

文化育人背景下高校学生组织弘扬中华优秀传统文化的路径初探

——以爱恩学院传统文化月为例

兰 璐 熊含冰 张慕洁 李珺宜

上海海洋大学, 中国·上海 201306

【摘要】在党和国家高度重视推广优秀中华优秀传统文化的背景下,高校学生组织积极传承和弘扬中华优秀传统文化符合其自身发展需求,具有其独特工作优势,能够为广大青年学生的个人成长需要和职业发展需求提供平台与视野。本文以上海海洋大学爱恩学院传统文化月为例,从中西融合、师生联动、双线并行三个方面入手,持续强化高校学生组织传承和弘扬中华优秀传统文化的能力。

【关键词】文化育人; 中华优秀传统文化; 高校学生组织; 路径初探

A Preliminary Study on the Paths of College Student Organizations to Promote Chinese Excellent Traditional Culture Under the Background of Cultural Education

——Take the Traditional Culture Month of Ain College as an Example

Lan Lu, Xiong Hanbing, Zhang Mujie, Li Junyi

Shanghai Ocean University, Shanghai, China 201306

[Abstract] Under the background that the party and the country attach great importance to the promotion of excellent traditional Chinese culture, college student organizations actively inherit and carry forward the excellent traditional Chinese culture in line with their own development needs, have their unique work advantages, and can meet the needs of the personal growth of the majority of young students. Provide a platform and perspective to meet the needs of professional development. This article takes the traditional culture month of Shanghai Ocean University's Ain College as an example, and starts from three aspects: Chinese and Western integration, teacher-student linkage, and dual-line parallelism, and continues to strengthen the ability of college students to inherit and promote Chinese excellent traditional culture.

[Key words] Cultural education; Chinese excellent traditional culture; College student organization; Preliminary exploration of the path

文化是一个民族的基本象征,从历史发展角度来看,中华优秀传统文化是中华民族在中国古代社会形成和发展起来的比较稳定的文化形态,而中华优秀传统文化,积淀着中华民族最深沉的精神追求,代表着中华民族独特的精神标识^[1]。2017年10月18日,在党的十九大报告中指出:“中国特色社会主义文化,源自于中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化,熔铸于党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化,植根于中国特色社会主义伟大实践。”同年教育部党组印发《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》,明确提出“文化育人”的基本任务是要“注重以文化人以文育人”,为高校的文化育人指明了方向。

1 高校学生组织弘扬中华优秀传统文化的重要性与必要性

1.1 符合新时代背景下高校学生组织自身发展需求

《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》中明确指出:“高等学校学生会是加强和改进大学生思想政治教育的重要依靠力量。”大学生的发展方向与国家发展的目标休戚相关,高校学生组织作为学校联系学生的纽带,通过开展各类丰富多样、形式多样的活动,引领着广大青年学生的思想。而中华优秀传统文化则为高校学生组织的发展建设给予了最丰富最直接的资源,例如,通过在不同的传统节日举办相关活动,一方面加强了学生组织整体的协调策划能力,提高了广大青年学生的知识面,另一方面吸引更多有志青年加入学生组织,成为学生组织的中坚力量,使得学生组织质量不断提升,内涵更加丰富,在未来发展的浪潮中更具有生命力。

1.2 具有传承和弘扬中华优秀传统文化的独特优势

高校学生组织是学生群体实现自我教育、自我管理的自治组织^[2],有着广泛的群众基础。同时,学生组织集聚了学校中一大批优秀的有志青年以及相关指导老师,储备了丰富的人才资源,为传扬中华优秀传统文化提供了资源优势。在此种种优势下,学生组织为弘扬中华优秀传统文化提供了广阔的平台:通过开展形式多样、内涵丰富的系列活动,中华优秀传统文化能够在学生群体中引起反响,带领广大青年学子了解、学习各家之长,帮助其树立正确的人生观、价值观,引领青年学子始终走在时代前列。

1.3 促进新时代大学生健康人格的塑造和职业能力的培养

在全球化加速的大背景下,互联网作为主要途径带来了多元化的社会思潮,这些思潮好坏参半,在为青年学生带来了更广阔的视野的同时,由于青年学生还没有建立完全的人生观、世界观、价值观,极容易受到负面极端思想危害,具体可以体现为:受到西方文化及意识形态不断侵蚀、渗透,以“过洋节”为时尚,对中华优秀传统文化置之不理;而中华优秀传统文化凝结了千年以来先辈的智慧结晶,有其独特的思想体系、民族精神,学生通过学习了解,树立了文化自信,培养出顽强拼搏、积极进取的精神,为将来进入职场做好充分准备。

2 高校学生组织弘扬中华优秀传统文化的探索——以爱恩学院传统文化月为例

作为一所拥有近20年办学历史的中外合作学院,爱恩学院依托国际化的教师团队和多元化的学生组成,在积极引导学生学习西方先进知识和思想同时,一直致力于中华优秀重视传统文化的继承和发扬。2021年3月,爱恩学院以中西兼容的文化背景为根,以各月传统节日为主线,以丰富多彩的活动为呈现形

式,开展了“AIEN 青春·传统文化月”品牌活动。该活动由爱恩学院的四个学生组织负责,共策划和筹办了三十余次包粽子、划龙舟、演讲比赛、纸鸢制作、微信推送宣传等传统文化专项活动,做到“中西融合、师生联动、双线并行”。

2.1 中西融合

爱恩学院作为中外合作办学学院,拥有来自世界各地的外籍教师,他们有着不同的文化背景,但都对中国传统文化有着浓厚的兴趣。爱恩学院学生组织结合实际需求,在策划开展传统文化月系列活动时加入英语元素,让外国友人更深入地了解传统文化,让中国传统文化走向国际。(1)英语角话中国传统文化活动。爱恩学院学生组织借用学校空闲场地,精心布置,为学生和老师提供温馨的交流环境。该活动让学生能够面对面的与外籍教师进行口语交流,提升英语口语能力,了解西方文化背景下对于中国传统文化的认知,引发学生对于如何在西方文化环境下将双方优秀文化兼收并蓄,以及如何使中华优秀传统文化走出去的思考。同时外教在和学生交流时了解到更多传统文化知识,师生互促进,互相交流,使得传统文化被更多人了解。(2)传统节日主题活动。在传统节日来临之际,各学生组织开展相关活动。例如,清明节邀请外教与学生共同参与制作风筝、香囊、青团,并用英语进行解说,以大家喜闻乐见的形式弘扬传统文化,避免单一说教。(3)举办主题演讲比赛,设置观众席位,允许并鼓励学生使用英语进行,评委团由外教和中方老师共同组成,并邀请专业人士进行点评,最终名次由学生投票和评委打分共同决定,让观赛和参赛者都感受到传统文化带来的魅力。

2.2 师生联动

不同于教师或学生独立的“自娱自乐”式活动方式,爱恩学院传统文化月的活动拥有“智囊团-导师-学院”的创新式策划团队、学生+教师的多层次参与者,充分调动了师生的积极性,做到了分工明确、携手并进、相得益彰。具体而言,活动的策划首先由爱恩学院的四个学生组织:学生会、团委、易班工作站、学业促进工作室的8位学生智囊团及指导教师共同起草,后由辅导员团队和学院领导共同把关和协商,活动的执行由学生团体组织,学院全体同学、中外籍任课老师和班主任参与。

以2021年6月的端午节活动为例,在院学生会的筹备、团委等学生骨干的配合、教师把关、学院大力支持的条件下,爱恩学院开展了颂诗词、包粽子、划龙舟、秀才艺等活动迎接端午。此次端午活动在中国学生和外国教师的《竞渡歌》双语古诗朗诵中拉开了序幕;包粽子环节,中国学生做起了小老师,一边向外教们讲述着端午节的由来,一边示范着如何制作粽子;划龙舟时,学生和教师共同组队,和着鼓声共同感受龙舟赛所带来的速度与激情……这是爱恩学院传统文化月师生联动的缩影,每场活动、每个镜头都是教师和学生努力和智慧的结晶,这不仅使师生都领略了中华优秀传统文化之美,促进了师生间的交流,更从上到下的全方位地贯穿了传统文化的魅力,使得学院在中西兼容的背景下更有中华传统文化之底蕴,同时增强了学院的凝聚力和影响力。

2.3 双线并行

互联网时代,网络赋予活动开展无限可能。受疫情影响,多数室内场馆需要预约或限时开放,为某些线下活动例如文化遗址寻访的开展带来了挑战,在此情况下,爱恩学院结合实际情况,派出部分学生骨干前往实地调研,其余人通过线上方式云游展馆,足不出户,领略传统文化的风采。当然,在开展主题演讲比赛的过程中,每位选手的展现片段都被制作成推送通过微信公众号平台向全校学生发布,并同步进行投票,即使不在现场,也可以支持心爱的选手,学习到优秀传统文化的方方面面。此外,爱恩学院还开展了“经典勇流传”活动,利用每周固定的社团时间,在学院咖啡厅开展经典电影、书法、文学作品的赏析,邀请现场的学生谈一谈自己的看法,形成交流思想的良好氛围,活动结束后,现场所展示的视频、图片和文字资料都将通过公众号推送给全校师生。据不完全统计,爱恩学院通过团学公众号累计发

布“我们的节日”、“我们的文化”中英文新闻稿和推送共计62余篇,公众号浏览量达4000余人次,依靠线上线下同步结合的方式逐步引导学生对传统文化的认识,提高传统文化素养。

3 高校学生组织弘扬中华优秀传统文化的经验总结

上海海洋大学爱恩学院开展的“AIEN 青春·传统文化月”品牌活动的持续开展,离不开来自学校、学院与学生组织的多方支持,同时也给海大师生带来了文化的盛宴,充分发挥了文化育人功能。本文总结出了学校、学院及学生组织层面可以进一步实现自我完善的可行性措施,以促进未来传统文化活动更好地开展,更好地实现文化育人目标^[3]。

3.1 营造文化传承氛围,构建文化育人体系

上海海洋大学积极倡导文化传承,力推以文化育人,形成学科浸润和文博育人体系,成功在校内营造并传播学习优秀传统文化的氛围和热情。在制度建设方面,学校制定有关优秀传统文化传承的完整方案,开展“品读海大”校史文化品牌活动,以辅助优秀传统文化传承工作的全面开展。在领域合作方面,学校进行区域高校间合作,开展文化传播工作,发挥“双一流”大学重要的文化优势。比如,临港四校之间合作开展传统文化知识竞赛、诗词大赛、书法大赛、诵读大赛等,形成合力,扩大文化育人辐射范围。此外,学校也可与街道社区、中小学达成合作,定期进行中华优秀传统文化知识的输出,提供智力服务,从而实现领域间合作共建。

3.2 打造传统文化品牌,多措并举促文化传播

上海海洋大学爱恩学院多措并举协助传统文化专题活动,从环境布置到主题活动开展均提供了人财物的支持,积极呼吁院内中外师生参与传统文化月系列活动,打造“我们的节日”、“我们的文化”等“AIEN 青春·传统文化月”特色品牌。首先提供人物财力支持。学院为传统文化月系列活动的举办提供专属的宣传阵地,以直观生动地展现传统文化在育人工作中的实际成效,强化大学生对传统文化建设的思想认同。此外,学院需保障充足的资金来满足活动开展所需的相关物资采购,从而提高活动的吸引力并给与师生更好的活动体验。其次开辟新时代文化传播渠道。互联网和各大社交平台的飞速发展,使得青年大学生越来越多地接触到网络媒体。因此,学院尝试更多元化的文化传播渠道,如团学公众号、传统文化角、自媒体等传播媒介,向大学生宣传中华优秀传统文化,宣传中华民族精神。通过传统文化与流行元素结合、传统文化与现代艺术结合,更大程度地激发学生的中华优秀传统文化学习热情,使传统文化更好地走进校园、走进新时代青年大学生的心中。

3.3 以学生组织为载体,激发传统文化学习热情

上海海洋大学爱恩学院下设的四个团学组织(学生会、团委、易班工作站、学业促进工作室),四个团学组织派出代表组成智囊团,以实现传统文化月品牌活动的持续开展形式头脑风暴,在活动执行阶段,四个学生组织的成员均参与并合作,促进活动顺利开展,同时加强传统文化项目管理,明确中华优秀传统文化活动宣传目标,完善活动执行机制以及进一步规范内部人员管理制度等,以更好地发挥学生组织载体作用,激发院内乃至校内浓厚且持久的传统文化学习热情,实现中华优秀传统文化的育人目标。

参考文献:

- [1] 马蒙,马新颖.新时代中国特色社会主义文化思想的价值意蕴——作为文化的中国特色社会主义的提出与发展[J].东南学术,2018(05):9-17.
- [2] 卢一瑶.新时代加强高校学生会组织建设的对策研究[D].西安科技大学,2019.
- [3] 谭苇禾.新时代高校弘扬中华优秀传统文化路径探究[J].文化创新比较研究,2021,5(06):14-16.

作者简介:

兰璐(1993.02-),女,汉族,上海浦东人,硕士学位,上海海洋大学助教,研究方向:思想政治教育。