

# 新媒体环境下东北世居民族节日文化传播研究

——以朝鲜族典型节日为例

宋思琦

大连民族大学, 中国·辽宁 大连 116000

**【摘要】**伴随新媒体技术的迅速发展,少数民族节日文化传播领域更加广泛,这对于民族教育发展、社会文化进步具有积极作用。于此背景下,深层次讨论新媒体环境利用各类工具传播少数民族节日文化对于宣扬民族文化更加至关重要。有鉴于此,本文以朝鲜族典型节日为例,借助新媒体语境分析朝鲜族节日传承现状,并结合当下对朝鲜族节日文化传播提出建议及对策。

**【关键词】**新媒体; 民族节日; 文化传播; 东北世居民族

**【基金项目】**“大连民族大学创新创业训练计划(202012026147)”资助。

以移动互联网为媒介的新媒体的出现,促使传媒市场发生较大改变,也让传统民族文化教育有了发展的新渠道。在新经济形势下,受新媒体影响,我国少数民族文化传播既面临较多机遇也存在较多挑战。与此背景下,如何面对这些挑战并把握时代机遇,广泛传播少数民族文化并发挥其应有的教育之义,应是目前研究关注的焦点。对此,本文从新媒体角度出发,以东北世居朝鲜族文化为研究对象讨论其当期节日文化现状,并阐述了新媒体在传播节日文化的优势,随后指出具体面临的问题及优化之策,以期对相关研究提供些许参照。

## 1 文献回顾

### 1.1 朝鲜族节日文化传承与发展

众多文献指出,随着知识经验的积累,东北地区朝鲜族学生对本民族传统节日及其仪式的兴趣与喜欢程度随之增加。然而随着专业课程的持续增多,东北地区学校对于朝鲜族民族文化传播及教育渗透有所减少<sup>[1]</sup>。在传播媒介中,东北地区学校仍然以传统课堂教学模式传播民族文化并进行宣扬,而借助新媒体平台和工具的学校较为少见。这使得朝鲜族民族文化教育功能受限,宣传、推广力度较小。也有研究指出,许多学生及学校期望借助网络传媒获取相关知识,推广朝鲜族民族文化并发挥其教育功能的人数占比正在逐年增加。另外,在朝鲜族节日文化发展过程中,许多学者开始了深层次研究,认为需要通过最新媒介工具传扬朝鲜族节日文化,能够发挥这类文化的教育功能,并可以推进民族文化的发展。

### 1.2 新媒体对朝鲜族传统节日的机遇与挑战

新媒体技术的兴起标志“全民传播”时代的到来,文化传播者呈多样化、文化内容海量,为吸纳和兼容传统节日内容提供了强大的平台<sup>[2]</sup>。但任何事物都有其两面性,由于网络空间的无限性及网络媒体自身的传播局限也给文化传播带来负面影响。新媒体的出现宣告了大众传播时代的结束,碎片文化、庸俗文化、消费文化在网络泛滥,使得一些主流文化被忽视<sup>[3]</sup>。目前许多文献都将朝鲜族节日与其他社会性节日进行了对比,不过并未把东北地区、世居少数民族与新媒体结合起来研究。下面笔者以朝鲜族的回甲节、婴儿生日节和春节为例,谈谈在新媒体环境下,东北世居少数民族节日文化如何传播,以及在这过程中要注意的问题及解决方法。

## 2 朝鲜族节日文化传播现状分析

朝鲜族的传统节日基本按照农历所示的内容和顺序进行,分

为社会性节日和家庭性节日。社会性节日大部分与传统汉族节日相同,如春节、元宵节,立春。而家庭性节日更与社会风俗或礼仪并谈,更有本民族的特色与趣味,回甲、婴儿生日节是受重视程度较高的家庭节日。我们一共采访了21名同学,其中朝鲜族为12名,占比约57%,该调查数据以12名朝鲜族同学为基准。在调查预想中,我们本认为作为朝鲜族的学生们会对我们的采访游刃有余,但实际却和我们想象的有些出入。80%的朝鲜族学生觉得朝鲜族和汉族都差不多一样,再问道有什么特殊的民俗节日,其中有一位同学提到了回甲节,这是因为他的姥爷刚过完了60大寿。我们同时还提问了这12名学生是否在儿时举办过婴儿生日节、具体细节是否记得、是否有老人保留下来的纪念物品,回答的结果也各不相同。其中超过50%的朝鲜族同学并不了解此节日。由此可见,在大学生群体中即便是朝鲜族人也对本族节日文化了解甚少。

## 3 新媒体支持下朝鲜族节日文化传播优势

### 3.1 新媒体传播创新了节日庆祝方式

就现实而言,我国东北世居朝鲜族文化内容的传播较为受限,关键是因为传承主体出现了一定的困境。作为朝鲜族文化传承的关键群体,多数青壮年开始去外地打工、进行外地生活,这使得朝鲜族文化传播群体不足,难以提升朝鲜族文化传播的力度。而凭借新媒体平台的超时空性、广泛性、参与性等特性,东北地区世居朝鲜族居民可以通过移动端将本地区朝鲜族文化以视频形式进行发布让更多人知晓,这加速推动了朝鲜族文化传播力度,也为相关学校进行教育教学提供足量教学材料。可以看出,新媒体工具的应用,为东北世居民族朝鲜族文化传播提供了技术支持。

### 3.2 新媒体传播为节日带来社会效益、经济效益

在2019年央视推出的《我们的节日》栏目中,央视记者王冰冰来到了朝鲜族民俗村进行实地采访。在节目中笔者发现民俗村除了本族人民外还存在大量非朝鲜族人民。这些游客通过互联网的形式,在微博、小红书、抖音等各大app上了解到民俗园相关信息以及园内举行的各种沉浸式活动。人们慕名而来在一定程度上刺激和促进了朝鲜族节日经济效益、文化产业的发展。

朝鲜族在春节期间,除了包饺子以外,家家户户都要准备很多糯米打糕,“吃打糕过年”的传统贯穿了朝鲜族的春节文化中。纪录片《万物滋养》中就介绍了朝鲜族人节日必备的食物——打糕。此纪录片在爱奇艺、腾讯、b站等平台一经播出就收获了意想不到的热度。根据调查,单单是淘宝平台上销售朝鲜族打糕的店

铺就有几十家, 朝鲜族人通过互联网平台将打糕作为商品出售到各地, 获得了可观的经济收益, 改善了家庭生活水平。

### 3.3 新媒体传播可以增强朝鲜族人民的文化认同

“文化认同”其核心是对一个民族的基本价值的认同。新媒体的加入可以与民族文化跨界融合, 在更加广阔的平台上交流与沟通, 激发本民族同胞对本民族文化的保护意识的同时加深外族人民对朝鲜族文化的理解和认同。如在b站的一名用户就通过录制视频, 纯朝鲜语解说, 配上汉字字幕, 通俗易懂的解释了朝鲜族节日文化的溯源和历史。在这种理想化传播下朝鲜族人民接受来自四面八方的积极反馈, 从而强化民族归属感、自豪感。

## 4 新媒体语境下朝鲜族节日文化传播面临的困境

### 4.1 传播渠道狭窄, 形式缺乏创新

如今各大网络平台兴起, 为传播文化起到了助力作用, 但延边当地媒体却并未把握住机会, 总是疏于运作、讯息发布滞后、内容形式单调, 公众无法及时查看或了解相关节日动态。在更新速度飞快的新媒体环境下当地媒体被无情地甩在了后头, 2021年的春节晚会的视频回放仅能在延边本土网站查看, 各大视频网站皆无完整资源。截止到2021年在知乎平台上对于朝鲜族节日文化有关话题关注热度低, 设置的专栏仅仅只有两个, 大部分都是2017年、2018年发布的“老”文章, 在报道内容和形式上灵感枯竭, 缺乏文化创新力。

### 4.2 媒体素养差异显著, 传播效果一般

在传播过程中, 反馈效果一般, 其根本原因在于媒体对于整个民族文化、民俗节日没有深刻理解, 更有甚者由于没有事先了解该民族的风俗习惯和文化禁忌, 进而造成文化冲突。1992年《重庆日报》刊登的一则《“小麦加”临夏》中关于清真寺“大碗喝酒, 大块吃肉”等文字描述, 触发了少数民族的文化禁忌, 在当时产生了极大的社会冲突, 造成了一些少数民族同胞们的强烈不满, 以至于伤害了民族感情<sup>[4]</sup>。相较其他行业, 新媒体传播从业者更加需要深厚的文化涵养、专业知识。

### 4.3 力量分散, 传播内容不够丰富

当下, 东北地区各级政府以及民间参与者积极利用新媒体对朝鲜族节日文化进行丰富的传播和推广, 同时利用各种搜索引擎进行宣扬, 一定程度上发挥了网络视频教育功能。但需要看到的是, 由于新媒体传播主体提供商、媒体、政府、个人、企业等主体的资源掌握情况存在一定的差异性, 各种相关信息资源网站供给混乱无序。在这种情况下, 东北地区朝鲜族节日文化传播要素难以整合, 且资金、技术、人员配置并不合理。由此一来, 东北地区朝鲜族节日文化资源并未在平台有效传播, 限制了这一文化的教育功能的发挥。

## 5 化解之策

### 5.1 提供多种文化输出平台

为广泛传播朝鲜族节日文化内容, 让其充分发挥教育功能, 所以需要凭借新媒体平台、工具进行传播。平台传播方面, 各个参与者可以朝鲜族节日元素为出发点, 在网易云、qq音乐等音乐app上传有关朝鲜族节日民谣, 歌谣、诗朗诵, 让更多人

能够看到朝鲜族节日文化的内容。工具方面, 当地人民需要利用移动手机、摄像机、互联网等工具, 不断强化朝鲜族节日文化宣传力度。另外, 作为2020年上半年互联网最热的关键词之一, “直播”在新冠肺炎疫情防控期间亦或者是疫情后的复工复产, “直播+”正融入社会生活的方方面面, 也在全面赋能各行各业。朝鲜族人民也应善于利用直播平台, 传播本民族文化及衍生产品, 让大众看见其内在价值。

### 5.2 扩展媒体传播视角, 深挖节日内涵

通过新媒体促进传统民俗与现代民风融合的重要任务之一是将民俗节日元素融入到电影、动漫、游戏涂鸦等当代年轻人最乐于关注且流行的信息输入形式当中, 为具有几百年高龄的“民俗节日文化”注入新鲜血液。其次新媒体传播工作者在记录节庆的热闹与隆重的同时也应深挖其文化底蕴, 这才是民族节日最珍贵的价值。

一个民族节日的风俗从产生到成为习惯, 是需要一个漫长的发展过程, 这汇聚了原始生活环境、神话故事、宗教、生活禁忌等种种因素。正如进化论所述: “在生物大灭绝中充分的证明适者生存只有适应力强的生物才能存活下来”<sup>[5]</sup>。每一个少数民族节日的消逝都不是无缘无故的, 它随着人们记忆的流逝, 一点点消失在中国的文化当中。而我们最需要做的就是留住这种宝贵的节日文化来唤醒人们的民族情感, 将这种独特性传承并创新下去。

### 5.3 融入优质传播媒介, 突出民族节日文化重点

在对朝鲜族下一代教育, 推动朝鲜族节日文化传播宣扬的过程中, 政府要加强朝鲜族文化特色, 并将这一特色借助优质媒介进行广泛宣传。伴随现代教育普及, 朝鲜族民族文化节日教育、宣传成为一项关键性教学内容。所以在这种情形下, 东北地区学校需要引入优势传播媒介, 企业引入先进媒体平台, 政府要积极推行新媒体应用政策, 帮助当地朝鲜族建立本民族的传播媒介和平台, 在进行民族节日文化推广过程中, 不断发扬其中的优势。此外, 考虑到目前传播媒介应用的局限性, 东北地区朝鲜族节日文化传播还需要利用更新技术进行推广。

### 参考文献:

- [1] 崔英锦, 姜楠楠. 我国朝鲜族学校传统节日仪式传承现状与思考[J]. 民族教育研究, 2014, 25(03): 115-118.
- [2] 张力, 廖芮. “直播+”新场景: 现实重塑与社会治理的价值共创[J]. 中国报业, 2020(23): 48-49.
- [3] 袁玮. 新媒体语境下传统节日文化传播的重构与创新[J]. 今传媒: 学术版, 2016(12): 86-88.
- [4] 邸敬存, 白贵. 书刊出版中侵犯少数民族风俗习惯的表现及对策[J]. 现代出版, 2016(05): 45-47.
- [5] 查尔斯·罗伯特·达尔文. 物种起源[M]. 北京: 北京大学出版社(彩图珍藏版), 2018.

### 作者简介:

宋思琦(2002—), 女, 满族, 辽宁省凤城市, 本科, 研究方向: 新媒体传播。