

# 数字经济时代新闻学人才培养模式创新对策研究

杨晨靖

西安欧亚学院, 中国·陕西 西安 710065

**【摘要】**进入数字经济时代, 新闻传播事业呈现全新的发展格局, 新闻学人才的胜任能力要求也发生了很大变化。因此, 高校新闻学专业要注重人才培养模式创新, 培养综合素质强的应用型新闻学人才。结合现实分析数字经济时代新闻学人才培养模式创新的必要性和重要性, 并分析数字经济时代新闻学人才培养模式的现状, 重点分析数字经济时代新闻学人才培养模式创新的困境, 尝试探索数字经济时代新闻学人才培养模式创新的路径, 最后提出数字经济时代新闻学人才培养模式创新的保障性条件。

**【关键词】**数字经济; 新闻学; 人才培养; 人才培养模式; 创新

## 前言

进入新时代, 各种媒介技术的发展, 新闻传播人才素质要求发生了很大的变化<sup>[1]</sup>。关于新时代新闻学人才培养模式方面的研究文献也大量增加。王宇娇(2017)指出, 新闻传播人才不能适应大数据时代的新要求, 要促进新闻传播行业更高质量的发展, 还需要培养综合素质强的新闻传播人才<sup>[2]</sup>。李舒楠(2019)指出, 大数据时代的新闻传播人才需要提升数据分析与处理能力, 高校新闻学专业要增设一些实践课程, 让新闻学专业学生能够适应时代的新要求<sup>[3]</sup>。赵娟(2019)指出, 大数据时代的新闻工作者要有数据挖掘能力, 有效地利用数据拓展新闻获取途径, 因此, 高校培养新闻学人才除了传统的新闻素养培养, 还需要培养新闻传播人才的数据素养<sup>[4]</sup>。于家齐(2019)指出, 大数据时代新闻学人才要具备数据素养, 因此高校要改革新闻学人才培养模式, 适应时代对于新闻传播人才的新要求和新转变<sup>[5]</sup>。已有的文献论述了新时代新闻学人才的新要求, 高校主动适应时代要求, 创新新闻学人才培养模式的一些思路, 为本文的研究提供了一定的参考价值。

## 1 数字经济时代新闻学人才培养模式创新的必要性和重要性

在数字经济时代, 新闻传播领域发生了重大变化, 新闻传播内容、方式都发生变化, 为社会培养更多综合素质强的新闻学人才。

### 1.1 数字经济时代的新闻传播领域发生了重大变化

进入数字经济时代, 各种大数据媒体平台发展, 大数据在新闻传播领域的功能日益凸显, 新闻传播领域发生了诸多的改变, 新闻工作也发生了很大的改变, 对于新闻学人才需求发生了很大的变化, 更加注重新闻传播人才的信息能力和数据素养, 能够通过大数据进行挖掘更有价值的新闻, 因此, 高校需要创新新闻学人才培养模式, 培养综合素质强的新闻学专业人才。

### 1.2 新闻传播内容、方式都发生变化

进入数字经济时代, 新闻传播内容、方式都发生了很大的变化, 相比过去的时代, 新闻所能覆盖的范围更加广泛, 新闻信息的传播方式更加多样化, 新闻信息传播的速度更加快捷, 新闻信息传播的范围更加直观, 新闻工作者需要能够整合信息, 科学合理地运用图标, 将分散的新闻信息通过信息技术进行处理, 促进新闻信息传播的具体化、形象化, 为新闻用户创造更好的体验, 传播新闻价值<sup>[6]</sup>。

### 1.3 为社会培养更多综合素质强的新闻学人才

在数字经济时代, 新闻报道方式发生了很大的变化, 社会对于新闻的关注点也是发生了很大的改变, 新闻需要更加深度的报道, 新闻调查方式也是日益多元化, 并且一直在改变和创新, 因

此, 传统的新闻工作者受到过去理念、思想、工作模式的限制, 新闻的质量受到影响, 新闻工作者要借助数字经济时代的技术, 完善新闻调查方式。因此, 高校需要创新新闻学人才培养模式, 为社会培养更多综合素质强的新闻学人才。

## 2 数字经济时代新闻学人才培养模式的现状

进入数字经济时代, 新闻传播工作发生了巨大的改变, 出现了新闻机器人、智能化新闻软件等, 使得新闻工作更加简便、优化, 新闻工作者需要具备先进的信息技术能力, 处理庞大的信息数据, 更好地适应数字经济时代对于新闻学人才的挑战, 数字经济时代, 新闻学人才不仅需要新闻学专业知识, 还要能够熟练地运用各类新闻软件, 具备新闻数据挖掘能力等。当前, 一些高校新闻学已经顺应数字经济时代的要求, 主动改革新闻学人才培养模式, 培养素质高、能力强的新闻学人才。

## 3 数字经济时代新闻学人才培养模式创新的困境

数字经济时代新闻学人才培养模式创新势在必行, 但是新闻学人才培养模式创新面临诸多的困境, 新闻学人才培养理念落后, 新闻学专业教师素质有待提升, 新闻学专业教学内容缺乏创新, 新闻学专业的教学方式方法传统等。

### 3.1 新闻学人才培养理念落后

在数字经济时代, 新闻学人才培养需要创新发展, 改变理念。但是当前高校的新闻学人才培养理念落后, 缺乏对于新闻学人才培养的市场调查, 没有紧跟时代对于新闻学人才的培养需求, 缺乏创新的人才培养理念、教学理念等, 阻碍新闻学人才培养模式创新。

### 3.2 新闻学专业教师素质有待提升

数字经济时代, 新闻学专业的教师素质有待提升, 新闻学专业教师重视理论, 缺乏实践经验, 新闻学专业相关教师缺乏实践能力, 也没有在相关媒介参与工作的经验。同时, 随着数字经济时代对于新闻工作者的新要求, 新闻学专业教师没有及时跟上时代新要求, 缺乏主动提升自己大数据能力的意识, 致使自身难以满足数字经济时代新闻学专业人才培养模式改革的要求。

### 3.3 新闻学教学内容缺乏创新

在数字经济时代, 新闻学专业要优化课程体系, 重构课程内容, 结合数字经济时代新闻学新要求, 创新新闻学教学内容, 但是不少高校依然沿用传统的课程设置体系, 新闻学专业教学内容缺乏创新, 无法满足数字经济时代新闻学专业人才培养模式创新的需要<sup>[7]</sup>。

### 3.4 新闻学教学方式方法传统

由于传统的教学理念和教学模式的影响, 新闻学专业教学方式方法依然比较传统, 依然是以教师为主导的传统课堂, 注重教师的教授, 忽视了学生的主体地位, 难以提升新闻学专业课堂教

学的实效性,也就无法有效地达成新闻学专业人才培养目标。

#### 4 数字经济时代新闻学人才培养模式创新的路径

在数字经济时代,新闻学人才培养模式要与时俱进地创新,重新定位数字经济时代新闻学人才培养定位,增设新闻传播的实践性课程,注重新闻学专业的校企合作,创新新闻学专业人才培养方法等。

##### 4.1 重新定位数字经济时代新闻学人才培养定位

数字经济时代,新闻传播行业蓬勃发展,社会对于新闻学人才的供需结构发生了很大的变化,社会对于新闻学人才的素质要求更高,不仅需要具备新闻专业知识与技能,还需要具备大数据分析能力、数据应用能力等。因此,高校要重新定位数字经济时代新闻学人才培养定位,培养综合素质强、应用型的新闻学人才。

##### 4.2 重构新闻学专业的课程体系

随着数字经济时代的到来,新闻传播的途径发生了变化,新闻数量和质量要求也在改变,新闻学人才需要具备一定的数据素养,才能为社会受众提供他们所需要的新闻,因此,要培养满足社会发展的新闻学人才,重构新闻学专业的课程体系,具体见表4-1,尤其需要增设新闻学专业的实践课程,让学生在实践课程中来完成新闻编辑、新闻评论、人物采访、通讯稿协作、公众号运营,同时增加数据素养培养的实践课程,提高新闻学学生的信息素养和媒介素养,创作和传播更多的优质新闻。

表4-1: 重构新闻学专业的课程体系

课程设置	课程分类	具体课程目录
通识课程	人文素养课程	历史、文学、经济、艺术学等
	数据素养课程	数据库、新媒体编辑等
专业课程	基础性课程	新闻史、新闻学概论、大众传播理论、数字时代的媒介素养、媒介未来
	实用技能课程	写作、报道、调查、信息搜集、视觉新闻、视觉传播
	社会道德与法律素养课程	大众传播法、职业道德、社会机构媒体

##### 4.3 注重新闻学专业的校企合作

在数字经济时代,新闻传播行业的人才需要具备新闻学素养,且需要具备信息能力和数字素养,能够有效地分析数据、处理数据等<sup>[8]</sup>。因此,高校要加强与数字媒体行业、数字化企业合作培养新闻学人才,有效地整合校内外资源,让学生在体验中学习新闻学专业,促进学生通过实训、实践充分认知数字经济时代下的新闻学人才能力新要求,对接企业、参与企业真实项目之中,进一步提高学生的新闻能力和素养。

##### 4.4 创新新闻学专业人才培养方法

在数字经济时代,新闻学专业传统的教学方法难以培养时代所需要的人才。因此,高校要适应数字经济时代的要求,培养新闻人才的数字化素养,具备大数据分析与管理能力,能够运用大数据挖掘新闻。新闻学专业要注重以学生为中心,遵循学生为主体的的教学方法,综合运用研讨式教学法、体验教学法、BOPPPS教学法、管理游戏教学法、角色扮演法、情景教学法等,提高学生的学习参与性、主动性、积极性和创造性。

#### 5 数字经济时代新闻学人才培养模式创新的保障性条件

数字经济时代高校新闻学专业需要建立学习平台、搭建实践

基地、培养优秀师资、改善学习条件等方面为新闻学人才培养模式提供保障性条件。

##### 5.1 建立学习平台

进入数字经济时代,高校新闻学专业要搭建学习平台,改善新闻学专业学生的学习条件,帮助学生能够进行线上新闻专业知识学习,并且能够进行新闻写作、新闻传播;新闻学专业要给学生增设一些线上学习场景,帮助新闻学专业学生更加快速高效地学习。

##### 5.2 搭建实践基地

进入数字经济时代,高校新闻学专业要重视实践教学,寻求资源搭建实践基地<sup>[9]</sup>。因此,高校要整合各方资源,协同政府、企业、行业协会、融媒体中心等,搭建新闻学专业的实践教学基地,为新闻学专业学生体验式学习和实训实践提供平台<sup>[10]</sup>。

##### 5.3 培养优秀师资

数字经济时代,新闻工作者需要更高的数据素养,因此,高校要加强新闻学专业教师的数字素养提升,培养优秀的师资,满足高校新闻学人才培养的要求,从校外引入行业人士,打造一支高素质的“双师型”新闻学专业教师队伍,为高校新闻学人才培养模式创新提供师资保障。

#### 6 结论

总而言之,数字经济时代新闻学人才培养需要进一步结合新闻传播人才市场需求,进一步改革新闻学人才培养模式,提高新闻学专业的专业知识、信息素养、数据能力等,更好地适应社会对于新闻学人才的新要求,同时,高校还要搭建平台、创造机会,增强学生对于新闻行业的认知,去主动学习新闻学专业领域新知识、新技能,从而培养成综合素质强的新闻学人才。

#### 参考文献:

- [1] 郝建荣. 大数据时代新闻传播人才培养模式创新[J]. 新闻研究导刊, 2018(16): 154-154.
- [2] 王宇娇. 大数据时代新闻传播人才培养模式分析[J]. 人力资源管理, 2017(6): 236-237.
- [3] 李舒楠. 大数据时代下新闻传播人才培养模式的创新分析[J]. 山西青年, 2019: 44+46.
- [4] 赵娟. 大数据时代新闻传播人才培养模式创新探讨[J]. 记者观察: 中, 2019(9): 100-100.
- [5] 于家齐. 大数据时代新闻传播人才培养模式创新[J]. 科技传播, 2019(2): 188-189.
- [6] 朱彬. 全媒体时代下新闻传播方式的变化[J]. 西部广播电视, 2017(19): 74-74.
- [7] 杨波, 范佳欣, 李鑫浩. 数字经济特色和前沿课程教学内容的优化和设计[J]. 对外经贸, 2020(12): 149-152.
- [8] 李钟隽, 张涛. 新闻传播专业大学生数字素养培养研究——基于“数据新闻综合实训”[J]. 黑龙江教育: 理论与实践, 2020(7): 54-56.
- [9] 唐毅, 马佳明, 俞雷. 关于融媒体时代新闻专业实践教学思路的探析[J]. 新闻传播, 2017(1): 36-37.
- [10] 牛天义, 余文龙. 融媒体环境下新闻传播类专业实习的现状与问题探究[J]. 视听, 2018(5): 231-233.