

浅析新媒体视域下新闻摄影在高校宣传工作中的作用

卢迪

西北工业大学, 中国·陕西 西安 710072

【摘要】新媒体背景下,新闻摄影在高校宣传工作当中的作用趋向多元化,具有专业技术多面、题材多样、内容直观等特点,推动新闻摄影建设逐步成为提升高校新媒体传播的重要环节。在此时代背景下,笔者就新媒体视域下高校新闻摄影的主要特点、重要性以及其同高校密不可分的宣传作用进行总结,对于高校的宣传教育工作具有借鉴意义及参考价值。

【关键词】新媒体时代;新闻摄影;高校宣传工作

在网络信息时代,新媒体逐渐成为高校宣传工作的重要渠道,是对内价值引领、思想建设,对外表达思想、交流沟通的前沿阵地,显现出形象化、多元化的特征。新媒体作品中,图片内容以其独有的视觉张力而更加符合新媒体视域下的受众需求。随着“读图时代”来临,新闻摄影能够在有限版面内包含丰富的新闻要素,相较文字报道而言更能直观地反映新闻事件主题,极大地提高感染力以及时效性。高校新闻摄影是以高校校园内外新闻事件为主题的摄影作品,以可视化方式宣传学校发展历程、改革措施以及师生精神风貌等,是一所高校思想文化内涵的直观体现,研究其在高校宣传工作中的作用对做好高校的宣传宣传工作具有重要意义。

1 新媒体视域下高校新闻摄影的特点

1.1 摄影技术专业多面化

现如今,在网络信息技术的飞速发展下,新闻传播变得复杂而多元化,这也是新闻宣传工作的本质特征。在高校宣传领域,新闻摄影具有可靠性、话题性和真实性的特点,高校新闻摄影师需要了解新闻事件的主体,使新闻照片以即时捕捉的形式传递新闻信息,记录实况,反映新闻场景下人物、地点、事件等重要线索。中央宣传部、教育部在《关于加强和改进高校宣传思想工作队伍建设的意见》中指出,改进加强高校网宣能力,应把运用微信、微博等新媒体操作技术作为宣传思想的必备技能。^[1]新媒体是这个时代传媒业的重大变革,同时也是高校新闻摄影发展新的机遇与挑战,^[2]其集成了文本、音频、图像和视频,融合传统媒体作为通信载体,具有全方位传播的特点。受众对文字的理解可能存在偏差,但新闻摄影充分利用图像传播的独特优势实现广泛乃至跨文化的传播,在保证传播内容准确和对等的同时,最大限度地发挥传播效果。

作为即时记录和反映关键信息的新闻记录者,高校摄影工作者需要多方面发展,以新媒体平台为载体实现对外的价值引导和思政建设:一方面,不仅需要专业的摄影技术和设备,更需要对新闻事件有敏锐的捕捉能力和对摄影题材有主动的求新意识,除了能够准确快速地记录下高光时刻外,还应该开拓其立意深度,赋予摄影作品深刻内涵;另一方面,时刻关注校内外热点话题,紧跟校园动态,牢牢把握受众对信息的判断力和理解力,呈现出更加易于理解和更加符合大众审美的新闻摄影作品,让思想传播实现更大程度、更广范围的覆盖,实现对学生群体的价值观引领。

1.2 摄影题材广泛多样化

高校新闻摄影的主体是学校,在新媒体和大学校园所构成的特定背景下,新闻摄影作品包含的内容十分多样。大致可分为四个类别:一是学校发展建设,如学校校史、校风校训、办学理念等;二是校园文化生活,如校园风光、教育教学成果、校园重要活动等;三是思政文化建设,以思政教育展示、党的发展建设、学习党的重要指示精神等;四是学校突出成果,如自主科研成果、对外交流合作、校友风采等。摄影题材涉及人物、风光、建筑、体育、纪实等多个方面,并相互融合。

新媒体的出现在很大程度上改变了公众在传统媒体环境下阅读新闻的方式和习惯。高校新闻传播以师生为主要群体,其发展必将更多地依赖于新媒体网络技术与平台。在众多纷繁复杂的信息中,摄影师应提升对摄影作品的新闻价值的判断能力,正确利用图片感染力来体现丰富多样的校园动态,避免错误信息传播。这就需要摄影工作者自身具备较高的政治理论素养,熟悉学校的改革发展和党的方针政策,自觉培养在新媒体运用中舆情研判能力,主动引导健康向上的价值观。

1.3 新闻内容即时直观化

新闻有及时、准确、可靠三个特征,^[3]需要在发生的第一时间进行报道。在信息化的今天,有了多媒体设备进行信息传播,大众可以更快地接收讯息,加之与传统文字信息相比,新闻摄影作品能以强烈的视觉效果直观地输出新闻内容。^[4]有时新闻仅依靠配以图片的寥寥几句就能向读者传达所有必要信息,使新闻传播速度大大提升。新媒体视域下新闻摄影是高校新闻纪实的保障。作为新闻传播的一双眼睛,摄影更能够及时快速捕捉有效信息。同时,摄影工作者要专注于记录新闻事件主体本身,以纪实摄影方式及时地捕捉新闻材料,使得受众在图片的视觉冲击下产生对事件场景的联想和演绎,从而产生共鸣。

在以文字内容为主的传统新闻媒介中,文字工作者在撰稿时对于一个客观存在的新闻事件容易受到个人经验主义的主观影响,受众对于经过思维加工过的信息易产生二次解读。而新闻摄影照片是反映客观存在的一种视觉语言输出,能够弥补文字语言信息不对等的缺点,以纪实的方式将事实直观反映给受众,更精准地传达新闻事件本身。经过后期处理的新闻照片以构图、色彩、成分要素、明暗对比、摄影主体和特定的感知图像唤醒观众感知,^[5]成为一个新闻事件的符号,给受众留下深刻印象并产生较强影响

力。由此新闻事件传播利用图片实现价值引领,符合高校宣传和社会发展需要。

2 新媒体视域下新闻摄影在高校宣传中的作用

2.1 历史资料的纪实作用

在学校发展的各个时期,摄影师都会对典型的新闻事件、校园风景等进行记录,这些在不同发展阶段产生的新闻摄影作品记录着不同时期的历史事件,经过时间的沉淀,积累成珍贵的图片资料库,对于高校宣传工作中的历史沿革、文化建设、校史研究、学校发展具有重要意义。在学校校庆、校友周等重大活动上,将这些图片资料进行汇编整理,以摄影展览的形式在校内外宣传,加深广大师生对学校发展进程和教育理念的理解,激发广大师生爱校爱国的热情,从而使其主动为学校发展建言献策。

2.2 新闻传播的媒介作用

新闻可以真实、快速、准确地传递学校信息和发展动态,是学校对内、对外信息交流的重要媒介。当下,高校新闻宣传渠道逐渐多元化,从传统的平面报刊、电视新闻等逐渐发展到以腾讯微博、微信、抖音、快手、贴吧等为主的多个新兴媒体平台。以文为主的新闻报道观念也在新媒体发展的过程中演变为图文并茂、以图为主、视频等多种新闻传播方式。在这样的背景下,新闻图片更直观、更生动、更具视觉冲击力的传递信息的特点逐渐被重视。因此,摄影记者有更多发挥创造性的空间,让新闻图片成为传递学校精神文化的桥梁。

2.3 思政引导的先锋作用

在视察解放军报社时指出:读者在哪里,受众在哪里,宣传报道的触角就要伸向哪里,宣传思想工作的着力点和落脚点就要放在哪里。高校不仅是文化传播和发展的基地,而且还承担着培育高层次人才的任务,肩负着传播正确价值观、促进社会全面进步的神圣使命。同时,高校宣传工作也是党的思想宣传工作的重要组成部分,是传播思政理论,引导积极价值的前沿阵地。在这样特殊的环境下,高校的新媒体与可读性强的传统媒体一样具有教育功能。而新媒体视域下的新闻摄影常以图片形式出现,辅以解释性的文字说明,以最直观的方式来呈现典型事迹、反映事实,让积极向上的人物、事件、活动更具感染力,从而引导正确思想,改正不良风气,教人明辨是非。

2.4 高校风貌的呈现作用

高校的蓬勃发展离不开独具特色的教育模式和雄厚的科研实力的支持。^[6]宣传工作可以以教育教学、学科特色、校风学风、科技成果为素材来提升高校社会影响力,多方位、深层次地剖析高校在育人育才方面取得的成果,展现一所学校的精神风貌。作为高校摄影工作者,可以通过一系列具有代表性的摄影作品来表达校园文化的性质、形象和风格,以最直接、最真实的新闻

形象展示学校风貌。通过新闻宣传倡导正能量,选取具有代表性的人物进行宣传报道,专访自立自强大学生、先进个人、模范班集体等典型人物或集体,树立学习榜样,体现学校的精神风貌。

2.5 审美教育的引领作用

随着新媒体平台不断渗透到大众生活的方方面面,人们不再只满足于文字带来的感受,追求来自排版、图片、短视频和创意设计的高级审美体验成为一种新趋势。在高校开放、流动、共享的教育模式下,越来越多的年轻人选择除自己专业以外的兴趣类综合素养课程以提升艺术素养,陶冶美学情操。新闻摄影作品作为一种利用新媒体广泛传播的体裁,其艺术性与美学性质对于受众有着直接的引导作用。摄影师往往善于发现校园美的角落,定格或静或动的美好瞬间,从而潜移默化地提升受众的艺术品位。因此,高校可以将摄影与课程建设、审美教育更加紧密结合,由摄影师开设摄影技能培训、艺术鉴赏专题讲座、摄影艺术展等,培养学生热爱生活的意识,积极向上的心态,让学生认识到艺术源于生活,学会自己寻找和感受美。

高校新闻摄影是宣传工作当中的重要组成部分,新媒体时代下高校新闻摄影师应当多方面发展,既具备扎实的专业技能,快速捕捉新闻主体的能力,也应培养过硬的思想理论素养和敏锐的觉察力,以更具感染力的、更典型的摄影作品正确引导思想,传播正能量,推动宣传工作在新媒体平台上发挥更大影响力。

参考文献:

- [1] 中共中央宣传部、共教育部党组关于加强和改进高校宣传思想工作队伍建设的意见 http://www.moe.gov.cn/srcsite/A12/moe_1416/s255/201510/t20151013_212978.html.
- [2] 王一勇. 高校新闻宣传工作中新媒体带来的挑战与机遇[J]. 2021(2019-18): 237-238.
- [3] 丁研. 新媒体语境下的新闻摄影传播特点与方法研究[J]. 西部广播电视, 2017(5): 1.
- [4] 翟铮璇. 新媒体环境下新闻摄影的发展与变化——专访中国摄影家协会副主席, 新华社副总编辑兼摄影部主任王瑶[J]. 2021(2012-3): 32-33.
- [5] 李春竹, 刘怡林. 新媒体背景下新闻摄影传播特征分析[J]. 2021(2015-12): 274-275.
- [6] 雷婷. 新媒体环境下高校新闻摄影教育的现状及对策[D]. 南京师范大学.

作者简介:

卢迪, (1987. 07. 12 —), 男, 汉族, 陕西西安, 学士学位, 科员, 初级职称, 研究方向: 新闻摄影。