

“对标争先”视域下高校基层党组织品牌化建设实践研究

——以内蒙古科技大学“星星之火千日活动”党建品牌为例

王艳 崔岩

内蒙古科技大学 土木工程学院, 中国·内蒙古 包头 014010

【摘要】面对新形势下高校基层党组织建设的新任务和新要求,充分释放学生党支部活力是发挥基层党组织战斗堡垒作用的现实要求。“对标争先”视域下,项目组运用品牌化理念,以“12345”的设计理念,打造“星星之火千日活动”党建品牌,旨在进一步激发学生党支部服务动力和创新活力,探索出一条与时俱进的学生党支部党建工作路径,实现党建工作外在成果和内涵发展双重目标。

【关键词】基层党组织;党建品牌;星星之火千日活动

【基金课题】第二批“全国党建工作标杆院系”培育创建单位项目(教思政厅函〔2019〕15号);内蒙古自治区2021年高校思想政治工作中青年骨干队伍建设项目;内蒙古科技大学基层党组织建设创新项目(DJGCZD1901)的成果。

新时代背景下,高校基层党组织和党务工作者为提升党建工作质量开展了深入研究工作。秦法跃^[1]提出了星级化管理模式,推进党组织管理实现“大水漫灌”向“精准滴灌”转变。王耕等^[2]通过分析对标管理理论在高校的应用实践,明确了高校党组织“对标争先”的原则遵循。朱洪波等^[3]和贾蓉^[4]分不同视角探索了党建科学化水平提升策略。方凤玲等^[5]开辟了党建工作品牌建设的实践路径。胡华忠^[6]尝试了提升党建工作质量的多维路径。2018年,教育部党组印发了《关于高校党组织“对标争先”建设计划的实施意见》,文件对推动全面从严治党向高校基层延伸做出系统谋划,强调坚持质量建党和制度治党,要求把对标自查和争先创建相结合,实现内生动力和外驱动力同向发力、整体推进。在“对标争先”背景下,内蒙古科技大学全面对标基层党组织建设新要求,积极探索提升高校学生党支部战斗力的有效路径。

1 高校基层党组织建设的新要求

当前世界正处于百年未有之大变局,复杂的国际形势和国内环境对中国共产党的执政能力和领导水平提出了更高的标准要求。十九大报告中指出的新时代党的建设总要求,是党中央站在新的历史方位上作出的重大决策部署。坚持和加强党的全面领导,是推进党的事业蓬勃发展源源不断的动力,是巩固和发展中国特色社会主义制度的根本保证。高校作为党的领导的坚强阵地,肩负着为党育人、为国育才的使命,准确把握新形势下高校基层党组织建设新要求关乎党的教育事业、关乎办学方向、关乎育人根本。

总书记在中央政治局第二十一次集体学习时指出,基层党组织是贯彻落实党中央决策部署的“最后一公里”,要坚持大抓基层的鲜明导向,抓紧补齐基层党组织领导基层治理的各种短板,把各领域基层党组织建设成为实现党的领导的坚强战斗堡垒,充分发挥广大党员在改革发展稳定中的先锋模范作用。总书记的讲话不仅指出了基层党组织是党治国理政的关键所在,同时也为基层党组织提高站位、明确定位、更好地发挥作用指明了前进方向。高校基层党组织作为高校党建工作实践的中流砥柱,承担着顶层设计、建章立制、队伍建设、传播思想等具体任务,是高校履行基本职能的重要载体,对确保广大师生坚定共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想具有重大引领带动作用。因此,高校基层党组织的功能发挥直接影响着高校办学治校水平,关系到高校立德树人根本任务的实现。切实发挥高校基层党组织作用,是

写好新时代高等教育“奋进之笔”的现实要求。

2 高校学生党支部品牌化建设的工作目标

为进一步发挥学生党支部在高校育人育才的重要作用,深入了解新形势下高校学生党支部建设情况,项目组所在团队以内蒙古科技大学在校生为抽样样本,向全校学生发放问卷。问卷结果显示,超过60%以上的受访者对所在学院学生党支部发挥战斗堡垒作用和党员发挥先锋模范作用持肯定满意的态度,但在支部组织、宣传、凝聚、服务群众方面表现出的关注度和满意度存在较明显差异,这为新形势下推进高校学生党支部高质量发展指明了建设方向和工作重点。

品牌化理念是提升高校学生党支部组织力的有效途径,是破除学生党支部建设过程中实践性不足、服务性不深、创新性不强、吸引力不够、覆盖面不广的现实问题。在“对标争先”视域下,品牌化建设是实现基层党支部七个有力的重要抓手,项目组以第二批“全国党建标杆院系”培育单位与实践平台,围绕党委顶层设计,在遵循高校学生党支部工作规律的基础上,把握学生党支部的特殊性,以补短板强弱项固优势的工作思路,明确学生党支部品牌化建设的工作目标。

2.1 党建工作由软变硬

当前,高校学生党支部制度条例普遍存在不健全不完善的问题,党内生活存在形式化、简单化倾向,个别学生党员精神懈怠、缺乏进取,把党支部的要求当成软指标,缺少主动性和自觉性,脱离群众路线,宗旨意识淡化。因此,学生党支部品牌化建设应将制度建设重心从建章立制转向依靠制度进行品牌管理,这个过程是学生党员履职尽责、发挥示范引领的过程,是广泛动员、凝聚青年学生参与的过程,是促进党建工作与大学生学习生活紧密联系的过程,更是党建工作由软指标变成硬任务的实践过程。

2.2 党建工作由松变紧

高校因办学体制机制特点,使得学生党支部党建工作存在复杂性和流动性。党员是学生,缺乏责任担当意识,党建工作时间包含寒暑假、实习期和毕业季等特殊时间节点,纪律观念易松弛、党建意识易松懈。学生党支部品牌化建设应根据自身建设特点进行品牌定位和规划设计,在凝聚群众、服务群众的同时,更加注重品牌内容的实践性和参与性,关注大学生自身优势和特点,关注学科专业与国家地区战略发展,关注特殊时间节点学生行动轨迹,重视建设周期延续性和实效性,确保品牌建设可持续发展。

2.3 党建工作由虚变实

现阶段, 高校学生党支部普遍存在学习效果“虚”、教育活动“虚”、组织形式“虚”、管理监督“虚”的现象。扭转学生党支部党建工作“虚”化的局面, 必须坚持问题导向和目标导向相结合的工作方法, 认真分析存在实际问题的内外原因, 运用目标考核策略改善党建工作局面。因此, 高校学生党支部品牌化建设必须找准理论与实践的结合点, 根据实际建设情况, 有规划、按步骤地打造品牌项目, 突出解决具体问题的导向, 提升党建工作实效。

3 高校学生党支部品牌化建设的实践原则

新形势下, 高校基层党组织政治功能更加凸显, 在高校办学治校和育人育才方面发挥的作用越来越明显。学生党支部在品牌化建设中如何担当新重任、履行新使命, 这需要在建设中牢牢把握发展规律, 明确实践原则, 积极回应时代要求。

3.1 坚持实事求是

一是坚持“从群众中来”。学生党支部品牌化建设应建立在广泛的调查研究基础上, 通过问卷调查、走访交流等形式, 总结、吸收广大师生的工作经验和新鲜建议, 结合党支部工作实际, 凝练可借鉴可操作的智慧。二是坚持“到群众中去”。通过上级党组织部署、大量文献研究、个别谈话等形式, 明确党支部工作任务和工作难点堵点, 研究工作内部联系和外在要求, 实现品牌化建设紧密围绕组织师生、宣传师生、凝聚师生和服务师生进行。三是坚持解放思想。通过分析学科专业特点和地区战略发展, 提出符合经济社会发展方向的项目板块, 坚持创新驱动党建发展的目标。

3.2 坚持底线思维

一是落实主体责任。党支部书记作为党建工作第一责任人, 要主持召开党支部品牌化建设推进会, 分析学生党员工作实际, 统筹谋划建设路径, 明确建设目标和意义。二是设定最低目标。品牌化建设要设定最低目标, 明确建设最大期望, 并从当前学生党支部党建工作中最难处出发, 把握建设的着眼点和主动权。三是增强用法意识。在品牌化建设过程中, 要把法律、规矩、制度作为想问题、解问题、办事情的法宝, 运用法治思维推动品牌建设和项目发展。

3.3 坚持问题导向和目标导向相统一

一是聚焦项目矛盾。研判品牌建设存在的矛盾点, 抓住工作中的主要方面, 利用矛盾倒逼党支部、党小组工作调整, 通过改革发展提高党建工作能力。二是保持建设定力。品牌化建设事关学生党支部整体性和长远性布局, 这就要求党支部制定政策时要保持全局观念, 一以贯之。三是坚持全面协调。品牌化建设依托学院党委、教工党支部以及各方的资源和力量, 要重视发挥“第一课堂”、“第二课堂”和网络课堂的优势, 提升党建工作的覆盖面和影响力。

4 高校学生党支部品牌化建设的实践探索

4.1 实践思路

坚持把党的政治建设摆在首位, 围绕对标争先“七个有力”积极探索新时代高校学生党支部实践路径, 以增强党组织活力为重点, 以实践性和参与性为突破方向, 把握土木工程专业学科特点、结合“一带一路”战略布局和内蒙古自治区生态文明建设时代主题, 通过借鉴运用品牌理念, 打造“星星之火千日活动”党建品牌, 激发高校学生党支部的服务动力和创新活力, 探索出一条与时俱进、创新党建工作的实践路径。

4.2 实践理念

以“12345”的设计理念, 以寒暑假学生返乡、旅游、实习为契机, 制定“星星之火千日活动”党建品牌实施方案。“1”即以“为民服务”为宗旨, 提高服务意识和服务本领; “2”即推进师生党员、群众双向驱动, 协力推动党建育人体系在实践中运转、在创新中发展; “3”即激发青年学生参与热情、强化党员初心使命、提升服务对象满意度三重作用; “4”即设计红色教育+采访、志愿服务+践行、专业教育+调研、绿水青山+宣传四大模块; “5”即对人员、组织、制度、机制、文化五项要素进行整合配置, 统一思想、凝聚人心。

4.3 实践内容

以寒暑假为时间节点, 组织师生开展“专业教育+调研”和“绿水青山+宣传”两个模块的实践活动, 以在校期为时间节点, 开展“红色教育+采访”以及“志愿服务+践行”实践活动。一是在教师指导学生进行专业实习时期, 引导学生主动了解社会经济发展形势, 通过问卷调查、实地走访和个别访谈的形式, 深入国情民情社情, 正确认识专业发展与社会主义现代化建设需要, 在学习掌握本专业基本理论和基本知识的基础上, 提供撰写调研报告, 自觉将个人理想融入国家发展之中, 增强大学生的责任感和使命感。二是引导学生在返乡和旅游时期, 以积极的视角, 发现、记录美丽中国新图景, 通过网络传播的形式宣传中国共产党领导下的生态文明建设成就, 引导学生在实践中理解“绿水青山就是金山银山”的发展理念, 打牢青年学生生态环境保护意识, 鼓励大学生为建设美丽中国贡献智慧和力量。三是通过采访老红军、优秀共产党员等先进人物, 开展红色教育系列活动, 以老党员的感人事迹激励广大师生保持不畏困难、奋勇前行的精神力量, 在实践中让红色基因融入血脉。四是通过打造社区志愿者、家庭志愿者、扶残助残志愿者、科普志愿者等志愿服务队伍, 培养青年学生志愿服务精神, 为新时代精神文明创建活动注入新的生机与活力。

参考文献:

- [1] 秦法跃. 新时代高校基层党组织和党员星级化管理模式探析[J]. 学校党建与思想教育, 2019(610): 50-52.
- [2] 王耕, 张二军. “对标争先”视域下高校党建工作发展研究[J]. 辽宁工程技术大学学报(社会科学版), 2019, 21(05): 403-408.
- [3] 朱洪波, 马彦涛, 任彧. 遵循全面从严治党规律推进高校党建科学化[J]. 思想理论教育导刊, 2020(259): 142-146.
- [4] 贾蓉. 新时代高校党组织政治建设科学化探究[J]. 学校党建与思想教育, 2020(628): 47-49.
- [5] 方凤玲, 黄绍华, 毛霞. 高校基层党建工作品牌建设的实践理路[J]. 学校党建与思想教育, 2020(627): 38-40.
- [6] 胡华忠. 新时代提升高校院系党建质量的多维路径[J]. 思想理论教育, 2020. 06: 71-75.

作者简介:

王艳(1988.10.1—), 女, 蒙古族, 陕西榆林市人, 学历: 内蒙古大学公共管理学院硕士研究生, 学校及职称: 内蒙古科技大学土木工程学院助理研究员, 研究方向: 党建与思想政治教育;

崔岩(1991.6.12—), 女, 汉族, 内蒙古包头市人, 学历: 天津师范大学教育科学学院硕士研究生, 学校及职称: 内蒙古科技大学土木工程学院助理研究员, 研究方向: 思想政治教育。