

基于“在线平台和课程思政”的 《经济学基础》教学研究

沈霞

江苏财经职业技术学院, 中国·江苏 淮安 223003

【摘要】《经济学基础》逐渐成为大学生必备通识课程, 帮助学生建立和培养经济学思维, 使其更好地理解经济生活中各种现象或问题。在教学过程中, 不仅仅传授知识, 还要引领学生树立正确的人生观、价值观和世界观, 课堂是课程思政的开展的主渠道。随着科学技术的发展, 信息化时代的到来, 在线平台和线下传统课堂教学相结合, 为课程思政的开展拓宽了渠道。

【关键词】在线平台; 课程思政; 经济学

Teaching Research on "Basics of Economics" Based on "Online Platform and Course Ideology and Politics"

Shen Xia

Jiangsu Vocational and Technical College of Finance and Economics, Huai'an, Jiangsu, China 223003

[Abstract] Basics of Economics has gradually become a necessary general course for college students, helping students to establish and cultivate economic thinking, so that they can better understand various phenomena or problems in economic life. In the teaching process, not only imparting knowledge, but also leading students to establish a correct outlook on life, values and world outlook. The classroom is the main channel for the development of curriculum ideology and politics. With the development of science and technology and the advent of the information age, the combination of online platforms and offline traditional classroom teaching has broadened the channels for the development of curriculum ideology and politics.

[Key words] online platform; course ideology and politics; economics

引言

2021年3月, 在《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中, 我国对建设高质量教育体系作出了全面部署, 提出多渠道扩大终身教育资源更好满足不同群体, 形成多样化学习需要, 提出建设一体化、信息化、智能化的教学管理与服务平台提升教学水平, 培养学生进行自主管理、自主服务、自主学习的意识与能力等相关要求。

《经济学基础》课程的教学目标是使学生更好的理解生活中的各种经济现象, 能够分析社会中的经济问题。形成经济学独特的思维方式。将线下传统课堂教学和线上平台教学相结合, 形成“在线平台和课程思政”的《经济学基础》教学模式, 可以为课程思政教学改革提供了一种全新的思路。

1 对《经济学基础》在线平台教学的实施情况分析

《经济学基础》一般开设于大一第一学期, 主要授课对象为会计、金融、电子商务、市场营销等专业的大一新生。在线平台是线上线下混合教学模式的教学, 需要学生有一定的学习主动性和自觉性。而大一新生他们刚刚渡过紧张的高中学习生活, 有的同学放飞自我, 有的同学仍然适应过去传统的教师讲授学生听课的授课模式, 有的同学对在线平台的使用也在慢慢摸索。因此, 在学期伊始, 在线平台的使用情况不太理想, 效果一般。

2 构建基于在线开平台和课程思政的《经济学基础》教学模式的重要意义

《经济学基础》课程是大学教育阶段非常重要的一门课程, 近年来, 在升本科考试中也增加了经济学考核内容, 其重要性可见一斑。

经济学是一门经邦济世、强国富民的学问, 这名学问不仅需要学生掌握一定的分析经济现象解决经济问题的能力, 同时也需要学生有一颗无私奉献、积极向上、热爱祖国的赤子之心。科技

的飞速发展, 信息时代的到来, 拓宽了教师教学的渠道。在线平台是传统课堂的补充和扩展。在课程思政教学改革中, 教师也可以利用在线平台, 将和教学内容相关的历史资料、案例、数据上传到平台, 理论联系实际、由浅入深地讲授知识点, 同时让学生学以致用。

将“在线平台和课程思政理念”引入到《经济学基础》教学之中, 将促进经济学基础教学质量和效果的提升, 培养德才兼备的经济领域人才。

3 基于在线开平台和课程思政的《经济学基础》教学模式的构建

3.1 在线平台的整体设计思路

由于大一新生, 对在线平台不太熟悉, 开课之前的引导非常重要。在班级群指导学生注册个人信息、加入在线平台班级, 并简单讲授在线平台使用的技巧和注意点。

在经过前期调查后发现, 很多教师采用学习通在线平台, 该平台功能比较熟悉, 简单好操作。为了避免学生重复下载过多的教学软件产生厌烦的心里, 《经济学基础》课程也选择了借助学习通平台, 学生可以通过手机端和网页参与学习。《经济学基础》课程理论和实际相结合, 有大量的资料和案例可以引用; 教学内容有一定的趣味性和实用性, 容易让学生产生兴趣。非常适合采取线上线下的混合教学模式。在分析了课程特点、教学内容和学习者之后, 确定了在线课程的组织结构, 每一讲包括的内容为: 导入案例、授课资料、课堂讨论、课堂练习、阅读材料、学以致用、思政园地、思维拓展等章节。“导入案例”主要是收集和教学内容相关的案例资料, 在内容的选取上注重启发学生对课程的兴趣。“授课资料”中包括“微课视频”和“授课课件”, “授课课件”是让学生提前预习, 对教学内容做到心中有数, 简短的微课重点讲授一些名词解释、重难点等, 讲解了碎片化的知识, 在“授课资

料”学习后,结合学习通平台中班级活动板块,发布讨论、投票、问卷等,选出学生认为需要老师重点讲解的知识点。“课堂讨论”是发布和知识点相关的热点话题,引发学生思考,“课堂练习”是当堂完成与提交,检测学生的学习效果。“学以致用”是让学生用所学知识点分析一种社会经济现象或者核算某一经济数值和指标。“思政园地”是《经济学基础》构建“在线平台和课程思政”教学模式的创新点,课堂的时间毕竟有限,在线平台线上教学是对课堂教学的补充和延续,结合知识点,潜移默化融入思政点,在学习知识的同时,实现了价值引领的目标。“阅读材料”和“思维拓展”主要是针对学有余力的同学,引导他们自主阅读,“思维拓展”往往选取更有难度和深度的资料,引导学生寻找经济学现象背后的真理,引发更深层次的思考。在完成以上任务点过程中,获得课堂积分,计入过程化考核成绩,能够有效激发学生学习的积极性和主动性。

课程主要分为两大部分,即微观经济学和宏观经济学,微观经济学分为经济学导论、供给与需求理论、认识均衡价格理论、弹性理论、学会理性消费、感知企业的经营、找寻市场的规律、认识市场失灵与政府干预、明白社会分配的原理;宏观经济学主要内容包括探求国民收入的来源、把握经济增长的脉络、熟知宏观经济政策等,总课时32学时,笔者从2019年开始对该门课程进行课程思政改革,取得了良好的效果。在2021年2月与在线平台相结合,进行了线上线下,在线平台+课程思政的教学实践,取得了较好的教学效果。

3.1.1 利用在线平台,丰富教学资源。

根据课程标准,将课程细分为26个知识点,本课程团队建设了大量教学资源库。任务章节点184个,视频49个,总时长224分钟,文档127个,其他资料22个,录制了26个微课视频,每一个微课视频围绕一个故事、案例、社会时事热点导入,和理论内容无缝对接,并润物细无声般融入思政点。如,需求理论以洛阳纸张小故事展开,供给理论以供给侧改革导入。在消费者行为章节,通过如何复习、妈妈买水果、买买买背后的真相等讲解基数效用论、序数效用论、消费者剩余的理论。在生产者行为分析中,通过谁来养活中国这个话题,讲解边际报酬递减规律,在利润最大化知识点,延伸企业的社会责任,以孟晚舟女士的“如果信念有颜色,那一定时中国红”激发学生的爱国热情。除了自己拍摄的视频,还加入了网络上的一系列小动画,课程在线试题500题,包括多种题型,难度适中、能覆盖课程所有考察知识点。截止到2022年2月,课程学习班级34个,人数1932人,讨论区话题讨论参与2231人次,点击总量达到1390774多次。课堂活动314个5000人次,作业参与达322人次,通过设置任务点,充分调动学生的积极性。

3.1.2 分析学生在线学习数据,合理制定教学计划。

在课前通过在线平台,引导学生对新知识点产生兴趣。每一次课前,要求学生完成导入案例和视频课件的学习,并完成主题讨论、问卷调查、投票等课前活动。教师新课前分析学生们观看视频时长和次数,根据学生的预习反馈及时调整课程的重难点和教学计划。通过随堂练习、章节学习次数、任务点、课堂积分、作业、章节测试、考试、讨论等,对学生的学情进行统计与分析。告知学生本课程考核的方式和内容,引导学生要改变以往教师教为主,学生学为辅的学习模式,使得学生的自主学习能力和探究能力、协作能力和沟通能力、创新能力及解决问题的能力得到极大提升。

3.2 线下教学设计

3.2.1 课程的定位。

《经济学基础》是高职高专经济管理类专业的一门专业基础课,主要讲授微观经济学与宏观经济学的基础知识,总体介绍

了经济学的基本原理、分析工具与方法、理论运用和政策分析。通过本课程的学习,有利于提高学生的理论思维,培养学生用经济学原理解释经济现象处理经济问题的能力,增强适应职业变化的综合素质,并为以后专业课的学习以及变革后的专转本考试奠定基础。

在线下课堂教学时,在学习通平台发布任务点,让学生知晓该门课程在整个人才培养方案中的地位与作用。

3.2.2 预习阶段。

教师通过学习通平台投票、问卷等方式,调查学生对本次教学内容的初步认识,形成重难点。引导他们学习导入案例和微课视频及课件,通过生活中的实例,引导出本次课所要达到的知识目标和能力目标。学生的预期情况纳入最终课程成绩,以督促学生积极主动完成预习任务。

3.2.3 课堂讲解。

在课堂上,教师根据预习阶段所掌握的情况,有针对性地对学生进行仔细讲解和答疑。在理论知识点讲解完后,通在学习通平台发布和教学内容相关的话题,让学生参与课堂讨论。比如在分析生活中的经济现象——外部性这个知识点,让学生参与全民接种新冠疫苗的讨论,让学生意识到自己的个人行为可能会对他人以及整个社会造成很大的影响。

通过发布课堂练习,当堂检测学生的学习效果。在每一个知识点讲解完后,会布置一份5-10小题的课堂练习限时5分钟完成,完成后,教师马上统计正确率,进行错题讲解。同时,每一个知识点还结合一个相关案例,让学生做到学以致用。比如,在供求理论,会给学生布置分析疫情之下口罩的供给和需求发生了怎么样的变化。思政园地的作用是在课程教学中融入思政元素,有目的、有步骤、有方法地引领学生,以润物细无声的方式将价值观念体现在教书育人的过程中,帮助学生更客观、全面地认识和理解世界,树立正确的价值观、人生观和世界观。

3.2.4 在线测试。

《经济学基础》课程实行过程性考核,考核的内容有课堂练习、单元测试、阶段性考试。每一节课有一次课堂练习;单元测试分为供求理论单元测试、消费者行为理论单元测试、生产者行为理论单元测试、市场理论单元测试、生活中的经济现象单元测试、国民收入理论单元测试、宏观经济政策单元测试;阶段性考核有三次,通过课堂练习、单元测试、阶段性考试对每一位同学的掌握情况有更深入的了解,也更能准确反映学生真正的学习状况和效果,学生平时参与主题讨论、问卷调查等都会取得相应课堂积分,增加学习的趣味性和快乐感,学生的学习主动性得到很大提高。

3.2.5 课后拓展。

在完成了教学任务后,增加思维拓展的内容,主要选择和每个知识点相关的阅读材料,引发学生对经济学更深层次的思考。课后同学们自主在线学习,完成任务点,取得相应的课程积分。例如,在为什么学经济学知识点,选取《时间的价值》《中国地大物博、资源丰富,这是真的吗》材料,拓展学生对时间这一终极稀缺的认识,引发学生做进一步思考。在弹性理论这个知识点,增加《守岛夫妻家国情怀感动中国》、《房地产调控政策对房产价格有哪些影响》让学生在课后再去思考弹性理论的现实应用。

4 基于在线平台和课程思政的经济学基础教学模式的实践应用

构建好将上述的基本在线平台和课程思政的教学模式后,马上应用于教学实践中,以19会计5班为实验班级,同时,为了考察教学效果,19会计4班作为对比班级,还是传统线下课堂教学。实践应用主要通过课前、课中、课后来体现,以揭开经济学神秘面纱这个章节来展示。

4.1 课前

在开课之前,通过19会计5班的班级QQ群和学生取得联系,让学生提前加入学习通班级。在53名同学全部加入后,发布预习作业。预习任务一是完成“课程介绍”这个任务点,包括教学设计、课程标准、授课计划、学习说明四项内容。通过阅读这四项说明,了解课程的性质与作用,提前知晓本课程一学期的教学计划,熟悉基于学习通在线平台线上线下的教学模式。预习任务二是完成两份调查问卷,一是班级有升学计划的同学情况调查,二是对揭开经济学的面纱这个项目的预习反馈。

在开课前一天,教师检查了学生的预习任务完成情况。通过学习通调查有升学计划的同学有40人(共53人),因此决定调整教学内容,收集和升学有关的考试大纲和教材复习资料,把升学需要考核的经济学基础内容融入平时的教学内容,适当调整授课计划。比如,在弹性理论里增加计算题的讲解。

通过在线平台数据显示,60%学生阅读了导入案例,65%的学生观看了微课视频和课件。通过在线平台的投票分析,62%学生认为稀缺性比较难以理解。根据反馈,对学生认为的难点的教学内容再补充教学资料。

4.2 课中

在揭开经济学的面纱这个项目中,根据学生认知特点,把导论部分分为为什么学经济学——稀缺与选择、什么是经济学——资源的配置和利用、怎么学经济学——研究方法三部分。

在为什么学经济学——稀缺性的讲解中,通过“买地的农民”的案例导入“欲望”这一概念,引导学生分析为什么要学习经济学。在“稀缺性”的讲解中,结合在线平台“思政园地”中“中国地大物博、资源丰富,这是真的吗?”提醒广大同学要爱护生态环境,珍惜自然资源。和学生一起讨论了人类最终极的稀缺是时间,学生通过在线平台阅读材料“时间的价值”,学会珍惜生命珍惜时间,努力学习。在“选择”的讲解中,从个人、企业到国家,三个层面展开,启发学生国家的政策制定是为了国家的富强和人民的福祉。在理性人假设知识点,讲解在新冠肺炎疫情期间各行各业的工作人员舍小家为大家,舍小我顾大局,他们将个人利益、集体利益、国家安危融为一体,让学生感受中国人融在骨子里的集体主义价值观。

讲解完理论内容后,在学习通上当堂让学生完成5小题的课堂练习,第一时间了解学习情况,已答题50个同学,3人未能及时提交,90%的同学满分。

发布“主题讨论”:有人说吃自助餐没有任何的限制,因此,此时没有稀缺性,你如何看待这个问题?日常生活中你面临哪些需要选择的问题?课堂上有20位同学参与讨论。大部分同学都提到了胃的容量和时间会对自助餐有所限制,教师指出这一例子的出处,引导学生可以在课后阅读经济学之父亚当斯密的《国富论》。

在什么是经济学——资源的配置和使用的讲解中,首先由热词“考试经济、点击率经济、粉丝经济、美女经济、网红经济、眼球经济”引出“经济”的来源,通过在线平台导入案例“大炮与黄油”的经典案例导入什么是经济学,进一步分别介绍微观经济学研究的内容和宏观经济学研究的内容。通过经济学研究内容的讲解,引导学生从经济学角度认识社会主义核心价值观。

讲解完理论内容后,在学习通上当堂让学生完成5小题的课堂练习,第一时间了解学习情况,已答题49个同学,4人未能及时提交,平均分为89分,其中错误率最高的关于微观经济学研究内容的判断题,有9人有误,教师又对这个知识点做了

讲解。

在怎么学经济学——研究方法的讲解中,通过在线平台“经营还是不经营”的案例,导出经济学家善于抓住事物的本质。例举往年我国国内生产总值、应该征收房产税等例子,讲解实证分析与规范分析,从个人、企业、国家的选择,讲解成本收益分析法、机会成本。在例举我国国内生产总值时,以中国是唯一实现正增长的主要经济体,增强学生的四个自信教育,即中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

通过学习通发布课堂练习,53名同学全部完成,平均分83分,其中关于实证分析的选择错误最多,达70.2%,教师又通过几个实例对这个知识点做了讲解。

4.3 课后

布置课后作业“请用经济学中的观点去分析占座行为”学以致用让学生进一步理解稀缺性的概念。阅读“市场经济不会让人情变得淡薄”拓展思维。

在“为什么学经济学——稀缺与选择”这个知识点,一共发布了12个任务点,30%的学生全部完成,48%的同学完成8个以上。和仍然是线下课堂教学为主的4班相比,在阶段性测试中,“稀缺与选择”这个知识点考核中,学生的得分明显较高,课堂上学生也更加主动积极,在课后学生也会和老师探讨更多话题,课程思政效果显著,实现了“知识传授”和“价值引领”有机统一。

经过一轮教学实践,19会计4班是传统教学班级,采用学校统一的期末考试,19会计5班采用在线平台过程性考核,结果发现,19会计4班学生平均成绩78.38分,19会计5班学生平均成绩83分,高于传统教学班,同时学生成绩呈现正态分布,且据教师调研,更能真实的反映学生的学习态度和效果。在学习结束后,5班很多同学仍会在学习通上问教师经济学相关热点及考点,基于“在线平台和课程思政”的《经济学基础》教学实践取得了相应的效果,到达了教学改革的目的,对后续其他课程的教学改革也具有一定的参考意义。

参考文献:

- [1]孙淼,王帅洲.西方经济学“课程思政”教学改革的实践研究[J].福建茶叶,2019,(10):66-67.
- [2]王湘敏,赵岩,李家柱,孙立波.思政教育背景下大学有机化学课程改革初探[J].山东化工,2020(11):225-226
- [3]马艳艳,任曙明.经济学原理“课程思政教育实现路径探索[J].黑龙江教育(高教研究与评估版),2019,(8):1-3.
- [4]李佳.高职专业课程思政教学探索与思考——以会计专业为例[J].科教导刊-电子版(中旬),2020,(4):166.
- [5]杨慧.国际商法教学融入课程思政的探索[J].课程教育研究,2017,(34):148-149.
- [6]安敏娜.基于SPOC混合式教学模式的高职英语课程思政在在线平台建设研究[J].现代职业教育,2021,(4):98-99.
- [7]朱玉杰,冯国红,董春芳.农林院校“在线平台+翻转课堂”教学模式的课程思政研究与实践[J].安徽农业科学,2021,(1):280-282.
- [8]吕燕红,高晓静,包奇昌,高原.基于超星学习通在线平台探索方剂学课程思政建设[J].科技视界,2021,(1):130-132.

作者简介:

沈霞(1982-),女,江苏淮安人,江苏财经职业技术学院经济管理学院,讲师,硕士,研究方向为国际经济与贸易、电子商务。