

# 混合式教学在应用型高校服装设计专业实践教学中的应用

徐珊珊

哈尔滨华德学院, 中国·黑龙江 哈尔滨 150025

**【摘要】**互联网时代背景下,高校教学应结合时代发展需要不断的创新教学方法和教学模式。混合式教学是通过线上线下教学相结合的教学方法。该教学法运用在实践课程中能够利用网络便捷的优势,通过线上与线下教学的结合,实现良好的教学效果。本文对应用型高校服装设计专业混合式教学在实践课程中的应用与实践展开论述。

**【关键词】**混合式教学;应用型;实践教学

## The Application of Hybrid Teaching in the Practical Teaching of Clothing Design Majors in Applied Universities

Xu Shanshan

Harbin Huade College, China Heilongjiang Harbin 150025

[Abstract] Under the background of the Internet era, colleges and universities should combine innovative teaching methods and teaching models in accordance with the needs of the development of the times. Hybrid teaching is a teaching method that combines online and offline teaching. The teaching method can use the convenient advantages of the Internet in the practice course, and achieve good teaching effects through the combination of online and offline teaching. This article discusses the application and practice of mixed teaching in application-oriented colleges and universities in practical courses.

[Key words] Hybrid teaching; application type; practical teaching

**【项目课题】**黑龙江省教育科学“十四五”规划2022年度重点课题《基于后疫情时代混合式教学模式在艺术设计实践类课程中的创新应用与研究》课题编号: GJB1422628

### 1 混合式教学的内涵

混合式教学是指在传统课堂教学中的各种学习方法的结合,学生的自主学习方法与传统的课堂教学方式相结合;多媒体辅助教学与传统教师单一讲授方式相结合;学生自主学习方式与学生之间的合作学习方式相结合;不同专业之间的交流与多类型教师指导学习相结合等等。混合式教学模式的核心内容是指各种教学方法、教学模式、教学媒体以及学习环境的融合,主张信息化网络学习与课堂指导实践环境相融合,注重学生的自主学习和合作学习的融合<sup>[1]</sup>。

### 2 服装设计专业实践教学现状

服装与服饰设计专业实践课程分为课内实践和整周实训两类实践教学。课程实践教学内容主要以课程中重要理论知识的讲授为重点,通过项目教学和案例教学的方法完成课程实践内容,从而,利用课内实践巩固所学理论知识,达到理论联系实际的目的。整周实训教学是结合专业理论课程设置的集中实践教学环节,学生通过实训任务书下达的任务,在1-2周内完成课程规定的教学内容。两类实践课程的授课形式均为线下集中授课,在教学方法上均以指导、演示为主,充分发挥学生的创作能力和实践能力。成绩考核评定则多以学生提交上的作品为主要评价内容,除此之外,把听课状态、出勤等作为平时成绩。由此可见,现阶段该专业的实践教学仍然遵循着老师讲学生听陈旧式的教学方法,在课程中运用线上线下混合式教学模式,可提高有效学生对授课形式和内容产生的兴趣度,进而提高实践教学课程效果。结合当下教育教学改革新形势,创新实践教学的方式方法采用线上线下混合式教学模式势在必行。

### 3 实践课程采用混合式教学的优势

#### 3.1 授课手段更加灵活

传统的课程教学就是以教师为主体,教师讲学生听,以讲授为主要教学形式的教学形式。线上线下混合式教学则是将课程内容合理的分为线上教学与线下教学相结合的授课形式。对于教师而言,线上教学任课教师可结合教学内容采用直播和录播的形式,也可以将教学资源在线上教学平台供学生提前预习和课后复习。对于学生而言,获取知识的时间、地点更加灵活,较线下教学相比较学生可以对重要知识点反复学习,随时学习。

#### 3.2 成绩评定更加科学化

服装与服装设计专业的课程多以平时作业、出勤作为学生平时成绩评定的重要依据。运用混合式教学模式借助超星学习通网络教学平台后,教师可以直接在线上平台设置每次作业的权重,当每个作业给出分数后,系统将自动核算出该同学平时作业的平均分数。同样方法,学生可以利用手机端软件进行每次课程的签到,教师通过手机平台能够直观的看到班级学生的线上签到情况,结课后线上平台可自动根据设置好的权重核算成出勤成绩。

#### 3.3 作业存储更加持久

采用混合式教学模式有利于作业的提交和存储。学生可以通过线上超星学习通平台中教师设置的讨论区和作业区进行实践教学作业的提交。因专业的特性大部分课程作业以绘制完成的图片形式提交,教师可以通过线上查阅到每次作业的提交情况进行作业的批阅,线上提交作业最大的优势就是可以永久存在该门课程中,便于后期对课程评估提供有效的佐证材料。

### 4 混合式教学模式在服装设计专业实践课程中的应用

#### 4.1 混合式教学课前准备

教师在开课前要合理的分配线上线下的学时和教学内容,线上教学知识点则利用超星学习通网络授课平台进行资料的上传,其网上教学资源包括:课前预习视频录制、直播、ppt课件、图片

等；重要知识内容的讲授视频等。利用学习通软件开课前将学习任务、学习要求等以通知的形式发送给班级每一位同学手机中，学生根据线上课程要求在规定的时间内完成视频的学习及知识点的测试。任课教师可通过学习通软件平台对学情进行统计和分析，例如：同学们是否全部完成在线视频知识点的预习人数、观看时长；对学习后知识点的测试题完成的情况；以及课后谈论中学生对知识的掌握和理解程度等。通过线上学情的统计与分析，任课教师能够明确线下授课时所讲授的侧重点，做好线上和线下授课时的有效指导。

#### 4.2 混合式教学在实践教学的创新应用

结合服装与服饰设计专业实践课程特点，教师分别采用超星学习通中的讨论区、群聊对话区、私信功能对学生线上课程实践教学内容进行“一对一”、“点对点”的线上指导。同时，任课教师还可以通过线上结合其他APP软件进行交叉使用，例如可结合腾讯会议、腾讯课堂直播授课平台，创新直播授课形式，对学生线上线下，课内、课外完成的实践作业进行共享直播一对一的点评与指导。通过线上教学过程的实践以及深入挖掘多平台的使用功能，创新云端实践课程授课形式，能够有效提高线上课内实践辅导效果，进而通过线上授课的形式实现了云端辅导一对一，充分发挥了线上课堂情感交流的优势，有效激发学生的学习热情，使线上课堂形成了浓厚的学习氛围。多个网络教学平台交叉使用的教学方法创新应用，大大提高了线上教学的教学效果。

##### 4.2.2 “直播+速课”与“教师云示范”同进行

针对服装与服饰设计专业实践类课程具有操作性强的特点，基于网络在线学习平台，实践类线上课程可采用“直播+速课”、“教师云示范+模拟面授课堂”两种方法综合的形式开展教学活动。线上“直播”则是讲解理论教学内容，学生可通过视频观看到教师和ppt内容，可以很好的调动起学生学习状态和学习兴趣，提升学生网课学习的专注力。“速课”教学可有效的帮助学生课前预习或课后复习，学生可在任何地点通过手机端完成教师课前录制完成的“速课”。“教师云示范”教学过程中注重通过超星学习通平台、腾讯会议的直播功能，示范讲解课程内容，如：直播示范服装制作工艺的步骤和制作细节；直播示范电脑服装效果图的绘画步骤等。并且教师通过云示范针对学生作品中存在的问题进行示范性讲解与指导，以此加深学生对问题的正确理解和对知识的掌握。“直播+速课”与“教师云示范”三者相互配合后，能够实现混合式教学线上理论课程的最佳授课效果。

##### 4.2.3 “校+企”双师共筑网络实践课程

服装与服饰设计专业以《服装材料学》、《服装品牌策划实训》等实践性较强的课程采用“校+企”双师线上共同授课的模式进行。聘请企业高级管理人员、设计人员配合课程主讲教师完成知识、经验、技能到岗位能力的转化学习，使学生不断更新岗位职能相关知识，及时了解不同区域、不同企业、不同职位、行业趋势、专业技术、时尚资讯等，提升学生的专业能力等各项综合能力，通过与企业导师的云端接触，使学生可以及时掌握行业的最新动态，进而使学生具备企业所需能力要求，以保证学生可以跨区域式零距离就业上岗。

服装学院聘请任教于江苏理工学院艺术设计学院服装系，东华大学服装设计专业硕士；曾任香港启华服饰有限公司设计师，常州中仪服装有限公司设计总监；2016-2017年美国加利福尼亚大学戴维斯分校访问学者张义芳担任《服装品牌策划实训》课程的企业导师。张义芳导师为学生讲授了服装品牌策划的重要性，并对服装品牌策划做了现状分析。通过实际案例分析和个人亲身工作经历为学生讲解我国服装行业目前存在的问题以及服装品牌策划的重要性，并对学生在进行品牌策划过程中容易出现

的问题做了有针对性的分析和指导。着重强调服装品牌调研的目的及方法，品牌定位的方法、内容和表达方式，品牌策划方案的内容组织、文案撰写方法以及对不同类型的品牌进行虚拟的品牌策划方案的制定，为学生提供了宝贵的企业经验分享。

##### 4.2.4 实践课程与服装赛事相结合

服装与服饰设计专业聘请毕业于大连工业大学服装学院硕士研究生，曾获“2017中国3D数码服装设计大赛”金奖、“2018中国国际泳装设计大赛”金奖、现就职于浙江地区纺织品进出口贸易公司纺织品产品设计师孙莹担任专业课程的企业导师，为2018级学生讲授共8学时的《服装材料学》课程。孙莹老师向2018级设计班学生讲授了当今流行趋势下的泳装面料以及现代高科技功能性泳装面料的特性，以丰富的图片和实例为学生展示了面料对服装所起到的重要作用，并分享了服装设计师的岗位职责及工作内容。根据课程内容安排以泳装、内衣设计大赛为例为学生分析了大赛的主题和要求，更为宝贵的是结合大赛为学生分享了大赛中面料小样如何选定能够提升设计作品效果。最后，对所有同学的大赛设计作品进行了集中点评和个别指导，并为同学们分享了参加服装设计类赛事的经验。从一定程度上带动了学生学习的兴趣和参加服装设计大赛的竞争意识，学生掌握了参赛技巧，设计作品有了显著的提高。

#### 4.3 混合式教学的授课效果

##### 4.3.1 拓宽知识面

开展线上教学课堂时，教师需要讲解书本上的内容，还可以通过慕课、优质网络资源、企业导师授课等向学生扩展一些专业内容，拓宽了学生的学习知识面。此外，以文本、图片、语音、视频、动画等内容丰富的学习资源，能够使学习过程生动、有趣，提升学生的求知欲。

##### 4.3.2 激发学习兴趣

教师在开展服装服饰设计专业实践教学时，通过线上课堂，学生可以通过手机签到、发送点评、现场答题、在线测试等方式在教师的指导下加深对知识的理解和认识。随着师生之间良好互动学习氛围的建立，服装服饰设计专业课堂教学的气氛也更加活跃。此外，由于在线课堂为学生提供了个性化与多样化的学习体验环境，学生的学习兴趣和学习积极性都得到了进一步的提高。

##### 4.3.3 提高教学效率

以线上课堂为基础的混合式教学模式，要求教师必须在服装服饰设计专业教学时将课前预习、课堂学习以及课后复习等环节紧密地联系在一起，全过程考核学生的学习情况，由此在帮助学生系统、牢固掌握服装服饰设计专业知识和技能的前提下，有效促进了学生自主学习能力和创新能力的稳步提高<sup>[2]</sup>。

## 5 结束语

服装与服饰设计专业通过混合式教学在实践教学中的创新应用，已形成了独具特色的教学效果。混合式教学在应用与实践的过程中有效的提高了实践教学的学习效果，学生通过实践内容的创新和教学方法的创新，能够在企业导师的指导和教学中，深入了解企业岗位中对学生所需知识能力的要求，同时，更能够拓宽学生的专业知识面。

### 参考文献:

[1] 邹岚, 黄昕雨, 王霄凌, 杨丽萍, 梁秋华, 古丽珠, 彭梅. 基于“互联网+”的服装设计专业课程混合式教学模式研究[J]. 广东蚕业, 2020, 54(01).

[2] 项强. 混合式教学法在服装设计课程中的应用[J]. 造纸装备及材料, 2021, 50(01).

作者简介: 徐珊珊(1982.2-), 女, 汉族, 山东人, 副教授, 硕士学位, 研究方向: 服装设计理论研究。