

# “林木森”创新教育系统设计与应用

伍菲 刘作霖

桂林信息科技学院, 中国·广西 桂林 541004

**【摘要】**随着教育的发展进步,我国大学毕业生的人数在不断增加,大学生的就业管理就显得极为重要。而从我国大数据来看,很多毕业生毕业即等于失业,或者找不到对口专业工作。“林木森”创新教育系统设计是一个专门针对设计类大学生信息资讯平台,“林木森”顾名思义希望本创新教育系统可以从一棵树发展为一片森林,给学生大树一样的庇护。为解决大学生未来规划的需求以及学习、就业工作信息的问题。

**【关键词】**就业;教育;设计类;互联网

## Design and Application of "Lin Musen" Innovative Education System

Wu Fei, Liu Zuolin

Guilin Institute of Information Technology, Guilin, Guangxi, China 541004

**[Abstract]** With the development and progress of education, the number of college graduates in our country is increasing, and the employment management of college students is extremely important. From the perspective of my country's big data, many graduates are unemployed or unable to find a corresponding professional job after graduation. "Linmusen" innovative education system design is an information information platform for design college students. "Linmusen", as the name suggests, hopes that this innovative education system can develop from a tree to a forest, giving students the same shelter as a big tree. In order to solve the needs of college students' future planning and the problems of learning, employment and work information.

**[Key words]** Employment; Education; Design; Internet

**【项目基金】**2020年广西壮族自治区大学生创新训练计划项目;项目名称:“林木森”创新教育系统APP设计与应用;项目编号202013644074。

### 1 艺术类学生就业现状

#### 1.1 艺术类学生就业情况

就业是民生之本,是人民改善生活的基本前提和基本途径。当今大学毕业生人数剧增,整体就业情况却低迷,就业难的问题对社会造成一定影响,已经成为大家关注的热点,而在艺术生这个群体里,学生因为自身专业与个性的特点,在就业道路上更举步维艰。这类群体因自身情况或者社会压力等种种因素,寻不到合意且对口的的工作,以至于艺术类毕业生们的就业率偏低。

#### 1.2 艺术类学生就业问题

随着教育的发展进步,我国大学毕业生的人数在不断增加,大学生的就业管理就显得极为重要。而从我国大数据来看,很多毕业生毕业即等于失业,或者找不到对口专业工作。而大学生就业管理工作多数都是采取人工与计算机管理相结合的方式。在收集、整理、检索、分析以及处理就业管理相关的数据过程中,存在手段较为落后的问题。

### 2 艺术类学生就业问题原因分析

近几年,艺术类学生就业问题得到一定程度上的改善,但是由于就业管理等各种思维定式的存在,相关的管理方式太过落后,艺术类学生就业依旧有存在很多问题亟待解决:首先,艺术类学生的就业信息渠道错综复杂,导致学生们无法识别可靠的企业招聘信息;其次,学生就业的管理工作技术落后是问题的关键所在;最后,在就业方面的相关服务不到位,无法结合学生的实际情况来为学生提供优质的就业服务。

### 3 艺术类学生就业问题的解决

#### 3.1 软件简介

大学生就业管理工作多数都是采取人工与计算机管理相结合的方式。在收集、整理、检索、分析以及处理就业管理相关的数

据过程中,存在手段较为落后的问题。笔者以此为研究内容,设计了“林木森”创新教育系统。“林木森”创新教育系统,可以让大学生毕业后有更多的选择,解决大学生毕业后缺乏工作经验的问题,成为设计类大学生通往成功之路的敲门砖。软件框架构想为五大专栏方块:

1、公司设计要求专栏,主要目的是为了介绍各入驻公司信息,方便发布公司设计要求悬赏,以及公司也可以在其中发布公司成果、活动照片。可结合学生实训作业,在老师指导下完成,既拥有了接单经验又有了小部分经济收入。

2、学生作品专栏,方便学生、未就业毕业生、想要谋求更好收入的设计师发布自己的作品、设计理念方便公司挑选人才,并不定时的举办小型创意赛事,定时创办大型创意赛事。

3、学习知识专栏,方便学生学习非本专业的知识内容,提高审美、增拓思维创新。也可以深入复习、学习本专业内容,增加软件使用熟练度,提供新的思维模式,扎实艺术基础。

4、社区讨论专栏,可以提供老师、学生、公司发布动态信息,接近生活圈,以及创建信息聊天,方便个人沟通。

5、出国与考研深造专栏,可实质性的帮助想要深造的学生,为学生提供全方面的学习服务。

#### 3.2 项目特色

3.2.1 形式多样,用法新颖。为响应国家实践教育的号召,“林木森”创新系统设计可成功的向社会稳定输送人才,调动市场竞争力,提高社会作品平均水平。相比其他类似软件形式多样,用法新颖,学生可用碎片时间积累工作经验,打破常规实习方式,充分利用闲暇时间。

3.2.2 与实习相连接。“林木森”创新系统设计可与实践学分结合,可在教师指导下在本创新系统中完成相对于的实习任务来

地取学分,并拿取一部分的工资。笔者秉持着能者多劳多得的态度,学生在没有实践作业的情况下也可以承接实习任务,有能力不足问题可直接在校与老师沟通。对于学生来说每一份实习任务都是面试时优良的展示作品。基于职业的特殊性学生,可通过“林木森”创新教育系统掌握市场所需经验,获取公司、企业所需必要素质。林木森会为每一名设计专业的大学生提供优质的学习机会,获得传统教学不可多得的工作经验,可直接解决这类大学生毕业即失业的问题。

3.2.3 扩大交友圈。“林木森”创新系统设计通过线上线下的交友方式可进一步与发展公司设计师和准设计师的交友圈,可以更加巩固学术交流,加快行业发展,使设计行业公开透明,消除中间商赚取巨大差价,保护即将步入社会的学生最大利益。

3.2.4 受众群体广。相对服务客户群体十分广大,全国2329综合类大学、266所独立院校中设有设计专业的大学以其该高校设计专业的大学生以及全国需要设计专业岗位的企业公司都是我们的潜在用户,有巨大的开发潜力<sup>[1]</sup>。

### 3.3 市场对比分析

“林木森”创新教育系统属于蓝海市场,不太容易针对该行情做市场分析。但可以对比有改革意义的软件进行比较。经查阅2015年的百度搜索词“支付宝”,此时的支付宝具有改革性的存在,搜索词条大多是银行、债务公司抵制支付宝。无独有偶,淘宝刚刚推出时,无数实体店因触及到利益关系而抵制淘宝。但是如“美团”“喜马拉雅”“陌陌”等软件几乎没有抵制的相关信息。以上所论,触及他人利益的软件开发会遭到利益受损者的抵制,但利益大于亏损或有明显利益的软件开发很少有群体去抵制,如果刚好顺应时代推广性也较强。

与“林木森”创新教育系统构想相似的国内软件较少,发现只有“ZCOOL 站酷”这类与“林木森”较为相似,提供了平面、UI、网页、插画等设计思路,设计学习专栏,插画、设计稿作品展示专栏,工作招聘专栏,内驻设计师专栏以及生活圈专栏。与“ZCOOL 站酷”类软件相比本创新教育系统看似相似但核心内容有天差地别,站酷类软件是为有丰富经验的设计师提供平台,而“林木森”创新教育系统是为经验不足的准设计师们提供平台和学习机会。

“林木森”创新教育系统学习知识内容相似的为“大鹏教育”这一软件,这一软件只针对学生学习设计知识,本系统学习知识的基础理念为与经验结合,在实践中学习,才能达到最快的成长方式,虽然“大鹏教育”师资力量强大,经验丰富,教学方面广泛,但不明确了解设计类大学生的最具体的需要。

“林木森”创新教育系统接单悬赏相似的为“猪八戒网”这类网站,这类网页业务成熟,种类繁多,不止单单只有设计这一种类,但是入驻成本高,需要营业执照,工作室信息等,这使很多大学生壮志踌躇,而且达不到教学实习目的。

“林木森”创新教育系统实习方面内容相似的有“实习僧”软件,“实习僧”数据庞大,有很好的职场知识资源,有很多并且实际的实习岗位可提供,但本系统与“实习僧”有一个细节上的差距,“实习僧”提供工作岗位按时间实习,才能达到增长工作经验的机会,“林木森”创新教育系统是以设计作品与提供工作岗位结合实习,这样可以让学生在寒暑假没有时间学生在校或在家利用碎片时间就可以增加工作经验,让寒暑假想去实习的学生进一步抓住实习机会。

### 3.4 运营策略

3.4.1 产品策略。笔者创业团队考虑了应该为产品和服务设计哪些合适的功能,如何定价,通过什么渠道进行销售,如何分配在广告、促销、网络或手机渠道的投入,还考虑到“林木森”本身是一款在“互联网+教育”的大背景下应运而生的一款服务型APP。随着互联网技术的不断发展变化,传统的营销策略和手段也随之发生变革。因此除传统营销模式外,还需考虑手机APP营

销,将其二者相结合。

手机APP营销模式是时代科技的产物,正凭借其低成本性、强持续性、精准营销性三大优势,被越来越多的企业所热衷。APP营销虽然只是整个无线营销体系的一部分,但因其具有高关注性、强互动性、有效转化性、二次营销和整合媒体的优势,从而为企业品牌提供了更好的营销环境,因此手机APP营销已迅速成为企业推广产品或服务的重要工具。

基于调查,目前大学生未毕业去向面临最大的问题就是信息不对称、经验有偏差,而“林木森”可利用移动互联网的优势可以将大学生对未来规划的所有需求信息集成在手机中的APP中,可随时随地的发现解决问题,助力智慧校园建设,成为时代象征。合理的进行APP功能整合,充分感知用户的需求,注重功能体验,利用大数据分析,有效的整合市场信息,完善其功能和体验。

3.4.2 价格策略。“林木森”创新教育系统秉持着为设计类大学生提供最全面最完整最实用的未来规划信息和学习内容,将不对基本信息收入任何费用,以“脸书”作为营销榜样吸取人浏览为主要营销手段,使每一个设计类大学生都可以找到更好的出路。除此之外,产品定价是根据企业品牌战略决定的,应注重品牌含金量,所以对于购买版权视频等信息应适合提高定价。也可设置VIP服务等内容。除本系统外,我们还可以和不同的校院、公司、平台合作,发放消费红包、福利等活动,降低用户使用成本,刺激更多用户了解、接纳本“林木森”创新教育系统。

3.4.3 渠道策略:。每一个公司、设计类大学生、综合类院校、独立院校都是我们潜在用户。可以通过与校院合作、与公司合作,通过为公司提供更高效的招聘手段、更有经验的大学毕业生,公司为软件提供了口碑与权威性。所以无论是对于哪个社会团体,都是双赢的局面,十分具有合作性<sup>[2]</sup>。

3.4.4 推广策略。(1)利用QQ这类及时交流工具,很大程度上起到了很大帮助,尤其是QQ群类型的推广,QQ群类型推广只要掌握技巧就可以达到以点到线、以线到面的效果。(2)使用微博推广,微博最大的特点就是集成化和开发化,在高度开放的状态下,介于互联网与移动网络之间,无论何时何地都可以及时发布消息。我们可以建立官方微博来宣传APP,也以便日后官微的运营。(3)借助抖音、快手、最右等碎片式软件进行宣传,在火遍全球的短视频热潮中,这种宣传方式无疑是可以大量吸粉的宣传,在大量信息不断冲击不同阶层的人员时宣传着“林木森”创新教育系统可以带来意想不到的效益。

## 4 结语

“林木森”创新教育系统为学生提供一个良好的平台,增加实践机会,提高学习能力,解决就业不对口的情况。本系统设计投入市场后可消除很大一部分的人才耗损问题,同样考虑继续深造的同学可在本系统获得及时的可靠考研或留学信息,从而制定全方面的完整未来规划。市场上未曾出现类似的软件,属于蓝海市场,提升空间巨大。本系统也具备比较新颖开发思路,迎合5G市场。本系统服务的针对性强,可为设计类大学生的需求量身打造多个全面性的方案,让学生一目了然的明白市场需求,有针对性的学习方向,我们完全可以抗下“成为学生在成功路上的指南针”的这面大旗。

### 参考文献:

- [1]曾湘平.为设计而素描[D].湖南师范大学,2008.57.
- [2]国娟娟.论美术基础课在电脑设计专业中的重要作用[J].现代商贸工业.2010,(21).259-260.

### 作者简介:

第一作者:伍菲(1986-),性别:女,民族:汉,广西省桂林市人,学历:研究生,职称:副教授,单位:桂林信息科技学院,单位邮编:541004,研究方向:动画、数字媒体艺术。  
第二作者:刘作霖(1990-),性别:男,民族:汉,山西大同,桂林信息科技学院在读。