

“一带一路”背景下嘉兴非遗文化传播与发展研究

张雪梅

嘉兴南洋职业技术学院, 中国·浙江 嘉兴 314031

【摘要】“一带一路”倡议是中国面对国内外现实格局而作出的宏大构想,有着深刻的历史背景和现实需求。在“一带一路”建设中,文化交流十分重要。嘉兴市2017年提出要把握世界互联网大会永久落户乌镇的历史机遇,打造具有国际化品质的现代化网络型田园城市,本论文以嘉兴地区“一带一路”非物质文化遗产(以下简称“非遗”)作为研究对象,并将“一带一路”非遗文化交流的实践活动作为案例,从“构建保护体系,有机继承”、“整合资源,打造“非遗”品牌等角度为嘉兴文化走出去,提升嘉兴城市影响力,打造开放国际化的嘉兴提出一些可行建议。

【关键词】一带一路; 非遗; 城市形象; 启示

1 “一带一路”背景下嘉兴市非遗传播与发展相关研究

“一带一路”倡议自2013年提出以来,不断发展深入。2017年国家发布“一带一路”文化发展行动计划(以下简称“愿景与行动”),加强与“一带一路”沿线国家和地区的文明互鉴与民心相通,切实推动文化交流、文化传播、文化贸易创新发展。“国之交在民相亲,民相亲在心相知”。经过7年实践,文化交流取得一定成效,也需要更加细化、科学。非遗是中华民族传统文化的重要组成部分,继承发展非遗对树立国家文化自信、提高文化软实力具有重大意义。

截止到2020年8月31日,在中国知网数据库以“嘉兴、一带一路、非遗文化”为主题词搜索,共13篇文献;其中“一带一路”背景下非遗研究文献与报道共6篇。大部分研究从非遗传承和保护的角度,提出保护发展非遗的可行性意见,虽然“一带一路”背景下文化活动交流频繁,但相关文献研究较少。

徐勤勤(2011)从非遗传承保护的角度提出要实现非物质文化遗产资源的社会化共享,最大限度地开发非物质文化遗产资源的价值。郝焕香(2019)在“‘他者’镜像构建下的嘉兴城市形象分析”一文中从来留华学生视角,本着“尊重历史、走向世界”的原则,将蓝印花布等地方文化特产整合推销,提升嘉兴国际化视野,城市竞争力。嘉兴各区县非遗种类广泛、内容多样,相关部门对非遗发掘、保护、开发以及推广的意识与理念虽不尽相同但日益重视,方式方法紧跟时代潮流,但相关理论研究较少^[1]。

2 “一带一路”背景下嘉兴非遗活动案例研究

2.1 官方交流活动

2.1.1 相关政府领导践行“一带一路”活动

“一带一路”倡议自2013年提出以来,中国国家领导人在各个重大场合发表了众多有关“一带一路”倡议讲话和署名文章,也举办了众多重要会议(诸如APEC会议、G20峰会)。嘉兴市作为长三角一体化规划城市,积极响应国家政策,在“一带一路”背景下广泛开展经济文化交流,非遗文化交流效果显著,比如由市政府和五芳斋举办的端午民俗文化节、平湖西瓜灯节、秀洲农民画馆活动等。

由于没有途径能够确认搜集全部资料,只能对于搜集到的部分资料进行统计分析,以小见大。从活动时间来看,2013年到2020年表1显示嘉兴市非遗文化交流活动频繁,由少积多,2018年达到顶峰;从活动形式来看,既有深度民俗体验活动,又有趣味多样的端午裹粽比赛,也有代表项目走出国门巡演交流活动,在官

表1 2013-2020年嘉兴市(五县三区)“一带一路”背景下非遗活动案例统计

序号	区域	日期	活动
1	南湖区 秀洲区	①2018. 3. 12 ②2018. 6. 18 ③2018. 8. 27 ④2017. 6. 07 ⑤2016. 6. 12 ⑥2016. 2. 23 ⑦2015. 6. 25 ⑧2014. 6. 6	①嘉兴市外办联合秀洲区政府在禾外国友人“情系嘉兴”系列活动 ②嘉兴市外侨办邀请在嘉高校国际留学生参加“五芳斋”杯端午裹粽大赛国际友谊赛 ③日本富士市青少年亲善使节团一行17人来访我市参观五芳斋、农民画馆等 ④南非、乌克兰、厄瓜多尔、波兰为代表的驻沪总领事夫人代表团访问嘉兴,参与端午民俗活动 ⑤2016中国·嘉兴端午民俗文化节“五芳斋杯”外国友人裹粽大赛 ⑥嘉兴市外侨办联合文星社区举办了“邻里百家宴迎元宵”民俗文化活动 ⑦市节庆活动组委会办公室主办,市外办、市台办、五芳斋集团共同协办“中外友人同参与 比拼裹粽迎端午”活动 ⑧五芳斋集团和嘉兴市人民政府联合举办的裹粽子比赛,以感受地道的中国传统端午文化
2	嘉善县	2015. 6. 01	嘉善姚庄农民画将赴捷克参展
3	平湖市	① 2018. 10. 08 ②2017. 8. 07 ③2016. 9. 28	①平湖市外侨办邀请希腊、印度、以色列等国驻沪总领事馆代表参加2018平湖西瓜灯文化节 ②“四海一家·浙港同行”香港青年交流团领略平湖浓厚的人文历史,体验绿水青山的自然风光 ③平湖市邀请国际友人参加千人刻瓜灯大赛
4	海盐县	2016. 1. 27	“海盐滚灯”项目赴韩国江陵参加江陵国际青少年艺术节演出
5	海宁市	①2017. 6. 6-6. 19 ②2013. 8. 23	①海宁市“根与魂——浙江非物质文化遗产展演”亮相国际舞台 ②联合国教科文国际民间艺术组织代表访问海宁,探讨灯文化保护开发现状
6	桐乡市	2019. 4. 23	桐乡外事办组织在桐国际友人感受桐乡蚕桑习俗

方政府的领导支持下活动形式多种多样,丰富多彩;从活动内容看,嘉兴市各县各区充分发挥地域优势,传承非遗文化,积极开展对外交流活动,值得一提的是每年一度的端午文化习俗交流活动,已逐步形成非遗品牌,影响力逐步扩大。嘉兴市非遗文化交流活动数量日益增多,活动形式及内容不断丰富。

2.1.2 嘉兴政府倡导的政策

2017年嘉兴市城市总体规划(2003-2020年)提出要“以现

代化网络型田园城市”为总目标，紧紧抓住国家推进建设“‘一带一路’、长江经济带、上海自贸试验区等重大战略机遇”，打造具有国际品质的国家历史文化名城。“一带一路”倡议下嘉兴在非遗方面建设和实施都进行了诸多实践。主要包括在国内召开会议发布相关政策，布局规划；同时举办“一带一路”论坛活动等，与其他友好城市共商共建等。

从政府的政策倡议及实践中可以看出，“一带一路”是当前政府布局规划的重要内容。除政策机制、经济贸易合作外，官方越来越意识到人文交流的重要性，任何事业都需要文化支持才能长久。经济发展能够使“一带一路”的参与国提高生活水平，但是未必能够让他们加深对中国的了解、增强对中国的认同。而文化交流能够让不同国家、不同民族、不同语言的人相互理解、认同，才能够唤起各国人民的共同记忆，将中国传播出去，让世界了解中国。

2.2 民间交流活动

2.2.1 文化旅游活动

旅游行为具有强烈的个人色彩，比起政府活动和行为，旅游更能促进各国家、各民族的文化交流。文化交流中旅游活动是非常兴盛的活动项目，据不完全统计，自“一带一路”倡议提出以来，嘉兴市内中外非遗旅游活动十分兴盛，以乌镇、西塘、桐乡印染、端午习俗体验为代表的旅游路线品牌十分受欢迎。嘉兴可以通过非遗文化向世界展示自己的文化与历史，在强调文化交流中的平等互鉴，相融相亲。

2.2.2 艺术创作活动

“一带一路”主题相关的艺术创作主要集中在音乐、歌舞、影视、书画等方面。国内众多艺术机构和创作者对“一带一路”文化交流进行了诸多创作，有效地促进了各国文化的理解、交融。比如2017年嘉兴南洋职业技术学院举办的“中外文化交流活动之书画联谊会”，嘉兴学院2019-2020冬令营举办书法创作、非遗硃石灯彩等活动。书画是中国优秀的传统文化代表之一，书法、水墨画等都是中国特有的文化艺术表现形式。书画是中华文化的重要载体，“一带一路”倡议为传统文化提供了良好的机遇和平台，书画应以此为契机，把握“一带一路”所赋予的时代特征，在新时期大力弘扬传统文化。

2.2.3 教育合作活动

在“一带一路”倡议下各类人才交流活动不断壮大，比如相关人才论坛，经济交流大会等。在各类人才交流中，嘉兴市与沿线各国都进行了多领域、多层次的合作：扩大留学生交流，增加政府奖学金；开展城市交流合作，强化友好城市间的文化交流；鼓励各国家的智库开展合作，共同举办论坛、进行研讨等。嘉兴市内“一带一路”沿线国家中外学生交流及留学活动尤其突出，比如区内高校嘉兴学院、嘉兴南洋职业技术学院陆续从2017年起开始招收“一带一路”沿线国家留学生且规模、交流层次不断扩大深入。留学生能够起到沟通桥梁的作用，中国与“一带一路”沿线各国加强人才交流，就是在加强中国文化的传播。其他国家可以通过双方的留学生了解真实的中国，了解“一带一路”的理念，能够促进“一带一路”建设，促进彼此文化交融，有助于“民心相通”建设^[2]。

3 嘉兴非遗文化“走出去”启示

3.1 构建保护体系，有机继承

2004年8月，中国正式加入了联合国教科文组织，2006年5月，国务院公布第一批《国家级非物质文化遗产名录》，随后各地也相继出台了围绕非遗保护的政策方针；2013年10月通过的《保护非物质文化遗产国际公约》；2011年颁布实施《中华人民共和国非物质文化遗产法》。嘉兴市非遗保护工作也走在浙江省前列，摸清嘉兴非遗的种类、数量与分布状况，拥有一批国家、省、市级民间文化艺术之乡、传统节日保护地、非遗生态保护区、传承基地、产业基地、代表性传承人及民间艺术家。但与发达国家相比，中国非遗保护与传承的水平仍较低，方式仍较粗放，面临着结构层次低、特色不显著、结构不适应、传承人才匮乏等问题。由此可见，当前的建设更多是片面追求产品数量和经济效益，尚停留在量的积累的阶段，真正的传统工艺受到冲击，传统工艺技术亟需传承下去，尽快提升至更高的质的嬗变层面已刻不容缓。

3.2 推陈出新，创新发展

在践行“一带一路”倡议的过程中，为顺应经济全球化、文化多样化、社会信息化的发展，丰富和提升中国非遗文化的内涵和品质，实现中国非遗文化生产力的突破性解放和消费力的全新升级，更好、更快地体现与传播中华民族优秀传统文化，应积极探索中国非遗文化产业发展模式从资源依附到创新驱动。嘉兴非遗资源丰富，比如端午文化习俗、平湖西瓜灯、海盐滚灯、攒牛、剪纸、农民画等，在实践过程中嘉兴每年举办庆祝活动或者非遗项目展示等，但如何突破固定形式，创新发展非遗，将是一大挑战。

3.3 探索新技术，融合多媒体传播

在继承非遗文化的同时，如何利用现代多媒体技术传播非遗，扩大影响力也亟需突破。对于“一带一路”相关活动的报道传统媒体和新媒体没有明显的区别，各个媒体类型均对于“一带一路”进行了大量广泛的报道，各媒体机构下属的传统媒体如报纸、电视，新媒体如微博、微信等，都在多渠道同时进行交叉报道。相较于传统报纸新闻报道，也要结合火热的媒体平台进行广泛积极正面的报道，如抖音、VR技术等的应用。

4 结语

“一带一路”建设是对古丝绸之路“丝路精神”的继承，在践行“一带一路”倡议过程中，如果能以非遗为沟通桥梁，在彼此的文化交流中，达成互相理解与认同，共同发展，互惠双赢，打造与“一带一路”沿线各国的“命运共同体”，构建与“一带一路”沿线国家友好交往的平台，则能用非遗讲好中国故事，推动中国非遗文化传承与创新发展，从而维护国家文化安全，增强文化自信。如何推陈出新，打造非遗品牌，尚需进一步探索。

参考文献:

- [1] 谢中元. “一带一路”建设与非物质文化遗产保护问题探论[J]. 理论导刊, 2017(7): 78-82.
- [2] 赵梅艳. “一带一路”背景下推动中外文化交流的路径选择[J]. 中华文化论坛, 2016(10): 143-148.