

应用型本科院校文化产业管理专业 学生创新人才培养模式

郭晓晨

河北民族师范学院, 中国·河北 承德 067000

【摘要】近年来,随着我国政府号召国家大力发展文化,持续发展下的文化产业对专业人才又提出了新的需求。应用型本科高等教育是对社会主义市场经济发展下人才需要的一个主动反映,因此本文从市场需求导向设置管理学科模块、能力素养导向变革教学方法、职业岗位导向培育双师型师资、项目管理导向变革传统的学习管理模式、办学研产导向建设大型企业综合实践培训基地等五个方面,对应用型本科高校文化产业与管理学专业的创新人才培养模式进行了思考。

【关键词】文化产业管理; 创新能力; 培养模式

Innovative Talent Training Mode for Students Majoring in Cultural Industry Management in Applied Undergraduate Colleges

Guo Xiaochen

Hebei Normal University for Nationalities, Chengde, Hebei, China 067000

[Abstract] In recent years, with the Chinese government calling on the country to vigorously develop culture, the continuous development of the cultural industry has put forward new demands for professionals. The application-oriented undergraduate higher education is an active reflection of the talent needs under the development of the socialist market economy. Therefore, this paper sets up the management discipline module from the market demand orientation, the ability and literacy orientation to change the teaching method, the vocational position orientation to cultivate dual-qualified teachers, and the project management orientation. From five aspects: reforming the traditional learning management mode and building a comprehensive practice training base for large-scale enterprises in the direction of running a school, research and production, this paper discusses the innovative talent training mode of cultural industry and management majors in applied undergraduate colleges and universities.

[Key words] cultural industry management; innovation ability; training mode

【基金项目】2018-2019 学年教学改革与研究项目: 创意教育与专业教育融合背景下文化产业管理专业创意类课程教学模式研究(项目编号: JG-20180119221)。

近年来,我国文化创意产业开始了全面扩张式的发展,对专业人才的需求从数量到质量都有了新的要求。但是,鉴于我国国内的文化产业管理学科为发展历程相对较为短暂的新兴学科,且具有产业实践先行于专业建设的发展特征,迄今尚未有完备的专业人才培养模式脱颖而出。同时许多院校学科培养目标并不聚焦,教学模式发展也滞后于行业发展趋势,在人才培养市场供给和人才需求之间严重不平衡,从而导致人才培养市场供给的结构性断裂。

1 文化产业管理专业学生创新人才培养内涵

我国对文化产业发展一直十分重视,特别是进入到 21 世纪以来,受到相关政策引导和推动,我国文化产业得到迅猛发展。近年来,文化强国战略的实施进一步推动了文化产业发展,文化产业结构和体系也得到不断完善。此背景下,地方以及行业层面也不断进行文化产业相关政策和规定的制定与实施。面对文化产业迅速发展,想要保持文化产业的健康和持续发展状态,文化产业人才是基本保障,因此这就需要高校做好文化产业人才的培养工作。文化产业是一个多元化的产业结构,它涵盖文化旅游、文艺演出、民族节日、文化服务、文化产品等元素,这对文化产业管理人员提出了很高的要求,不仅需要他们对文化产业基本知识掌握,还需要具有很强的综合能力。新时代环境下,文化创意、文化创新也越来越受到人们的关注,且它们也是实现文化产业保持活力的必要手段,因此这就需要文化产业管理人才培养中注重学生知识的实践转化、创意和创新能力的培养,而这也体现出文化产业管理专业学生创新人才培养的重要内涵。

2 文化产业管理专业学生创新人才培养现状

2.1 人才培养目标及定位不明确

随着国家对文化产业发展越来越重视,越来越多的高校逐渐开设了文化产业管理的专业和课程,且在近年来不断加强专业和课程的建设,这也推动了文化产业的现代化发展。但从现阶段高校专业和课程建设情况综合分析,诸多高校在专业人才培养目标和定位方面还存在不明确的情况。由于文化产业包括的内容十分宽泛,且涉及诸多领域,基于此高校在对专业和课程设置中往往会出现专业定位的不准确。在不同高校对此专业的建设中,尽管专业一样,但对其人才培养目标存在不同,如一些高校以全球化和系统化理念进行国际文化产业人才的培养,一些高校主要关注文化产业领域内的管理、营销、策划和公关等应用型的人才培养,甚至还有一些高校没有自身明确的教育目标,会盲目沿用其他院校人才培养体系,这不仅影响其专业教育效果,且还容易导致学生对发展方向产生迷茫。

2.2 实践教学环节较为缺乏

我国教育事业发展中一直存在重理论而轻实践的情况,尽管近年来国家积极推动教育改革,各个高校也不断进行教育理念和教育模式的革新,但在教学环节仍然还受到传统教育模式的影响。文化产业管理专业内涉及到大量的理论知识,本身性质就偏向于理论分析和研究,但随着产业和职业发展对人才要求的提升,加强人才培养的实践教学成为专业改革和建设重点。目前,很多教师主要还是偏向于学生理论教学,对实践教学投入的时间和精力不足,即使设置有实践环节往往也表现出弱化、简化的情况,而浅表化的实践教学并不能够促进学生真正深入体验和感知,也达不到实践教学的目标。尽管现阶段市场需求导向和项目化教学成为教育实践改革主要方向,但高校专业实践教学和市场项目实情

还普遍缺乏联系,学生实践路径和平台有限,这也影响他们的专业实践能力和创新能力培养。

3 文化产业管理专业学生创新人才培养模式分析

3.1 结合市场需求设置专业模块

人力资源是我国文化健康发展所依靠的中坚力量,从发达国家的办学经历可发现,文化中高级管理人才必须是应用型学科培养的重点目标。将文化产品及相关行业分为文化商品的制造、文化及有关商品的生产二个部门,而按照管理要求和文化产品活动的各自特征又可分成十个大门类,既包含文化及有关商品的制造人员,又包含文化商品的市场营销。由此可见,文化管理学科的人才培养目标既包含文化产品及有关商品的制造人员,又包含各种文化产品及有关商品的市场营销人员。应用型院校的文化管理专业,更侧重于对各类文化产品及有关商品的生产经营与销售人员的培训,根据文化需求市场情况,对文化现有商品的规划、设计、制造过程提供要求,通过对文化商品形象树立品牌价值,使消费者通过更便捷的途径了解其需求的文化商品,从而帮助消费者进行文化购买决策^[1]。

科学的课程体系是人才培养的主要范型和主要途径,因此根据上述培养目标可判断该学科的基本课程应当是立足于中外文化、文化产业、文化市场数据分析、文化旅游品牌宣传、新媒体营销、企业文化感受心理等。但鉴于传统文化涵盖面过广,还应当从企业文化市场需求以及院校自身要求考虑设计文化管理学科的方向性模块课程,以便于与学生具体的职业工作领域相互联系。艺术类专业可以从文学的视觉形象设计等角度设置模块课程,学历中考古专业可以从历史文化工艺品设计和经营等角度设置模块课程,新闻出版专业可以从出版业文化商品的设计创新和经营管理等角度设置模块课程等。

3.2 以能力素养改革教学模式

应用型高校的文化产业管理学科教育目标应该以学科专业创新能力为核心。但是文化学科的核心创新能力究竟是什么,其目标导向是模糊不清的。根据当前国内外行业发展的最新要求,应用型院校文化产业管理学科的教育能力目标是培养具备文化公司运营管理知识、专业知识整合能力和管理职业综合素养的,并能够适应各类现代服务管理产业业态的文化经营和运营管理人员。这一类人员应当同时具有文化学科的基础知识素养、现代管理职业能力素养和职业道德素质,而核心管理职业能力则是文化公司的综合性运作与经营能力。基于知识、才能、素养的学科定位就是职业定向,既不能一成不变地盯着具体职业方向,将眼光停留在经营管理的实际操作层面,也使得文化学科建设肤浅化;也没有像研究型院校那样进行专业定位,逐渐偏离了服务管理市场的主流^[2]。

文化产业属于现代消费性服务业,必须立足于精神产品的创意制造,文化生产者必须把具体的情绪情感等情商因素渗透到文化产品流程之中,要求学习者更高的抽象思辨力和更多的情商。教学方法应由单纯的以教材为主要中心的课堂教学讲解式智慧培训,向指导性授课与自主性教学结合的智慧培训过渡;教学模式丰富多样,大大提高了学生的认知力。在对学生学习创新能力和逻辑性学习能力的过程中,必须逐步进行对学习者协调发展能力和文化体验能力的培养,唯有如此方可进一步提高学习者的情商水平与综合实力。

3.3 以职业为导向创建新的教学模式

双师型教师队伍构建是办学品质的关键,并立足发展教师的学科理论水平与职业能力,二者缺一不可。目前全国开设文化产业与管理学科的院校很多,但这些应用型院校特别是部分独立院校,由于受到不同专业体制的影响,教师共用,课程基本照搬,所教育出的不少学生研究基础知识并不扎实,实际动手能力又低于一般高职高专的在校生,从而造成了学生所学与市场需求产生错位与脱节。为减少对因挂职锻炼而耽误了科研工作的高校教师所造成的后顾之忧,我国高等教育人事制度应当加以改革,对不同职务的高校教师实行分级考核,对在企业挂职的教师减少了

校内教研工作量,特别是对高校教师的能力考核和职务晋升,不能盲目地向教学研究型高校靠拢,不应该以高校教师撰写的学术论文或承接课题作为主要标准,而应以应用型教育的成效、挂职锻炼中企业的质量评价等作为主要考核指标。因此,双师型教师的培养才能落到实处。

3.4 以项目为导向改革实习模式

作为应用型院校,课程中必须突出实践性环节,强化学习实训。在我国传统的实践性环节中,文化管理的学员实际上趋向于到大公司参加工作,实际内容比较零碎,系统性也较差。应用型本科院校在文化服务管理学科方面培养的主要是中高级服务管理型人才,在学科方向模块为主的教学体系下,服务实践环节也应以四力为引导,以服务项目引领学生投身实际;同样,将原先较粗放的实际考核评价体系按四力的标准加以细分,建立智情一体化的服务综合考评指标体系。可以借鉴国外课程安排将学生实践设定为一个专业课题的方式,分阶段、分批、分单位地安排学生去实践,并要求在校指导老师和校外工作指导老师对学生进行有效地引导与监管,学生将根据学院与公司双重规定的工作实践任务完成所学内容,并于回校后参加实践工作讨论会,共同交换心得体会,填写或递交实践研究报告,由此可以取得该课程的学分。这样的实践过程不但切实增强了学生对课程的实践理解与水平,也同时使学生感受到了团体合作的优点,从而逐步适应了团体运作、集体协作、有机配合的工作环境,进而为学生职业能力的培养打下了基础。

3.5 以教学研究为导向建立实习基地

当今,文化服务类行业的发展最需要具有创造思想和创新意识的人员。创意人才培养是一项复杂的系统培育工程,参考了欧美等文化强国的教育经验表明,这一型人才培养往往是在产学研三者有机融合的教育环境中形成的。因此进一步加强产学研联合,积极吸纳大中型公司的加入,此实习可以是学校推荐相关学生到企业开展实习,也可以是学生自主寻找和联系单位开展实习实践,此过程一定要做好合作协议的签订,允许的话还可以和企业合作并建立大型企业综合教育实践基地,这也是应用型研究生办学取得成功的重要基础。大中型公司的参与,便于给学生提供更多的、长期稳固的学习机遇。而学生们经过了在公司实质性的产品实施或顶岗实习后,会在实践中反思,找到自身的不足之处,从而为新的学习提供了方向与力量,并积极或主动探讨在公司发展中所面临的问题、研究策略。教师一方面通过到公司中挂职训练,进一步提高自身的职业能力;另一方面通过指导学员实战,了解企业所需要人员的能力特征,并共同进行科研捕捉新兴行业的发展规律,通过研究反哺教学,从而为公司经营管理提出了全新的视野。同时公司通过接纳和引导学员实验,利用学生的经验实际找到在课堂教学中出现的新问题并予以指导,从而共同借助老师的教学研究为企业决策过程注入了新鲜血液。

4 结束语

如何培育专创融合的复合型人才,是当前我国高教改革发展的核心内容;是应用型本科院校转型发展过程中的关键任务。文化产业作为我国正在加快发展的朝阳产业,对经济社会发展有着重要的现实意义。所以应用型本科院校,作为文化管理专业人才培养的主要人才培养基地,就应该承担为市场输送创新应用型人才的使命。就应该真正地从事学科设置、教学方法、实习模式、教师培训和实验基地建设等方面入手,把基础教育、职业能力培训和学科基础理论教学的有机融合,努力培养出一大批能够适应文化产业发展新形态的创新应用型人才。

参考文献:

- [1]王芳.应用型本科高校文化产业管理专业人才培养模式创新[J].文化产业研究,2015(2):7.
- [2]董妹.应用型本科文化产业管理专业人才培养研究[J].2021(2018-6):169-170.

作者简介:郭晓晨(1988.11-),女,满族,河北承德,硕士,讲师,研究方向:艺术传播。