

文旅融合视角下的三门峡旅游发展探讨

于杰丽

三门峡职业技术学院, 中国·河南 三门峡 472000

【摘要】近年来,各地的旅游业迅猛发展,将文化与旅游融合发展是丰富中国文化旅游,发展融合实践的必然战略,有利于形成地区文化与旅游产业融合发展的聚集地,通过打造区域文化和旅游产业融合发展的共赢点,从而为中国文化旅游产业融合发展提供有效帮助。本文将在文旅融合的视角下对三门峡文旅融合发展的背景进行深入剖析,通过了解当前的发展现状,从而找到合理的优化策略,帮助三门峡旅游发展取得新的突破,为三门峡旅游发展做出更大的贡献。

【关键词】文旅融合; 三门峡; 旅游发展; 文创产品; 需求错位

Discussion on the Development of Tourism in Sanmenxia From the Perspective of Cultural and Tourism Integration

Yujeli

Sanmenxia Vocational and Technical College, Sanmenxia, Henan, China 472000

[Abstract] In recent years, the tourism industry has developed rapidly in various places. The integration of culture and tourism is an inevitable strategy to enrich Chinese cultural tourism and develop integration practices. It is conducive to forming a gathering place for the integration and development of regional culture and tourism industry. It is a win-win point for the integrated development of China's cultural tourism industry, so as to provide effective help for the integrated development of China's cultural tourism industry. This article will make an in-depth analysis of the background of Sanmenxia's integrated development of culture and tourism from the perspective of cultural and tourism integration. By understanding the current development status, we will find a reasonable optimization strategy to help Sanmenxia tourism development achieve new breakthroughs, and contribute to the development of Sanmenxia tourism. greater contribution.

[Key words] integration of culture and tourism; Sanmenxia; tourism development; cultural and creative products; demand dislocation

随着经济的迅猛发展,人们的生活水平日益提高,旅游业迎来了新的发展常态,全民旅游已经成为了新的发展趋势,而三门峡作为传统的旅游观光景点,受到同质资源竞争的影响逐步走入了瓶颈期,如何打破当前旅游瓶颈,成为了当前三门峡地区需要重点攻克的难题,而随着文旅融合概念的提出,三门峡旅游行业迎来了新的突破口。将三门峡周边景观与三门峡特有的历史文化融为一体形成一个综合性的旅游景区,能够更好地制衡同行业之间的竞争,增强自身的旅游优势,提升景区的旅游水平和整体效率。通过多方位的融合,从而更好地满足客户的全方位需求,形成具有地方特色的旅游景观,促进当地旅游行业的蓬勃发展。

1 三门峡旅游景区建设中存在的问题

1.1 缺乏龙头景区的带动

三门峡市历史文化底蕴浓厚,旅游资源具有明显优势,现有景区A级景区数量在全省都具有突出位置,但由于缺乏知名景区,全市的经济发展带动效果并不理想。对于景区的布局整合等方面还存在极大的问题。而且目前三门峡是没有一处品位高、吸引力强的5A级景区,因此,很难形成具有地方特色的品牌效应。由于缺乏主力景区的强力带动,使得各个景区之间的连接并不紧密。在进行旅游线路设计的过程中存在极大的不合理性,这使当地的旅游产业发展较为缓慢,不科学旅游所带来的经济效果不明显。总的来说,通过合理的整合和创新不仅能够打破当前局面,也可以通过科学手段,依靠先进的管理方法,全面的管理制度使得三门峡所有景区纳入到相应的管理体系当中,能够更好地提高三门峡市各个景区之间的旅游衔接性,提升整体的旅游管理效率,使各个景区之间形成粘性连接。促进当地景区的和谐发展,但这些问题都需要进一步的深化讨论,找到具体的实施方案,才能够有效带动当地的旅游市场,促进当地旅游经济的繁荣发展^[1]。

1.2 缺乏资金支持

建设具有品牌效应的景区除了先天优势之外,还需要依靠合

理的景区规划和雄厚的资金投入,但由于景区建造的投资较为庞大,见效期较长,而在当前快节奏的生活上,景区的投入和开发动力明显不足,而且对于已经开发的景区,由于前期的开发水平和获取资源的限制使得旅游效果并不能满足人们日益提高的旅游服务需求。而且对于已经是A级景区的场所进行资金投入会使后续的发展受到一定的制约,这就导致景区在建设的过程中,速度缓慢由于旅游建设的起点不高,宣传不到位使得很多优质的旅游特色并不能被更多的消费者所发觉,而这些都会影响当地旅游行业的发展。

1.3 缺乏专业的人才融入

三门峡市的A级景区在数量上在全省占据优势,各个景区为建造A级景区都投入了较多的资金但,由于各个景区之间的衔接不紧密,而且在管理的过程中管理手段较为落后,使得整体的服务水平并不能满足人们的旅游服务需求,而产生这种现象的主要原因是由于该景区对于旅游管理人才的引进和培养不够重视,这就导致旅游管理人才出现了“请不到,留不下”的问题,因此限制了景区软实力的提高。而由于景区经营管理缺乏实用性人才,在发展的过程中也存在很多问题,这些问题都会影响三门峡市旅游行业的发展^[2]。

2 三门峡旅游业的发展现状

随着假日经济的迅速崛起,居民的生活水平逐年提高,我国在发达国家之后旅游业发展趋势较为迅猛。居民旅游需求的增加使得各种新型的旅游形式层出不穷,在带动周边产业扩大的同时也充分展现出了我国国民的经济实力。旅游业多元化发展格局为旅游产业的转型提供了重要依据,成为了新的经济增长极。随着国民旅游意识的提高,我国的旅游业将迎来新的发展机遇。而对于三门峡地区的旅游业发展来说,经历了多年的发展,旅游业取得了长足进步,成为了黄河之旅和中国王朝街道等国家级旅游线路上的重点城市,更被选入了中国优秀旅游城市当中。结合三

门峡旅游业在2019年的旅游综合收入,比同年同期上涨了三成以上,带动了全市GDP一成以上。这些数据更加直观的反映了该地区旅游业的发展趋势。这与基础设施的完善,接待能力的提高有着密不可分的关系,正是这些软实力的提升使得旅游产业保持着较高的增长趋势,为旅游行业的发展打下了坚实基础。

2.1 三门峡地区旅游资源丰富

三门峡地区拥有森林、湿地、温泉等山水景观,旅游资源极为丰富。而且森林的覆盖率达48%以上,其中,亚武山、甘山、玉皇山等多处国家级森林公园受到了游客的关注,省级森林公园也有很多,也是带动三门峡地区旅游经济的重要场所。其中,玉溪大峡谷、仰韶大峡谷、鼎湖湾、双龙湾等山水峡谷景区深受人们的喜爱。除了这些山水景观之外,三门峡景区还有很多人文景观,由于三门峡历史悠久,是紫气东来、鸡鸣狗盗、唇亡齿寒、秦赵会盟等历史典故的发生地,因此受到了很多文学爱好者的追捧,在仰韶文化遗址、函谷关、宝轮寺塔到名胜古迹也是当前旅游业发展的较为典型的地区。除此之外,地域风情独特。由于三门峡拥有悠久的历史和文化,因此很多独特的民族风情是别处感受不到的,比如和尚顶灯、豫西剪纸、白天鹅等民族风情是当地独有的特色,这些景色也三门峡地区旅游业一颗无法淹没的璀璨明星。

2.2 三门峡景区交通优势明显

三门峡处于西安、洛阳两大旅游热门城市的中心,位于豫晋陕黄河金三角中心,是连接东西南北的重要桥梁和纽带。近年来,构建的“三纵四横”交通体系使得三门峡地区的交通极为发达。拥有着公路、铁路、航空等交通优势,因此游客在进行三门峡游玩的过程中,交通极为便利。而且三门峡景区距离西安、郑州、运城、洛阳等中心城市的车程大约控制在两个小时之内,这使得周边游客络绎不绝,便利的交通为三门峡旅游业的发展带来了新的活力和优势。

2.3 三门峡地区经济发展良好

结合当前三门峡的经济发展趋势可以了解到,三门峡经济发展迅猛是中西部地区经济发展较快、潜力较大的地区之一,而且环境建设较为注重,城市的绿化率高达42%以上,水面积高达333公顷。在城市内部拥有多处国家级城市湿地公园,同时也建立了完善的文化博览中心,城市的综合职能较为完善,这对于促进三门峡地区的经济起到了较强的促进作用。而且随着国家对旅游业的重视,三门峡地区的旅游业迎来了新的发展高点,成为了国家优秀旅游城市、国家园林城市、国家特色魅力城市以及国家双拥城市,这对于三门峡地区的旅游业的发展也奠定了良好的基础。

2.4 三门峡地区旅游产业基础较好

随着三门峡地区旅游业的持续扩展模式不断扩大,体系将完善功能逐步加强,接待能力和服务品质的逐年增高,为三门峡地区旅游业的产业发展提供了硬性支持。尤其是随着黄河旅游项目逐步升格为国家旅游品牌,这对于三门峡地区的旅游业产生了极大的影响。随着各种横渡黄河、山地自行车、比赛滑雪等休闲项目的实施,游客的参与性和体验性逐步加强,这对于三门峡的旅游人气起到了较强的促进作用,而且各种商品交易会的举办,也为三门峡地区的发展带来了充足的经济支持。

3 文旅融合视角三门峡旅游发展策略

3.1 深入挖掘旅游文化内涵

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。在进行三门峡文化战略调整的过程中,可深入挖掘当地的旅游文化内涵,通过利用多种民俗形式、民俗活动帮助消费者感受当地的风土人情,开展摄影展、参加民族节庆、制作民俗工艺品等形式,增强游客对三门峡地区文化的体验感,使游客在感受当地的风土人情到过程中增强对三门峡地区的认同感。通过对三门峡各种民俗活动的讲解和宣传,帮助消费者了解三门峡的风土人情。通过多种形式并行的方法形成具有三门峡特色的品牌形象,帮助游客在旅游的过程中,感受特有的风土人情,形成地区认同感。

3.2 明确三门峡的旅游定位,走市场化路线,形成多渠道

营销模式

现代社会旅游业是高度市场化的竞争行业,三门峡旅游必须按照市场化发展要求来经营。通过采取多渠道的经营模式,从而增强三门峡在市场上的占有率。结合三门峡政治敏感性、环境脆弱性等特点在进行旅游整合营销的过程中需,要开展一套完善有力的营销工作,快速打造高端大气的品牌形象和知名度,通过迅速设计出符合当地特色的旅游产品,为市场所接受,吸引更多的游客前来消费和感受特色文化,抓住顾客的眼球,从而避免被游客逃走和边缘化的风险。在日常的营销工作开展的过程中,应当善于利用互联网平台,通过多角度、多形式展现三门峡的旅游风貌,整合周边的旅游资源进行联合营销,满足顾客多层次的需求。在宣传的过程中,大力提升三门峡大坝的文化底蕴,增强旅游的趣味性和互动性,使更多的人在旅游的过程中被三门峡独特的地域风貌所吸引,增强地域认同感。

3.3 各级政府积极配合,开创全域化的旅游管理合作机制

为了更好地促进三门峡旅游业的蓬勃发展,相关部门应当制定完善的旅游政策,通过政府指导的方式来促进全域旅游建设的蓬勃发展,积极发挥周边人员的共同作用,组织全行业、全部门、全人员进行共同探讨,打造以大坝为主题的三门峡旅游发展文化产业。政府的相关人员应当结合三门峡市的整体规划,对周边资源进行整合以大坝为主要景点打造综合性的旅游休闲区。通过营造龙头景区的方式来带动周边景区的共同发展,大坝作为景区最核心的文化精华,应当是三门峡旅游发展的活字招牌,也应当是带动全民经济的金饭碗,通过将娱乐设施和服务景区有效融合,从而带动景区之间的知名度和美誉度,使三门峡能够更好地被不同层次的人群所接受。

3.4 突出龙头景区打造一条龙式的旅游产品

三门峡市作为文化底蕴深厚的地区,也拥有着丰富的物产资源,在进行旅游产业开发的过程中具有巨大潜力。做好旅游产品的开发和销售,对于提升旅游产值和经济收入具有举足轻重的作用。因此在进行文旅产品设计的过程中,应当深入挖掘地区文化,通过找到具有地方特色的设计理念和文旅产品,从而使消费者的情感得到冲击,通过设计深层次的旅游文创产品,从而帮助消费者更好地了解当地的民俗文化为传统文化买单,深入了解客户的需求变化满足客户的实际需求,为顾客提供全方位的服务,打造链条品牌形象,实现旅游价值最大化。

4 总结

结合上述分析,虽说人们生活水平的日益提高,精神文明需求也随之增长。在旅游发展的过程中,文旅产品也呈现出更深层次的需求,但由于市场中单一化的文创产品使得消费者的旅游体验不高,而为了改善这一现状应当对当地文化进行深入挖掘,以三门峡地区为例通过深入挖掘地区特色,找到产品与民族文化之间的契合点。从而塑造具有影响力的文化旅游品牌,增强人们对于个性化多元化的产品服务需求。从而促进文化的传承和发展。而在具体的实施过程中,三门峡地区应当深入挖掘旅游文化内涵,协调各级力量,找到三门峡旅游定位,走市场化路线,采取多渠道的运营方式,使更多的人去了解三门峡的地域特色。通过各级政府的积极配合,开展全域化的旅游管理体制,打造一条龙服务的旅游生态环境,从而给顾客更优质的服务,提升三门峡社会认同感,促进三门峡地区旅游经济的常态化发展。

参考文献:

- [1]周丽,李琦.全域旅游视角下文化旅游融合发展研究——以昆山周庄为例[J].汉字文化,2020,(3):2.
- [2]杜瑶.以文促旅的先行者以旅彰文的目的——浅论新时代文旅融合背景下的博物馆新角色,新使命[J].2021,(2019-13):114-115.

作者简介:于杰丽(1985.04-),女,汉族,山东梁山,本科,讲师,研究方向:旅游管理,研学旅行,酒店管理。