

# 浅析应用型本科院校新文科背景下汉语言文学专业建设

郭利白雪

银川科技学院 教师教育学院, 中国·宁夏 银川 750001

**【摘要】**随着经济与网络技术的高速发展,社会对于高校毕业生提出的要求越来越高,但是目前大部分高校汉语言文学专业的人才培养模式还停留在传统阶段,这就导致与社会需求大大脱节,而新文科的提出对于应用型本科高校汉语言文学专业的发展也提出了更高的要求,怎么样培养人才和培养什么样的人成了亟需解决而一大难题。基于此,本论文立足于“新文科”建设大背景之下,探索应用型本科院校新文科背景之下汉语言文学专业内涵发展新路径。

**【关键词】**学科交叉; 培养特色; 内涵发展

**【基金项目】**银川科技学院2021年度校级新文科研究与改革实践培育项目——应用型本科院校新文科背景下汉语言文学专业建设思考与研究。

当今,信息时代为社会带来了新的历史发展机遇,很多行业都面临着颠覆性的改变,传统岗位逐渐被取代,以汉语言文学专业为代表的传统文科学科由于专业划分精细,与社会经济发展的直接关联度相对较小,与理工科等学科的交融性不足,与社会需求脱节,导致该专业的毕业生在就业的时候毫无竞争优势。而很多高校汉语言文学专业人才培养模式还依旧停留在“传授知识”或“积累知识”的层面,这就与社会的需要大大脱节,教育模式限制了人才的全面发展,汉语言文学专业的毕业生毕业后如果只从事的是传统的写写文章、处理文字、做做简单的表格,肯定将会被社会所淘汰。用人单位亟需能够掌握网络应用技术,承担科研任务和综合素质比较高的新型文科人才<sup>[1]</sup>。

## 1 应用型本科院校汉语言文学专业存在的问题

### 1.1 人才培养方案太单一

目前,大部分高校汉语言文学专业的人才培养模式还依旧停留在以授课教师为中心,以知识传授为目标的传统阶段,与社会的需要大大脱节,教育模式限制了人才的全面发展。原有的人才培养方案虽然也根据学生的需求设置了模块化培养课程,但是模块太过单一,无法满足用人单位对人才能力的需求。在学生学业综合评价方面,汉语言文学专业的学生毕业评价以撰写论文为主,缺乏创新。

### 1.2 课程体系过于陈旧

传统的课程体系主要以文学类和语言类的理论性比较强的课程为主,如:古代文学、现当代文学、外国文学、古代汉语、现代汉语等课程。主要强调了知识性,忽视了实践性。而随着社会的发展,汉语言文学专业的毕业生毕业后如果只从事的是传统的写写文章、处理文字、做做简单的表格,肯定将会被社会所淘汰,用人单位亟需能够掌握网络应用技术,承担科研任务和综合素质比较高的新型的综合性的文科人才。学生在校期间所学和毕业后所用的严重脱节,因此必须要进行课程改革<sup>[2]</sup>。

### 1.3 师资队伍亟待融合

由于受制于专业过细的培养体制,人才培养上缺乏新文科的师资力量,且现有的教师队伍都是以教研室为单位组织活动,不同学科教师之间交流互动太少,导致学科之间的壁垒和隔阂增加,不太符合当今专业的发展趋势。

### 1.4 与企业合作育人呈现形式化

虽然现在大部分高校的汉语言文学专业与部分学校和企业建立了校企合作项目,但是双方的合作关系还不够紧密,仅仅停

留在学校或者企业为学生提供实习岗位,学校为企业推荐优质毕业生等低层次的合作上。企业不参与人才的培养方案的制定以及课程体系的设置这一工作,从而导致所学和所用脱节,学生刚一毕业步入社会不能很高地融入工作岗位中,需要耗费大量的时间进行二次学习<sup>[3]</sup>。

因此,要解决以上这些问题,必须从“新文科”建设的角度出发,突破人才唯专业是论的陈旧模式,探索诸如大数据、人工智能等新技术、多学科交叉下的新型汉语言文学专业人才培养模式,从而更好地为社会培养适应经济发展的复合型人才。

## 2 新文科背景下应用型本科院校汉语言文学专业建设路径

研究新文科背景下应用型本科院校汉语言文学专业建设的思路一是改革课程体系,采用合适的教学模式和方法,解决大学生在校的知识学习和企业用人所需之间脱节的问题,探索有利于学生全面发展的课程模式,从而激发学生的学习兴趣,培养新的应用型人才;二是在师资队伍建设上。应该建立一支稳定、高质量的“新文科”教师队伍,为人才培养提供智力保障,但目前由于受制于专业过细的培养体制,人才培养上缺乏新文科的师资力量,可以利用本校优势,形成专兼结合的师资队伍,另一方面,还要不断为新文科教育培养后备人才。三是应树立以人为本的办学理念,提倡多学科交叉融合。在培养自身特色和优势的同时,注重人才培养的个性化和特色化,利用各种资源,搭建学生实习和实践的优质平台,提高学生的综合素质与能力,增强毕业生在就业市场的竞争力;四是推行开放式教学模式,通过产教融合、校企联合,构建新文科教育协同育人格局<sup>[4]</sup>。具体体现在以下几点:

### 2.1 改革课程体系

通过实行个性化、模块化设计来推动多学科交叉融合,秉承“拓宽专业口径,强化学科基础,注重创造创新”的理念,建设跨学科的新型汉语言文学专业课程体系。

在互联网及后疫情时代,人才尤其是高端人才为学校提供服务不再局限于固定的办公场所,或归属于某个学校所有。利用互联网,通过“平台化+分布式”的创新协同体系,不同高校之间如果有协同合作关系的话可以通过跨地区、跨时空、跨组织进行活动;在课程设置上,可以考虑利用互联网大数据采集和分析学生的学习需求,为有不同需求的学生制定个性化、有针对性的课程服务。每个阶段都能为学生提供个性化选择的课程组合。在课堂教学方面,积极推广小班化教学、混合式教学和翻转课堂,形成第一课堂与第二课堂,理论教学与实践教学

相互支撑的新文科教学体系,推进信息技术与教育教学的融合发展,利用网络优质资源优化课程结构,实现从“要我学”到“我要学”的转变。推行开放式教学模式。在课程建设上,为学生开设编程、新媒体技术、逻辑学、数据挖掘与分析技术等课程,让学生具备理性的科学分析思维。随着互联网营销、短视频、直播带货、工业互联网的兴起,社会已经进入到全民直播的时代,传统企业面临着新零售的升级转型、数字化转型,企业尤其制造业企业目前都缺乏相关的新型文科人才。可以为汉语言文学专业的学生开设短视频制作、营销文案策划互联网直播、直播营销、数字化转型等紧跟时代的课程来提高学生的就业竞争力<sup>[5]</sup>。

## 2.2 建立“新文科”师资队伍

对文科课程体系进行改革和重新设计,首先需要建立一支专业化的教学团队来承担相关课程,目前,大部分老师还停留在传统的“传授知识”阶段,课堂主要以老师讲学生听为主。而新文科的课程,对老师的挑战比较大,所以教师教学和学生学要共同成长,学生固然要学一门课,但教师在教这门课时,也不能因循守旧、照本宣科,而是要挑战、超越以往的知识结构,否则将无法胜任教学工作。教师队伍的能力提升、知识提升、观念提升和态度提升,才是最迫切的。

在师资队伍的建设上,要形成专兼结合、结构合理、文理交叉的新型汉语言文学专业教师队伍体系。具体做法可以是:学校或者教师所属的学院需要深入开展教师培训,鼓励多学科间团队的协同,促进跨团队、跨校、跨区域人才流动;选择一批有潜力的青年教师到国内“新文科”试点建设高校学习交流;充分发挥学校骨干教师的作用,加强一流学科团队的建设,提升现有教师的专业知识水平;通过引进或在在职考博等方式,实施“教学名师工程”和“博士化工程”,提高教师的学历和职称层次;结合专业特点,定期聘请国内外相关专业顶级人才来学校进行讲座或者远程培训,支持教师参加国内外访学专业课程进修,积极鼓励教师参加国内外高层次学术研讨会以及参加各种学术沙龙,加强国内外不同学科的学术交流,从而来提升教学的科研水平。加大科研奖励力度,鼓励教师围绕教学开展科学研究,并将学科前沿动态融入日常教学,以科研促教学,将科研的最新成果转化到教学实际中来<sup>[6]</sup>。

这种直接面向教师的激励措施有利于调动广大教师进行跨学科研究的积极性,而一旦教师们具有强烈的跨学科研究的愿望,新的研究主题和领域就会不断地涌现,跨学科的学术网络也会逐渐形成。只有这样,越来越多的教师才有可能突破各自学科的界限,开展跨学科的研究和人才培养。跨学科的学术兴趣和学术能力需要培养,而这种机制就是最好的培养方式,也是最好的激励方式。

## 2.3 改革现有的人才培养方案

设计并制定以“能力+特色”为核心的人才培养方案,改革传统的人才培养模式,利用互联网大数据采集和分析学生的学习需求,为有不同需求的学生制定个性化、有针对性的学习服务;对低年级的学生,重点培养其新文科的理论基础知识,以兴趣小组或者创新团队的形式,培养学生对专业的兴趣和团队合作能力;对高年级学生,重点朝“产教融合”的方向培养,通过一系列实践项目来锻炼和提升学生的发现问题和解决问题的能力;在教学方法上,更新教学方法和教学手段,培育跨学科教学团队和交叉学科专业方向,从而更好地服务于复合型应用型汉语言文学专业人才的定位。在学生毕业考核方面:提倡以科研项目、创新项目、实践报告等毕业综合训练的形式来代

替传统的毕业论文<sup>[7]</sup>。

## 2.4 突出“产教融合”的培养特色

与实习单位或者用人单位一起探索开设该专业所需课程,让企业参与到学生教学中来,聘请企业的高端人才、高技能人才担任学生的“企业导师”,邀请企业从用人的角度有针对性地开展讲座,同时紧跟时代为企业培养新型的新文科人才从而促进校企合作的深度融合,真正实现教育服务于地方经济,可以跟企业合作培养“订单式”人才。在创新创业方面,设立创业激励机制,并且可以将创新创业中表现较好的学生作为榜样,聘请他们作为创新创业培训师,起到朋辈引领作用,引导和鼓励学生进行社会服务与创业实践。邀请用人单位一起探索开设所需课程,让企业和用人单位真正参与到学生的培养和教学中来,培养的人才能为企业所用,为企业亟需,因此,高校必须紧跟时代发展为企业培养新型人才<sup>[8]</sup>。

当今社会是技术至上的时代,文科类毕业的学生越来越脱离社会实践,并且缺乏对技术发展的兴致与创造力;另一方面,从理工科和经济发展来说,人们越来越意识到,缺乏人文学和文化素养,以技术为中心的培养,会导致理工科学生在创新能力和批判思维方面出现问题。新文科建设不仅仅是学科重组、文理交叉,将新技术前景和技术趋势纳入文科训练中。除此之外,首先需要人文科学内部打通,真正做到文史哲不分家;其次是人文科学与社会科学之间打通,即社会科学的学生要有很好的人文素养,人文科学的学生也要有很强的社会科学的理论方法和观念认识,应将这三个层面搭配在一起建设汉语言文学专业。因此,笔者认为,新文科建设,最为重要的是在培养目标上实现培养“某种人”与培养“人”的统一,使受教育者真正与文明为伴,使培养出来的人才能够真正发挥其作用,为社会所用。

## 参考文献:

- [1] 朱家席. 论汉语言文学专业在新文科背景下的创新发展[J]. 滁州学院学报, 2020(06): 89-92.
- [2] 刘梦霖. 论汉语言文学专业在新时代的转型发展[J]. 课程教育研究, 2020(20): 59.
- [3] 吴怀东. 新文科背景下中文教育改革论[J]. 应用型高等教育研究, 2020(12): 14-17.
- [4] 龙宝新. 中国新文科的时代内涵与建设路向[J]. 南京社会科学, 2021(01): 134-137.
- [5] 王晰巍. 迎合新文科建设要求 培养复合型学科人才[J]. 应图书与情报, 2020(06): 14-16.
- [6] 马骁, 李雪, 孙晓东. 新文科建设: 瓶颈问题与破解之策[J]. 中国大学教学, 2021(1): 6.
- [7] 吴静之. 新文科视域下高校文学类课程的研究背景与建设进路[J]. 重庆行政, 2021, 22(1): 2.
- [8] 刘妍. 推动民办高校内涵式发展研究[J]. 2021(2018-9): 62-63.

## 作者简介:

郭利(1989.05-),女,汉族,宁夏银川人,宁夏大学,汉语言文学,硕士研究生,银川科技学院教师教育学院,讲师,研究方向:文字、训诂;

白雪(1985.01-),女,汉族,宁夏吴忠人,宁夏大学,中国现当代文学,硕士研究生,银川科技学院教师教育学院,讲师,研究方向:现当代文学。