

乡村振兴战略视野下三门峡市民宿业发展分析

于杰丽

三门峡职业技术学院, 中国·河南 三门峡 472000

【摘要】民宿产业是乡村振兴战略下的新型农村经济发展业态, 三门峡借助独特的人文景观, 实现民宿产业的快速发展。本文首先分析了三门峡民宿业的发展背景, 从黄河文化、军事文化、自然资源与艺术文化等方面探索民宿业发展的资源优势, 针对当前三门峡民宿业发展中所出现的问题, 总结出强化制度管理、突出设计特色与提升服务质量等发展策略, 旨在促进三门峡民宿业的高质量发展。

【关键词】乡村振兴战略; 三门峡; 民宿业发展

Analysis on the Development of Homestay Industry in Sanmenxia City From the Perspective of Rural Revitalization Strategy

Yujieli

Sanmenxia Vocational and Technical College, Sanmenxia, Henan, China 472000

[Abstract] The homestay industry is a new type of rural economic development format under the rural revitalization strategy. With the help of the unique cultural landscape, Sanmenxia realizes the rapid development of the homestay industry. This paper first analyzes the development background of the homestay industry in Sanmenxia, explores the resource advantages of the development of the homestay industry from the aspects of the Yellow River culture, military culture, natural resources and art culture, and summarizes the strengthening of institutional management in view of the current problems in the development of the homestay industry in Sanmenxia, highlighting design features and improving service quality and other development strategies, aiming to promote the high-quality development of the homestay industry in Sanmenxia.

[Key words] rural revitalization strategy; Sanmenxia; homestay industry development

乡村振兴战略是解决“三农”问题, 发展农村产业的现代化农村建设战略。其主要方式之一就是以乡村旅游业带动乡村经济发展, 是实现乡村资源融合地域特色的首要产业, 推动乡村旅游业发展, 可以实现经济效益与社会效益的双重提升。三门峡作为我国历史悠久的城市, 具有优越的民族特色资源与自然资源, 为其民宿业发展提供良好助力。

1 三门峡民宿业发展的背景

现代化旅游业发展呈现多元化发展趋势, 新型旅游发展模式不断出现。在乡村战略的规划实施下, 立足于乡村特色资源优势的乡村旅游业发展速度不断提高, 以民宿业为代表的旅游产业也在如火如荼的发展。作为乡村旅游的热点, 民宿业受到社会的广泛关注, 从国家到地方政策层面都出台了相关政策给予扶持, 2015年国务院发布《国务院办公厅关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》, 强调积极发展客栈民宿、短租公寓、长租公寓等细分业态, 2017年中国社会科学院发布的《旅游绿皮书: 2016—2017年中国旅游发展分析与预测》中提出探索民宿行业管理政策, 实现民宿业的快速稳定发展。这些政策的出台, 都为民宿业发展提供了良好的帮助, 三门峡当地在确定乡村旅游发展战略目标的基础上, 以民宿业发展为中心, 借助当地的自然资源与民俗文化, 开展具有文化特色的民宿业发展, 以此深入贯彻落实乡村振兴战略, 提高当地旅游业发展质量。

2 三门峡民宿业发展的资源优势

2.1 黄河文化

黄河孕育了三门峡浓厚的历史文明, 留下了宝贵的文化财富, 从大禹治水等神话传说, 到召工问政的历史故事, 以及仰韶文化考古发源等, 都在对人们的思想与智慧进行启迪。作为黄河文化的重要发祥地, 三门峡具有仰韶文化遗址、虢国目的等华夏文明, 正是由于这些具有历史特色的黄河文化, 才能吸引更多的游客前来参观游览。

2.2 军事文化

从古至今, 三门峡都具有较为浓厚历史意义的句式文化。三门峡的函谷关是古代的军事重地, 也是中原与西北文化经济交流的核心。除此之外, 三门峡西通长安、东至洛阳, 是古代军事枢纽, 兵家必争之地, 产生了紫气东来与鸡鸣函关的历史故事。从现代来看, 三门峡具有重要的红色文化, 具有多处爱国主义教育基地与红色资源遗址, 刘少奇同志《论共产党员修养》就是从三门峡起源并传播至整个中国^[1]。

2.3 自然资源

黄河三门峡, 魅力天鹅城。三门峡具有典型的自然资源, 白天鹅是三门峡城市文化旅游的名片, 依托沿黄生态廊道与天鹅湖国家城市湿地公园, 占据较大的自然风景优势。同时, 三门峡也拥有被称为“万里黄河第一坝”的三门峡大坝, 研究古代漕运的黄河古栈道等较多著名经典, 在险峻峡谷与巍峨大坝的衬托下, 形成独特的自然景观。

2.4 艺术文化

具有悠久历史文化的三门峡, 在历史发展中形成了博大精深的艺术文化。以剪纸为例, 三门峡剪纸艺术被列为国家级非遗项目, 这些民间珍宝有着无穷的魅力, 以灵活美观的剪纸体现了当地人民质朴率真的品德。除了剪纸之外, 还有灵宝刺绣、陕州澄泥砚、年画等具有文化特色的民间艺术, 同样对促进当地文化旅游发展有着重要作用。

3 三门峡民宿业发展现状

在乡村战略的大力推进下, 三门峡借助浓厚的历史文化与自然景观, 开始发展以民宿产业为主的乡村旅游, 开发不同类型的民宿产业, 并作出了一系列成果。2020年12月18日, 山水隐庐沐心开业典礼暨豫西深睡眠论坛在卢氏县汤河乡山水隐庐沐心民宿举行, 多个旅游公司参与会议, 山水隐庐·沐心民宿属于微度假综合旅游项目, 位于三门峡伏牛山腹地的汤河乡, 以典型民居建筑风格吸引游客, 四周风景秀美, 紧连汤河裸浴温泉度假区, 四面环山, 内置五星级生活设施, 以“深睡眠”

为主题打造新型民宿产业模式,以此来形成文旅精品,完善当地旅游业态,提升旅游质量。另外,湖滨区东坡驿栈特色民宿也正式营业,以乡村体验与文艺创作为主题,与东坡园、火车观光项目形成联动互补,打造具有鲜明特色的乡村旅游名片,建筑风格美观典雅,与周围环境完美契合,搭配民间艺术作品,突出客家民宿风格^[2]。除此之外,三门峡当地政府也高度重视民宿业的发展,于2019年召开民宿投资大会,以生态旅游项目与资金扶持引进大量企业开发民宿产业,总的来说,三门峡民宿业正在乡村振兴战略的引导下快速发展,目前以形成一定规模与品牌,具有良好的发展趋势。

4 三门峡民宿业发展中出现的问

4.1 制度管理混乱

三门峡当前民宿业没有形成产业化发展趋势,大多民宿呈现的是小规模、离散性的发展模式,在营业过程中处于相互独立的状态,导致各种经营服务问题的出现,比如宰客、生态污染与服务质量较差等,在一定程度上影响了当地民宿产业发展。以生态污染为例,民宿业是建立在当地自然景观的基础上所发展的,但是部分民宿商家没有认识到自然环境对民宿的影响程度,私自排放污水与生活垃圾,对当地环境造成污染。究其原因,是因为当地政府没有出台细致标准的管理制度,大多管理制度标准比较模糊,导致民宿商家钻空子现象的出现。

4.2 缺乏设计特色

民宿产业应结合地域特征突出品牌特色,以此来吸引游客,提升发展力度。但就实际情况来看,三门峡民宿业缺乏品牌设计特色,在某一民宿发展比较成功的情况下,其他民宿商家边蜂拥而至,进行模仿与抄袭,导致区域性的民宿产业千篇一律,更有些民宿商家为了打造网红民宿,进行虚假宣传,影响恶劣。所以说,设计特色问题是三门峡民宿业可持续发展中急需解决的主要问题之一,成功案例可以借鉴,但不能完全复制抄袭,导致民宿业品牌失去三门峡的自然与文化特色,对游客的吸引程度降低。

4.3 服务质量较低

民宿业服务模式需立足于区域性产业特色的基础上进行,比如民宿与旅游结合、民宿与文化结合等,这样不但能够针对游客需求进行针对性的服务供给,有效提升服务质量,同时也能打造鲜明的民宿服务模式,达到吸引游客的目的。而就三门峡民宿服务实际模式来讲,大多集中在酒店管理等方面,以住宿与农家乐为主,提供简单单一的服务模式。单一的民宿服务模式直接影响服务综合性与精准性,游客无论到哪个民宿,都会发现其服务模式不具备特色,从而感到失望,这个问题也是当前三门峡民宿业服务质量发展中,需要重视的问题之一。

5 乡村振兴战略下三门峡民宿业发展策略

5.1 强化制度管理

虽然三门峡民宿业发展较快,但是由于建设时间短,缺少实践经验,在民宿产业经营中仍出现较多问题,比如恶性竞争、管理不到位与信誉度较低等问题,导致服务质量不能满足游客需求,究其原因在于缺少完善的制度管理。针对以上现象,需要强化制度管理,形成高质量的旅游服务标准,当地政府需要将民宿业作为长久战略发展进行对待,结合三门峡民宿业的实际发展现状,制定科学合理的管理制度,其中包括生态保护、旅游服务、村民权益等。依托自然景观与人文历史形成的特色民宿产业,在发展中应当将生态保护作为首要任务,不得占用公共景观建造民宿建筑,不能以污染环境为代价开发民宿产业。在形成综合性的完整管理制度的基础上,细化管理制度规范与标准,防止出现民宿商家钻空子的现象出现,将管理重点放在恶性竞争与当地生态管理当中,制定严格的奖惩措施,对表现优良的民宿商家进行奖励,包括宣传推广与政府资金补贴,对于不按照管理制度制定商业发展的民宿商家,则需要严格处理,从罚款到停业整顿,防止一个不良民宿商家影响三门峡整

体民宿发展现象的出现。另外,政府也应制定招商引资制度,形成政府政策与社会资本的完美联动,形成规模化的民宿旅游产业,结合当地自然景观,形成具有特色主题的民宿,使民宿发展更加规范化、连锁化和品牌化。

5.2 突出设计特色

民宿发展中较为突出的问题为模式老旧,大多民宿会根据当地的成功案例进行模式复制,导致同类恶性竞争问题的出现。为实现三门峡民宿业的可持续发展,需突出民宿设计特色,立足于地域景观与文化特征,形成差异化、主题化的经营模式。根据民宿所在地的自然景观、红色文化、特色美食与民俗风情等进行创意开发,实现模式创新,比如以天鹅湖为主题的天鹅民宿、以红色资源为主题的渑池县、以房车为主题的星空房车营地等,实现旅游、景观与美化的完美结合,有效提升游客的旅游体验^[3]。另外在经营模式中,可以结合自然资源与历史文化进行特色民宿命名,开展差异化的民宿活动,比如可以在民宿经营中向游客展示当地特色美食,在旅游服务过程中展示客家文化等,从不同方面向游客提供较好的旅游体验,形成具有特色的居住体验。严格对当地民宿业发展中所出现的恶性竞争现象进行监督管理,无论是从品牌设计还是服务模式中,严禁出现复制其他商家发展模式现象的出现,对于当地成功案例经营案例,可以借鉴其经验,而不能直接复制抄袭,这也是为了当地民宿整体可持续发展的综合考虑。为进一步突出设计特色,政府可以组织专业人员,在进行实地考察的基础上,为民宿商家进行商业设计指导,包括品牌设计与服务模式设计,在最大程度上实现每一民宿商家都有独特的设计特色,达到游客引流的目的。

5.3 提升服务质量

根据游客需求开展针对性服务,除了提供居住场所之外,还可以实现与其他产业的联动,形成综合性旅游模式。比如在民宿经营中提供导游服务,游客在居住之后能够方便了解周围自然景观,规划旅游路线,提高旅游体验。另外也可以与当地文化产业形成合作,比如剪纸产业与年画产业,向游客推荐具有当地特色的文创产品与美食,实现产业联动,针对客户需求开展定制服务。对原有民宿设施进行升级改造,为游客提供良好的住宿体验,借鉴酒店经营模式,在保留民宿特色主题的基础上,增加配套设施设施,并在户外增加娱乐项目,比如农家乐、真人CS与丛林大冒险等,有效提升民宿的娱乐性与综合性。最后,在民宿服务中建立主人思维,民宿业主积极参与民宿日常管理,将民宿与酒店的差别真正体现出来,突出以“家”为核心的服务管理模式,而不是用条框式的制度标准来约束顾客行为,在民宿服务中突出家居氛围,比如民宿主人对游客的日常问候,与游客讨论当地值得去的风景名胜景区,为游客推荐特色菜,积极邀请游客参与当地的特色活动等,有效拉近民宿与游客之间的距离,打造真正意义上的民宿服务风格。

6 结束语

三门峡以独具特色的自然景观与历史文化,在乡村振兴战略大力发展乡村旅游业的引导下,形成具有特色主题的民宿产业,深化乡村振兴战略,促进旅游新业态发展。当前三门峡民宿业发展时间较短,在品牌建设与经营模式中仍出现较多问题,当地政府需要结合实际发展形式加强引导,提升民宿的服务质量与主题创意,满足游客的旅游居住体验,从而促进三门峡民宿业的可持续发展。

参考文献:

- [1] 谢朝阳. 乡村振兴背景下三门峡地区农旅融合发展对策研究[J]. 三门峡职业技术学院学报, 2021, 20(03): 29-34.
- [2] 齐天锋. 乡村振兴战略视野下民宿业发展研究——以三门峡市为例[J]. 烟台职业学院学报, 2020, 26(02): 15-18.
- [3] 胡巍. “天鹅之城”三门峡的文旅魅力[J]. 中国经济周刊, 2019(17): 87-89.

作者简介: 于杰丽(1985.04-),女,汉族,山东梁山,本科,讲师,研究方向:旅游管理,研学旅行,酒店管理。