

浅谈学科平台课与专业教育的融合建设

——以跨境电子商务专业基础课经济学原理为例

王 缘

南京传媒学院, 中国·江苏 南京 210000

【摘要】在新文科建设背景下,专业教育呈现多学科融合趋势,专业课程的设立、建设与调整也受到该专业相关宏观环境如产业结构调整、行业业态升级、信息技术革新等影响。以普通高等学校新兴本科专业跨境电子商务为例,各院校或依托于电子商务、国际贸易、商务英语等本校优势专业开展课程改革建设,或结合企业实际用人需求以开设跨境电商微专业、跨境电商产业学院等形式,纳入较多实践课程丰富专业教育的总体构架。本文从人才培养目标角度出发,分析南京传媒学院新设专业跨境电子商务的学科平台课程《经济学原理》建设现状与存在问题,将该门学科平台课程定义为“新专业启蒙”的角色。通过引入“TEC-PISCO”思维模型探讨如何通过模块化教学设计、参与式学习小组以及线上线下一体化教学管理过程帮助学生熟悉新兴专业,增加专业认同,提升学习效果。

【关键词】跨境电子商务;应用型人才培养;“TEC-PISCO”思维模型;模块化教学设计

Talking About the Integration Construction of Subject Platform Courses and Professional Education

—— Taking the Economic Principles of Cross-border e-commerce Professional Basic Courses as an Example

Wang Yuan

Nanjing Media Institute, Nanjing, Jiangsu, China 210000

[Abstract] In the context of the construction of new liberal arts, professional education presents a trend of multi-disciplinary integration, and the establishment, construction and adjustment of professional courses are also affected by the macro-environment related to the major, such as industrial structure adjustment, industry format upgrade, and information technology innovation. Taking cross-border e-commerce for emerging undergraduate majors in general colleges and universities as an example, each college or university may rely on the school's advantageous majors such as e-commerce, international trade, business English to carry out curriculum reform and construction, or combine the actual employment needs of enterprises to open cross-border e-commerce micro-commerce. Professional, cross-border e-commerce industry colleges and other forms, including more practical courses to enrich the overall framework of professional education. From the perspective of talent training goals, this paper analyzes the current situation and existing problems of the construction of the new professional cross-border e-commerce subject platform course "Principles of Economics" in Nanjing Media College, and defines the subject platform course as the role of "new professional enlightenment". By introducing the "TEC-PISCO" thinking model, it discusses how to help students familiarize themselves with emerging majors, increase professional identity, and improve learning effects through modular teaching design, participatory learning groups, and online and offline integrated teaching management processes.

[Key words] Cross-border e-commerce; Training of applied talents; "TEC-PISCO" thinking model; Modular teaching design

经济学是一门研究稀缺资源如何合理配置的学科,按研究对象可划分为微观经济学和宏观经济学^[1]。自中国改革开放初期引入西方经济学完整知识体系,已有《西方经济学》、《经济学基础》、《经济学导论》、《经济学原理》等名称的课程作为我国普通高等学校经济学和管理学相关专业的学科平台课。尽管这些课程在课程名称、教学内容与授课学时等方面会基于院校开设专业培养方案有所不同,但总体来看,课程内容涵盖解释微观经济现象的价格理论、边际效用理论、生产成本理论等;以及解读宏观经济运行的经济增长理论、经济周期理论、总供给与总需求理论等;课程开设时间主要分布在大学一二年级;以介绍西方经济学基础理论体系和研究方法,培养学生的经济学思维,为进一步学习相关专业课程做好知识储备为教学目的。本文中,笔者以南京传媒学院跨境电子商务专业开设的《经济学

原理》为例,探讨此类经济学基础课程作为学科平台课的建设思考。

1 课程建设综述

目前,有关经济学基础课程建设的教学研究与改革实践主要集中在优化教学内容、改进教学模式、更新教学方法,以及丰富课程考核评价手段几个方面。比如殷颂葵(2021)提出经济类专业和管理类专业应基于各专业人才培养目标深度思考课程理论与方法的实际应用价值,设定差异化的教学大纲和分级教学目标^[2];张子珍等(2020)提出通过充分利用微课、慕课等互联网资源夯实课前导学设计,采用“线上+线下”翻转课堂混合教学模式帮助提升师生互动频率、提高知识迁移应用能力^[3];王坤(2021)在国际教育本土化视域下提出案例教学法、游戏嵌入教学法、思维脑图教学法等创新教学方法的引入能帮助学生主

动形成理论知识的意义建构^[4]；在建立多维课程考核评价方面，通过将信息素养与道德素养纳入评价指标，能够同时考察学生参与各项教学活动的效果以及知识领会、思维方法以及团队协作等综合能力（李芳，2021）^[5]。同时，由于西方经济学知识体系中蕴含强烈的资本主义意识形态^[6]，关于科学价值观引导和思政教育视角下的课程建设也作为重点研究领域。除此之外，有部分学者研究发现该课程因为涵盖不同经济学流派的理论观点，各学派观点前提假设本身存在的冲突与对立对于学生创新思维的启发和培养有所裨益，因此在课程建设中可以纳入以创新型人才培养为核心目标，拓展创新实践环节（陈元清等，2021）^[7]。然而，将该学科平台课程与开设课程所在专业的专业发展前景、人才培养方案、其他专业课程联动结合的课程建设与创新路径还有待探索。

2 专业背景分析

在外贸强国战略背景下，中国的电子商务从早期为国际贸易提供信息服务、助力在线B2B交易到形成全产业链生态格局，已发展20余年。在“双循环”新发展格局中，随着中国数字经济潜力的进一步释放，我国跨境电商企业数量骤增，跨境电商作为新型贸易方式对进出口贸易贡献卓著^[8]。跨境电子商务在《普通高等学校本科专业目录（2020年版）》中成为教育部在管理学科下的新设本科专业。截至2021年2月，全国共有49所本科院校的跨境电子商务专业获批开设或完成备案，初步形成不同层次、不同类型的跨境电商人才培养框架^[9]。徐晴等（2019）通过跨境电商企业访谈和调查问卷发现，跨境电商应用型人才匮乏，跨境电商企业亟需能够开发海外市场、熟悉供应链管理、通晓国际贸易规则与平台运营、深谙数字营销策划等专业复合型人才^[10]。从人才培养目标来看，艺术传媒类院校的跨境电商专业以人才需求为导向，依托外语传播、播音主持等专业优势，培养学生掌握电子商务、市场营销、消费者行为学等相关学科知识，把握海外电商平台直播、中国品牌出海及独立站建设与推广等行业重点发展方向，强调跨文化沟通能力与跨境电商实践能力的提升。考虑到该新兴专业对应用型人才知识结构、能力提升和素质发展的多维要求，《经济学原理》这门开设在大学一年级第一学期的学科平台课程不仅需要学生理解基本经济理论和研究方法，更需要学生灵活运用经济思维分析和思考行业发展动态，熟悉专业学习的知识蓝图。

3 教学诊断与课程设计

在实际教学中，笔者发现课程建设中主要存在以下三个问题：

第一，专业认同较低，影响学习投入水平。高校学生的专业认同指学生个体与专业两方相互作用到学生感知专业价值内化，付出积极学习行为，对所学专业作出积极感知和正面评价的过程（杨宏，龙喆，2009）^[11]。跨境电子商务专业是新兴本科专业，行业发展迅速，涉及多学科知识。学生在学习本专业前会受到诸如跨境电商就是“微商卖货”、“直播带货”等专业相关的行业刻板

印象的影响，且跨境电商正处于行业监管加强与法规完善的纵深化发展阶段，行业发展环境的遽变促使学生对学习本专业的个人发展方向及就业前景感到迷茫，对未来学术生涯与职业生探的探索均存在较大困惑，较难感知所学课程与所选专业的相关性。

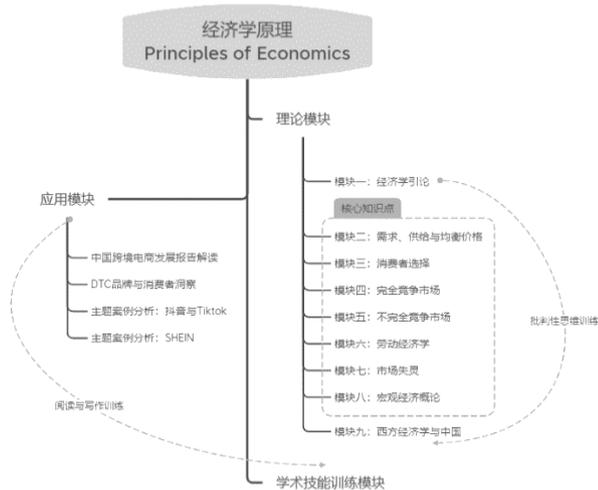
第二，课时负荷不足，教材无法完全匹配。《经济学原理》涵盖教学内容较多，不少院校在开设这门学科平台课程时会匹配64课时或72课时的教学时长。在南京传媒学院跨境电商专业设置的32个授课课时仅能覆盖重点知识，对于学生课后自学教材及自主开展补充学习的要求较高。从课程使用教材来看，主要选用教育部马克思主义理论研究和建设工程出版教材，还有高鸿业主编《西方经济学》（第七版）以及各高校出版社出版的教材，理论体系完整、涉及微积分等较多数理知识。由于传媒类院校学生没有高等数学的基础课程，在教材使用中看到数学模型和公式容易产生畏难情绪，将过多注意力放在运用公式开展题目计算，忽略知识迁移的重要性，难以践行理论联系实际。

第三，考核方式单一，难以检验学习效果。该课程以理论讲授为主，考核方式虽然有过程性评价和终结性评价相配合，包括过程性考核与期末考核。但是在期末考试中设置传统的闭卷考试容易影响学生的学习关注点。学生在课时紧、压力大的学习过程中往往出现“考点高于一切”的心态，过度关注考题练习，不能主动、灵活地使用经济思维理解现实生活。

基于以上三个主要问题，综合考虑应用型人才培养目标、专业教育需求、课程教学目标等因素，笔者认为南京传媒学院跨境电商专业在大学一年级开设的《经济学原理》不仅是一门学科平台课程，也承担着“新专业启蒙”的重要角色，该课程既是学习相关学科知识的基石，也是学生鸟瞰本专业的瞭望塔。因此，在课程建设中不能将该课程作为某一学科的基础课程单独考虑，而是在充分了解学生专业基本印象、相关前验知识、学习兴趣与期望等基础上收集专业行业发展要闻和主题案例，梳理、整合并补充教学内容；以模块化教学设计为基础，配合思维训练，强调过程学习，引导学生巩固和深化课程学习效果的同时增加专业认知。

3.1 梳理理论框架，整合教学内容

在教学内容设计上，从原来以章节为基础设计的教学大纲调整为模块化教学，将复杂的知识体系提炼为理论模块，辅以跨境电商行业发展热点及相关主题案例分析的应用模块，以及帮助提升阅读、写作、批判性思考能力的学术技能训练模块。在课堂教学中，按照“核心原理+应用拓展+学术技能提升”分层设置课堂教学目标，培养学生的问题分析与解决能力、思辨能力、实践能力与行业洞察力。同时，在补充教学内容的部分重点考虑如何与后续课程建立关联，比如在消费者行为模块，不仅阐述和比较基数效用论和序数效用论的核心概念，也引入行为经济学的导论板块，说明心理学领域是如何在经济学领域帮助完善个体决策模型，从而为下学期学生学习《消费者心理学》做好知识铺垫。



图一：经济学原理教学模块化设计

3.2 促进思维外显，引导深度学习

《经济学原理》课程的理论性较强，但应用性突出，既可帮助学生了解市场经济运行的一般原理以及宏观经济政策原理，也可帮助学生在了解学科发展动态、解读各种主流学术观点的过程中提高抽象思维能力和逻辑思维能力。因此，引导学生发现所学内容与自己相关，重点提炼所学内容在其他环境的关联性与应用性，达到“深度学习”的状态尤为重要^[12]。

在课程建设中，笔者引入英国心理学家爱德华·德·波诺提出的“TEC-PISCO”思维模型进行教学过程设计。该思维模型由“TEC”(Target-Expand-Contract)和“PISCO”(Purpose-Input-Solution-Choice-Operation)组成，“TEC”指界定思考目标、拓展思考目标、提炼所需信息三个思维步骤，“PISCO”指思考预期目标，输入思考内容，思考解决问题的不同备选方案，评估备选方案并选择解决方案、以及将方案转化为行动五个思维阶段^[13]。在《经济学原理》课程开始前，发布课程学习指导书说明“课前发布相关行业要闻衍生的思考问题→课中结合知识点进行启发式点拨→课后补充阅读、撰写反思手札和总结报告”的学习流程，要求学生践行思维模型。在课程教学中，通过使用移动办公平台钉钉以发布钉钉任务的形式布置讨论、预习及拓展阅读的学习任务，要求学生成立3到5人一组的學習小组，组建钉钉项目组开展应用模块中有关主题案例的互动讨论，并定期提交小组讨论报告。这种学习方式可以训练学生多角度研判问题而非仅仅停留在二元对立的层面给出结论；通过筛选关键信息、开展头脑风暴讨论等形式加深对课程内容的理解。教师也可以在新理论模块开展前以小组讨论报告为依据，结合线上小组学习辅导会等课外交流的形式对学生形成诊断性评价，了解其知识储备、学习进度及心理状态，以提升学习内容留存率为核心，机动调整教学方法。

3.3 突出能力培养，改进考核方式

在教学评价设计上，需要多种评价方式并举，通过调整过程性评价和总结性评价在期末成绩中的占比，引导学生更加关注学

习过程中自生认知能力、分析能力、表达能力的提升。在课堂教学中，通过启发式提问的方法引导学生熟悉横向思维、逆向思维等不同思考路径。

在期末考核中采用有条件开卷（允许学生携带一页A4纸笔记）的方式设计考试。在设计考试题目中适当压缩考察基本原理和公式的选择题、简答题、计算题等题型比例，重点增加开放性问答的应用题，避免学生死记硬背，更好检测学生的经济学思维和主动搭建知识构架的能力。

4 总结

从高等学校专业教育的角度来看，一门学科平台课的建设不仅要吸收该学科基础课程的教研教改经验，在具体课程教学目标、教学内容选择、教学成果设计等方面也要充分考虑各院校开办专业特色和人才培养方案的匹配程度，以关注学生个人成长为核心，充分研究不同课程的衔接，帮助学生规避碎片化吸取知识，习惯对事物进行全方位的认识和多角度的思考，增强专业学习的自我驱动力。有关学科平台课程与专业教育的融合建设，在结合专业认同、建设积极心理资本、以及课程思政和科学价值观引导方面还有待进一步研究和优化。

参考文献：

- [1] 高鸿业. 西方经济学. 上册, 微观部分[M]. 中国经济出版社, 1996.
- [2] 殷颂葵. 基于“金课”视角的西方经济学课程教学质量提升研究[J]. 高教学刊, 2021, 7(16): 4.
- [3] 张子珍, 冯晓棠, 师晓华. 《西方经济学》课程教学模式创新与设计研究——基于“翻转课堂”混合式教学模式[J]. 山西财经大学学报, 2020, 42(S01): 3.
- [4] 李芳. 新时代背景下经济学专业核心课程教学改革探讨[J]. 科教导刊, 2021(9): 3.
- [5] 王坤. 中外合作办学中经济学专业教育特色与教学方法[J]. 特区经济, 2021(9): 8.
- [6] 高鸿业. 西方经济学(微观部分)[M]. 4版. 北京: 中国人民大学出版社, 2007: 413-420.
- [7] 陈元清, 李菁, 刘祥琪, 等. 基于创新型人才培养的经济学基础平台课教学改革探索——以《西方经济学》课程教学为例[J]. 牡丹江教育学院学报, 2021(10): 4.
- [8-9] 张大卫, 徐平, 喻新安, 等. 中国跨境电商发展报告(2021).
- [10] 徐晴, 钱梦佳, 陈宏付. 跨境电商企业对外贸人才的需求分析[J]. 科技经济市场, 2019(1): 2.
- [11] 杨宏, 龙喆. 大学生专业认同的内涵研究[J]. 中国电力教育: 下, 2009(11): 2.
- [12] 斯特拉·科特雷尔. 教学的艺术: 如何传授学术技能[M]. 东北财经大学出版社, 2013.
- [13] 爱德华·德·波诺. 比知识还多[M]. 企业管理出版社, 2004: 407-408, 413.