

浅谈自媒体与传统媒体新闻传播的互补性

赵 艺

昆明文理学院, 中国·云南 昆明 650100

【摘要】随着我国经济的发展自媒体的出现快速在媒体行业占据了重要的部分,自媒体传播速度快,内容丰富,容易引人注目,时效性强,对于传统的媒体行业带来了很大的影响,改写了我国新闻传播行业的格局,从新闻的本质上来看,自媒体和传统媒体的存在并不是冲突的。基于此,本文探讨了自媒体与传统媒体在新闻传播视阈下的互补性,并提出了充分利用和强化这种互补性的策略建议。

【关键词】自媒体; 传统媒体; 新闻传播; 互补性

在信息科技的飞速发展的推动下,自媒体的成长速度令人咂舌,并且引起了广大人民的关注和喜爱。目前,自媒体依托移动终端的平台优势,影响力迅速扩大,进而积累了庞大的受众群体。并且,自媒体在新闻信息的传播上,还具有碎片化、实时化、便捷化的特点,与当下人们的信息传递与新闻接收习惯相符合。与此同时,传统媒体在漫长的发展过程中,也形成了一定的经验体系和技术优势。所以,有必要对自媒体与传统媒体的互补性展开探究讨论,以推动我国新闻传播领域的综合发展。

1 自媒体与传统媒体新闻传播互补性的具体表现

1.1 自媒体的特点

自媒体的新闻传播具有平等化,私人化,快速化等明显的特点,在自媒体的移动端平台上,每个人都是新闻的传播者,也都是新闻的接受者同时也可能是新闻的制造者。自从自媒体在媒体行业中占据了巨大的优势后,自媒体传播的广度和速度的特点越来越明显,自媒体是信息的传播者,信息的接受者,信息的制造者合为一体,其中的个人色彩比较强,速度快。而且新闻的报道会涵盖社会的各个方面,其中不仅有广大人民群众的点点滴滴,也有官方的新闻信息,在信息传播方面可以称得上“无所不能”。自媒体利用现代的互联网技术,利用多种多样的传播方法,突破时间和空间的限制给用户传递信息数据,并且产生了极大的影响,在这个情况下很多的官方为了提升自身的服务能力,并且吸引民众的关注和了解最新政策也陆续开通了社交平台的账号,比如微博公众号,抖音短视频,微信公众号等。

1.2 自媒体相对于传统媒体的优势

在自媒体平台上,用户可以实现全天候不限制时间的参与新闻传播,可以根据自己的兴趣爱好进行阅读,分享,回复,互动等,信息的制造者和传播者还有接受者可以实时互动沟通,这些都是传统媒体不能实现的。在自媒体上群众们还可以根据实时发生的社会热点进行评论,搜集自己喜欢的信息等,通过在互联网上参加投票的方式把自己的意见进行表达,如果参与投票的人数多,就能对于社会舆论产生极大的影响,相对于传统媒体的被动型接受新闻的形式来说,自媒体的网友们可以在平台上找到自己想要的东西,并且可以参与评论转发点赞。那么在传统媒体的新闻传播的过程中,新闻媒体的从业者是其中重要的组成部分,工作在前线的新闻记者要到现场去深入进行采访,进而才能获得第一手的新闻素材,这些第一手的新闻素材再进行整理和编写,经过自查,审核,最后才能发表再报纸上或者其他的媒体平台,最后受众才能看见这些信息,而且发布的报道语言也比较严肃有强烈的正式感,而自媒体不是这样,省去了所有的流程,直接就可以进行发表,让其他的受众接受到信息,甚至可以实时直播,让广大群众直接就可以进行评论转发,快速扩散,所使用的语

言也都是比较平民化,通俗化,适宜理解和传播^[1]。

1.3 传统媒体的特点

传统媒体的特点是一直走的都是保守的路线,传统的媒体特点是点对面,使受众被动性的接受信息。传统媒体承载的新闻信息肯定都有来源的依据,具有一定的真实性和权威性,传统媒体有一定程度上的政府和国家的支持,这些是自媒体所没有的,传统媒体的传播方式具有全民化,通过利用报纸,杂志,期刊,广播,电视的方式传播。当今社会虽然移动端的平台媒体已经很普遍了,但是还有相当一部分的群体在交通不发达的地区无法使用,或者由于年纪问题不会使用较为先进的现代化的新媒体,这个时候传统媒体的全民化的特点就显示出来了,无论身在何处,中国邮政都会找到你,通过报纸都能得知国家大事。另一方面就是由于传统媒体信息的采集来源都是有根据的,所以民众可以完全的相信和信服。

1.4 传统媒体相对于自媒体的优势

和自媒体的发展相比传统媒体在实际的发展中,发展速度较为平缓,因为有国家政府的扶持发展稳定。在客观的角度来讲虽然自媒体的发展迅速,传统媒体受到了自媒体很大的影响和冲击,但是传统媒体在媒体领域中的地位并没有产生很大的改变,依然具有领头的能力,在一定程度上传统媒体在一些正式的新闻传媒活动中提供了深厚的保证,传统媒体的群众基础比较深厚,在群众的内心中还是以传统媒体传播的信息为准,相信传统媒体所传播的信息,不像自媒体那样出现胡编乱造,为了流量博眼球的情况出现。虽然自媒体发展快速,没有政府和国家支持的情况下很难和传统媒体进行竞争,传统媒体的从业人员,进行新闻报道传播的人员具有很高的职业素质,受到行业规则和制度的约束,所以传播新闻的真实性不需要怀疑。而且传统媒体对于自媒体的发展也有促进作用,很大程度上因为传统媒体的认可和推荐,自媒体的发展才能如此的迅猛。这方面具体表现在最近的中央督导组进驻各个地区的事件,自媒体也在实时跟进报道,但是引起的关注不多,因为可信度不高,但是随着官方的传统媒体进行后续的跟进报道引起了广大群众的关注,这还是传统媒体相对于自媒体的权威上的优势。

1.5 自媒体对于传统媒体的互补性

自媒体的存在拉近了平民和媒体人之间的距离,这是传统媒体做不到的事,传统媒体不能在传播新闻报道的同时和群众进行互动沟通,只能通过打电话和写信的方式进行沟通,自媒体相对于传统媒体的最大好处就在于可以突破时间和空间的限制在当下社会热点中让普通民众和传统的媒体人进行沟通交流 and 互动。所以传统媒体可以使用新媒体的一些移动端来拓展自己的沟通渠道,在微博或者官方网站上拓宽沟通的渠道,突破时间和空间

的限制,传统媒体的工作人员也逐渐意识到,应该利用自媒体做好自己本身的节目服务,才是媒体行业发展的正确的方向,官方的面孔都是比较正式的,往往让年轻人望而却步,随着自媒体的不断发展,传统媒体的受众中的年轻群体的比例不断的在下降,为了面对这个严峻的问题,传统媒体可以使用自媒体发布一些权威的新闻,把内容编辑成年轻人喜欢看的,贴近年轻人生活的,从而增加自身受众的年轻人群体^[2]。

1.6 传统媒体对于自媒体的互补性

传统媒体可以很大程度上检验自媒体的真实性,使用自媒体进行传播的人可以是任何人,不需要什么素质,专业水平,也不会受到行业中的规则和制度的束缚,所以传播的新闻可能存在真实性的问题,可能会出现假新闻,断章取义的新闻存在,往往会造成谣言的散布扩散,假新闻的关键完全取决于自媒体新闻的制造者的文化素质和道德素质,这种情况应该尽快完成法律制度的完善,但是这种办法很难在短时间内得到立竿见影的效果,然而传统媒体可以做到检验自媒体发布的新闻的真实性的作用,所以传统媒体在自媒体中的作用还是存在的,虽然目前是自媒体的时代,但是传统媒体的权威性是毋庸置疑的。

可以在很大程度上根除自媒体的舆论方向的弊端,自媒体的舆论传播可以不受外界的影响,把内心的真实想法直接表达,但是不是每一个人的内心想法都是合理合法的合情合理的,敢于表达自身的想法的弊端是显而易见的,然后在自媒体中舆论的发酵又相对于在一个比较封闭的空间,缺乏理性的全面的分析事物。其中不乏敌特分子故意控制舆论,发布谣言。这时候就可以用到传统媒体的全面性,全民化,利用传统媒体的官方纠错能力,引导人民群众正确思考问题,而不是跟随着他人思考而思考,及时纠错,以免造成不良的影响。

2 基于自媒体与传统媒体互补性的新闻传播策略

2.1 传统媒体利用自媒体拓宽信息渠道

当前的自媒体的各种软件已经广泛的普及到了社会生活的方方面面,同时这种情况也造就了自媒体发布信息的及时性,和普遍性这两大特点在以下两方面得到了体现。

在群众遇到突发情况的时候,当事人或者证人在现场,以自身旁观者的角度通过抖音短视频这样的自媒体将现场的视频录制好发布在平台上,让人们第一时间了解到突发情况的第一手新闻报道,这种实时性的直播和报道很好的解决了传统媒体记者不能第一时间到达现场的尴尬情况。二是,自媒体广泛性,普遍性这一优点,受到广大年轻群体的喜爱,可以通过自媒体的渠道,主动的发布一些带有正确价值导向的视频和新闻报道,增大了传统媒体获取新闻的信息量,同时也会给社会带来一些正能量的风气^[3]。

那么在日常的实际工作中,传统媒体把利用自媒体获取第一手信息的机制及时利用起来,把使用自媒体进行信息搜集的工作纳入到日常的工作中来,对冗杂的,零碎的信息进行筛选,深入理解研究,从而在最大的程度上发挥自媒体的优势,弥补传统媒体信息渠道单一的情况。

2.2 双方在舆论上同心同力

传统媒体和自媒体可以在舆论上相互促进相互融合,自媒体在舆论的监督方面的传播速度是远远大于传统媒体的,对于社会的弱势群体来说使用自媒体维护自身的合法权益,监督领导的贪污腐败,打击特权单位的来说是有巨大的优势的,广大的人民群众可以使用自媒体,对于社会上的各种不公现象进行舆论上的监督,并且进行证据的留存,以最便捷,最快速,最简单,

最有效的方式和方法把当地不合理不合法的情况及时报道出来,从而让人民的权益得到法律的保护,传统媒体在这方面要比自媒体的难度大的多,因为要保证公平公正的报道,传统媒体相较于自媒体发布的舆论信息往往更客观,更权威,在进行舆论的活动时,要进行深入的调查才能得出结论,所以,自媒体和传统媒体应该在报道相关新闻的时候互补互缺,传统媒体利用自媒体得到广泛性和普遍性,从而进行正确的价值观引导,自媒体应该利用传统媒体的严谨性,把自身的新闻报道的内容经过思考,经过合理调查后全面的发布出来。

2.3 双方形成联动化的模式

在经济的发展过程中,新闻的传播有着十分重要的作用,在新媒体的时代中,传统媒体和新媒体要实现互帮互助,在未来的新闻工作中,成为联动化,立体化的模式进行新闻的报道,就自媒体和传统媒体的双方优势来说自媒体有极快的传播速度,普遍性和广泛性,所以自媒体应该主动的承担起新闻的初始阶段的信息采集工作,用最快的传播速度把社会的方方面面,不同的信息报道融合在一起。而传统的媒体可以利用自身的严谨性权威性,公信力,在自媒体发布新闻之后,充分的施展自身的舆论导向的功能,对着社会民众的价值观进行正确的引导,有针对性的弱化假的新闻信息,并且强化那些真实的新闻报道,这种联合制的行为不但能体现双方的体制融合,还能净化社会的环境^[4]。

2.4 双方互相增加时效性和准确性

由于传统媒体的新闻报道流程比较复杂,和自媒体相比较在新闻报道的传播速度上,传统的媒体的优势不是很明显,再加上传统媒体的从业人员并不能再第一时间抵达现场,了解当时的具体情况,都是通过事后采访的形式,而且传统媒体的新闻发布也有固定的形式和流程,有明显的滞后性,但是自媒体和传统的媒体不同,信息的传播者制造者很可能就再现场,直接使用手机等工具直接发布,现场直接把新闻事件所发生的状况传播出去,这就可能会发生新闻报道的不准确,自媒体可以利用传统媒体的准确性增加自身的准确性,传统媒体可以利用自媒体的信息收集速度增加自身的时效性。

3 结论

综上所述,自媒体和传统媒体各有各的优势,并且再一定程度上可以实现互帮互助,所以在当前这个大融合的环境中,自媒体和新媒体的互相融合就是大势所趋,只有相互融合才能实现双方更好的发展。

参考文献:

- [1] 阎沐黎. 自媒体与传统媒体新闻传播的互补性分析探讨[J]. 传播力研究, 2020, 4(03): 50-51.
- [2] 谢婉琳. 探析自媒体与传统媒体新闻传播的互补性[J]. 青年与社会, 2019(05): 168-169.
- [3] 牟惟礼. 自媒体与传统媒体新闻传播的互补性研究[J]. 电视指南, 2018(13): 196.
- [4] 杨亚飞. 自媒体与传统媒体新闻传播的互补性分析[J]. 西部广播电视, 2018(13): 16-17.

作者简介:

赵艺(1989.5-),女,汉族,云南昭通人,毕业院校:日本早稻田大学,毕业专业:新闻学,学历:研究生,工作单位:昆明文理学院,职称:讲师,研究方向:新闻传播学。