

# “双一流”高校学生国际竞争力的培育路径研究

霍祥湖

电子科技大学国际合作与交流处, 中国·四川 成都 611731

**【摘要】**李克强总理在《政府工作报告》中明确提出,要“推进世界一流大学和一流学科建设”,“双一流”政策为高水平大学实现内涵发展、转型发展和跨越发展提供了前所未有的发展机遇,也对其快速提升自身国际竞争力提出了更高要求。本文主要分析“双一流”高校大学生国际竞争力培育的要素,主要从内层、中层和外层对大学生国际竞争力培育进行分析。内层主要包括外语能力、海外留学和国际化氛围,其学习主体即国际竞争力培育主体;中层主要包括学术要求和国际意识,这些要素来自高校内部,直接影响或作用于高校大学生;外层主要包括学校支持、财政支持、社会市场需求以及社会态度支持,这些要素主要来自高校外部,对高校大学生接受国际教育产生间接影响或作用。在大学生国际竞争力培育过程中,处处展现着高等教育国际化一种多元化的鲜活景象,针对这些因素进行学生国际竞争力的提升研究。

**【关键词】**双一流; 学生; 国际竞争力; 多元化

兴国之道,人才为先。近年来,在人才强国战略引领下,各地高校从战略和全局的高度,将人才工作摆到更加突出的位置。不久前发布的《中国人才创新创业优质生态圈发展报告(2020)》显示,我国北京、上海、广州、深圳等7个城市吸引人才的“磁力”整体进步明显,粤港澳大湾区表现亮眼。随着全球教育一体化时代的到来,中国的高等院校不可避免地要加入国际竞争,因此国际化办学成为许多国内高校发展的方向。习近平总书记在全国教育大会上再次强调“加快一流大学和一流学科建设”,在双一流背景下,教育的国际化必将跨入新的平台,在激烈的国际竞争中,高校学生国际竞争力已经成为世界一流大学的基本理念和战略选择,也是我国高校提升国际竞争力、加快建设世界一流大学的必由之路。在经济全球化与文化多元化的背景下,培养具有国际竞争力的人才成为当前高等教育的一个重要课题,在双一流的建设中科学规划、积极推进,通过学校的国际化建设,实现培养具有国际竞争力人才的办学目标。

《中国学生发展核心素养报告》中强调我国学生核心素养的培育以“全面发展的人”为核心,培养学生形成国际理解的素质,即具有全球意识、尊重世界多元化差异、关注全球人类挑战的一种关键能力。这种能力体现在大学生身上即是一种国际竞争力,它是核心素养在国际理解层面的细化,是实现教育国际化的核心,同时也是构建人类命运共同体的基础。自1988年“国际竞争力”这一概念最早在美国提出,到2018年在国际学生评估项目测试中,“国际竞争力”首次被纳入评价学生的指标之一,这意味着发展学生国际化素养已势在必行。大学生作为大学国际化进程中的中坚力量,更是需要以国际化素养作为依托,立足于本国,又放眼于世界,积极主动参与国际竞争。

## 1 “双一流”高校学生国际竞争力存在的新问题

我国高校国际化工作已开展许多年,但大学生在国际竞争力方面仍存在不足,尤其是在双一流建设的形势下,不仅对高校的国际化水平提出了要求,也对培养高校学生的国际竞争力提出了更多新的要求。对照新时代的发展需求,加强资源整合、创新实施方式。

1.1 家国情怀、责任意识不强。目前高校学生对时事政治和社会问题关注度较低,对于娱乐新闻、微博热点关注过多,然而关注时事、社会民生等问题有益于更新观念,培养家国情怀、正确的世界观。习近平总书记在2016年全国高校思想政治工作会议

上强调,要教育引导学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,全面客观认识当代中国、看待外部世界,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。

1.2 缺乏领导力素养。对高校学生领导力教育内涵的理解较片面、定位不准确、配套可利用的资源开发不到位。发源于美国的领导力教育,要求具有一定的领导学专业背景,掌握人际交往、决策判断、批判性思维等领导行为技能。当前高校发展学生领导力教育主要通过课堂教学、社会实践、群体干部培养等途径开展,虽然取得了一定的成绩,但未来领导力的提升和培养还有很大的可以利用和开发的空间。

1.3 缺乏创新思维和能力。一个民族的未来,取决于它的创新能力,而不取决于它的仿造能力,当前的高校学生受应试教育影响,普遍缺乏创新思维和能力,而这样的缺乏潜移默化的影响学生的国际竞争力,在强手如林的国际社会竞争环境中,除非我们有强烈的探求意识,并将其具体到解决一个个具体的问题中,得以培育创新意识,虽然有部分高校开设通识课程,但在人才培养方案中对于科研能力、创新能力的点还有待提高<sup>[1-2]</sup>。

1.4 全球竞争力不高。“全球竞争力”这个词应该来自英文“Global Competence”,也叫“全球素养”,国际社会普遍认为,“全球素养”是21世纪人才培养的重要能力。清华大学提出,“全球素养”是指个人在国际与多元文化环境中有效学习、工作和与人相处的能力。全美教育协会认为:“在21世纪,全球素养不是一种奢侈品,而是必需品……全球素养理应成为教育——从基础教育到研究生教育的核心使命。”目前高校坚持对外开放办学,其目的就是增加学生的“全球素养”。

## 2 “双一流”高校学生国际竞争力培育的手段

内层三要素是国际竞争力培育的手段。内层三要素即外语能力、海外留学和国际化氛围。

2.1 外语能力可以让学生获得“语言竞争力”,语言是文化的一个重要组成部分,甚至可以说没有语言就没有文化,只有通过语言才能把文化一代代传下去。语言是保持生活方式的一个重要手段。它是为了生活的需要而产生的。在这个社会的大舞台上,以一个人的力量是很难在这个社会中存活下去的。我们必须借助方方面面的力量才能让自己站得更高走得更远。而这方方面面的力量是来源于外界大众。语言的交流可以让我们赢得良好的人际关系,可以让我们得到别人的理解与认可尊重。可以说如果没有

语言的交流,也就没有一个民族乃至一个国家的进步与发展。语言是交流的工具,作为国际社会,通用语言英语更是成为必不可少的内容,学生通过学习养成良好的语言能力,不仅将语言学习作为内容,更要通过学习获得一种“语言竞争力”,这种竞争力是学生获得跨地域、跨文化竞争力的前提,有助于了解国际社会,成为国际社会的敲门石。

2.2 海外留学可以让学生获得跨地域的竞争力。海外留学让学生从国内到国外,接触不一样的文化、教育,将自己的认识扩大到整个世界。学生在国外学习,未来更具有竞争力,同时留学的国家多元化、专业多样化,让学生可以获得更多的国际资源,提升自己的站位,增加自己的全球素养。出国留学同时可以提升国际化视野,其深层次衡量,除了扎实的基础知识、宽广的知识结构、自信的交流能力,更重要的是要衡量大学生是否具备国际化胸怀与意识。要想站上世界舞台并发出中国声音,学生需要通晓国际规则,关心国际发展,具备洞察力、同理心以及领导力。海外留学不仅是知识的获得,还能和不同国家的人展开积极的文化交流、进行思想碰撞,丰富受教育者的文化认知,拓宽知识面,提升文化修养,增强全球素养和竞争力。

2.3 国际化氛围可以让学生获得跨文化的竞争力。营造开放包容的国际化氛围,首先引入国际课程,通过不同领域的国际课程学习可以为学生打开通达国际社会的门,了解不同地区、不同领域方面的信息,并预知或掌握其发展动态,在国际社会中形成跨文化的竞争力。其次,在校内加大外教、留学生的交流、开拓国外实习实训基地、做好长短期交流互换等项目,通过校园国际化氛围倒逼学校各职能部门、学生的国际应用能力,形成和谐共存的国际化氛围。最后,培养学生良好的国际准则习惯。

### 3 “双一流”高校学生国际竞争力培育的条件

中层两要素是国际竞争力培育的手段。中层两要素即学术要求、国际意识。

3.1 学术要求有利于保障学生的学习质量。学术要求是对高校学生学习的一种硬性规定,为满足社会市场的全球化需求,从课程学习的宽度和深度提出要求,遵循宽进严出的学术准则,从而有助于人才培养。同时学术要求有利于保障大学生学习国际课程的质量,这直接体现学生的竞争力水平。

3.2 国际意识有利于提高学生的综合素养。国际意识是大学生对国际间关系与和平发展的理解。大学生在参与国际事务时,不仅要本国的角度考虑问题,更要有为国际社会解决问题的觉悟,具有国际视野,树立“人类命运共同体”的意识。改革开放40年来,中国已经从世界舞台的边缘走到中心,中国与世界各地的公众往来空前频繁,世界各地都可以看到中国人的身影,已经逐渐成为名副其实的“世界公民”。新时代双一流高校学生更应树立一种更高远的国际意识,要充分了解全球化形势和进程,掌握国际知识,具有敏锐的全球事务洞察力,以与今日的中国相匹配,顺应世界发展潮流<sup>[3]</sup>。

### 4 “双一流”高校学生国际竞争力培育的环境

外层三要素是国际竞争力培育的环境。外层三要素即学校支持、财力支持和社会市场需求。

4.1 高校应全面支持与大学生国际竞争力培育相关的活动,执行国际化战略方案、推动国际教育的发展。除了在相应岗位上

配备配足管理者保障活动顺利进行外,还需要提升人力支持的质量,开设课题加大国际教育的研究,使得人力支持的数量和质量都得到提升。另外还需要针对从事国际合作与交流工作的教师和行政人员制定相关政策,创立利于高校学生学习的的外部环境。

4.2 为学校、学生提供更多的财力支持。目前高

校为学生提供长短期交流学习资助、语言考试资助、专项留学支持计划等,在一定程度上帮助学生减免费用,让其能够参与到国际化进程中。

4.3 新时代社会市场对人才的挖掘、争夺愈演愈烈,在国际竞争力方面提出了相应的要求,这种要求成为高校开展国际教育的无形支撑,高校开展国际教育,培育具有国际竞争力的人才,可以与社会市场对接,在一定程度上反映了高等教育“社会责任和使命”的功能。

### 5 “双一流”高校学生国际竞争力的多元化路径提升

国际竞争力是参与跨文化交流、适应国际竞争环境、创造性地解决国际问题的知识、技能、意识以及价值观等素质能力的综合。国与国之间的竞争说到底人才的竞争,因此培养具有国际化素养的世界公民,让其主动参与国际竞争,是顺应全球化时势发展的关键。大学生是全球化和信息化不断推进的新时代环境下成长的一代,理应是国际竞争的重要参与者,故需具有国际竞争力。

高校学生国际竞争力的提升是一个综合概念,外语能力、海外留学、国际化氛围、学术要求、国际意识、学校支持、财力支持和社会市场需求这八要素围绕高校学生国际竞争力这一目标,构成了一个相互关联的整体且每个要素都发挥着各自的作用。内层、中层和外层要素对高校学生国际竞争力产生积极作用,相互影响,形成催化和加速机制,是提升双一流高校学生国际竞争力的多元化路径。在高校中,高等教育的国际化有助于增强高等教育教学与办学质量,学生素质是人才培养的结果,提升学生的国际竞争力,提升学生文化软实力,从而提升高等教育和国家的影响力<sup>[4]</sup>。

总之,大学生国际竞争力的提升不仅要有思想观念的更新,政策导向的正确引导,更离不开实践。比如针对大学生提升外语水平,高校可以利用校内外国际留学生、国际交流中心等来加强大学生口语交流能力,参与国际交流事务来增强大学生对各国文化的了解,通过国际志愿活动等来增强大学生国际意识、培养管理沟通能力。

#### 参考文献:

- [1] 赵冬梅. 研究型大学国际竞争力评价标准体系研究[D]. 上海: 上海交通大学, 2011.
- [2] 程卫凯. 对加快形成具体国际竞争力人才制度优势的思考[J]. 中国人才, 2013, (13).
- [3] 周星. 当代大学生应具有国际竞争力意识[J]. 课程教育研究, 2018, 19.
- [4] 马婧雯, 朱进军, 邢育睿. “双一流”建设背景下大学生国际竞争力的提升: 内涵、要求、路径[J]. 承德石油高等专科学校学报, 2019, 02.

#### 作者简介:

霍祥湖(1990.01-), 男, 汉族, 四川资中人, 硕士学位, 电子科技大学国际合作与交流处助教, 研究方向: 思想政治、国际教育。