

融媒体时代大学生媒介素养培育路径探析

杨丽丽 樊忠平

广西机电职业技术学院, 中国·广西 南宁 530007

【摘要】随着融媒体时代的到来,需要高校对媒介素养培育加以重视,在融媒体理念下积极推动新旧媒体合理分工、搭建育人新平台,推动媒介素养培育课程体系建设等方面的探索,从而实现“学校”和“师生”良性沟通,占领新媒体的育人阵地,实现育人效果最大化。

【关键词】融媒体时代;大学生;媒介素养

Analysis on the Cultivation Path of College Students' Media Literacy in the Age of Converged Media

Yang Lili, Fan Zhongping

Guangxi Electromechanical Vocational and Technical College, Nanning, Guangxi, China 530007

[Abstract] With the advent of the fusion media era, it is necessary for colleges and universities to attach importance to the cultivation of media literacy, actively promote the rational division of labor between new and old media, build a new platform for educating people, and promote the construction of a media literacy training curriculum system under the concept of fusion media. So as to realize the benign communication between "school" and "teacher-student", occupy the position of new media education, and maximize the effect of education.

[Key words] Era of Converged Media; College Students; Media Literacy

【基金项目】2019年度广西高校中青年基础科研能力提升项目“融媒体时代大学生媒介素养培育研究”,编号:2019KY1289;2020年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目“大数据视域下高校融媒体建设与发展策略研究课题名称”,编号:2020KY32007;2020年广西高校大学生思想政治教育理论与实践研究课题“全媒体时代线上教学提升大学生思政获得感研究”,编号:(2020LSZ034);广西机电职业技术学院课题“媒介素养培育与高职思想政治教育的契合研究”编号:2018YKYZ021。

融媒体时代为高校大学生的成长与教育提出新问题,传统的媒介素养教育在目前媒介环境影响下稍显无力,大学生作为使用媒介的主要群体,其自身媒介素养受限于还未形成对社会正确的认识,更需要引导大学生掌握正确的认识媒介、使用媒介的方法,传统的媒介素养教育模式亟待创新。而对高校大学生媒介素养培育的研究与思考需要理清媒介融合发展过程,把握媒介融合发展趋势和内涵,从而实现在融媒体时代的媒介素养培育。

1 媒介融合的嬗变

“‘融媒体’是国内学者和从业人员基于美国学者提出的媒介融合概念而提出的”。目前学界关于“融媒体”的定义尚不明确,绝大多数定义,集中在阐述媒介之间存在共同点和互补性的资源整合,实现“资源融通、内容兼融、宣传互融、利益共融”。从研究内容来看,我国“融媒体”研究起步较晚,大多是将“融媒体”概念置换成“媒介融合”或是“全媒体”“自媒体”等相关概念。

我国“融媒体”研究集中在三大领域。一是媒体的转型与发展;其二是关注新闻从业人员的角色重塑与素养提升;三是关注融媒体时代的传播特点与影响。”在大学生群体方面,关注融媒体时代对大学生的影响以及大学生如何合理使用媒介,实现媒介素养培育,如朱良志在《融媒体时代大学生媒介素养教学的新特点》中指出媒介生态环境的变化催生新问题,一是融媒体技术快速发展,“把关人”缺位严重,二是传播方式精准化,“信息茧房”效应日益明显。

融媒体作为传统与新兴媒体融合并使各自作用发挥到极致而成的新概念,不仅具有“新媒体所有的交互性、及时性、海量性、共享性、多媒体、超文本、个性化与社群化等特征”,也是传统媒体听说读写的延申,是社会发展的必然结果。依托传统媒体所具备的成熟的队伍建设、资源管理的优势,将优势与新媒体相结合,其由点到面的运作理念,突破了传统媒体单一的新闻报道方式,整合优化资源促进媒介信息传递成本降低的同时,在融媒体时代

全面而广泛的依托不同媒介传播,如一件事情而形成铺天盖地的信息轰炸,在传播主体的泛化的时代特征下,使每一个公民都成为信息传播的主体,不同的行为主体受限于自身的环境、知识、认知,在群体之中易导致个人观点公共化,对于信息传播的准确性、正确性有着一定挑战,要求着每一个公民都需要具备媒介素养。

2 大学生媒介素养培育何以必要

“媒介素养”(Media Literacy)这一概念在国外最早见于20世纪30年的英国。发展到今天,破译媒介的研究基调成为主流。如同破译密码一般,探寻媒介背后的运作和影响机制,并且依此培养人们对媒介的科学认知,防止被媒介所奴役。这一转变过程也从侧面反映出人们对媒介素养培育内容认知的不断完善。

就大学生主体而言,大学生对媒介的认识和分辨能力在媒介中受制于拟态环境与现实的偏差,易被媒介所奴役。在《青少年蓝皮书:中国未成年人互联网运用报告(2020)》中显示,未成年人的互联网普及率已达99.2%。大学生群体分布介于未成年人与成年人之间,这一年龄段的群体心智成熟程度不同,但都表现出对媒介的依赖性强的特征,缺乏科学的、正确的认知媒介和使用媒介的方法。而在新兴的媒介平台中,网站视频、短视频等新媒体平台的受众程度非常广泛,在媒介信息的接受过程中碎片化、大众化的信息需要甄别,大学生等青少年因媒介素养不足所引起的。

以2020年几大事件为例,首先是2020年爆发的新冠疫情的各类报道,促进了新冠疫情防控的有效性,推动全民抗“疫”的发展;其次是有如“‘227事件’背后的资本、粉丝群体与社会力量的角力,使事件呈现出复杂性,事件也从粉丝、同人文化演变成全民对于资本控制、教师言行、教育问题等的全民大讨论。”由此可以看出,在媒介信息的接受过程中每个人都会首先注意自己偏好的东西,“这是与每个人的情绪、教育、审美趣味和道德价值观相一致”,大学生在媒介的传播过程中,更容易陷入从众心理、被人利用,没有科学的判断信息的真实性的能

力,而一些媒体就是抓住大众视角,传播能够引起大众共鸣的东西而不考虑事情本身的真实性。

媒介素养已经成为21世纪的核心生存能力。大学生作为融媒体时代受众最广泛的群体,在这一背景下加强大学生媒介素养培育研究既是高校的素质教育工程,也是成为信息时代合格公民与大学生自我成长的需要。因此,掌握批判性的检验我们接受的信息的能力是非常必要的,这对每个人本身的媒介素养提出了要求。通俗地说,媒介素养是指社会公众认知媒介、参与媒介、使用媒介的能力,媒介素养是指人们获取、分析、评价和传播各种媒介信息的能力以及使用各种媒介信息服务于个人的工作和生活的能力。在媒介信息接受、使用的这么一个过程中,就需要一个科学的、判性的检验我们接受的信息的能力,也就是媒介素养。

3 从接触到思考:融媒体时代大学生媒介素养培育路径

媒介融合趋势不可回避,应对复杂多样的变化,高校教育环节中的大学生媒介素养培育势在必行。

3.1 学校持续引导:从解构到建构

高校校园媒体是依托高校、立足高校而开办的,是大学生媒介素养培育的重要载体和渠道。在高校这一整体进行媒介素养教育,需要针对高校教师、高校学生及媒介平台进行分解讨论再整合建构媒介素养教育模式。融媒体时代大学生媒介素养教育要有匹配的高水平思政教育队伍。媒介素养教育需要跨学科的综合培养,需要众多学科教师的参与,而教师是高校教学实践的主要实施者与引导者,高校教师更应顺应时代变化,积极接触新兴事物,以此提升高校教师把握媒介本质与媒介素养教育的内核,使大学生具备独立分析信息来源和思考判断有关媒介信息内容正确性的问题,培养科学的批判精神。利用媒介理论对高校媒体融合进行指导,对传统媒体和新媒体的融合加以引导,优化资源配置,开展整体性研究,为媒介素养培育搭建平台,以实践融媒体融合过程了解媒介大学生媒介素养现状。从而针对融媒体时代传播内容碎片化,除了有形态上的碎片,还有形式上的碎片,甚至语态上的碎片,探索教学新模式,指导高校的媒体融合与学生的媒介素养发展。

从高校教书育人的来讲,需要培养大学生具备理性地处理思考和处理事物的能力,辨别是非的能力,尤其是在如今互联网等媒介广泛应用的年代,更需要在专业知识教育的基础上拓展相关素养培育。学校加强引导,深化理论学习教育,进一步结合时代发展及其特征深化和完善大学生思想行为理论,有针对性地开展研究与教育,并通过梳理和拓展传播学相关媒介与媒介素养理论,并将这种理论用于解析当代大学生的思想行为变化,进一步探讨在融媒体时代大学生思想行为的表现和样态,推动高校教育教学理念转型升级。

3.2 政府加强管理:从监管到引导

领导人在网络宣传中表示:“要加强网上正面宣传,旗帜鲜明坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向,用新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神团结、凝聚亿万网民。”政府作为媒介融合发展态势的导向者,需要政府实现对媒介从监管到引导的转变,加强网上正面宣传。依据发展趋势变化与管理制度优化,政府对媒介不再是简单的监管,而需要实现引导,持续提升网媒介平台绿色发展,从而应对媒介融合的机遇与挑战,克服融媒体时代的负面效应,如媒介技术异化、拟态环境现实化、话语权消解、意识形态危机、人的需求复杂化等。媒介信息传播主体本身首先是一个利益主体,利益主体所追求的经济效益需要迎合传播对象实现变现,继而出现针对传播对象所喜闻乐见的信息而设计相应内容,容易引导部分尚未掌握科学判断能力的大学生。

在融媒体时代影响下,高校校园媒体融合改革势在必行,高校媒体融合改革的方向需要政府的引导,为推动媒介素养的有效培育,构建大学生媒介素养培育的多维互动体系,提供相应保障。高校的融媒体建设是校园传统媒体和新媒体融合发展,

并首先影响一批参与融媒体宣传的大学生,在这一过程中内化大学生的媒介使用过程,形成正确科学的媒介使用观,实现大学生媒介使用的日常自觉。实践出真知,在引导过程中也需要获得政府支持、由学校组织,依托社会媒体组织等开展相应实践活动,鼓励大学生通过实践活动参与并了解媒介信息的产生、传播过程,从而实现认识媒介、使用媒介,引导大学生在实践中不断提升媒介素养及媒介的认识能力、认知能力。

3.3 学生自我认知:从接触到思考

“信息时代的家庭教育愈发强调监护者的主体责任”。在学生自我认知媒介的过程中,有五大外在因素媒介本身、家长、教师、身边亲朋好友、网友评论值得考量,这几大因素都会影响学生对信息的认知。三大外在因素如何提升自我媒介素养,并在此基础上相互配合,引导科学媒介理念的形,对于大学生媒介素养培育有着重要影响。媒介的广泛使用对家庭教育和社会关系产生巨大影响,在使用媒介过程中需要认识到传播主体的交互性、传播平台的多样性、传播手段的复杂性,在通过媒介接受信息后首先的信息交流就来自这五大外在因素,家长、教师肩负着前期媒介素养培育的重要责任,需要引导和培育学生从接触信息到思考信息正确性的能力,从而实现学生自我认知,在接触信息后不是简单的接受,而是有所思考。

大学生作为社会中学习能力和具备极强活力的一代,必须科学使用媒介,融媒体自身所拥有的信息传播的广泛性、时效性成为大学生接收信息的主要来源,合理规划使用时间,避免脱离现实的虚拟依赖,培养对媒介信息理性认识的能力,具备科学判断媒介信息的真实性,能够对媒介信息进行筛选和甄别,媒介信息传播的时效性和广泛性使自媒体有一定的传播平台,这也导致信息的核实存在一定的滞后性,这也要求大学生具备避免盲目从众跟风随大流散播不实信息的能力。因此,对于大学生媒介素养培育,应当围绕专业知识的学习,配合高校媒介素养培育的相关课程,以理论与实践相结合,不断接受媒介素养学习提升自身的媒介素养。

媒介素养已经成为21世纪的核心生存能力。融媒体背景下加强大学生媒介素养培育研究既是高校的思想教育一大任务,也是大学生实现自我成长与成为信息时代合格公民的一大途径,更好的使自己与社会相结合的同时而不被误导。媒介素养的培育需要社会各个主体共同参与,构建大学生媒介素养培育的多维互动体系,克服融媒体时代的负面效应,从理论教育与实践教育两个层次着手,实现师生之间、同辈群体之间良性互动,构建家庭、学校、社会之间的有效反馈机制,从而使大学生媒介素养培育落到实处;从高校教育环节中的学生、教师、行政管理者等多重视角,致力于开发高校媒介素养教育的融合式课程、探究大学生媒介素养教育复合式路径、构建多元化创新教育结构。

参考文献:

- [1]柳竹.国内关于“融媒体”的研究综述[J].传播与版权,2015(04):112-114.
- [2]王莲华.新媒体时代大学生媒介素养问题思考[J].上海师范大学学报(哲学社会科学版),2012,41(03):108-116.
- [3]生奇志,展成.大学生媒介素养现状调查及媒介素养教育策略[J].东北大学学报(社会科学版),2009,11(01):66-70.
- [4]季为民,沈杰.《青少年蓝皮书:中国未成年人互联网运用报告(2020)》[R].社会科学文献出版社,2020.

作者简介:

杨丽丽(1985.01-),女,满族,吉林吉林人,硕士,广西机电职业技术学院,副教授,研究方向:思想政治教育,扶贫模式与方法研究。

樊忠平(1979.9-),男,广西忻城人,广西机电职业技术学院,法学学士,讲师,研究方向:法学、思想政治教育、高等职业教育研究等。