

新媒体下高职大学生人际沟通能力培养的对策研究

陈 姣

海南经贸职业技术学院, 中国·海南 海口 571127

【摘要】信息时代的到来,是一场新媒体与传统文化没有硝烟的战争,身处在新媒体视域大背景下,不可否认的是新媒体已经和每个人的工作与生活融为一体,与每日发生的事务息息相关,如何在新媒体的环境下,培养高职院校大学生人际沟通的能力是本文着重研究的方向。

【关键词】新媒体; 人际沟通; 挑战; 培养; 方法

【基金项目】本文为2017年海南经贸职业技术学院校级课题“新媒体下高职院校学生人际沟通能力培养研究”研究成果之一。(立项号: Hnjmk2017109; 立项时间: 2018-04)。

新媒体在当前环境下,不仅仅是指利用数字技术,网络技术,移动技术,通过互联网,无线通信网,有线网络等渠道以及电脑、手机、数字电视机等终端,向用户提供信息和娱乐的传播形态和媒体形态,而是随着时代的发展,已经是“万物皆媒”的大环境,也就是我们说的新媒体环境。手机作为新媒体主渠道获取信息的工具,在这场战争中无一例外是当之无愧的主角,如果没有手机将大大降低获取网络信息传播的效率,同时人与人之间的沟通也将减少甚至是中断,新媒体的迅速占领直接对传统教学与人际沟通造成了一定的冲突,对于心智不成熟,尤其是自控力不够的高职院校大学生更是一种挑战。高职院校学生从迈入大学校园开始意味着需要重新适应一个全新的环境,同时也需要适应与中学时期完全不一样的教学方式,有别于中学时期的固定的教学场地和固定的老师,大学更多的是需要学生的自我管理,那么针对在新媒体下如何进行高职院校大学生人际沟通能力的培养,将从两方面来考虑。

1 新媒体对高职院校大学生人际沟通能力培养带来的挑战

高职院校的学生中有相当的比例是前往异地求学,大到生活的环境^[1],小到宿舍中的人际关系,从个人成长环境、性格特点、兴趣爱好、生活习惯、学习的能力等都需要一一磨合和适应,这个过程中良好的人际关系能够帮助他们尽快的融入其中,也能够快速的帮助学生在学习和生活方面得到有效的交流。

高职院校的学生在进入大一时的年龄大多集中在17至19岁之间,正处于青春发育期,在心理和生理以及社会化方面正逐步走向成熟,他们的年龄决定他们对外界的求知和探索充满了好奇和憧憬,而新媒体无疑是他们探索世界最便捷的途径。除了可以快速了解最新的网络信息以外,也可以通过网络与亲朋好友相互交流,但在这无形中往往容易让刚经历了高考又缺乏自控力的这部分学生容易对新媒体产生依赖,从而忽略现实生活中的人际交往,这是其一。

其二是性格内向、不善表达的这部分学生,因刚来到一个新的环境,无法快速的适应环境或是融入学生团体,在新的朋友圈还未稳定下来之前,新媒体就成了寻找问题答案和焦虑情绪的输出口,如果过于满足通过网络渠道获取的信息、甚至是陌生人的线上的交流,对现实中的人际交往就有可能出现较为明显的回避行为,随着时间发展,不排除会出现对现实交往对象的不信任或是上当受骗的情况,在笔者从事辅导员工作期间,就曾出现过有学生不惜违规、欺骗老师和同学也要前往陌生地方约见网友的情况,而这仅仅只是因为那位网友希望能与其在现实中见面,而那位学生表示会同意与对方线下见面,除了好奇以外,也是为了向对方证明自己不是“见光死”,这样幼稚而不加思考的理由,及

容易让自身陷入危险。姑且不论对方的情况是否真实,孤身一人前往陌生的城市本身就存在风险,如果发生危险将发生不可挽回的后果。

其三是长时间的逗留网络对学生的身心健康造成了严重的影响。网上“冲浪”的满足感导致有些学生更加沉溺其中^[2],从而出现了我们口中“宅男”、“宅女”,这部分的学生除了上课以外,其他活动缺乏积极主动性,他们更加热衷于足不出户,尤其到了周末,“睡到自然醒”、“点外卖”成了常态,而长时间的缺乏锻炼和饮食不规律让年纪轻轻的他们身体就出现了问题。除此之外,每个人的时间都是有限的,分配给新媒体的时间越多,给予现实中的交流时间就会减少,随着这种生活方式持续,如果不及及时进行改变和调整,也将逐步与现实人际关系疏远,引发的后果则是慢慢的降低了个人现实交际能力,不排除最终引发交际障碍的可能性。

2 通过课堂教学探索对高职院校大学生人际沟通能力培养的可行方法

相信不少高职院校的老师在教学的过程中都会遇到类似的问题,就是学生上课的注意力不够集中,而这其中过度依赖网络媒体占到了主要原因,不论是前一天的因为“追剧”、“刷微薄”、“刷短视频”、“购物”等原因所导致的睡眠不足,还是在上课的过程中不自觉的查看浏览各种媒体信息,甚至有的学生还堂而皇之的在上课时偷偷带着耳机打游戏,这些行为都极大影响了课堂的管理,因此有的高校针对课堂管理采取了一些措施,如统一为每一间教室添置“手机袋”,要求学生上课前统一将手机放到“手机袋”中,又或是有意的通过提问玩手机的学生来转移注意力等等,我们发现这样的方式只能“治标不治本”,随着媒体环境的发展,信息技术手段已经是课堂上不可缺少的部分,如面对“大班”授课,由于学生人数较多,需要借助手机进行考勤可以提高效率和缩短时间,且在教学过程中也需要学生通过手机针对老师发布问题进行回答和“抢答”以及完成课后作业等等,而这些问题正是笔者希望通过课堂教学来探索一些可行的方法,来解决和提升高职院校大学生人际沟通能力的培养。

2.1 以“课前三分钟分享”活动激发学生自身表达活力

《职场沟通与交际》课属于过程性考核的课程,该门课程的设置标准决定了这门课的授课过程中老师可以占到主动性,这就非常有益于调动学生的积极性,相当于学生必须通过主动表现才能获得相应的分数,如果始终处于沉默,不愿意表达,或是参与活动不积极、敷衍,那么就很有可能无法拿到加分,当表现分积累达不到考核的最低标准时,也就意味有可能不及格,因此需要学生在上课时不仅要集中注意力,随时关注在课堂上老师发出的互

动性问题以外, 还要认真完成课堂实训作业等。

“课前三分钟分享”属于课前的热身活动, 要求必须在三分钟之内完成自己的分享, 控制时间是为了让学生学会在表达过程中根据时间分配内容, 懂得充分利用时间来表达自己的内容, 对内容上笔者不加以限制、也不限制范围, 但要求不违反国家法律和违背国家民族立场, 将个人感兴趣的如新闻、电影、小说, 或是自己喜欢的具有影响力的人物、明星, 又或是个人的亲身经历、身边发生的事件等等均可以分享^[3]。

笔者每一次给到课前分享的时间是 10 分钟, 由三位学生来完成, 分享的人员采取预报名的方式, 本周报名将于下周进行分享, 这样不仅给予学生足够的准备时间, 也让学生对下一节课有所期待。因为在第一堂课时已经说明该活动非强制性, 但纳入课程考核的一部分, 只要参加就可以获得该活动的分数, 如不参加不扣分也不得分, 然后定期公布参与学生的得分情况, 且随着课时的减少, 分享的机会也在减少, 尽管最开始时不少学生还处于观望的态度, 但是随着主动参与学生的分享效果及公布分数的情况推移, 绝大多数的学生逐渐也会主动报名, 甚至是要求提前好几周报名, 看起来仅是一个主动分享的活动, 却也无形中逐步形成了一个班级的良性竞争, 加上笔者适时的正面引导和鼓励, 潜移默化的最终全班同学都参与了该活动。

通过观察发现, 该活动的开展不仅可以帮助学生开拓视野, 与班级同学产生共鸣, 加速班级同学之间的了解, 提高班级凝聚力, 也可以提升学生自身记忆能力、理解能力以及表达能力, 在有限的时间内用简洁的语言表达自己想要表达内容, 参与该活动的学生均表示当表达的时间被限制后, 才发现用时间来精简语言是最有效的表达方式, 这充分的说明了该活动的有效性, 且参与活动学生因为要准备分享这时已无暇顾及手机, 而担任观众的同学因为担心自己与分享者的话题重合, 也希望学习分享者是如何完成的, 故需要特别留意分享者的内容, 手机也就自然而然的被“冷落”了。

2.2 以“接龙助力互动”活动打通学生之间沟通桥梁

笔者在讲授该门课程过程中, 注重与学生的互动, 在与学生的问答之间进行正确的引导和解答, 最终达到鼓励学生主动表达的效果。不少老师反映, 在上课的过程中最苦恼的就是互动环节, 不少学生对于老师的问题缺乏主动和积极性, 哪怕以点名的方式来完成, 效果也不理想, 有时还会碰到有的学生直接就回答“不知道”或是“我不会”, 老师也只能让其坐下, 学生不愿意回答的原因有多种, 可能是本身确实回答不出来, 也有可能是玩手机注意力不集中, 又或者是胆怯逃避回答等等。

对此, 笔者采取的方式是以“接龙”的模式来帮助这样的同学, 笔者会采取两种问法, 第一种是: “你愿意向其他同学求助吗? 如果你愿意请找一位同学来帮助你回答, 不论正确与否你和帮助你的同学都可以得到加分”; 第二种是针对第一种问法被提问的同学拒绝表达时, 向其他同学提问: “请问有哪位同学愿意来帮助这位同学, 我们共同来找到问题的答案, 愿意主动帮助的同学可以得到加分”, 在这个过程中如果回答的答案不正确或是不完整, 可以继续接龙, 根据回答现场的气氛来决定何时结束问题, 笔者采用该活动以来, 基本不会出现互动问题无法进行的情况, 且通过这样的方式让被帮助的同学有安全感, 不会因为回答不出来的感到窘迫和尴尬, 而愿意主动帮助的同学不仅可以得到加分, 也大大的激发同学之间“乐于助人”的情感, 从而达到培养情境沟通能力的提升。

2.3 以“团队模拟场景”实训活动培养学生团体沟通意识

不少老师为了后期上课的便利性, 达到提高实训作业完成的效率, 基本上都会选择在第一堂课时就进行了小组的划分, 但根据笔者担任辅导员时的工作经历发现, 高职院校的学生在上课结束后或是参加学院指定的活动后, 回到宿舍后不会有太多的交集, 更愿意“宅”在各自的宿舍, 不愿意有过多的交流, 这对于他们的人际沟通的能力培养明显是不利的, 因此笔者在第一堂课时并不着急分组, 而是在需要完成实训作业是才进行分组, 且每一次实训作业都会重新分组, 有的学生已经习惯有自己的“小团体”, 所以在进行实训作业时更倾向于和自己熟悉的同学分在一个小组, 如果按照这样的方式分组, 极大概率会出现三种情况, 一是有一部分同学不能够成为“被选择”的对象, 二是在完成实训时有的同学“不出力”也能获得分数, 因为以小组完成的实训作业得到是一个小组的分数, 三是因为各种原因而自成一组的这部分同学, 因为“被动”的组合到一起, 容易发生因为“任务不均”而产生矛盾, 且这样的小组最后普遍获得的分数都不高。

面对这样的情况, 笔者的做法是借助“蓝墨云班”课平台来发布实训作业, 在发布根据班级人数直接自动分组, 自动生成指定人数的小组, 这样因为“平台系统设置”所组成的小组首先就可以将主动分组所带来的负面情绪直接消化掉, 极大的避免了同学之间的矛盾; 其次是要求小组中每个成员都必须承担一部分的“任务”^[4], 在展示过程中不仅要通过 PPT 的方式向全班同学展示小组成员的所担任的具体任务内容, 在展示的过程中还需要根据任务内容表现出来, 才能获得最终的分数, 如果担任了具体任务的同学在展示过程中不表现出来, 无法获得分数将直接拉低该小组的分数, 这样不仅激励了不善于表达的那部份同学要为了团队努力表现, 也可以让主动付出积极表现的那部份同学心理更加平衡, 同时也可以帮助学生提前学习如何和不同的新团体进行沟通 and 磨合, 随着课程中“团队模拟场景”实训活动(根据授课内容来确定实训活动的次数, 要求不少于三次)的逐步完成, 笔者发现授课班级由最初团队组合表现时的生硬、羞涩, 到后来主动沟通和争着报名先完成展示, 最终很好的帮助同学们提高了团队之间的沟通能力, 这为同学们今后踏入职场培养了良好的沟通意识。

3 结语

随着社会的发展, 新媒体的主流位置不会改变, 人们仍需借助新媒体来开展工作和进行正常的社交, 高校也需要借助新媒体手段来提升课堂教学, 只有将注意力从新媒体带来的问题转到充分利用新媒体的优势, 才能真正达到培养高职院校学生沟通能力的目的。

参考文献:

- [1] 田芳. 新媒体对大学生人际交往的影响及对策研究[J]. 学理论, 2012(36).
- [2] 魏艳. 媒介融合背景下高职学生媒介素养提升路径及其现实意义——基于无锡职业技术学院学生媒介素养状况调研结果[J]. 现代职业教育, 2018(9).
- [3] 韩彩琼. 新媒体环境对大学生价值观的影响及对策研究[J]. 新媒体研究, 2019.
- [4] 田晓媛. 校园新媒体与高职院校大学生思想政治教育途径研究[J]. 现代职业教育, 2019.

作者简介:

陈姣(1983.08.27—), 女, 汉族, 海南省海口市, 本科, 讲师, 研究方向: 中文。