传播的技术逐渐变得廉价, 面对群体也从社会精英变成了普通群众, 让艺术成为每个人的文化消费品。所以说, 现代文化艺术以及消费品市场的现状是受到第三次技术革命的影响。在第三次技术革命的发展中, 网络化是重要的技术之一, 所以会对大众文化艺术产生深重的影响, 这也是社会发展的必然走向。

网络时代的技术革命一方面不断的创造着新的艺术形式, 例如计算机、多媒体技术的发展而产生的交互艺术以及多媒体艺术等等, 另一方面, 因为网络时代每个人都会接触到网络, 所以说传播途径也会发生变化, 传播的成本也会降低。可以说传播方式就是网络革命带来的最大的变化与最大的影响, 也是最根本的变化。文化艺术是属于精神产物, 所以在发展的过程中主要是依赖信息传播的方式而发展。例如, 一个音乐家是通过乐谱的形式传播艺术信息还是通过歌颂音频的方式传播信息直接影响艺术的表现形式以及传播内容。而网络能够改变传播信息的方式, 艺术的发展机会受到严重的影响。网络时代的传播技术到底有什么不同之处呢? 在文章的开头我们提到过, 网络文化近年来受到人们的广泛关注, 因为网络文化具有一定的独特性, 并且网络也是一种新奇的传播方式, 在此之前并没有发现与此种传播方式形同的途径。在以往, 只要是人类社会中的文化知识, 无论是政治主张、道德观念、文化艺术等等, 都是通过单信道进行传播的, 并且是由精英向大众进行传播, 一般的传播途径是报纸、广播电视甚至是图书馆、画廊以及剧院等等, 这些都是传播的方式以及传播资源等等, 而这些东西一般都是掌握在社

会精英的手里, 话语权是相当集中的。可是在网络时代, 信息的传播方向是双向性的, 并且网络也成为了一种重要的传播方式。在网络之中, 每一个人都是主题, 也是重要的节点, 每个人都可以是文化的接受者或者是发送者, 他们不单单只作为听众, 更重要的是普通大众也可以作为文化的创作者, 通过网络的方式向法中传播。所以说文化发生了巨大的改变。在上世纪九十年代, 网络论坛出现在人们的世界里, 在此之前人们只能通过电话或者回忆的方式进行沟通, 可是在二十一世纪初, 博客逐步发展成熟, 以小群体为主的个人创作以及低成本发布等逐步发展成熟, 之后 facebook 的出现更是推进了这一现象的发展, 现如今, 微博、抖音等平台的发展, 无论是音乐、新闻还是影视作品等等, 都被和以往不同的创作群体以以往不同的传播方式传播给以往不同的观看群体, 传播方式不单单在依靠纸质报纸和电视广播等形式, 并且传播的速度进入, 穿佛的范围也是相当的广泛。不同于以往网络从传统媒体中接受传播信息的现象, 现在转变为记者从网络中寻找收集信息, 之后通过网络方式发布给大众, 让人们快速的接受到信息, 大大提升了信息接受的效率。

### 4.2 文化平民与精英的身份互换

在网络刚刚兴起的年代, 网络的主角依旧是社会的精英们, 可是现如今打开电视等可以发现, 网络传播的更多的是自发的网络事件, 社会的精英群体也在关注着这些事件的进展状况。并且社会精英们对于这些网络事件的意见与建议已没有那么的重要, 大众群体开始在网络上发表自己的观点与意见, 说明以往精英们决定着艺术表现的形式以意义的局面已经不复存在。在艺术面前, 与普通大众的观点与评价已经没有什么区别, 社会精英们只能代表着自己, 而发布者活性也只是一个普通人而已。网络时代出现这种有少数转向为多数的现象与近代以来人类发展的趋向以及普及的走向具有一直性——文化通俗化发展。文化制作成本的降低决定了文化逐步发展向平民化, 趣味也逐步走向大众化。当大众通俗易懂的名宿音乐的呼声超过了古典音乐的呼声时, 意味着网络时代的无数普通大众已经取代了少数社会精英的。然而这并不意味着文化的品质将会受到严重的影响, 伴随着技术的发展以及社会的进步, 人们的物质逐步的丰富, 社会中每一个人的思想以及修养也在不断的提升, 人人都是创作者的时代已经到来。

### 4.3 关于长尾理论

面对人人都是作者的这一发展状况, 曾经出现过著名的长尾理论。在这篇长尾理论中是这样描述网络时代信息产物的发展现象: 因为成本以及效率等因素的影响, 若是一个商品流通与展示的方式与渠道非常的多, 那么这个商品的成本就会大幅度下降, 几乎成为一种需求极低的物品, 只要有人却出售, 将会有人去购买。只要需求以及销售的商品占据着共同的市场份额, 其就可以与主流产品相比, 甚至占据更大的市场份额。这就说明文化艺术的消费品会被很多小的生产者生产出来。在长尾的粗短是大型的制作公司或者是影视明星、艺术家等这些精英们精心制造的文化作品, 这些作品的数量家较少, 可是具有高昂的制作成本, 只有被大众全体接受了才能让其生存。可是大众所接受的品味是较低的, 并且趣味较为单一。而在这个尾巴较细的尾部, 就是千千万万个低成本制作的产品, 他们拥有庞大的数量去迎合广大群众的独特口味, 并且展示的成本较低, 所以说展示的平台会被无限的扩大, 在此过程中会产生无数个小成本作品。凭借着数量当面的优势, 这些独立创作并制作出来的作品成为我们日常生活中重要的文化组成部分。根据当前的现实情况来讲, 很多低成本创作的作品以爆炸式的数量增长, 例如低

(下转 254 页)

功倍的效果。

## 授课提纲

- ❖ 0 引言—斗陀螺到底斗什么?
- ❖ 1 什么是动量矩?—斗陀螺如何致胜?
- ❖ 2 动量矩定理—如何让陀螺旋转地更快?
- ❖ 3 小结—不仅仅是斗陀螺
- ❖ 4 作业与思考
- ❖ 一下节课相约继续斗陀螺!



图4 用陀螺讲授动量矩定理,把抽象问题具体化

目前,传统课堂教学的主要问题是,教师和学生都缺乏主动性。教师在教的过程中缺乏教学内容的更新和教学方式的创新。学生在学的过程中缺乏学习的主动性。两者相互影响,导致师生之间信息是单项传递的,课堂变成老师的“独角戏”,再加上《理论力学》教学内容的抽象难懂,容易导致学生在课堂上迷失自我,教学效果不好。值得一提的是,易中天在品三国系列中使用的也是传统的教学方式,大家却非常喜欢,原因何在?讲授内容的趣味性。因此《理论力学》教学需要教师创新地挖掘教学内容的趣味性和课堂思政内涵。老师要在在讲低明白,讲地有趣的基础上,联系工程案例阐释教学内容,融入课堂思政实现多层次育人,并能够运用幽默的语言,生动案例在达成教学目标的同时,让学生们爱上听课,主动思考。

### 3 依托现代教育技术,提升教学效能

《理论力学》在立足传统课堂教学的基础上,应着力推动现代教育信息技术与课程教学的深度融合,有效利用智慧教学设备,为课堂教学提供必要支持,并探索课程教学改革方法。目前,《理论力学》一般采用多媒体课堂教学。如果能同时利用

在线课程,开展混合式教学和翻转课堂可以有效提升教学效果的<sup>[6]</sup>。在线课程提供教学视频,教学课件、单元测验以及在线答疑和问题讨论等项目,供学生课前预习和课后复习。智能手机移动学习平台的使用,可以实现“4A”学习模式,突出信息技术手段的优势,实时完成师生之间的沟通交流,全方位提升教学效果。

### 4 结束语

本文结合《理论力学》的课程特点和存在的问题进行分析,指出当前《理论力学》课堂教学存在的普遍问题,并提出了解决问题的具体措施。《理论力学》的课程教学改革是一个不断打破传统教学模式,实现教学模式创新的过程。只有直面当前《理论力学》存在的问题,通过有针对性的教学改革和创新,让原本单调枯燥的《理论力学》变得逻辑严谨又不失其趣味性,让学生真正觉得《理论力学》有趣有益,还有用。只有这样才能解决当前《理论力学》教学存在的问题,实现学生主动学习和《理论力学》教学效果的全面提升。

### 参考文献:

- [1]哈尔滨工业大学理论教研室.理论力学[M].北京:高等教育出版社,2016.
- [2]叶红玲,杨庆生,刘赵焱,李晓阳.理论力学课程教学高阶性建设的探索与实践[J].力学与实践,2020,42(2):489-494.
- [3]李宝辉,网种植,李会军.新工科背景下《理论力学》教学改革探索[J].黑龙江教育,2020(11):15-16.
- [4]徐小丽,金春华.工科类专业理论力学混合式教学改革与实践[J].山西建筑,2020,42(2):155-157.
- [5]段士伟,李平,高为浪,冯建友.理论力学教学中增加趣味性方法探讨[J].安徽工业大学学报(社会科学版),2017,34(4):75-77.
- [6]邱慧丽,卢彪,高铭悦.基于超星学习通的混合式课堂教学模式研究[J].鄂州大学学报,2019,26(4):96-97.

(上接251页)

成本的漫画、短片以及网剧等等。对于那些创作热情高涨的国家来讲,这个长尾的长度将会拉的更长,数量更加的不可估量。或许一个普通的人进入影院的次数并不多,或许一个月只会进入影院一次或两次进行文化消费,但是在其他事件会投入更多的精力以及时间去观看网络上低成本制作的音乐、影片或者视频等等。和电影院里面的大片或者画廊里面的名画相比较,这些小成本制作的作品数量或许会更多,成本甚至可以忽略不计。所以说,进行艺术创作的人更多,任何一个人都有可能凭借当前的技术去创作出更多的作品。更加符合“人人都是作家”这一预言。现如今在网络上有各种各样的独立节目出现,其中不乏有低成本的视频、动画等等,甚至还有完整独立的一部连续剧出现。但是和制作精良、投入大量资金、大型制作公司出品的电视剧相比这些作品或许会很粗糙,甚至有可能是某一个人无聊时自拍的一段视频通过简单的剪辑之后上传,但是也有可能被人们疯狂传播,影响力甚远,甚至可以与电视台制作的电视剧进行竞争。当然,这些视频也只能在网上进行传播,出现在传统传媒上的机会是很渺茫的,这些作品只能依靠网络的发展进行传播,作品的扩散程度会影响着文化的审美以及表达、文化的内容以及文化意见,这些都会对文化发展产生影响,改变文化的消费形态。

### 5 结束语

总而言之,新型文化形式的出现与参与文化形式方式的改变都会对文化的发展产生影响。伴随网络技术的发展,社会经济的进步加速了文化传播的速度,人们生活方式的改变,艺术产生的形式也会发生变化,传播方式也发生改变,无时无刻不影响着艺术的发展,每一个人终将会成为艺术的作者。

### 参考文献:

- [1]王瑞.关于当代中国大众艺术产业化经营的若干思考[D].河北大学,2016.
- [2]姜华.大众文化理论的后现代转向[D].黑龙江大学,2014.
- [3]高雪静.试论大众文化艺术的负效应——人性本能欲望的泛化和人格缺陷[J].新疆公安司法管理干部学院学报,2019(04):48-51.
- [4]李国.德音雅乐与中国当代大众文化艺术的反思[J].中国艺术时空,2015(06):111-114.

### 作者简介:

杜薇(1982.03-),女,黑龙江省安达市,硕士研究生,研究方向:油画,副教授。