高职院校导游业务课程融入课程思政教学的探索

陈洪宏
黑龙江职业学院，中国·辽宁 黑龙江 150080

【摘　要】为了提高高职院校思政教学的质量，培养高职院校学生良好的专业素养和道德品质，本文以高职院校的导游业务课程为研究对象，对导游业务课程和思政教学现状进行了研究，分析了现有条件下高职院校思政教学的存在的问题，将导游业务的专业课程与思政教学结合考虑，探索融合专业教育与思政教育的教学方法和策略，以期为各位教育工作者提供参考。

【关键词】导游业务；课程思政；高职

Exploration of Integrating Tour Guide Business Course Into Ideological and Political Teaching in Higher Vocational Colleges

Chen Honghong
Heilongjiang Vocational College, Heilongjiang 150080, China

[Abstract] in order to improve the teaching quality of higher vocational college education, higher vocational colleges cultivate students' good professional quality and moral quality, this article in the tour guide business course in higher vocational colleges as research object, to guide the business courses and ideological teaching present situation has carried on the research, analyzes the existing conditions, the problems existing in the teaching of higher vocational college ideological instruction, Considering the professional courses of tour guide business and ideological and political education, this paper explores the teaching methods and strategies of integrating professional education and ideological and political education, in order to provide reference for all educators.

[Key words] Tour guide business; Curriculum ideology and politics; Higher vocational colleges

引言

思政教学对学生的专业技能的学习、学生的个人发展、社会的和谐以及国家发展都有重要意义。高等职业教育作为高等教育中的重要部分，对高职院校学生进行思政教育的重要性不言而喻。将思政教学融入到专业课程的教学之中，既能促进专业知识的学习，也能将思政理论更好的应用在学生的学习和未来的工作之中，让学生产生更加深刻的感悟。

1　高职院校导游业务课程和课程思政教学的教学研究

1.1《导游业务》课程基本内容

导游业务是高职院校旅游管理专业的核心课程，课程内容涵盖了导游工作的专业技能、业务范围以及工作规范，帮助学生建立起导游相关业务的基本知识框架，在遵守旅游行业相关规范的前提下，做好导游服务，完善导游技能，掌握一定的导游技能和景点讲解的技术要领，有应对突发事件的能力，有一定的技巧来进行带团接待。导游业务课程最终培养能够从事导游、解说、旅游管理以及服务等相关工作的旅游专业人才。

1.2 高职院校《导游业务》课程教学目标

1.2.1 学生要有足够的理论知识去支撑导游相关的工作，在课程学习过程中，深入理解与思考导游业务相关的知识，有足够的知识技能去应对导游工作中实际发生的问题与可能应对的风险挑战，掌握导游工作基本的方式方法，能够在未来工作中积极应对变化着的外部环境。

1.2.2在导游业务课程的学习中，注重实践与技能的培养，学生要掌握导游工作的相关法律要求和规范章程，在课程实践环节培养自己良好的导游工作技能，并不断反思与学习，调整自己的工作方式与技能认知。

1.2.3 在课程学习中培养学生良好的服务意识与工作热情，诚信友善，以积极健康的心态面对工作中的挑战，找准职业定位，建立服务于人的工作态度。

1.3 旅游行业对导游专业人才的需求分析

1.3.1 导游的语言表达能力与讲解能力

在接团准备过程中，导游需要对旅行中需要讲解的知识进行充足准备，提前与团队人员获取联系并进行沟通交流。在旅途中需要做好讲解服务，与旅行团成员积极沟通，满足成员的合理需求，服务于人，给成员打造良好的旅行体验。

1.3.2 带团领导能力与服务能力

导游需要协调好团队成员，做好餐饮、娱乐、购物等服务，同时有一定管理能力，能够根据实际情况规划路线，保障旅途安全、顺利进行。导游同样需要做好服务工作，对旅行团成员进行专业的咨询，保持团队的氛围和谐，使各个成员能在良好氛围内享受旅途。

1.3.3 应变能力与解决问题的能力

导游在进行接团准备工作中，需要对旅途中可能发生的事故做好紧急预案，在突发事件发生时，能够保持冷静，理智解决突发事件，带领旅行团成员安全、顺利地完成旅行。

1.4 高职院校课程思政教学存在的问题

1.4.1 高职院校办学特殊性决定

高职院校更加注重对学生专业技能的培养，将学科的教学目标这定位培养学生成为面向职业的实用性技术人才，注重对学生实践能力的培养和知识理论的教学，课程设计较满，没有留有足够的课程时间为思想政治课程的开设做好准备，压缩了思政课程的时间。

高职院校由于经费支持、学生培养目标等原因，没有投入足够的师资力量和基础设施来保障思政课程的开设，思政课程是进

行思政教学的主要阵地，缺少了思政课程的规划将对思政教育的效果大打折扣，学校只能通过开展线上课程来进行思政教育，课程缺少互动，不能对学生的思想动态进行把握，难以使思想政治教育与专业知识实践相结合。

高职学校没有针对思想政治课程提出相应的教学制度，在课程开展时没有制定合适的教学目标和评定标准，学生在教学活动中缺乏积极性和自主性，不能引起对思政学习的高度重视。

1.4.2 教师综合素质

高职院校的思政教师队伍结构较为复杂，除了专业的思政教师外，辅导员和班主任也充当着思政教师的职位，部分教师缺乏思想政治课程教育的专业知识，缺少相关的教学经验，因此在进行思想政治教育时无法确保课程的质量。

高职院校的教学班级学生数较多，教师无法针对学生的个性和遇到的发展问题进行思想政治教育，不能将学生差异化对待，用量化的标准来衡量思想政治教育的教学效果和学生的思想道德素质，缺少对学生全面发展需求的关注。

注重学生的成绩而忽略了学生品德的滋养。高职院校的学生多半学科成绩较差，缺少良好的学习习惯或难以掌握正确的学习方法。不对其进行较好的课程指引，学生难以在学习中理解思想政治的深刻含义。思政教学若是不能针对学生的实际情况和心理特点进行教学，对不良行为进行及时引导，学生将很难发展为遵纪守法、有道德修养的良好公民，违背了教育的本质要求。

1.4.3 学生自身素质的影响

在该成长阶段的高职学生心理发展不够成熟，由于受到升学挫折，在职业院校内容易对自己产生较低的评价，出现一系列的行为、情绪、认知问题。另外，面对层出不穷的诱惑，学生不满足于现状而出现思想上的偏差，影响心理健康发展，不利于其个人成长[1]。

学生对思想政治教育没有较好的思想觉悟，不能接受课程中所传递的价值观念，对于国家发展和民族使命不够了解，难以肩负起新时代青年的责任。高职院校学生部分存在自制力较差、执行力弱的现象，在对思想政治理论有一定了解的前提下，也难以对自己的行为做出实际改变，不能做到知行合一，用思政理论来约束自己的行为，指引自己的个人理想和发展道路。

1.5 高职院校思政教学的相关要求

2017年，教育部颁发了《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》，对高职院校的思想政治教育工作也提出了相关要求。思想政治教育工作需要抓好各个环节，全面提升政治教育的工作质量。改进教育工作方式方法，融合高职院校学生的特点进行思政教育改革，将思政教育以学生乐于接受的形式进行传授，注重思政教育的规划与范围，将思政教育与其他专业课程相融合，贯穿高职学生学习的全过程，潜移默化地提升思政教育在学生知识技能的学习、实践能力的获得和个人素质的培养中的作用，

2 高职旅游专业人才培养与课程思想教育现状

2.1 市场需求发生变化，导游人才数量、结构及质量与社会需求不匹配

随着人民生活水平的不断提高，旅游行业正在蓬勃发展，疫情等灾害也未能阻止各地旅游城市及项目发展壮大的脚步。然而我国的人才与行业的发展速度及发展要求不相匹配，旅游院校人数较少，高校没有针对职业需求完善旅游人才培养体系，使导游人才走向岗位后不能较好地与职业需求和市场发展相融合。不重视对导游人才综合素质的培养，导致部分导游缺乏职业道德与职业素养，没有足够的导游能力，也没有较好的人格修养支撑其完成这项服务性质的工作。

2.2 注重理论教学，忽略对人才全面培养

高职教育的导游专业更加注重对学生进行扎实的导游基本理论知识的教学，要求学生在教学中掌握较好的导游讲解能力和管理服务能力，可以从事旅游场所的管理工作，具备较高的职业技能和专业技术。然后在课程体系中，缺少对学生综合素养的培养目标，学生缺乏导游、旅游管理相关人才必备的职业素养。

3 导游业务课程融入课程思政教学的意义

3.1 满足旅游产业发展需求

导游行业需要对国家的传统文化和各地的发展历史具有足够的了解。各地的旅游景点承载了当地的文化发展，在带队过程中，导游会接触到国内外各地游客，将旅行地独特的一面展现给他们。因此，导游需要有爱国精神、家国情怀和人文情怀来贯穿其工作的始终。在富饶的景色中带领国人感受文化自信，在独具匠心的古建筑中向外国友人展示我国独有文化底蕴。对导游专业学生进行良好的思想政治教育，能促进其用更加科学的方法解决工作中的实际问题，有强大的精神支撑来帮助其承担起职业的责任[2]。

3.2 思政育人与全面育人相结合

在导游业务课程中融入思政教学，能促进学生全面发展，使其拥有良好的自主意识完成个人实现。思政教学能培养学生的爱国情怀和民族自信，学生对国家理想和个人理想有了更深刻的体会，热爱祖国，将祖国建设与个人发展相联系，通过思政教学与旅游相关课程的结合，了解各地文化和发展特色，形成文化自信、理论自信、道德自信。

思想政治教育教导学生以诚信友善的态度面对集体中的成员，形成良好的集体氛围，通过参与丰富的课堂活动提高自己的语言表达能力和社会交往能力，促进社会关系的发展。

4 导游业务课程融入课程思政教学的实践

4.1 强化导游业务课程教师的思政观念

4.1.1 导游业务课程教师需要树立思政教学的理念

高校教师首先要对自己进行严格要求，坚定理想信念，这样才能将思想政治教育言传身教，将民族精神深埋于学生心底。教师需要向学生传递正确的价值观念，纠正学生日常的错误行为和思想，为其建立起良好的规范要求，将思政教学融入到课上课下的全过程。教师同样需要做好学生发展的引路人，不仅对其进行知识技能的教学，也要为其营造良好的发展环境，对其进行教育与管理，帮助学生实现个人发展。教师需要时刻注意自己的言行，做好学生的道德表率。

4.1.2 加强专业教师与思政课教师的合作

部分导游业务课程的教师缺少完善的思政教学体系，因此无法将思政课程与专业课程之间深入联系。教师之间可以进行更多的学术交流和教育心得交流，探讨专业领域与思政领域融合的教学理念，在相互协作中研究出适合高职学生的课程培养的体系[3]。

4.1.3 开发导游旅游管理相关课程的资源

学校要加大对教育人才的引进，将心理学、思想品德教育等多个领域的教师和专家加入到课程体系的研究和探索之中。融合多个专业领域，对课程体系进行科学的规划，合理设计教学内容，

深挖课程内容中思想品的教育的要素，建立更加完善的课程体系来支持专业和思政教学的融合。

4.2 在导游业务课程中确定思政教育目标

4.2.1 爱国主义教育

爱国主义精神体现了民族心、民族魂。爱国主义精神和奉献精神是民族精神的核心。因此要在导游业务课程中加入爱国主义教育，培养学生的责任心和大局意识，带领学生了解国家发展的现状和发展需求，结合自身专业，从自己的职业领域承担起民族发展的使命，继承中华民族的优秀传统文化，并通过职业优势将其继承与发扬。

4.2.2 职业道德教育

导游相关专业的学生需要拥有良好的职业道德，这样才能支撑其更好地完成本职工作，将理论知识应用于实践，不违背导游的职业要求。对学生进行思想道德教育能促进其形成良好的职业道德，了解行业规范及相关的法律法规要求，通过思政教学与专业技术的融合，深刻地体会职业道德在实际工作中的重要性。职业道德教育能够让学生养成良好的态度去解决工作中遇到的实际问题，将服务于人的职业要求牢记于心。学生通过道德教育能拥有良好的判断能力去面对未来工作中可能受到的诱惑，保持积极健康的心态去面对困难与挫折，冷静应对突发事件。

4.2.3 社会主义核心价值观教育

社会主义核心价值体系关乎于人的健康成长。核心价值体系是人处在社会环境中所必有的价值观念，通过价值学习，学生能够更好地理解社会规则，规范自身行为，明辨是非。核心价值体系能作为学生人生的指引，学生可以将自由平等的社会信念和公正的法制观念牢记于心，热爱祖国，爱岗敬业，诚信待人，团结友善，这些价值观念都将转化为学生自身道德成长的营养。

4.2.4 传统文化教育

学生需要在课程学习中，深入了解传统文化知识，并与旅游技能知识相结合。传统文化需要新时代的青年继承与发扬，而传统文化知识与导游业务知识相匹配，学生通过历史悠久的景点知识学习，能够对传统文化有更加深入的理解，增加了学生的文化自信与民族自信，对学生进行传统文化教育同时也能培养其爱国主义精神。

4.3 挖掘专业课程中思政教育内容

4.3.1 爱国主义教学在旅游业务课程中的实践

在职业技能培养中融入思政教学中的爱国主义教育，通过旅游景点历史故事的详解，分享中国故事，激发学生的民族自豪感和爱国情怀，让学生在工作中提升文化自信与文化自觉。在进行该部分教学时，将红色旅游资源的教学内容融入境旅游业务课程的教学中，让同学在真实的情境中感悟民族使命与爱国情怀，通过爱国故事产生民族自信与文化自信，认清自己担负的民族使命。

4.3.2 职业道德与团队能力在旅游业务课程中的实践

在进行带团技巧教学时，培养学生爱岗敬业的精神和团队协作能力，教导学生在走入工作岗位之后，有良好的职业道德承担起职业的责任，在带队过程中团结协作，保持良好的感觉的氛围。教师可以通过情景法教学，在课堂上建立导游带团的真实环境，让学生参与到互动教学之中，学生在掌握专业知识的同时，也体验到敬业精神和团队协作的重要性。

4.3.3 社会主义核心价值观在旅游业务课程中的实践

在进行导游行业规则教学时，将思政教学中的社会主义核心价值观教育融入课堂教学中，培养学生拥有平等、公正、法制的道德思想，遵守规章制度，做遵纪守法的良好公民。教师可以在课前充足准备相关教学案例，例如对旅行团中导游的违规行为的相关报道及影视作品进行搜集，在课堂教学中为学生播放相关案例，学生在真实的环境中了解导游行业的相关规定，明白其中的利害关系，形成规范意识并遵守相关的规章制度。

4.3.4 传统文化在旅游业务课程中的实践

在进行导游服务部分教学时，培养学生有良好的社交礼仪，遵守中华民族的传统文化和社会规范，以诚信友善的态度对待他人。教师同样可以采用情境教学的方法，将学生分成游客组和导游组，通过角色互换和情景模拟来体会彼此的需求与困难，在相互理解的基础上更好地为游客做出服务。

4.4 采用多种方式辅助教学

教师可以利用多媒体手段，进行课程教学。例如播放短片、课后建讨论群、线上授课等模式，利用线上平台加深与学生之间的互动，及时了解学生的思想动态，并针对学生遇到的问题和学习进程及时调整教学方案，让教学能够女学生的成长同步发展。

鼓励学生选择自己感兴趣的方式来表达自己对导游业务课程和思政教学相关知识的理解，学生可以通过自己拍摄短视频的方式，来对某一旅游景点进行导游介绍，在介绍过程中融入景点的历史背景及人文特色，在将理论知识付诸于实践的同时，也继承和发扬了中华民族的传统文化，在此活动中学生的爱国情怀和文化自信得以充分表达。

4.5 在教学评价方面融入课程思政教学目标

教师需要对导游业务课程中思想政治的相关内容进行深入挖掘，对涉及思政的要素进行统计，在教学设计中中纳入课程体系的重点与专业技能进行协同教学。在制定评价标准时，也要想思政部分纳入学科的评价系统之中。例如在评价标准中，要求的学生对红色旅游线路进行规划等，通过教学评价的标准使学生了解思想政治对于学科学习的重要性，同时将思政知识充分的融入到导游业务课程的理解与学习之中。

5 结语

思政教学对学生的个人发展尤为重要。本文以高职院校的思政教学与导游业务课程作为研究对象，介绍了导游业务课程的相关理论，分析了高职思政教学的现状，重点探究了高职思政教育中爱国主义教育、职业道德培养、社会主义核心价值观和传统文化教育与导游业务课程相融合的部分，并对该部分的教学策略及方法进行了研究。

参考文献:

[1]范岚.课程思政在导游基础知识课程教学中的实施路径[J].当代旅游.2021(35).

[2]唐欣然,张季云,阚志霞.“课程思政”理念下导游业务课程教学改革[J].湖北开放职业学院学报.2020(23).

[3]李远航.思政元素融入导游业务课程教学中的实践与对策[J].湖北开放职业学院学报.2020(10).

作者简介:

陈洪宏（1982.2-）女，汉，黑龙江，黑龙江职业学院，大学本科，副教授，旅游管理，高职教育。