

信息时代的大学英语教育与媒体素养教育探究

何美丽

职业教育发展中心, 韩国·首尔 100-744

【摘要】当前信息化的高速发展,越来越多的要求对大学生媒体素养的培育,大学英语作为一项基础语言课程,与媒体素养密不可分,深刻影响着学生的成长成才,本文将依据大学英语教学中媒体素养的发展现状,及媒体素养教育中普遍存在的问题进行初步研究。

【关键词】信息时代; 大学英语教育; 媒体素养教育

Research on College English Education and Media Literacy Education in the Information Age

He Meili

Vocational Education Development Center, Seoul, Korea 100-744

[Abstract] With the rapid development of information technology, there are more and more requirements for the cultivation of college students' media literacy. College English, as a basic language course, is inseparable from media literacy and has a profound impact on the growth of students. This article will be based on college English. Preliminary research on the development status of media literacy in teaching and the common problems in media literacy education.

[Key words] information age; college English education; media literacy education

引言

信息化的气息充斥在我们身边的各个角落,手机、电脑、电视等等都是日常所需,在实际生活中不断影响着我们的思想和认知,随着媒体内容的愈加丰富,如何在大量的资源中筛选出有利于大学英语教育的素材,成为了目前大学生和英语教师思考的命题,大学媒体素养和英语教育的有效结合,能够双向化促进学生进步,对提升大学生的综合素质具有重要意义。

1 媒体素养的定义

媒体素养 (media literacy) 媒介素养是为了回应大众传媒对传统文化的冲击和影响而提出的一种观念,即:思考、创新、表现、评价;有疑问、了解、抉择的技巧。媒介素养是国家、民族、地区乃至个人综合素质和发展的指标。新媒介的兴起和传播速度的加快,为人们提供了更多的信息渠道。但也有很多的消极作用。在这个资讯大爆炸、知识大爆炸的时代,大众接受、批评、运用传媒的能力是传媒文化的一个重要组成部分。媒介素养教育应包含以下两个层面:一是引导大众科学地了解和了解传媒的功能与实质,并据此做出合理、正确的选择媒介;二是增强大众传媒的选择能力。

2 媒体素养的发展现状

媒体通过各种渠道越来越多的渗透我们的日常,电视、电脑、手机在生活中几乎成为了必需品,我们生活的各个角落都充斥着媒体,面对形形色色的媒体信息,大量的虚假、负面消息也融入在媒体浪潮中,影响着大学生对社会的认知,那么,如何从媒体的大环境中准确的分辨不良信息,理解信息内涵,从中选出有利于自身的信息是大学生应关注的重点,媒体信息是服务于大众的,打破历史上“两耳不闻窗外事”的闭塞,形成跨时间跨空间的信息互通,人们通常足不出户就能掌握社会动态,为推动社会的发展时刻起到互通有无的作用,但是由于一些个人利益和不良思想的驱使,有些人故意在网上散布不良信息来吸引大众眼球,甚至引起恐慌和愤懑。例如:本身自己犯了错不服从教改,在网上恶意发布执法人员暴力的信息,并附上执法人员的私人图片等,这类信息带动着不明真相大众面对生活越来越消极,对身边的一

切事物都充满负能量的评价,成为了信息时代只懂接受,不懂屏蔽和过滤的信息奴隶,大学生即将步入社会,在校园的象牙塔里对未知的社会面貌充满好奇,如果不能准确的利用媒体信息,而是被信息牵制,容易造成自身发育偏离轨道,甚至危害社会,媒体是一个具有极大争议性的平台,这个平台只负责发布消息,“悠悠众口”难以堵塞,就要看掌握消息的人是否具备自己的正面思维,来区分消息价值,从有利的消息中不断成长了。

3 大学英语教育中培养媒体素养出现的弊端

目前,多媒体技术已经被广泛地运用于英语课堂,利用多媒体为学生们的学习资源,已经为整个社会和教育界所认可。但是由于受到教育背景、传统观念等原因的制约,英语教学并没有充分地反映出媒介素质的培养。首先,对互联网的过度依赖。随着中国因特网和资讯科技的飞速发展,一批终端如手提电脑、移动电话、平板计算机等,在广大的在校大学生中广泛应用。这种装置可以在任何时候、任何地点都可以使用互联网,同时还可以与其它装置进行互动,从而减少教室的时空和时间的局限性,为教学提供了便利。另外,大学生对外部世界的了解也越来越丰富。高校毕业生获取信息和知识的途径较多,但对其产生的消极作用也较大。一些学生在日常生活和学业中对资讯的筛选和筛选能力不足,过度依靠互联网,有些人已经染上了“网瘾”。这些软件不但为学生提供了方便的操作,更是让他们可以在家中获得海量的信息,为提升大学生的整体素养起到了很好的促进作用。然而,互联网上的资讯却是鱼龙混杂。同时,各种不良的资讯、资源、文化在互联网上泛滥,对大学生的价值观念、人生观念产生消极的冲击;因此,加强传媒的质量是当务之急。其次,偏离了教学的实质;英语是一门具有人本主义的课程,而英语教学又是一门人文课程。该成果既能充实课程,又能改善教学效果。在当前的大学中,多媒体是一种辅助性的教育手段。这样能使同学对英语产生浓厚的兴趣。但是,当前中国很多高校仍然采取了“应试”式的英语教学模式,比如英语测试的分数、学位证书、教师过度重视英语基本功等;导致英语成为一门技术专业,这与英语教育的初衷是背

道而驰的。另一方面,媒介素质教育和英语教学具有相同的性质,都是人本主义,但是两者之间的融合却不够紧密。

4 大学英语教育中媒体素养的体现

4.1 媒体素养是大学英语教育的基本能力

英语具有很强的逻辑性、拓展性,单调的学习方法会造成英语学习过程中的桎梏,目前,我国大学生几乎都会通过互联网等平台,从多样化的知识渠道学习英语,以求通过最短的时间达到英语能力的最大程度进步,教师也乐于鼓励学生从媒体的角度看待英语,结合实际英语发展路程,将英语切实体现在生活的方方面面,例如:有的学生利用晨起洗漱的时间听英语广播或英语歌曲,休息时间看关于英语的影片,日常生活中对于带有英语标识牌的标语会多加注意等习惯,让英语融入到自己的生活当中,潜移默化的吸收英语知识。

4.2 大学英语教学中媒体素养教育不完善

媒体网络中有些虚假信息作假手段十分高明,没有专业部门的介入调查很难让社会大众发现真相,在大学英语教育中也没有完善的教学方案针对这样的例子,来钻研解决的办法,没有在大学英语课程中引起对媒体素养的重要性,大学生大多结合自身经验思考媒体信息的真实性,有些学生容易被恶搞的低俗英语吸引,鉴赏能力每况愈下,例如:网上有一些人闲来无事发布的一些英语段子,吐槽一些社会的不公现象还加上自己的负面态度,想要通过趣味的表达手段达到与陌生人的共鸣,有些学生对这些段子并不在意,但长时间受此影响,容易模仿视频主人公的语气与他人交流,在这种情况下,如果评论区都是愤青支持的声音,英语教学中也没有正确引导的力度,学生很难认识到自身行为的“low”,影响整体素质的发展。

4.3 大学英语教学需引导学生提高媒体素养

大学生英语教材内容已经基本完成了与媒体的接轨,大学英语的阅读文本来源于网站,听课的素材也是网上下载的视频等,大多教材都有媒体的身影,在这种大学英语与媒体信息一体化的前提下,教师应加强对大学生媒体素养的引导,提高学生的审美能力,例如:同一个素材里,有些直观的知识是有实际作用的,而素材中的学习方法却不适用于大学生,教师就可以将素材裁切剪辑,保留有用的部分,“取其精华,去其糟粕”,在不浪费教学时间的基础上,提高课堂效率。

5 大学英语教学中提高学生媒介素养的有效途径

英语与媒介素质的全面融合是一个综合性、综合性的学科,教师必须具备良好的媒介素质,以使其在课堂教学、教学大纲、英语教学中得到全面的传播。与此同时,还要有高水平的计算机技术运用。英语是一种具有文化交流功能的语言课程,它对提高学生的跨文化认知起到了很好的作用。同时,利用多种多媒体手段,可以使英语的教学更加多样化。因此,在课堂上,应充分利用多媒体技术,将媒介素质与信息技术有机地结合起来,进而促进大学生媒介素质的提升。

5.1 完善英语教材

当前在英语教学中,媒介素质的具体表现很少,在课堂上,老师只是按照教材的要求,对所选的题目进行适当的选择和填空,而对一些媒介的欣赏和领悟则常常被老师选择性地忽视。这就造成了教育的低效。新一轮的新一轮英语课的教学内容不断地改变,而原有的教学方式也不能满足当今时代的要求。在这些问题上,最大的问题是缺乏对多媒体的支持。为此,应该从英语课本开始,提高媒介素质,培养与传播媒介有关的人文精神;尤其是在课外活动和课外作业中,要加强媒体素质,教师要转变思想认识,增强学生的学习积极性。

5.2 优化预估评价

中国的英语教学仍然属于应试教育,而对于四六级的考生来

说,他们更注重掌握基本的语法、词汇、句型;因此,要从根本上提升媒介素养,就需要完善教育评估制度。高等教育规模的扩大造成了教育资源的紧缺随着我国经济的快速发展,我国的大学毕业生人数迅速增加。例如,当前各大学的英语评估多采用四、六级水平,而教育部门则可在等级测试中增设有关媒介知识及资讯辨别的科目;其次,在与现行的教学制度相适应的基础上,通过优化教学评估来增强学生的媒介能力。

5.3 参与课堂教学

中国高校英语的教育方法和教学内容正在逐渐趋向于媒介化和信息化,例如:利用互联网收集资料,利用多媒体进行授课;运用微型课程促进学生的自学。在此背景下,教师与学生之间的关系从最初的“传授者”向“指导者”的转换。随着时代的发展,越来越多的高校都在积极探索利用多媒体技术在教室里的应用。同时,很多教科书上都打上了“媒介”的标记,这为媒介素养的教育和课堂教学的融合奠定了基础。因此,要加强对媒介的科学指导,培养其对媒介的认识,培养其运用媒介的能力。

5.4 强化媒体素质测评,提升媒体素质

在“互联网+”背景下,媒介素质已经是当代大学生必备的素质,很多大学开设了与媒介有关的课程,但是,媒介媒介的传播要求较低;一些网站不需要使用真实身份验证,而网络上的垃圾信息则与新媒介的内容混合在一起,使得网络中的信息量很大,使得网站的管理者很难进行有效的筛选;导致了大量的网络广告在网络上传播。因此,虽然传媒在高校的教学工作中得到了许多专家学者的认可,但是仍然有人提出质疑,持反对意见的是少数几位老教授;然而,由于信息化的发展,大学生的学习渠道日益扩大,而传统教学方式的有效性却在逐步降低。高校要大力推行新媒介教育,加强网络技术的管理,加强网络媒体的管理,保证学生的学习效率;提高英语教学的品质,使大学教学能够与时俱进。值得注意的是,在大学英语课程中,除加强专业技能培训之外,还需要加强对大学生的人文素养和全面的素质培养,使其尽早地形成具有较强的媒介素养。另一方面,部分高校的教育工作还不到位,导致了高校学生的思想观念和价值观念不能形成。这对大学教育的目的的达成有着重要的现实意义。要扭转这种局面,就需要各大学加大媒体素质的培养。为此,必须强化媒介素质测评,健全媒介素质测评途径,优化测评体系。增设传媒资讯欣赏部分、传媒平台运用常理测验、媒体素质教育等,将媒体素质列入大学人文学科综合评价的范围。

总之,在信息化条件下,媒体素质是当今社会对人才培养的新需求,是培养大学生的重要素质;对提高学生综合素质起到了积极作用。所以,培养和培养大学生正确的媒介意识是当前高校所面对的一个重大课题。在英语教学中,教师要充分运用信息技术,提高教学质量,完成教学目标,充分发掘教材中的人文精神,使英语教学与媒介素质的结合。

6 结束语

媒体素养不单影响大学生的英语学习,也对学生的发展起到了长远影响,应引起相关教师和管理者的重视,加大对学生的引导力度,让大学生在庞大的媒体浪潮中学习到有用的知识,发挥正面的媒体素养提高英语能力,树立正确的价值观念。

参考文献:

- [1] 冯延群,陈淑英.信息时代的大学英语教育与媒体素养教育[J].中国大学教学,2011,04:41-43.
- [2] 马丽梅,王珊.信息时代的大学英语教育与媒体素养教育[J].学园,2015,35:43-44.