

高校跨境电子商务项目化课程开发探索

张婷婷 刘 畅

北京工业职业技术学院, 中国·北京 100042

【摘要】 本文将从当前跨境电商教学的概况出发, 阐述跨境电子商务运用项目化教学的作用, 分析跨境电子商务企业的主要项目, 并对高校开发项目化跨境电子商务课程的策略进行探究, 希望为相关人员提供一些帮助和建议, 更好地开发项目化跨境电子商务课程, 使学生得到正确的教学引导, 促进学生得到综合全面发展。

【关键词】 项目化; 电子商务; 跨境电商

项目化教学属于对教育手段、教育策略、教育思想的统称, 该教学方法最早出现于十六世纪的欧洲, 经过长期的发展, 美学学者在上个世纪中期发表了项目化教学的相关论文, 系统、详细地对项目化教学作出释义, 并引发了较为强烈的理论研究热潮, 各个时代的学者都在项目化教学方面发表了自己的看法。由于项目化教学有利于跨境电子商务课程的顺利实施, 因此, 应积极研究高校开发项目化跨境电子商务课程的策略。

1 当前跨境电商教学的概况

现阶段, 大部分高校都以电子商务课程为基础, 对跨境电子商务课程进行了设置, 然而, 跨境电子商务课程大多采取传统教学手段, 如 PPT 展示、口述等, 使学生对跨境电子商务操作的大致流程进行了解后, 借助软件模拟练习使其知识得到巩固。此种教学方法的实操性极低, 无法让学生全身心地投入到跨境电子商务课程学习中。

出现以上状况的原因主要有以下三点。第一, 电商教师的实操经验不足, 对于推销产品、维护客户、销售理念等全新概念未能理解透彻。第二, 学生在法律、商务、计算机、国际商务、英语等与跨国专业有关的知识运用水平较低。第三, 市面上与跨境电子商务课程相适应的权威教材、专业教材, 导致高校缺少该课程的教学内容。种种原因都导致高校必须及时优化跨境电子商务课程的教学手段, 对先进、科学的教学模式进行探索。

2 跨境电子商务运用项目化教学的作用

一方面, 项目化教学有利于锻炼学生的跨境电子商务团队合作意识, 提高其学习的主观能动性。项目化教学注重将学生当作主体、由教师来引导、把项目当作主线, 通过教师的指导与设计, 使跨境电子商务课程中融入富有价值的教学项目。另一方面, 项目化教学有利于提高教师的跨境电子商务教学能力。

3 跨境电子商务企业的主要项目

在跨境电子商务领域中, 岗位需求包含多种从业类型。

一是技术项目, 此项目的技术人员需要指导、探究跨境电子商务工作的各项技术工作, 包括开发程序、建设网站等。技术人员不仅要熟悉电子商务的技术, 而且应时刻把握电子商务的技术进展, 时刻更新前沿的跨境电子商务知识, 能够理解跨境电子商务的客户需求, 能够将跨境电子商务技术工作充分做好, 并为其提供有效而安全的技术保障。

二是战略管理项目, 此项目的战略管理人员是跨境电子商务企业的高层次人才, 需要开展跨境电子商务企业内部的管理工作, 制定企业的跨境发展战略。既要把握跨境电子商务全局有一个系统的把握, 又要对工作的不同方面了然于胸, 工作思维具备前瞻性, 十分熟悉电子商务行业甚至多个不同的行业, 在了解其行业运作模式的基础上, 对企业发展战略做出科学、合理的判断与分析。

三是实操项目, 此项目的实操人员是跨境电子商务的实施主

体, 同时也是开展跨境电子商务各项工作的基础所在。从工作内容上看, 实操人员需要按照一定的工作模式将跨境电子商务各项工作及跨国交易顺利完成。这些操作人员在跨境电子商务企业中没有过高的要求, 只需要对平台手段、平台规则熟悉和了解, 以此为基础熟练开展商品跨境销售即可, 无需对平台技术细则透彻掌握。此项目的人才才是跨境电子商务的根基。

在以上分析中能够得出, 高校培养跨境电子商务人才需要集中于第三个项目, 即跨境电子商务的实操项目^[1]。实操人员目标岗位为跨境电子商务企业一线工作人员, 需要开展的工作主要有服务客户、物流操作、美工、运营电商平台等实操项目。从项目的岗位要求来看, 实操人员需要有优化 SEO、执行跨国营销方案、策划跨国营销方案、分析跨国客户需求、在线实时英语沟通、收集跨国商业信息、查询海外信息、应用英文电子商务平台、操作英文电子商务平台、跨文化交流等, 并且还应具备外贸常识、物流常识、跨国支付常识以及跨国贸易法规条例等。与此同时, 由于跨境电子商务企业的逐利性, 使其选拔人才时较为倾向于项目经验多、上手快的高校学生。由此不难发现, 高校进行跨境电子商务课程项目化教学的过程中, 应积极引导学选取适合自身的跨境电子商务项目, 对项目内容加以感悟、体会和学习, 从而逐步掌握跨境电子商务行业领域的产品特色、行业特色等, 不断增加自身熟悉跨境电子商务的程度, 这对学未来的创业、从业与就业极具帮助性。

4 高校开发项目化跨境电子商务课程的策略

在跨境电子商务行业, 融合并交叉了法律、互联网技术、管理学、经济学等不同学科的知识, 要想将多种学科的知识学好并熟练应用存在较大难度。高校运用项目化教学模式后, 可以把跨境电子商务交易任务当作导向, 借助完整交易项目来实施课程的教学工作, 在实际操作、项目、学生这三者的主导下, 利用操作示范、情境设置来引导学生对跨境电子商务操作自主探索, 明确跨境电子商务项目, 借助多人协助学习的方式将确立的项目顺利完成, 最终展开全面、合理的项目评价即可。开展项目的过程中, 应融合实践教学、理论教学的内容, 以课堂教学能够满足学生的跨境电子商务工作需求为前提, 对学生个人潜能加以挖掘, 对其多学科、多领域知识的综合应用进行培养, 进而帮助学生增强跨境电子商务实际问题的处理能力。此教学方法使教学目标与跨境电子商务岗位需求相贴合, 让高校培养出的应用型人才具备更强的专业性与针对性。

4.1 明确项目化课程设计思路

由于跨境电子商务是多学科交叉的一门课程, 具有较强的复合型, 涉及到较多的学科门类, 具有一套庞大的知识体系, 因此其培养出的人才也是复合型人才。由此可以得出, 高校实施的课程需要以实用性为原则, 确保跨境电子商务课程的知识足够学生使用, 将其跨境电子商务应用能力、操作能力的增强当作主要目

标,全方位、多角度地进行企业调研与市场调研,与跨境电子商务企业的项目岗位需求相结合来分析,把销售跨境电子商务平台产品当作载体,向学生讲解不同跨境电子商务项目中的岗位所需技能和应用途径。各跨境电子商务项目的基础技能、基础方法与基础知识应优先讲解,把跨境电子商务知识化整为零,以此来减轻学生的课程学习压力,使复杂的跨境电子商务课程简单化,实现跨境电子商务各方面知识点的有效覆盖和学生学业压力减轻的有机统一^[2]。除此之外,跨境电子商务项目的内容应循序渐进,由简单至复杂,稳步构建项目化课程模式,把跨境电子商务职业标准能力凸显出来,全面建立与跨境电子商务职业教育需要相适应的教学体系。

4.2 开发项目化课程教学内容

整体来看,高校可将课程划分成多个项目。

第一,主要教学项目。跨境电子商务课程的主要教学项目是常规销售,此处的销售大部分为普通商品。在此项目中,教师应带领学生使用多种途径对数据、信息展开收集,并以此为基础分析跨境电子商务的产品,对特定行业进行熟悉和了解,把握其它地区或国家的网络问题,选择一个适销对路的商品,将该商品上架并展开销售。应借助工具实现产品示例图的商品化处理工作,详细描述产品详情,开展商品的定价、核算等相关工作,实现对互联网销售渠道的充分利用。与此同时,应定期分析店铺的交易数据,及时优化销售策略与方式,对于不同类型的商品应确保物流方式的匹配度,随后提现并出货,最终将一个跨境电子商务项目完整地做完。通过此项目,学生运营跨境电子商务的水平将会大幅提升,能够把课堂中学到的跨境电子商务知识最大限度地应用到实际操作中,有效培养跨学科运用知识的能力,这些都是项目化课程教学对学生的基本学习能力要求。

第二,主要拓展项目。跨境电子商务课程的主要拓展项目是异常销售,此处的销售大部分为普通商品。在此项目中,教师引导学生选取自身熟悉的行业商品,学生既可以选取单一行业单一商品,又可以选取多行业多产品,对已完成的常规销售项目重复并加以完善,使学生的跨境电子商务知识架构得到加强。与此同时,学生应考虑跨境电子商务交易中异常状况出现的可能性,据此展开跨境电子商务项目设计,包括售前支付手段、售前催款技巧、咨询答复技巧、物流纠纷、质量纠纷等异常内容。通过此项目,学生既能够巩固常规销售项目的基础,又能锻炼自身的跨境电子商务异常处理水平^[3]。

第三,可选拓展项目。跨境电子商务课程的可选拓展项目是异常销售,此处的销售大部分为普通商品。在此项目中,教师指引学生将跨境电子商务异常商品、液体商品、带电商品等类型的商品销售工作完成。此项目可以帮助学生巩固以上两种跨境电子商务项目,提高学生在特殊行业、特定产品方面的运营水平,进一步适应跨境电子商务工作。

实施以上项目时,若条件允许,高校可为学生提供一个跨境电子商务实训平台,让学生在真实的跨境电子商务平台中接受操作训练,增强跨境电子商务知识的立体化和形象化程度,让学生能够全身心地投入到跨境电子商务项目的运作。与此同时,三个跨境电子商务项目依次递进,有效锻炼了学生的跨境电子商务实操能力与动手能力,让学生在大量跨境电子商务实践中对个人掌握的技能和知识加以完善。跨境电子商务项目不仅增强了学生对跨境电子商务技能、知识的把握,而且培养了学生的跨境电子商务职场习惯,加强其职业操守与素养,让学生不断增加跨境电子商务工作经验的积累,从而奠定其未来创业、就业的

坚实基础。

4.3 考核项目化课程教学成果

对于项目化跨境电子商务课程来讲,考核工作是必不可少的一个环节。教师不但要考核学生日常的学习态度、学习效果以及项目参与情况,而且要将学生应用、把握跨境电子商务的实际状况充分反映出来。由此可以发现,考核教学成果尤为重要^[4]。从内容上看,考核工作需要考核的内容主要有理论知识、应用能力、实操能力。考核方案以期末考核项目占比百分之四十、主要拓展项目占比百分之二十、主要教学项目占比百分之四十为宜。

首先,考核跨境电子商务课程的主要教学项目时,教师应观察学生在跨境电子商务课程教学中的日常表现、参与的认真度、项目任务的完成度等。其次,一些学生能够将主要拓展项目良好的完成,一些学生可以把选做拓展项目顺利的完成,部分学生甚至能在完成选做拓展项目的基础上充分了解和把握跨境电子商务有关的特殊行业、特定产品。针对选做拓展项目,教师可将其转化为一定得到附加分,将附加分与其它项目的分数相加来计算总分数。最后,教师在期末考核的过程中可以为学生提供若干跨境电子商务产品,以抽签或其它随机方式分配给所有学生,让学生在特定时间内将自己获得的产品项目完成,最后开展跨境电子商务营销思路答辩工作。

借助以上考核工作,教师能够将学生对跨境电子商务知识的学习积极性充分调动起来,再加上不同学生的产品项目不同,因此其答辩内容也会有所差异,防止学生间彼此拷贝、抄袭的情况出现,从而将学生应用跨境电子商务知识、掌握跨境电子商务知识、实际学习效果等状况真实反映出来。

5 结语

总而言之,研究高校开发项目化跨境电子商务课程的策略具有重要的意义。相关人员应对当前跨境电子商务教学的概况有一个全面了解,充分把握跨境电子商务企业的主要项目,能够通过明确项目化课程思路、开发项目化课程教学内容、考核项目化课程教学成果等途径合理开发项目化跨境电子商务课程,从而帮助学生更好地掌握跨境电子商务知识,提高操作能力、实践能力与动手能力,成为跨境电子商务行业所需的人才。

参考文献:

- [1] 罗文武. 国际视野下的义务教育初中数学课程改革与发展——评《内容分布与认知要求双重视角下的数学课程标准国际比较研究》[J]. 科技管理研究, 2021, 41(18): 227.
- [2] 李志长. 电子商务专业群生产性实践教学体系构建与应用研究——以湖南信息职业技术学院电子商务专业群为例[J]. 商场现代化, 2021, (16): 50-52.
- [3] 陈攀. 融入专业特色的高职公共英语模块化教学设计——以淮南职业技术学院电子商务专业为例[J]. 淮南职业技术学院学报, 2021, 21(04): 100-102.
- [4] 徐蓉艳, 缪德俊. 基于“教学做创合一”的《旅游电子商务》课程教学改革——以扬州职业大学旅游学院为例[J]. 创新创业理论与实践, 2021, 4(10): 31-33.

作者简介:

张婷婷(1982-),女,汉族,辽宁沈阳人,哈尔滨工业大学,金融学,硕士研究生,北京工业职业技术学院副教授,研究方向:经济管理,电子商务。

刘畅(1982-),女,汉族,湖南湘乡人,华中师范大学,管理学,硕士研究生,北京工业职业技术学院副教授,主要研究方向:企业管理,市场营销。