

产教融合背景下校企文化育人体系构建与实践

丁云

南通科技职业学院, 中国·江苏 南通 226006

【摘要】提高酒店未来人才的培养质量,这是校企的共同愿景。产教融合的背景,使学校、酒店双方认识到彼此在育人方面的共同目标和利益,从而建立合作共赢的育人理念,共同担负起育人的光荣使命。本文从人才培养模式、课程体系、师资团队、信息共享平台、实训基地等方面探讨校企合作方式,从而打造全方位且高效的校企文化育人体系,培养出满足市场需要的复合型酒店新生力量。

【关键词】产教融合; 酒店管理; 校企合作; 育人体系

【基金项目】2018年江苏高校哲学社会科学基金项目—心理契约视角下酒店实习生流失的原因及对策研究—以南通IHG酒店为例(2018SJA1264); 2020年南通科技职业学院党建暨思政研究课题一般项目——产教融合背景下校企文化育人体系构建与实践(TKY202008)。

引言

产教融合、校企合作是高职教育发展的必由之路。当企业文化成为现代企业核心竞争力的时候,高职院校校园文化的建设与发展也面临了新的机遇与挑战,高职院校校园文化与产业文化如何融合,是产教深层次合作,实现共赢需要考虑的一个重要问题。

高职院校以往对于酒店管理专业人才的培养都是以学校为主,培养模式、教学体系、以及最终的毕业考核等等都是以学校的标准来制定,缺少酒店的参与和文化的渗透,往往落后与行业的发展,跟不上市场对人才的需求。目前很多高校都是“订单式培养”,为相对应的企业输送人才,但是以往整个培育过程都是以校方为主导,培育的学生缺少与企业社会的互通性,导致很多学生毕业分配到相关企业,认同感不强、职业责任感缺失、离职率居高不下。

鉴于此,校企文化共同育人体系的建立势在必行,可以弥补专业培养的短板和校企文化之间的断层。总之,高职校园文化与产业文化如何融合,是产教深层次合作,培养合格的毕业生和未来的职场人,实现校企共赢需要考虑的一个重要问题。

1 国内酒店行业对于人才的需求现状

我国旅游业的繁荣也促进了酒店行业的快速发展,然而中国酒店人才的缺口较大,岗位满足率不到40%。相比其他行业,酒店管理属于服务型窗口行业,每天对接的都是国内外客户,跟人打交道的机会很多。酒店管理专业的人才应具备市场所需求的具有职业道德、具有责任感、团队合作意识、主人翁意识、开拓精神且心理素质过硬,能够灵活处理各种突发状况的人才,在日常的工作中还需要具备一定的沟通能力、协调能力、恪尽职守、爱岗敬业。对于从事酒店管理工作还需要具备超强的人际关系处理能力。

2 产教融合背景下校企文化育人的体系构建

2.1 树立合作共赢的校企育人理念

提高酒店未来人才的培养质量,这是校企的共同愿景。产教融合的背景和时代呼唤,使学校、酒店双方认识到彼此在育人方面的共同目标和利益。一方面,高职院校每年为酒店行业输送源源不断的新鲜血液,而酒店管理专业具有很高的实践性,且行业发展日新月异,因此酒店管理专业迫切需要和酒店合作,在课程体系、师资力量、信息共享、实训基地等方面开展深入合作。另一方面酒店行业人员流失率居高不下,招工难、人才缺乏,使酒店对于有志于投身该行业的后备人才求贤若渴。因此校企需建立正确的合作育人理念,共同担负起育人的光荣使命,达到校企文化育人的双重功效,实现校企双赢。

产教融合的提出,使得高职院校与企业之间的合作在实践中不断深化和紧密。以南通科技职业学院(南通科院)为例,该校的酒店管理专业积极探索现代学徒制的模式,并确立学校、酒店为“双元育人”的主体。学校在2015年酒店管理专业成立之初就与当时入驻南通的第一家国际品牌的五星级酒店——南通

滨江洲际酒店(IHG酒店)开展了深度合作,并成立了“英才班”。同年,校企签订了《洲际校企战略合作协议》,明确了合作内容,包括订单班办学、实习和就业基地建设、员工教育培训、教师社会实践、产学研等方面^[1]。此外,学校、企业、学生联合签署了《学生集中教学实习三方协议》,明确三方在教学实习中的职责。

2.2 创建全面育人、德技并修的人才培养模式

2021年中共中央办公厅和国务院办公厅印发的《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》(简称《意见》)指出坚持立德树人、德技并修,推动思想政治教育与技术技能培养融合统一;坚持产教融合、校企合作,推动形成产教良性互动、校企优势互补的发展格局。

如果说企业主要是解决人才培养中“器”和“术”训练的问题——实训场所的提供和技艺的培训,那么学校主要担负着“道”和“法”修炼的问题——职业素养和学习方法的习得。然而在以前产教分离的背景下,全面育人只能作为动听的口号,学校育人和企业对人才的培养是两张皮,人才无法“道”、“法”、“器”、“术”兼备。高职院校以往的传统课程体系中往往缺乏行业文化和企业文化的导入和融合,造成高职院校部分毕业生从学校到职场的不适应,不能认同企业文化,不能融入企业氛围,职业发展受阻,频繁跳槽。而且以往的人才培养方案中,学校不论是课程体系的设计,还是教学课时的安排,学校都更加侧重于学生的理论知识培养,而非实践技能的培育和职业素养的养成,造成很多毕业生眼高手低,无法适应职场的需求。这种模式已经不适用于当今社会对于人才的要求。

鉴于此,高职院校酒店管理专业人才培养方案的制定要适应时代和酒店行业的发展趋势,课程的设定要具有前瞻性,指导学生的后续就业问题,理论与实践相结合,德技并修,突出酒店行业服务素养的日常养成,从而设定较全面合理的知识目标、能力目标、德育目标,并在此基础上进行目标细化,制定出满足当下酒店管理专业特征的人才培养方案。

2.3 打造适应行业发展、岗课赛证融通的课程体系

在产教融合的背景下,构建科学合理的课程体系至关重要的。对于课程的选择,应以酒店行业的发展前景为导向。学生的课程体系制定的主体也应是校企组成的专兼职教学研究小组共同来制定。酒店管理专业培养出的学生必须满足市场对于人才的要求,学校对于企业之间的沟通需要不断加强,要保证课程内容的时效性,并根据双方专兼职教师团队不断的沟通,依据当下行业最新的标准,当下以及未来酒店行业的发展趋势来设计课程体系^[2]。对于学生课程的设定,还应融入岗位技能、省技能大赛和专业考证目标的目标,做到岗课赛证的融通。学校应开展“1+X”证书考核制,鼓励学生多多考取职业资格证书,对于选修课的设定,也要注重有利于学生的全方位发展,学生依据自己的兴趣爱好来选择选修

科目。

以南通科院酒店管理专业在第一学期开设的一门特色课程《酒店业认知》为例,该课程授课旨在导入行业认知、融入企业文化,这些都有利于学生们快速融入酒店实习岗位和未来的就业。课程课时为52课时,其中嵌入了4个模块,分别由酒店的人事经理、西餐经理、中餐经理、大堂吧主管担任主讲教师。学生可以身临其境地了解IHG酒店的企业文化,近距离观察和感受酒店员工的服务技能。

表1 《酒店业认知》酒店互动模块安排

序号	主题	课时	地点
1	1、洲际酒店集团和酒店介绍 2、酒店参观	4节	IHG酒店
2	1、西餐礼仪及文化 2、运营部门体验	4节	IHG酒店
3	1、中餐礼仪及文化 2、运营部门体验	4节	IHG酒店
4	1、酒水知识及调酒 2、运营部门体验	4节	IHG酒店

另外课程教学目标的制定应涵盖学生解决问题能力、实际操作能力、积极创新的能力,另外还要针对酒店各岗位的工作特征对学生专业能力的需求做出详细分解,编撰出符合实际的课程体系。课程设计要突出学生的主体性,将酒店的行业标准和职业素养也要融入其中,这样才能培养出高标准、复合型、良好综合素养的人才。同时,在课程课时的设定上,要给予实践课程足够的课时量,实践课的课时占比不应少于50%,保障学生的实操能力。

2.4 组建专业、多元化的师资队伍

在产教融合的背景下,对于学校教学师资力量的设定应具有专业性。只有专业性的教学团队才能担负起教学改革的主力军,时刻清晰酒店管理专业的发展方向,利用现代化教育理念的方式进行授课。学校要积极的落实产教融合,主动与各大知名酒店,尤其是合作企业进行定期调研、交流等,校内教师要不断扩充自身的知识面,开拓自身的眼界,提高教学水平,通过参与实际锻炼、酒店兼职的方式提升教师自身的综合能力。

依据酒店管理专业较强的特性,学校可联合酒店共同担任餐饮服务与技能、前厅服务与技能、客房服务与技能等实践课程的共同负责人。如南通科院在校企合作育人的指导思想下,聘任了IHG酒店的一批中高层管理者、一线能工巧匠组成经验丰富的兼职教师队伍,他们责任心强、技能精湛、热心高等职业教育事业。学生由“双导师”共同实施教学与考核,教学分工上,酒店专技能,校方主理论。事实上,部分高校都会聘请一些具有良好实践能力的校外导师,然而往往校外导师的工作属性,往往不能长久、稳定地为学生进行实践指导。因此,学校联合酒店共同组建、打造一支具有高素质且专业、稳定、精诚合作的校内外教学团队是重点。对于这支专业的教学团队,依据不同的身份属性,校企通过设定一些奖励机制,如荣誉称号、课时补贴、工时替代等方式,来促进校内外教师们教学的积极性、有效性^[3]。总之,高质量的师资是推动教育高质量发展的关键。

2.5 构建校企信息共享平台

在信息化时代的背景下,高职院校应紧跟时代脚步,创设自媒体信息共享平台,紧密连接与企业的信息沟通,提供可供展示的信息平台,让一些育人成果信息能够第一时间被所有人共享,促进校企之间的合作经验交流。高职院校是信息共享平台的主要负责人,信息共享平台主要包括一些线下的交流会,以及自媒体共享信息平台。线下的交流会主要包括教学指导委员会

年会、产学研合作、行业讲座、学术交流、学生技能成果汇报演出等形式。利用这些线下方式,做好高职院校与企业社会之间的良好对接,加深校企与和行业之间的互动,创建酒店管理专业校外教学指导人才库。

另外,学校可以积极利用信息时代自媒体的快速发展来创建高校的信息共享平台,并且利用各大酒店或专业机构的微信公众号、微博、抖音、知乎等自媒体软件,及时对行业信息进行跟进和更新,在教学中让学生能够清晰地了解到最新的行业动态信息。

产教融合背景下校企的合作对于教师知识面的开阔、教学内容符合行业发展趋势具有推动作用,因此为了酒店管理专业的长足发展,学校应该主动出击加深与企业的合作,构建长久、有效、多种形式的信息共享平台,从而推进酒店管理专业合作育人质量的提高。

2.6 创建实训基地,渗透企业文化

2021年《意见》指出要完善“岗课赛证”综合育人机制,按照生产实际和岗位需求设计开发课程,开发模块化、系统化的实训课程体系,提升学生实践能力。实训是整个酒店管理专业课程的重要部分,针对校企文化育人的体系构建,在不放松学生理论教学的前提下,学校应该注重实践教学。实践教学实训基地的创设是必不可少的环节,根据校内外不同的实践基地,来锻炼学生的技能。通过形式多样的实践活动还可以培养学生对于酒店管理专业的正确认知观念,让学生能够正确地处理与企业之间的良好对接。

产教融合背景下,酒店管理专业实践教学课程内容的开展可通过两方面来达成,一是校内实训,二是校外实训。要想培养更专业的技能技术型人才,还是需要加强校外实训的机会,对于校外实训的场地建设,应尽可能地满足各个岗位部门场地技能的训练要求,高职院校应积极与各大酒店进行合作协商,为学生的校外实训基地创设更加专业性,创建具有品牌影响力大的、地域分布较广的校外实训基地。

高职院校应积极合作知名星级酒店,引入各酒店的育人文化理念,创设适合该校的文化育人环境,如南通科院的合作酒店——IHG酒店,将南通科院的一间教室进行了精心布置,墙上贴上了该酒店的宣传标语和酒店照片,打造成一面生动的文化墙,学生进入教室仿佛置身于酒店的员工区域,感受到扑面而来的企业文化。另外,学生在不同的实训基地的参观、实习更可以沉浸式地感受酒店的文化理念,实现协同育人,发挥校企双方的优势资源,为学生创设更好的教学氛围。

3 结束语

总而言之,在产教融合的背景下,高职院校与企业之间的合作育人模式,有利于酒店管理专业人才的高质量发展。高职院校应主动积极抓住现阶段产教融合的东风,以酒店行业对于人才的需求为核心,以岗位胜任力要求为基准,打造科学合理的人才培养模式和课程体系,构建校企信息共享平台,创设实训基地,加强学生实践。通过全面且多样的校企合作育人途径,不断提高学生的专业素养以及综合素养,培养出满足市场需要的复合型人才,塑造一批中国酒店业未来的生力军,打响“中国服务”的品牌。

参考文献:

- [1]丁云.工匠精神培育目标下高职酒店管理专业现代学徒制的实施——以南通科技职业学院与IHG酒店合作项目为例[J].南通职业大学学报,2019,33(02):25-28.
- [2]陈晨.产教融合背景下高职院校酒店管理专业人才培养路径探寻[J].旅游纵览,2021(19):52-54.
- [3]何诗洁,何虹.产教融合背景下高职酒店管理专业人才培养改革研究[J].现代职业教育,2021(45):112-113.