

正定古城文化旅游条件分析

张振 赵爽 樊竹筱

河北美术学院, 中国·河北 石家庄 050700

【摘要】 本文将从自然资源、历史文化、民俗文化、建筑遗存、景观环境等不同方面分析正定古城文化旅游的开发条件,旨在从多角度多方面展开对正定古城文脉的梳理和传承创新研究,最终为文旅融合背景下正定古城文脉传承与创新研究提出可行策略。

【关键词】 文旅融合; 历史文化名城; 文化遗产; 保护; 创新

【基金项目】 河北省文化艺术科学规划和旅游项目《文旅融合背景下正定古城文脉传承与创新研究》编号: HB21-ZD010。

1 古城保护和文化旅游开发的关系

在刚刚过去的国庆节假期,全国国内旅游出游5.15亿人次,越来越多的人通过旅游实现感知、了解、体验祖国的传统文化,历史古城的发展与保护在文旅深度融合的大背景之下面临着新的机遇与挑战。从不断更新的数据分析来看,古城保护和文化旅游开发二者相辅相成,存在辩证关系。古城本体保护,是进行开发的前提和基础,而通过合理开发所产生的社会效应和经济效应,最终会助推文化古城的保护,这也正是文旅融合大背景下古城保护与创新活动的目的和意义所在。

2 正定古城旅游资源及开发现状分析

2.1 历史文化特色要素分析

笔者将正定古城的文旅资源区分为遗址遗迹类、建筑与设施类、旅游商品类和民俗文化四大类。石家庄正定县经历过许多典型的社会变革,特殊的历史文化使其拥有众多的遗址遗迹类旅游资源,如正定古城墙、洪济寺遗址、隆兴寺六师殿遗址、舍利寺遗址、西洋仰韶文化遗址、小客龙山文化遗址、新城铺商周遗址等众多省市级文物保护单位;建筑与设施类旅游资源主要是为了服务旅游产业而修建的各种基础设施或者建筑场所,漫长的发展历程中正定古城修建了众多的建筑与设施,如梁氏宗祠、迎旭公园、环城内侧游园和东外环景观、正定园博园等;旅游商品类可以服务于当地旅游产业的发展,区别于其他地区的商品,具有其特殊性,其中餐饮类的有马家鸡、王家烧麦、热切丸子、亨茂号、真定郝家排骨、正定八大碗、崩肝等,传统手工工艺品如赵巧剪纸艺术、正定手工装裱技艺等,如何综合利用这些旅游商品,对于正定古城的发展会产生积极影响;人文活动类旅游资源反应人文文化、道德伦理文化以及社会风貌等内容,可以被旅游产业开发利用该种类型的旅游资源吸引力的根源在于地域特有的人类文化,会极大地约束民族群体的行为与思想观念。比如正定常山战鼓、正定跑竹马、正定三角村高跷、正定大庙会等^[1]。

2.2 人文旅游资源优势特点分析

正定古城人文景观环境资源丰富、空间分布集中、历史文化性深厚、佛教化显著。古城位于河北省省会石家庄北侧的滹沱河北岸,人文景观环境丰富,城内景观更有“三山不见、九桥不流”,“九楼四塔八大寺、二十四座金牌坊”之称,近年来,正定更是成为石家庄未来城市发展的重点区域。另外,正定新区的规划与建设延续了城市文脉,弘扬传统文化同时也为正定古城的全面综合发展提供这有力保障。正定新区位于正定历史文化名城东侧,规划建设用地135平方公里,规划人口140万,目前精品旅游资源包括:园博园、石家庄博物馆新馆、滹沱河沿岸带状景观区等,配合正定古城的历史文化氛围吸引着外来游客。

笔者通过对正定现有人文旅游资源的存在方位进行了数据统计,正定县城市规划呈现“一城、两区、四廊、一园、一带”的总体布局形式,“一城”主要指中心城区,包括正定县城和正定新区;“一园”指空港产业园,包括空港、新城铺镇区、新安镇区、西平乐乡集镇和南牛乡北部地区,这两大部分也是构建正定城乡居民点体系的重要部分。在中心城区的布局中,构建“一带五廊”的生态景观结构、“四轴五心”的功能组织结构。而“五心”包括市级中心、新城分区中心、老城分区中心、铁西分区中心、科教分区中心。旅游景点众多,仅在古城墙内就有国家保护建筑9处、省级保护建筑6处、县级保护建筑24处,大多数旅游资源呈现为集中分布的情况,这种空间比较集中的人文旅游资源分布为人文旅游资源开展以及游客的游览创设了一个良好的条件^[2]。

自隋唐起至新中国,正定古城的空间中烙印了历朝历代的文化,使正定古城的空间成为了九朝文化的“历史博物馆”。正定佛教文化突出,寺庙庵观林立,是中华文化兴盛时期的“佛教重镇”,呈现出多姿多彩的建筑形式。根据《正定县志》记载,正定县城内共有46座大大小小的寺院和庙宇,比较突出的有隆兴寺等构成的“八大寺”,其中临济寺作为临济祖庭,唐代义玄和尚在这里创立了佛教临济宗而得名,在佛教界地位非常突出;隆兴寺是宋代佛教寺院建筑群的代表,六进院落,八大殿的布局形式,摩尼殿内的壁画和五彩悬塑观音像更是具有很高的美学参考价值,为正定古城文旅深度融合发展提供良好条件。

3 相类似历史名城的旅游开发条件分析

本次研究收集了丽江、平遥、南京、昆明、洛阳等多个国家历史文化名城保护规划成果做类比分析。从保护规划的成果情况看,对历史城区的保护大多规定了肌理、街巷、传统风貌格局(视线)等格局层面的保护要素、文物保护单位和历史建筑、古树名木、古井等物质遗存的保护要素以及非物质文化遗产的文化空间等非物质文化遗产。

每个古城在旅游开发的政策上都融入了自己的独特风格,比如整座古城都被列入世界文化遗产名录的平遥古城与丽江古城,其中山西平遥古城借鉴智慧城市的管理模式,对古城内交通和商业空间进行合理规划,“智慧型古城”满足了古城内主要居民和游客的共生活动区域和时间段;丽江古城属于开发比较早的城市,古城居民文化传承参与性较高,近年来丽江人民打造出无数具有民族特色的生活用品和手工艺品,已成为丽江重点保护的非物质文化遗产,丽江古城也利用已经具有知名度的特有IP概念开发体验型旅游产品,目的是为游客带来美好旅游印象的同时使其体验到本土文化内涵及生活习惯^[3]。

4 正定古城文化旅游开发及遗产保护存在的问题

4.1 正定古城文化遗产的“片面性”保护文化遗产的保护

缺乏宏观视角,无法与大范围的城市规划相提并论,也丧失了与城市建设相协调的话语权。对于有充足旅游游客的古城遗产景点,比如隆兴寺、开元寺、临济寺等由于其具有比较可观的古城景点门票收入,因此可以更好地对景点进行保护和修复,而知名度欠佳的文化资源则得不到很好的维护,容易破坏古城营造的整体性与连续性,对古城的长远发展产生不利影响。

4.2 现代思维倾向严重

旅游业的发展导致了古城营造的商业化倾向,现代人对人对于城市空间塑造更多是较为理性的甚至是功利性的,而古人对于城市空间的考虑多数基于地域的地理特征,因地制宜,对于城市的表达方式也是温和、含蓄的,这些文化思维上的转变使得现代意义上的古城保护和修复在一定程度上对空间中的文化有一定的破坏性,而正定古城现有空间中文化含蓄性被破坏,历史文化街上树立的形式统一但不考究的仿古形式路灯与垃圾桶反而失去了正定古城特有的灵气。

5 正定古城文化旅游开发对策

5.1 开创高品质的古城文化旅游产品

目前,正定古城内旅游产品存在着品位低、花样少、包装粗糙等问题,面对旅游产品缺特色等问题,打造精品IP文化概念,强化受众的体验逐渐成为古城文化旅游产品的发展趋势,将正定古城的优质资源解析后,以优质文化IP的形式形成古城的文化视觉形象为体验者带来全方位的感官享受。强化品牌意识能增强用户的文化认同感,树立古城形象。在这一点上,我们可以从新梳理正定古城的精神核心和文化底蕴,设计新颖而全面的古城视觉形象、将相关文化艺术资源进行品牌化包装、结合线上线下推广营销,开创高品质的文创产品。就正定古城而言,可供择取的文化形象资源丰富,例如常山英雄赵子龙、隆兴寺倒坐观音、天宁寺、华塔等典型佛塔的形象,早已深入人心,我们应该围绕此类形象进行文创形象延展设计,开发具有正定典型地域特色的文化创意产品。

5.2 平衡旅游开发与遗产保护的关系,避免过度商业化

历史文化古城自带文化属性与经济属性,适度的“商业化”能够带动城市经济的发展,经济的累积也为古城的修护提供了资金来源。但是基于辩证发展的视角对“开发”与“传承”两者耦合关系进行分析,一味地强调商业而忽略了对文化底蕴的深入考虑,反而会导致两方面受损。面对当前全国式的小商品“文化街”泛滥的现象,大量的民族文化、工艺小商品出现在历史街区中,导致街区中的商品类型单一且未能很好的体现当地街区的文化特色,比如北京的南锣鼓巷,北方民居特有的历史古韵被满街的小吃和同类化的商品所取代,街区原始文化逐渐消失。为了避免以上情况在正定古城出现,我们可以从以下方面入手:首先是从建筑形式风貌以及商业业态功能上入手,严格把控历史文化景区在保护与旅游开发过程中的空间协调性;其次,在古城文化景区的商业类型选择上,要敢于拒绝无法体现正定文化特色的“普世化”类型;最后,不能只关注经济效益而忽略了空间内人数的容纳量,游客容量需要得到相应的控制,保证空间内文化氛围的体现。

5.3 美化古城景观环境

从景观节点、道路、区域划分、植物配置、建筑、小品等不同维度综合把控古城及新区的景观环境规划,打造传统空间结构中的城市新意象。首先是打造精品景观节点空间,标志性的古建筑周边环境及正定古城重要街巷的交点都属于节点空间。例如南城门外、阳和楼、蕉林书屋、梁氏宗祠、开元寺、广惠寺、临济寺以及国宝级文物须弥塔和唐代钟楼、澄灵塔、华塔等大都集中在

燕赵南大街上,打造精品节点可开通专线交通路线,将这条“历史文化街”规划成为古城景观轴线,形成主题性文化核心景观带。

正定古城道路为“棋盘式”结构,秩序感和方向感强烈。双十字形的主要道路直通4座城门,通往住户院落胡同、小巷的支路保存完好,为了更好的保存这种道路规划格局,在新增的道路规划设计中我们应该以现有的道路网络线性为基准,增加道路景观绿化、生态环境的考量。正定县域内地形较为平缓、道路植被种类齐全,但分布不均,例如,中山东路两侧使用古槐树作为行道树、兴荣路侧的使用西府海棠作为行道树,恰当的融入了古城的文化分为当中,而景观节点两以外的道路在植被配置和铺装上都略显不足,笔者建议围绕景观轴线主题重新装饰支路的铺装及景观植物。

古城的景观提升的过程中,建筑小品的设计规划也应该是以景观轴的主题为基准,我们可以提炼古城历史故事中的典型人物形象如常山赵子龙、南越王赵佗、元杂曲作家白朴等元素,创建出古城特色的景观小品及公共设施。

5.4 完善旅游基础设施建设

文旅融合发展红利尤其应该体现在民生方面,比如增加充电桩、户外休息场所等旅游服务设施、改建与扩建旅游厕所,既方便了游客,也让古城正定社区居民充分享受了公共服务带来的便利。

旅游产业的发展模式能促进社区全面提升、优化社区环境,是提高社区民生幸福指数的重要取向。

5.5 建立保护管理机制

古城的保护需要落实具体管理机制,设立具体的专项保护资金,具体落实到古建筑、古树等重要文化保护资源。在宏观层面,加大旅游名城宣传工作力度,提出总体发展目标,组织实施“旅游带动”战略,在坚决贯彻执行《中华人民共和国文物保护法》的基础上,制定具有可行性的专门针对正定古城的近期、远期发展规划。明确其保护范围、环境协调区,形成区域性总体规划,将城墙、农田、村舍、道路等进行综合考虑。另外,要发动公众自觉担负起所应承担的义务与责任,正确认识正定古城保护与开发的辩证关系,最终将文化遗产保护与开发成果惠及人民群众。

6 结语

正定古城蕴含深厚的历史与文化,是宝贵的历史文化遗产,极具历史文物价值,是地区文明薪火相传的重要载体。文旅融合是目前我国理论与实践发展的热点问题,笔者通过深入分析正定古城的历史脉络、价值内涵和特色文化,归纳总结了正定古城文化旅游的条件,对正定古城保护与开发提出了在文旅融合背景下的发展对策与建议,但是正定的开发与保护是一个长期的过程,需要相关单位、部门的统筹分析以及学界的具体研究和探索,近年来,越来越多的人关注正定古城保护,为了保护和传承正定古城的文化资源,同时为了给国内类似的拥有一定历史资源的待开发中小城镇提供参考和借鉴,课题组成员将着重对传统文化的保护与传承新模式进行构思,为正定古城在现代文化旅游融合背景下的发展助力。

参考文献:

- [1]何晨飞.人文旅游资源开发与旅游经济发展的耦合研究——以正定为例[D],河北:河北师范大学,2018.
- [2]张杰.中国古代空间文化溯源[D],北京:清华大学出版社,2012.
- [3]杨玉玲,陈伯明.历史文化名城保护与开发利用法规制度建设探讨[J]中国科教创新导刊,2013,(28):5-6.