

应用型人才培养视角下《经济学》实践教学改革探索

李莹

许昌学院, 中国·河南 许昌 461000

【摘要】随着经济与社会不断发展, 中国对人才的需求量越来越大, 现已从原先大量引入各种人才转变为引入应用型人才, 培养应用型人才才是当下时代赋予的新职责, 要想使得我国经济成功转型升级, 就需要国家相关人员对应用型人才进行大力培养, 但就目前情况来看, 其人才发展还存在一定的问题; 本文以《经济学》为例对应用型人才培养问题提出相对的措施, 可供相关人员进行参考, 从而培养出更多应用型人才, 进而使得社会良好发展。

【关键词】应用型人才; 经济学; 实践教学; 问题; 有效措施

引言:

随着我国经济不断发展以及产业不断升级, 对人才的需求也在逐步加大, 习主席曾多次强调: 人才是第一资源; 2019年2月国家相关部门提出到2022年, 实现的大批普通高校成功向应用型人才转变; 然而, 实践教学是应用型人才发展中最不可缺少的部分, 实践教学是否完善直接影响到整个应用型人才的发展质量; 因此, 在应用型人才培养的过程中应意识到实践教学的重要性并根据学生自身的情况来采取相应的实践教学, 进而推动我国教育产业转型升级并发展。

1 《经济学》实践探索对培养应用型人才的作用

随着国民经济的高速发展, 经济学的研究与应用受到国家与民众的关注越来越高; 一个社会的政治、法律等上层建筑归根结底是由经济基础所决定的, 都是为维护自己的经济基础服务的, 正是因为它在整个人类发展的过程中处于重要地位, 所以他的实践教学在人才培养中处于积极重要位置; 首先, 它的发展有利于现今青年人创新创业的发展, 有利于开展学生的思维逻辑, 在经济学的学习过程中能更好的分清双创的新形势, 对经济分析工具进行掌握, 也是学生迈入社会的第一步; 其次经济学的课程内容能够引导学生认知理论与实践之间的关系, 意识到时间在整个课程中的重要性, 除此之外, 还可以意识到将经济课程融入生活的重要意义将两者结合不仅会贴近实际生活, 有助于学生今后发挥自身的工作才能, 还可以提升学生的全面综合素质, 增强自身的职业变化能力以及学习的能力^[1]。

2 《经济学》实践探索中出现的问题

2.1 实践教学目的模糊

目的是工作和生活的方向, 人只有明确自身的目标, 才能将自己的行动与目标不断加以对照, 清楚地知道自己的进行速度与目标相距的距离, 行动的动机才会得到维持以及加强, 人就会在发展中不断克服困难, 从而达到预期的效果; 当前, 很多学校依旧对教育的定位以及人才的培养尚处于探索之中, 且仍然受到传统教学观念的影响, 不仅对应用型人才的概念模糊, 而且对于学习经济学也没有一定的目的, 这就必然导致经济学实践教学效果的少、慢、差。

2.2 教学内容及方法故步自封

教学方法以及内容是完成教学任务、实践教学目标和提高教学质量的关键所在, 教学内容以及教学方法不仅影响到学生对知识和技能的掌握情况, 而且对学生的智力和个性也有重要的影响, 很难使得学生形成科学的头脑; 当前, 教育工作者并未引导学生关注社会的动态以及了解经济学研究前沿的发展, 这样不仅不能使得学生学习重要的内容, 还未帮助学生树立科学的市场以及竞争意识等; 除此之外, 也并未将经济学基本理论以及基本方法传

授给学生, 不能让学生将其掌握, 进而不能更好培养学生的经济思维逻辑, 不能灵活运用经济学基本原理和方法对问题进行分析以及取舍, 从而科学合理的进行决策, 提高解决问题的能力^[2]。

2.3 并未建立良好的教学体系

教育体系是一个涵盖了各种教育要素的组合物, 不但包括各种教育机构, 还包括教育管理、课程教材、人才预测、师资培训等体系; 教育本质上是对人的教育, 培养人是根本使命; 但在应试教育大背景下, 各高校的师生考试压力加大, 教育变成了知识和信息的堆积, 人作为工具的功利性思维在教育领域逐步蔓延, 然而经济学中的其他的教育内容则变成点缀的口号而无法真正的得到一定实现; 教育工作者自身并没有意识到实践求职的规律, 也并未对《经济学》实践教学体系有深入的了解, 对“一平台, 两主线以及四系统”的概念没有合理的认识, 只是一味地将知识传授于学生; 除此之外, 教育工作者并没有意识到信息化技术的有效科学性, 也没有对资源进行整合, 从而全面优化资源配置, 进而增强学生的学习能力^[3]。

2.4 忽视学生的实际情况及主体地位

经济学是一个范围较广、笼统性较强的专业, 这就需要教育工作者到实地进行考察, 观察学生上课的状态, 并在课余时间对学生进行调查或者采访; 但就目前情况来看, 教育工作者只是对学生进行意味的知识灌输, 没有根据学生的情况选择相应的教学内容, 不顾学生的学习情况, 一味的完成预设的教学课程, 诸如在课堂中出现一些难以理解的内容, 但老师并未察觉, 而是继续自顾自往下讲, 在经济学中有很多难以理解的特殊词语, 老师并没有向学生普及其内容以及背景, 让学生在理解的基础上更深入的学习; 再者, 教育工作者一般是根据自身的想法, 偶尔请学生回答问题作为点缀, 并未让学生很好的融入课堂, 不让学生去思考及讨论, 这样不仅不能提高学生的专注力, 更不能拓展学生的思维逻辑。

3 根据实践探索中的问题提出相应的措施

3.1 明晰实践教学的目的

首先, 教育工作者要摒弃传统观念中不良的影响, 对教育的内容以及人才的培养有清晰的定位, 了解应用型人才的概念, 并针对学生的情况制定经济学的教学目标; 再者, 学生应结合自身的实际情况, 制定长远以及短期的目标内容, 杜绝盲目跟从, 应对自身的学习能力有一定的了解^[4]; 除此之外, 在制定目标的同时应听取专业人员的意见, 从而加快自身学习的速度及效果。

3.2 创新教学内容及方法

首先, 应根据学生的情况来选取相应的教学内容, 杜绝一股脑将所有的经济内容塞给学生, 让学生了解初步的框架以及体系; 再者就是引导学生去关注社会时事热点以及经济学研究前沿的发

展情况,让学生树立一定的市场以及竞争等相关意识;除此之外,在平常的教学活动中增加与学生的互动,提高学生运用经济学基本原理以及方法对问题进行分析以及取舍的能力,进而提高决策的能力。

现如今互联网技术不断发展,让这一课程教学方法的选择变得更多,比如线上线下混合教学方法以及网络课堂这些都可以积极应用,来给这一课堂教学质量的提升提供帮助^[5]。在经济学这一门课程中,本身蕴含的知识内容就是非常丰富的,学生必须深入学习这些知识,教师就可以利用网络课堂给学生拓展一些知识,另外可以采用微课教学的方法,重构课堂流程。学生需要留位,可在课前提前学习这一部分经济学知识,然后带着问题走进课堂,和老师开展高质量的互动。

3.3 建立良好的教学体系

首先让学生明白“一平台、两主线、四系统”的意义和价值,教育工作中应关注到现今社会的发展,通过信息化技术来构建个性化以及协作式的教学环境;并对各种资源进行整合,从多渠道多形式传输相关的知识给学生,进而提升资源的利用率,全面促成应用型人才的发展。

3.4 重视学生的实际情况

首先,教育工作者应明确学生的主体地位,将课堂的主体交给学生,让学生很好的融入课堂之中,让学生有足够的空间去思考问题并根据问题进行讨论,拓展学生的思维逻辑;除此之外,学校的相关人员应举办一些相关的企业实习活动以及课余时间学习,让学生感受到公司的良好氛围,让学生多于经济学的专家进行讨论;再者,在课堂的教学中应认真对待学生所提出的问题,将特殊的名词用多种形式与学生进行讲解,并向学生普及相关的内容,杜绝一味的灌输知识的形式^[6];最后,教育工作者应在空余时间观察学生的学习情况,顾及个别学习不好的学生,老师可使用问卷调查的形式来了解学生的想法,根据学生合理的想法对教案进行修改,让学生能够在一定程度上学习更多的知识,掌握经济学中的要领。

3.5 对课程内容进行优化

为了能够达到课程的教学目的,应针对课程中不同的模块选取不同的教学方法,杜绝笼统化,诸如实践教学知识点中的消费者行为方面,可对应的实践教学方法是教学游戏,教师可事先准备可乐若干以及三个杯子,并请三位同学上台并畅饮可乐,在过程中谈谈自身的感受并启发大家讨论总结“边际效用递减规律”;在生产这行为方面,教师可以采用头脑风暴的形式认真研读产业集群形式与发展的案例,将学生进行分组讨论“规模经济产生原因以及影响”并展开头脑风暴;在采用企业考察的方式,按照分工的小组,带着问题到实训基地企业采访,了解企业成本的构成以及价格构成,并根据小组讨论的“当价格低于工程成本的订单什么情况下该接?什么情况下不该接?”等问题写出一份调查报告;并集合实地考察的形式,对学校周边市场销售的商品种类进行考察,并分析各类商品市场结构属性以及各类商品的价格是如何形成的;这样不仅使得课内时间能够很好利用,还能培养学生主动学习的热情^[7]。

3.6 增强学生的实践动力

要想使得学生的积极性有所提高,就要在实践活动中增强学生对实践的兴趣并且让学生明白实践活动在课程学习中的重要性;教育者可以通过调查来收集当代大学生的兴趣走向,并关注当下时代的热点,结合两者来对改善自身的教育方案;除此之外,学校相关人员也应引导学生走出社会、接触社会以及了

解并投身于社会^[8],应培养学生树立服务社会的意识,并针对课程内容来开展一些有益的实践活动;诸如供需理论这篇张的知识,可以通过情景模拟的方式来抹蜜商品买卖场景,让学生体验价格与供给需求量的关系,并结合新闻实力进一步让学生充分讨论需求和供给的影响因素,将讨论中出现的疑问写下来并查找相关资料或者问专业人员解决问题,进而提升自己的能力;还可以使用专题调查的方式,以小组微单手机近十年来国家关于农产品价格以及供给需求方面的政策,并将这些资料整理,然后分配给每个人对专题进行调查,并分析这些数据对农产品市场的影响以及政策的变化对整个市场的发展带来的有利以及不利条件。再者就是均衡价格方面,也可以采取专题调查的形式,将学生分为多个小组,并以小组为单位去不同的铲平市场进行调研,通过访谈以及问卷调查的形式,搜集三个不同新产品上市后价格变动的实际数据,并总结归纳新产品上市后价格的规律并运用所学的原理和方法进行分析。将问题放在个大问题平台上,这样不仅自己能够得到有效的解决方案,还能够让别人在遇到此类问题时有个参考的标准;还有就是GDP核算方面可以运用当下互联网的新优势,使用视频教学的方式,观看我国GDP核算的相关报道,并在观看的过程中提出自己的疑问和意见,并在课后查找近十年各省市GDP的数据,并分析其构成特点以及方式,并从中找出问题所在,根据各个GDP数据的形式来提出相应的措施并发布到相关的网站上,可供相关人员进行参考^[9]。这样不仅使得学生能够有一定的实践基础,还能在一定程度上提升学生的实践动力。

4 结束语

综上所述,在经济学专业人才培养的过程中存在很多重理论轻实践的现象,很多高校毕业生并不适应与市场人才所需,这在一定程度上就会导致学生不能很好的发挥自身的才能来加速社会的良好发展,这就需要相关的教育工作者引起重视,将课程方式以及内容进行优化,进而培养出应用型人才,从而推进经济与社会的发展。

参考文献:

- [1] 鲁朝云.应用型人才培养视角下《经济学》实践教学改革探索[J].市场论坛,2019(4):4.
- [2] 曹阳,解柠羽.OBE理念下经济学专业应用型人才培养的实践教学改革探索[J].大连民族大学学报,2020,22(6):6.
- [3] 张云兰.基于应用型人才培养的商务经济学专业实验教学改革探讨[J].企业科技与发展,2019(4):2.
- [4] 袁荫贞.基于应用型人才培养的“经济学原理”课程教学改革探讨[J].时代教育,2016(9):1.
- [5] 周莉.产学研合作背景下的应用型会计人才培养模式研究[J].经济学,2020,3(5):44-46.
- [6] 王业斌,王旦.地方本科高校经济学专业应用型人才培养的教学改革探索——以《产业经济分析综合实验》课程为例[J].2021(2018-7):26-29.
- [7] 杜江.应用型人才培养模式下“西方经济学”课程教学改革探索[J].长春大学学报,2020,30(10):3.
- [8] 林全杰,李建华.创新创业视角下高校经济学专业应用型人才培养模式研究[J].中国市场,2020(30):184-185.
- [9] 李慧君.应用型人才培养目标下高校政治经济学教学改革研究[J].现代交际,2020(12):2.

作者简介:

李莹(1987.2-),女,汉族,河南许昌人,硕士研究生,职称:助教,研究方向:应用经济学。