

基于电子商务环境下的生鲜农产品冷链物流发展分析与高职人才实践教学策略探析

王胜刚

金华职业技术学院, 中国·浙江 金华 321000

【摘要】伴随着生活节奏的加快,使得我国消费者对于市场当中的生鲜产品的需求量,呈现出了十分明显的提升状态。但是在实际发展过程中,生鲜农产品的物流产业发展较为滞后,我国同样缺乏专业化的物流人才培训机制。在上述背景下,本文基于当下电子商务环境下的生鲜农产品冷链物流发展分析与高职人才,提出针对性的实践教学途径,希望能够为相关领域的教学工作人员提供一定的教学参考。

【关键词】电子商务; 生鲜农产品; 冷链物流发展; 物流信息化; 第三方冷链物流

Analysis of Cold Chain Logistics Development of Fresh Agricultural Products Based on e-Commerce Environment and Analysis of Practical Teaching Strategies for Higher Vocational Talents

Wang Shenggang

Jinhua Vocational and Technical College, Jinhua, Zhejiang, China 321000

[Abstract] With the acceleration of the pace of life, the demand of Chinese consumers for fresh products in the market has shown a very obvious increase. However, in the actual development process, the development of the logistics industry of fresh agricultural products is relatively lagging behind, and my country also lacks a professional logistics personnel training mechanism. Under the above background, based on the analysis of the development of cold chain logistics of fresh agricultural products in the current e-commerce environment and the talents of higher vocational colleges, this paper proposes targeted practical teaching methods, hoping to provide some teaching references for teaching staff in related fields.

[Key words] e-commerce; fresh agricultural products; cold chain logistics development; logistics informatization; third-party cold chain logistics

1 农产品冷链物流

1.1 特征

1.1.1 系统复杂: 在现阶段农产品冷链物流的发展中,基本上涉及到低温加工、低温贮藏、低温运输、低温配送以及低温销售这几个不同的环节。这是一个较为复杂庞大的系统,因此需要多个不同的技术参与,进行针对性的运输处理。开展冷链运输,是充分考虑到农产品的生鲜特征,为了避免发生农产品的腐烂,以此保障产品的高质量性。在这个流程中,基本上始终处于低温环境,因此相比较普通的物流系统,有着更高的技术要求和标准。

1.1.2 时效性: 这是一种在进行运行的过程中,往往生鲜农产品经常会发生腐败的问题,因此需要在进行运输过程中,始终保持着组织性、协调性以及运输环节的高效率性,这样才可以满足冷链运输的时效性效果。

1.1.3 成本高: 相比较常温环境下的运输工作,冷链运输需要始终保持在满足货物生鲜需求的温度当中,因此这样就需要积极的使用一些先进的温控设别,例如使用低温仓库、信息系统,以此充分的保障在生鲜产品的运输过程中,形成一个较强的产品运输效果。其次,在进行卸货以及销售的每一个环节,始终需要对冷藏产品供应链,进行针对性的处理。这样对运输环节的高要求和公安标准,使得对产品的运输提出了更高的成本标准^[1]。

1.2 冷链物流流程

基于冷链物流服务的构建流程,基本上现今涉及到原材料、冷却、冷藏加工、冷藏运输、冷藏销售、冷藏消费。在整个运输的过程中,信息传递是冷链物流体系运输过程中十分重要的环节,因此就需要充分的保障信息传递的整体质量,实现高质量的信息传递。相比较传统的制造业流程,当下的冷链物流系统十分繁

琐因此就要在未来发展进程中,实现处理流程的细致化处理,以此完成良好的物流运输^[2]。

2 农产品对接生鲜农产品冷链物流发展分析

2.1 物流服务水平不足

当下在生鲜农产品的冷链物流市场化发展中,基本上第三方冷链物流有着十分重要的价值也是将冷量物流业务实现外包,并促进农产品电商企业发展的重要业务组成。这样的发展模式,可以极大的提升企业市场竞争力,并降低运营的实际成本。但是,在我国现阶段的冷链物流企业的发展进程中,始终在服务水平上并不高,以此就会导致对整个行业的发展带来直接的影响。

2.2 冷链物流信息化滞后

当下在生鲜农产品冷链物流产业发展中,由于我国整体的发展起步较晚,以此相比较一些西方的发达国家而言,始终在冷量物流的效率上,存在一定的问题,因此严重影响到了农产品的电商发展进程。这样的现状,一定程度上是由于冷量物流系统当中,始终缺乏信息化的建设工作,因此导致在实际运输过程中,经常无法保障对生鲜产品实现温度、湿度方面的有效控制。

2.3 缺乏完善冷量物流标准体系

我国当下生鲜农产品的发展进程中,大部分企业始终缺乏一个有力的约束性标准,因此就会导致在生鲜农产品的冷链运输过程中,无法实现温度、湿度的有效控制,进而导致无法对其实现标准化 的处理与规定。在现阶段发展进程中,也相应的对产品冷量物流,以及农产品的发展,造成了一定的阻碍,无法形成一个较为完善的生鲜产品冷量物流发展效果。

2.4 缺乏高素质人才

进入到知识经济时代之后,使得各个行业的发展主要取决于

人才的数量与水平。因此,对于现阶段的生鲜农产品的电子商务发展,就需要积极培养大量的高素质人才,实现专业人才的培训,这样才可以保障建设的高标准。但是,冷链物流的发展过程中,始终存在着一定的复杂性,相比传统的物流体系发展进程中,经常会有着更高的业务标准,例如在进行流程管理、网络营销环节,需要进行针对性的处理,并对企业实现针对性的操作,这样才可以最大程度上保障冷量物流的稳定运行。但是,企业当下普遍对人才的认知水平不足,同时在一些专业院校的教学中,也存在着对人才培养不合理的问题,无法将教学内容与实际的工作情况进行融合,无法提升学生的实践能力。

3 基于电子商务环境下的生鲜农产品冷链物流高职人才实践教学

3.1 提升第三方冷链物流服务水平

当下在我国比较常见的一些中小企业发展中,基本上都是作为冷链物流运输产业中的中坚力量。但是对于这些企业而言,在发展中受到经营范畴、综合实力的多方面影响,在开展的业务当中,始终存在着服务水平不高、资源整合不到位等诸多方面的难题,因此直接导致在发展进程中,始终无法保持一个良好的特定生鲜农产品冷链物流服务当中的实际需求。受到这样的影响。基本上大量的电商企业,都会自己进行冷量物流体系的制定,以此让其配送过程中,保持及时性、有效性,最大程度上提升生鲜农产品的品质。另外,在各方面的协同配合之后,可以对预期目标进行针对性的实现。例如,要发挥出政府方面的职能性,通过制定出一系列相关政策,充分的引导资金的扶持,同时全面贯彻落实好相关法律法规,并对第三方冷链物流企业的业务,进行全面规范以及处理。在物流企业的未来发展进程中,需要始终保持自身的质量标准,并安装一系列较为先进的冷链物流设备,以此形成一系列较为优秀的冷链物流运输人才,这样才可以形成一个更高水平和素质的工作队伍,全面推动农产品电商的发展与创新。

3.2 提升物流信息水平

在实际平台的构建中,首先需要从工业供应链的管理工作角度出发,进行深入的分析与研究,以最大程度上了解到生鲜农产品的流通领域。其次,还需要利用电子商务模式的应用,构建出线上交易与线下服务的良好衔接,形成农业的供应链体系,并对金融服务、网上商城以及智慧农业,实现全面的信息化覆盖,不但提升信息系统的稳定性与信息化程度。这样的平台构建,也是为消费者提供更加优质的服务。在线上与线下的工作开展中,将客户的信息系统全面传输存储到平台当中,以此推动信息化的共享以及传输。在网络上可以实现大批量的农产品销售,并在网络开设农副产品的销售业务。另外,出于对现阶段农产品的生鲜特征分析,需要充分的保持产品新鲜程度。以此,就要与当地的农产品冷链运输企业,进行积极的合作,利用好网格化的发展方式,保持对运输中的车辆温度、湿度进行针对性的调整,充分的保障运输环节的高质量性。

生鲜农产品供应链调整中,主要是需要利用信息服务、管理服务以及技术服务等类型,构建出一个完整的一站式的物流服务体系。其次,在该平台的运用中,也相应的需要处理好各种物流体系的设计信息供应需求,并充分的保障电商可以提供更高水平的物流运输业务。

为了进一步提升生鲜农产品的冷量物流运输信息化水平,则需要从政府部门的角度进行分析,这样做好相关生鲜农产品信息化建设之后,则可以很好的完成顶层设计效果,并将信息技术得到良好的运用,保证生鲜农产品冷量物流的发展进程中,可以全面贯彻落实好物联网、云计算等相关技术方案,充分的保障信息化的采集、存储、传输环节,保持较高的科学合理性,并进一步完善系统的交易诚信体系。这样的农产品物流系统的发展下,符合现代化的农产品电商发展需求。

3.3 完善人才培养方案

这是一种在现阶段高职院校的电子商务专业物流人才的教学方案制定中,需要引入生鲜农产品的冷链物流相关课程,以此全面培养电子商务环境下,人才的专业性,并对冷链物流运输工作,有着更高的技术性了解。实际教学中,可以基于校企联合的方式,制定出创新型的人才培育教学方案,并在第一学年,在校园内开展人才培养工作,进行专业理论的教学,之后则需要保障理论与实践的结合,为之后的工作打下一个良好的基础。在第二学年的教学中,基本上需要将实训课程转变为模拟实训教学开展内容,让教师带领学生始终可以实现职业技能的实训,充分的了解到当下冷链物流运输的发展技术要点。

3.4 完善校企合作体系

在多层次下的校企合作方式,可以很好的让相关人才掌握到冷链物流运输的相关知识和技术,并进一步了解到当下冷链企业的实际运营情况,以此构建出一个完善的教育方案。学校在选择一些企业的过程中,需要与一些知名度较高的企业,签订教学的战略方案,这样的协议当中,可以在利益共享的机制下,实现相互渗透,并积极的聘请企业当中的专家,来到学校当中参与培养的方案制定上。其次,则是需要开展长期的单位签订合作,这样利用资源共享的方式,极大的促进学生的学习意向。在这样的教学方式下,极大的推动企业的未来发展与进步,全面提升认知水平。

3.5 加强师资队伍的建设水平

为了进一步的提升学生的教育效果,教师的自身水平往往起到了管进行的作用,只有充分的保障实际的教学开展中,让教师可以掌握更高水平的物流管理水平,才可以最大程度上促进学生的技术能力提升。首先需要构建出双师型的教学模式,构建出一批结构合理、品德高尚,同时能力过硬的教师队伍。其次,还需压迫构建出一个教师编制,或者形成一个兼职教师的岗位设置方式。在这样的多样化的教学方式下,极大的提升了教学的综合性与质量性。另外,还要积极的利用好教师队伍之间的交流活动,共享教学经验。在这样的教学方式下,极大提升教师的教育水平。

3.6 构建信息技术融合的实践课程

信息技术的融合实践课程开展,基本上是利用各种教学的软件,与计算机网络技术相融合。因此构建出一个完善的实践课程内容,可以在实际教学开展中,让学生通过网络的方式,实现高质量性的学习。在我国当下生鲜农产品的发展进行中,由于已经全面开展了电子商务的发展,因此就需要全面提供各种技术方面的培训工作,才可以在未来发展进程中,最大程度上保障未来我国农产品的电子商务,始终保持一个良好的人才结构和体系。对于冷链物流管理的工作开展中,提出了更高发展要求与标准,只有充分的解决物流体系的发展问题,才可以最大程度上满足现阶段的企业发展实际需求,并让人才可以具备着较高的竞争力,未来进入到工作岗位中,可以发挥出自身的价值,帮助企业的发展。而农产品在一个高水平的冷链运输模式下,也相应的推动了我国农产品的发展与进步。

4 总结

综上所述,未来电子商务的发展环境下,为了全面保障生鲜农产品的经营与销售,既要积极的做好冷链物流的建设工作,通过一个科学合理的人才构建方式,可以极大的提升物流体系的完善性,同时充分的保障人才的教育合理性,才能够推动我国生鲜农产业行业的发展。

参考文献:

[1] 刘心缘. 探析电子商务环境下的绿色供应链管理策略[J]. 中国储运, 2022(01): 83-84.

[2] 谢谢. 电子商务环境下物流企业经营发展中存在的问题及对策探析[J]. 企业改革与管理, 2021(23): 73-74.

作者简介:

王胜刚(1974.6-),男,浙江义乌人,本科,研究方向:计算机教育及农产品电子商务。