

# 数字媒体时代下视觉传达专业包装设计课程的研究与实践

谢璟雯

广西师范大学, 中国·广西 桂林 541006

**【摘要】**伴随数字媒体的高速发展,企业社会竞争压力逐渐加大,在发展过程中做好宣传工作是重中之重,而视觉传达专业包装设计是企业进行宣传的主要手段之一。对此,高校在进行艺术类人才培养方面需要紧跟数字媒体时代发展需求,对传统视觉传达课程进行升级与优化,以此提升学生艺术设计能力,并帮助学生快速适应数字媒体发展特点。本文首先对数字媒体时代下视觉传达专业包装设计课程进行研究的重要意义进行深入分析,随后深入剖析视觉传达专业包装设计课程教学中的问题,最后提出具体实践路径。

**【关键词】**数字媒体时代;视觉传达专业包装设计;实践路径

## Research and Practice of Packaging Design Course of Visual Communication Specialty in Digital Media era

Xie Jingwen

Guangxi Normal University, Guangxi, China, Guilin 541006

**[Abstract]** With the rapid development of digital media, corporate social competition pressure is gradually increasing. It is the top priority to do a good job of publicity in the development process, and visual communication professional packaging design is one of the main means of corporate publicity. In this regard, colleges need to closely follow the development needs of the digital media era in the training of artistic talents, and upgrade and optimize traditional visual communication courses, so as to improve students' artistic design ability and help students quickly adapt to the characteristics of digital media development. This paper firstly makes an in-depth analysis of the significance of studying the packaging design course of visual communication in the era of digital media, then analyzes the problems in the teaching of packaging design course of visual communication, and finally puts forward specific practice paths.

**[Key words]** digital media era; visual communication professional packaging design; practice path

### 引言

伴随数字媒体时代的到来,国家对高素质艺术类人才的需求日渐增加,全方位展示包装设计内容作为高校艺术设计类专业的必修课程已受到高校教学的极大重视。实际来看,全面展示包装设计内容不仅仅与艺术设计相关,还与科学性、工程性、技术性课程内容息息相关。视觉传达专业包装设计课程本质是以平面设计、工业建筑设计、环境内部空间设计为基准的空间综合性表现课程。结合时下数字媒体技术的飞速发展现状,视觉传达专业包装设计课程逐步在内容与教学形式上不断创新与拓展。鉴于此,高校想要培养具备高素质艺术修养、掌握较强艺术设计专业知识、具有创新与创造能力的应用型人才,构建合理性艺术课程教学模式至关重要。

### 1 数字媒体时代下对视觉传达专业包装设计课程进行研究的重要意义

数字媒体视阈下,视觉传达专业包装设计在社会环境中涉及范围极为广泛,例如在产品包装设计、社会环境设计、广告宣传设计、影视海报设计等层面。这些设计内容对于社会企业与销售者开展大规模商业经营活动至关重要。现阶段,商家通过视觉传达专业包装设计可以将销售产品的作用、性能优势通过便捷、直观的设计方式充分传递给消费者,进而激发消费者的购买欲望,加深其对产品的长期印象。同时,社会企业也可以根据视觉传达专业包装设计之后的产品销售总额进一步对自身产品进行精准认

知,为后期优化产品性能提供坚实基础,进而在此基础上提高产品销售总额。数字媒体时代下,社会大众面对同一产品的消费需求会随着时间不断变化。基于此,企业或商家在视觉传达专业设计中也要及时更新消费者喜好,紧跟时代发展潮流,并要具备一定创新发展意识,对自身产品设计理念进行不定期创新。综上所述,高校在开展视觉传达专业设计课程教学过程中,需要基于视觉传达设计专业的教学课程模块,坚持具体问题深入分析的设计原则,根据数字媒体时代发展现状做好教学实践研究工作,并在教学中注重培养学生创新设计意识。

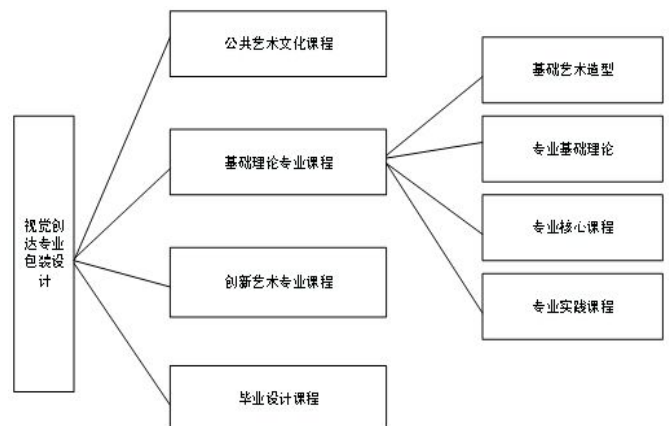


图1 设计课程模块

## 2 数字媒体视阈下视觉传达专业包装设计课程内容衔接

### 2.1 增强视觉传达专业包装设计推广力度

着眼当前设计市场, 消费者对于产品外部包装设计标准要求愈加严格。明晰产品设计行业发展态势和市场流通环节, 数字媒体视阈下产品设计高度依赖新媒体平台消费市场进行创新设计。有鉴于设计行业发展与高技能设计人才需求, 高校在视觉传达专业包装设计课程内容中需要增加由静态到动态的市场学习内容。具体而言, 高校在Flash动画设计课程与影视广告视觉设计课程中增设商品推广的动态宣传内容。数字媒体视阈下, 高校在课程教学使, 利用物联网、云计算技术平台将增设内容制作成演示动态方案, 并加入配音增加设计情感的多维度视觉效果。高校在视觉传达专业包装设计课程中集合项目设计案例以及动态演示作品, 具有时尚与专业高度融合质感。

### 2.2 增设视觉传达专业包装设计方式

数字媒体视阈下, 高校在编写视觉传达专业包装设计课程大纲时, 既要考虑部分学生的毕业设计专业标准要求, 也要考虑未来设计就业岗位的市场需求。设计大纲内容需要包含理论、实践动态知识内容。同时, 视觉传达专业包装设计不仅需要起到外部包装美观作用, 而且需充分考虑数字媒体信息时代的发展特色。在设计过程中, 高校结合互联网、微信公众号、云助手、抖音等多种数字技术平台和营销手段, 实现线上线下混合多元化设计方式, 进而丰富视觉传达专业包装设计内容。此外, 高校传统包装设计教学方案已逐渐脱离数字媒体发展趋势。对此, 高校将碎片化设计课程以专业理论为基础, 串联成为一条运行轴线, 以便于整体设计知识的教学。同时, 在此教学过程中, 会激发学生设计灵感与学习积极性。

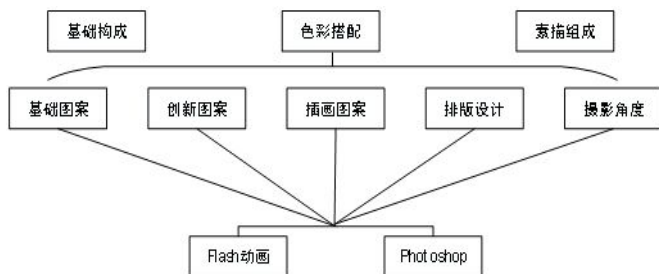


图2 视觉传达专业包装设计课程群图

## 3 视觉传达专业包装设计课程教学中的问题

设计课程是高校视觉传达专业包装设计专业的必修教学课之一, 也是唯一一门引进三维空间教学概念, 学习环境与学生之间关系的综合类设计课程。高校通过视觉传达专业包装设计课程的教学, 全面引导学生深入了解艺术设计行业的发展趋势与自身优势, 进而掌握不同环境下视觉空间的处理手段与采光照明包装设计方法。但目前, 高校视觉传达专业包装设计课程在教学过程中仍旧存在很多问题:

### 3.1 专业艺术定位尚不明确

展示设计风格一般来讲是高校环境艺术专业类学生的核心课程, 其课程通常由环境艺术类教师单独进行教学。而视觉传达设计专业学生与环境艺术专业学生在基础理论体系与设计思维体系的发展方向与人才培养目标都不太相同, 因而这两个艺术类专

业的专业艺术定位也有所差距。环境艺术专业学生主要强调展示产品设计的工艺步骤、展示空间创造等方面的艺术培养; 视觉传达设计专业学生则更加强调整视觉传达的表现内容, 注重视觉空间设计、布局等传播设计效果。然而, 当前由于视觉专业在实践教学层面尚未形成明确定位, 因此, 这两个专业在教学方式上趋向一致。

### 3.2 专业实践设计项目过于频繁

高校在对视觉传达专业包装设计课程进行教学时, 一方面需要强调展示艺术设计的视觉空间理论效果; 另一方面也要开展相关多面化艺术实践活动, 以此将艺术设计理论与实践进行有机融合发展。但是, 注重艺术实践活动并不代表学生必须参与过多的实践项目。总体而言, 高校想要建立艺术设立类项目, 就需要严格遵守合同要求。项目甲方对完成实践任务的时间与效果均有较明确的要求。如果项目要求与高校艺术设计类教学课程无法实现同步, 实际上就无法保证学生在专业实践设计项目中获得深刻体验。因此, 对高校来说, 让学生通过参加实际项目活动增强综合艺术设计能力并不可行。

### 3.3 创新设计教学倾向薄弱

伴随社会企业计算机制图设计软件的全面发展与应用, 熟练掌握二维、三维绘画设计软件已成为当前高校培养艺术类人才的必要技能。但是, 计算机绘图设计软件本质来讲只是替代画笔的一种工具, 与学生自身设计能力无关。现阶段, 社会大众对艺术设计理念存在一定误解, 有些人认为只要熟练掌握绘图软件的操作方式就可以做设计, 这导致一部分学生不重视艺术创新的系统思维学习, 完成的艺术作品往往流于表面, 无法深入内部去表达情感。还有部分高校直接将艺术设计类课程转变成为计算机绘图软件课程, 学生在学习过程中仅注重绘图软件的操作与设计, 致使艺术设计水平较低、设计作品缺乏创新理念。

## 4 数字媒体时代下对视觉传达专业包装设计课程的实践路径

### 4.1 优化视觉传达包装设计课程教学思路

数字媒体时代下, 想要全面、深入解决视觉传达包装设计课程教学中的问题, 需要具体从两方面入手。一是根据不同视觉传达包装课程思路方向, 进行差异化教学定位。具体来看, 从基础知识理论、创新性思维、视觉传达训练、空间立体设计等多方面进行创新实践与改革。

二是构建设计课程时间体系, 优化“理论+实践”教学思路。在高校视觉传达包装设计课程教学中, 需要将理论知识贯穿教学整体, 理论与实践融会贯通。对于课程前期理论基础教学以及后期专项实践项目开展进程中, 基础理论教学是重要环节。事实上, 优质理论教学方式比单一教材学习更能梳理清晰思路, 并且能更好掌握教学重点, 有助于提升学生艺术设计理解能力。三是调整课程知识结构。对于视觉传达设计而言, 市场调研至关重要。学校视觉传达专业包装设计课程教学需要及时把握市场发展动态, 将市场设计趋势引入课堂, 促使学生全面了解市场发展现状, 及时调整自己学习设计方案, 增强设计实用性能。同时, 加强学生对于印刷工艺的理解深度。社会商品包装印刷均有较为

明确的质量与类型划分标准,其材料会对包装设计成果产生直接影响。因此,通过与材料企业进行合作,让学生了解包装材料质量与类型,才能系统提升学生视觉传达专业包装设计水平。

#### 4.2 视觉传达包装设计教学要紧跟时代步伐

伴随数字经济的飞速发展,消费者对于商品包装设计要求逐步提升。对此,在视觉传达包装设计课程教学过程中,高校需要对理论教材进行及时更新与创新。首先,数字媒体时代视阈下,视觉传达设计作为一种创新产业,教师在教学过程中应该注重培养学生的艺术审美能力,提高学生在美术设计中的色彩分辨与应用能力,进而设计出具备个性化、创新化、迎合时代潮流发展的包装设计作品。其次,基于数字媒体时代,高校设计教材内容应该结合数字化技术,积极利用物联网技术收集近期艺术教学内容,从中发掘最新艺术设计理念,以此激发自身创新设计思路,紧跟时代发展潮流,设计出别具一格的商品包装。同时,遵循当代数字媒体发展趋势,以此提高学生艺术设计时代感。最后,在艺术理论教学过程中已需要积极融入一些优秀传统艺术价值理念。面向一些喜欢复古理念的大众人群,教师在教学中也需要对一些复古艺术书籍进行详细讲解,在学生复古设计理念基础上实现创新。

#### 4.3 加强校企艺术合作实践活动开展力度

数字媒体视阈下,在视觉传达包装设计教学进程中,教师应该加强艺术实践活动课程设计,通过实践活动提高学生艺术设计能力,积极调动学生艺术创新积极性。第一,教师在视觉传达包装设计实践课程中可以创建一个艺术设计主题,促使学生围绕该主题进行创新设计,然后教师将学生艺术设计产品进行统一收集,并进行集中评价与审核,通过不断实践训练提高学生艺术实践动手能力。第二,数字媒体时代下,学校需要积极利用好校企合作平台,督促学生将设计问题带入合作企业进行深入学习。实践活动的主要目的是方便学生全面了解视觉传达包装设计与生产的具体流程与内容。此外,学生在合作企业进行实践过程中,学校教师也需要与合作企业进行及时对接,及时了解学生实践现状的同时,也可以与企业一同开展教学工作。具体而言,企业工作人员在讲解视觉传达包装设计内容时,学生要及时记录。在此背景下,教师可以根据企业人员讲解内容为学生布置对应设计作业,激发学生设计学习兴趣。同时,学校可以退订实践活动与社会企业进行深层次合作与交流,推动校企进一步合作,让学生积极参与到企业艺术设计实践活动中去,从中找到自身发展问题,及时进行修正。第三,教师要及时做好课后作业安排工作。在一定时段内,教师要为学生安排相关艺术实践课后内容,以此督促学生对所学设计知识进行巩固学习。通过这些课后实践活动内容,一方面可以提升学生视觉包装设计能力另一方面可以培养学生团队协作能力,提升学生间艺术交流能力。

#### 4.4 增设视觉传达包装设计思政元素内容

数字媒体视阈下,在视觉传达包装设计课程中,思政元素内容需要被显著凸显。对此,教师在讲授包装设计过程中需要强化学生对于优秀传统文化的认知水平。中华设计文化博大精深,源远流长,例如传统建筑中的纹理样式、雕花、绘画、纺织品。首先,教师在视觉传达包装设计课堂中需要不断融入思政元素色彩,同时督促学生利用课余时间让学生对传统设计文化进行自主学习,激发学生对学习民族特色文化活力的同时,又能积累大量教学思政素材。在之后设计过程中,可以为学生提供设计创意点,赋予设计作品生命力与延展力。其次,教师讲授包装设计过程中需要对包装设计历史进行重点讲解。具体而言,教师可以通过案例讲解深化学生对包装设计历史的感悟。例如在对漆器文物设计进行讲解中,教师需要从漆器外部包装材料与制作工艺进行详细讲解,进而促使学生领悟到中国劳动人民的智慧与工艺的高超。此外,教师在教学过程中可以通过融合视频、图片等内容,增强学生民族文化认同感与自豪感,实现视觉传达包装设计专业理论知识与思政内容的完美融合。

### 5 结语

总结来看,为切实提高高校艺术类学生就业能力,对视觉传达专业包装设计课程进行教学研究极为重要。作为高校教师,必须要不断提升自身教学能力与职业素养,坚持长期学习,并且紧跟时代发展步伐,之前昂我社会高技能人才需求动向,从而开展相关艺术设计实践活动。除此之外,高校教师在艺术设计教学过程中应该将视觉传达专业包装设计理念与实践操作紧密结合,强化学生创新意识的培养,为社会企业输送高质量艺术型人才。

#### 参考文献:

- [1]徐媛.产教融合角度看视觉传达设计专业工作室制教学——评《视觉传达设计专业教育研究与教学实践》[J].中国教育学刊,2020(7):1.
  - [2]王莉,罗洁,罗冠林.《中式元素视觉传达——包装设计》:传统文化融于包装设计的表现与独特魅力[J].建筑学报,2021.
  - [3]王璐,龙海洋,韩阳.现代智能化包装设计中元素形态视觉传达研究[J].现代电子技术,2020,43(20):4.
  - [4]吴伟.视觉传达设计专业教育研究与教学实践——评《视觉传达设计原理》[J].教育发展研究,2021(18):1.
  - [5]董航.产学研结合的视觉传达设计专业实践教学——评《视觉传达设计专业教育研究与教学实践》[J].中国教育学刊,2020(9):1.
  - [6]李东娜,赵思琪.新媒体时代视觉传达设计及教学探究——评《视觉传达设计专业教育研究与教学实践》[J].中国教育学刊,2020(2):1.
- 作者简介:**  
 谢璟雯(2002.03—),女,广西桂林市人,广西师范大学本科在读,研究方向:视觉传达设计。