

高职《旅游英语》教学中学生跨文化交际能力培养策略探究

王雁君

杭州科技职业技术学院, 中国·浙江 杭州 311400

【摘要】中国出入境旅游的快速发展和对旅游专业学生的跨文化交际能力的要求越来越高。《旅游英语》的课程目标重点便是学生跨文化交际能力的培养。高职旅游专业学生因英语基础薄弱、缺少中英文文化储备,学生的跨文化交际能力显著不高。在《旅游英语》课程教学中可以采用以下策略来提高学生跨文化交际能力:增加教师储备,提高教师能力;夯实学生基础,采取针对性训练;练习口语交际能力;重视国际文化的教学;情景带入,场景模拟;加强实习训练,积累实践经验;观看相关节目;利用多媒体与国外友人交流。

【关键词】高职;《旅游英语》;跨文化交际能力;培养策略

Research on The Cultivation Strategies of Students' Cross-cultural Communication Ability in the Teaching of "Tourism English" in Higher Vocational Colleges

Wang Yanjun

Hangzhou Vocational and Technical College of Science and Technology, Zhejiang, China, Hangzhou 311400

[Abstract] The rapid development of China's inbound and outbound tourism places higher and higher requirements on the cross-cultural communication skills of tourism majors. The focus of the course goal of "English for Tourism" is to cultivate students' cross-cultural communication skills. Due to the weak English foundation and lack of Chinese and English cultural reserves, students majoring in tourism in higher vocational colleges have significantly lower cross-cultural communication skills. The following strategies can be used in the teaching of "English for Tourism" to improve students' cross-cultural communication skills: increase teacher reserve and improve teachers' ability; consolidate students' foundation and take targeted training; practice oral communication skills; attach importance to the teaching of international culture; Enter, scene simulation; strengthen practical training, accumulate practical experience; watch related programs; use multimedia to communicate with foreign friends.

[Key words] Higher vocational; "Tourism English"; Intercultural communication ability; Training strategies

引言

随着全球化的不断发展与推进,培养学生的跨文化交际能力已经成为了学校所必不可少的重要任务,尤其是对于旅游专业的学生来讲,英语跨文化交际能力的培养则更加重要,而仅仅只会英语是远远不够的,学生还要了解中外文化差异,了解其他国家文化内容,学习英语表达与交流方式。中国出入境旅游的快速发展和对旅游专业学生的跨文化交际能力的要求越来越高。《旅游英语》的课程目标重点便是学生跨文化交际能力的培养。如何培养高职学校旅游专业学生英语水平与跨文化交际能力,也成为了老师在不断讨论和探索的一个课题。

1 跨文化交际能力培养的重要性

1.1 增加学生对中外文化差异的了解

《旅游英语》主要介绍的是如何接待客人、接待礼仪与迎接词、酒店服务、餐饮介绍与安排、景点介绍,在景点介绍过程中,包括了山水风景介绍、古韵文化介绍、已经纪念品的购买。这些都是相对比较专业的英语学习,所以在面对外国游客的时候,我们要了解中外文化差异,根据国外游客的喜好进行具体安排。比如在安排餐饮的时候,要了解国外的餐饮文化,在推出中国特色菜的同时,避免范一些餐饮文化禁忌而引起游客不满。在旅游英语的学习过程中,也有大量的国外景点介绍,以及大量的不同国家的文化与习惯,这对了解中外文化差异有非常大的帮助。而且随着经济全球化的发展,中国

已经成为了旅游大国,无论是在接待外国游客上,还是我国外出旅游上,人流量都非常的大,所以,跨文化交际能力对于旅游英语的学习来说是必不可少的一环。而旅游英语的学习又与学生对中外文化差异的了解相辅相成,两者需要共同学习,互相促进,从整体上提高学生的英语交际能力。

1.2 提高学生英语学习的实用性

现在,大部分学校的英语学习都局限在考试范围内,或者是局限于学习与专业相关的英语知识,如旅游管理类学生,就有针对性的学习《旅游英语》,学习对景点介绍的模板,以及一些专业名词,还有一些常用语。但是在目前的教学过程中,英语学习普遍比较书面化,口语的锻炼少,生活实际中英语的应用水平明显是达不到标准的。在《旅游英语》的教学过程中能够提高学生对英语的使用,尤其是现在社会发展日新月异,有很多辅助英语学习的软件,其中就有真人聊天等方式,学生可以采用这一方式,提高自己在实践中对英语的应用。

1.3 培养学生英语思维能力

跨文化交流就是指本族语言者与非本族语言者之间的交流与沟通,无论是在现实社会中,还是通过网络虚拟世界,都有非常多的外国友人,学生可以主动进行交流与沟通,锻炼自己的英语口语能力。《旅游英语》的学习能够促进学生与国外友人的交流与沟通,能够直接的了解英文思维模式,并在英语学习当中,逐渐养成英语思维能力,换句话说,就是可以直接像使

用母语一样使用英语,不需要通过在脑海里翻译,组织语言再来进行反应。

2 高职旅游英语教学现状

2.1 师资力量不足,缺乏外教

就现在的高职学校来看,大部分都是私立学校,盈利性比较强,在老师的聘请上,较高中或者其他高校弱,师资力量配备不足,一个老师教很多班级,导致老师也没有过多的精力来关注学生的跨文化学习。再者是,普遍高职学校都不会配备有外教,这对于高职英语学习以及跨文化教学来讲,是非常不利的。而且旅游专业的学生,所需要的知识储备量大,所需要了解的其他国家、其他民族的风俗更多,仅仅依靠纸上谈兵,是远远不够的。所以学校可以就这一点做出适当的改变,比如在师资力量的配备上,可以扩充师资队伍,聘请外教,让学生能够直接的与外国人接触,从而更加直观的在英语学习当中了解其他国家文化,了解中外差异,帮助学生更好的完成《旅游英语》学习。

2.2 学生英语基础知识薄弱

高职学生大部分都是中考落榜生,文化知识基础薄弱,《旅游英语》学习的又是一门语言,讲究听、说、读、写四个方面,而且实用性与专业性都非常强,无论哪个方面薄弱,都会对英语学习造成一定影响。所以要提高学生的英语学习基础。老师可以根据学生的具体情况,有针对性的对其进行补充。词汇储备是英语学习的根本,老师在教学过程中可以先从词汇抓起,逐渐渗透语法教学,进行性的提高学生对英语的学习。对于《旅游英语》来讲,简单的学习应用性英语是不够的,还需要学习旅游相关的专业英语知识,这就要求学生有过硬的英语学习基础,能够接受和学习专业知识。

2.3 不重视英语口语训练

高职学校普遍在学习上管理比较松散,英语课程安排比较少,没有专门的口语练习课,也不会像高中一样建立英语角等,所以学生进行口语练习的机会比较少,这将会导致学生学成哑巴英语,即便是英语成绩不错,学生也难以开口说英语。而且,《旅游英语》本就有很强的实用性,都是学生在以后的工作当中将要应用到的内容,学生在以后的工作中也需要与外国友人进行英文沟通,如果英语口语不过关,对于学生将来的就业将会有非常大的不利影响。不重视英语口语训练,还会导致学生英语发音不标准,在今后的工作过程中,可能会有一定的困难。所以学校对此要采取一定的措施,可以安排口语训练课程,让学生与学生之间用英语进行交流,老师在课堂和其他英语口语训练过程中,对英语发音进行纠正和指导。学校也可以建立英语学习社团,将对英语学习比较感兴趣的学生集中起来,可以组织相关活动,带动英语学习不好的学生,营造良好的英语学习氛围。

3 高职《旅游英语》教学中学生跨文化交际能力培养的策略

3.1 增加教师储备,提高教师能力

增加教师储备,尤其是增加外教,对于英语学习来讲是非常必要的,在英语教学过程中培养学生跨文化交际能力,对老师来讲是一个不小的挑战,要求老师要对国外文化有一定的了解,有一定的跨文化交际经验。优秀的有经验的英语教师以及聘请都英语外教,都能够潜移默化的英语教学过程中提高学生跨文化交际能力,能够培养学生的英语思维,降低英语学习的难度,提高学生的英语学习的兴趣。《旅游英语》的专业性非常强,需要老师有一定的旅游或导游经验,切合实际的对旅游讲解当中所遇到

的实际问题进行针对性的讲解。

3.2 夯实学生基础,采取针对性训练

对于英语基础比较差的学生来讲,首先要做的第一步就是提起英语学习兴趣,老师和家长不要在学习上施加太大压力,要通过趣味课堂、多媒体教学、英语电影、角色扮演等,增加学生对英语学习的兴趣,这样可以提高学生的学习动力,提高学生学习的主动性。对于基础差的学生来讲,英语学习是非常吃力的,所以老师要引导学生主动学习,建立学习小组,学生之间相互帮助,从单词、语法等基础知识进行补充教学。

3.3 练习口语交际能力

对于旅游专业的学生来讲,口语表达能力是英语学习的必然要求,在今后的工作当中,会频繁的应用到英语口语。尤其是现在经济发展飞速,交通也非常的便捷,即便是不出国,也会遇见大量的国外游客,要有一定的英语口语能力来应对工作需要。那么口语是现在高职英语教育的薄弱环节,大部分学生还处于不敢开口说英语的阶段,老师要鼓励学生,让学生敢于挑战。在课堂上,老师要对英语发音进行纠正,对于一些易错、难读的音要进行重复教学,在学习的源头上提高学生的发音水平。在课外,老师可以组织学生进行口语训练的活动,比如组织英语成语接龙的游戏,玩法和汉语成语接龙一样,但需要用英语来表达,也可以组织学生进行连词成句的游戏,第一个人说一个句子,接下来的人依次添加一个词语,添加的词语要能使句子依然通顺,类似这种小游戏不仅能提高学生的学习兴趣,还能促进学生与学生之间的交流,增进学生的感情。

组织相关的英语比赛也能够有效的提高英语口语能力,比如组织英语故事大赛,学生可以自己进行创作,通过英语表达来进行展示,最好是创作一个有国外背景的故事,能帮助学生了解国外文化,提高学生看文化交际能力。也可以让学生进行英语演讲比赛,针对某一社会热点,提出自己的看法与观点,老师进行适当的点评,以此来提升学生的表达能力。

3.4 情景带入,场景模拟

在《旅游英语》教学当中,可以组织学生进行情景模拟,角色时候扮演等活动。比如给提供学生一个景点,一个学生扮演导游,其他学生扮演游客,由导游对景点进行讲解,其他学生可以提问,在训练模拟过程中,提高学生的英语水平,培养学生跨文化交际能力。在情景模拟过程中,还可以对一些课文内容,英语故事等等进行模拟,可以对一些英语听力题目,由学生自己扮演角色,其他学生听,并完成听力题目。通过这些方式,丰富课堂形式,吸引学生的注意力,提高学生英语学习的主动性。

4 结语

社会的进步促使全球化的快速发展,中外文化交流也越来越密切,跨文化交际能力的培养对于旅游管理专业的学生来讲是必不可少的。提升学生跨文化交际能力,发挥教学优势,为社会旅游业提供更加专业,更加现代化的旅游专业人才,促进我国旅游业的发展。

参考文献:

- [1] 戚煥. 高职旅游英语教学中跨文化交际能力的培养探究[J]. 工程技术研究, 2019: 232-233+239.
- [2] 刘杨. 高职旅游英语教学中跨文化交际能力的培养探究[J]. 海外英语, 2016: 69-70.
- [3] 徐静. 高职英语教学中培养学生跨文化交际能力的策略研究[J]. 考试周刊, 2013: 79.