

文化自信语境下新时代红色动漫发展策略研究

蒲鹏举

陕西服装工程学院, 中国·陕西 西安 712046

【摘要】在新世纪文化自信已经成为文化事业发展的主要方向,是新时代背景下推动人们获得更加美好生活的动力。实现文化自信,离不开强大的社会主义文化,要多开展一些群众比较喜欢的文化,特别是对于动漫文化来说已经成为当前文化的主流趋势,受到青少年以及更多成年人的追捧。应当看到,动漫深受广大人民群众喜爱,具备较好的想象力、鲜明的表现形式。基于此,要立足于文化自信不断开展新时代红色动漫的发展研究,对我国红色文化进行发掘。红色文化是文化自信中最为重要的内容,也是我们实现文化自信的重要支柱,特别是红色动漫这种全新的艺术形式具有不同以往的传播载体所不具备的优势,已成为传承优秀红色文化的重要抓手和载体。落实文化自信,就要深入研究新时代红色动漫,深入挖掘红色资源,不断推动文化自信深入人心。

【关键词】文化自信;新时代;红色动漫;发展策略

Research on the Development Strategy of red Animation in the New era in the Context of Cultural Confidence

Pu Pengju

Shaanxi Institute of garment engineering, Xi'an, Shaanxi, China 712046

[Abstract] In the new century, cultural self-confidence has become the main direction of the development of cultural undertakings and the driving force for people to get a better life under the background of the new era. Realizing cultural self-confidence is inseparable from a strong socialist culture. We should carry out more popular cultures, especially for animation culture, which has become the mainstream trend of current culture and is sought after by teenagers and more adults. It should be noted that animation is deeply loved by the broad masses of the people, with good imagination and distinctive forms of expression. Based on this, based on cultural confidence, we should continue to carry out research on the development of red animation in the new era and explore China's red culture. Red culture is the most important content of cultural self-confidence, and it is also an important pillar for us to realize cultural self-confidence. In particular, red animation, a brand-new art form, has different advantages from previous communication carriers, and has become an important starting point and carrier for inheriting excellent red culture. To implement cultural self-confidence, we should deeply study the red animation in the new era, deeply tap the red resources, and constantly promote cultural self-confidence to be deeply rooted in the hearts of the people.

[Key words] cultural confidence; New era; Red animation; development strategy

【基金项目】

四川省教育厅人文社科重点研究基地四川动漫研究中心项目 (DM202034);

全国社会科学发展研究课题项目 (2021QSK025)。

红色动漫延续着中华文明的新时代特色和取得了一系列的伟大的成果。应当看到,文化自信是民族生命力源源不断发展的动力,在强调文化自信的今天深入的开展红色动漫的发展研究,探索推动二者融合,可以有效实现中华文明文化的不断发展。今天,外国文化的冲击日益增强,新时期如何更好地挖掘传统文化资源,必须要以探索红色动漫的发展为主要抓手,做好文化的传承,推动红色动漫实现较好的发展,以红色动漫为抓手引导广大人民群众感悟文化自信,获得文化艺术感染,将其教育功能最大地彰显出来。这也是当下坚持文化自信必须要深入研究和发展的地方。

1 红色动漫所蕴含的价值和功能

1.1 具备强大的文化价值功能

红色动漫是推动文化建设和传播文化的重要载体,一个民族的强大离不开文化的支撑。特别是在提倡文化自信的今天,必须要立足于提高文化自信,深入地开展红色动漫的研究。对于一个国家一个民族来说,理想、信念、激情与信仰离不开对文

化的传承和缅怀。对于社会对于中国来说,红色文化是核心竞争力也是社会主义核心价值观中的重点内容,更是对无数革命先烈所具备的爱国主义精神、坚定的理想信念的精神的继承和发扬。作为加强社会主义核心价值观教育的一种全新的艺术表现形式,红色动漫在推动文化建设的过程中具有良好的传播力,受到群众的喜闻乐见,在传播力度上是其他艺术形式是无法比拟的。借助于红色动漫将红色传统进行有效地传播,进而更加有效地培养民族具备坚定的文化自信心,能主动地继承革命传统,树牢文化自信,在党史学习教育中对红色基因传承好,对红色血脉赓续好,在各自的工作岗位中树牢文化自信,具备一定的定力。在外国文化进行的过程中始终保持清醒认知,以坚定四个自信为基础筑牢思想防线,面对外来文化保持清醒和坚定,在文化传承的过程中,坚定信仰,保持民族大义,更好地继承好传统革命文化,做社会主义的坚定支持者,进而获得更好的文化价值熏陶。

1.2 具备强大的政治价值功能

在中西方文化的日益频繁交流的今天,由于西方文化长期占据霸权地位,不断地冲击我国的文化意识,导致时下青少年的三观受到冲击,对于青少年的正确认识带来了不良影响,这对于培养青少年的民族精神和时代精神带来了不小的挑战。为了应对这种挑战,各种教育在不断地推进,这其中红色动漫具有着良好的政治教育功能,能够有效地教育青少年在传统文化中保持定力,能够在动漫场景中获得各种革命精神的熏陶功效,动漫能发挥出强大的教育功能。特别是注重政治教育在红色动漫中的作用,它能够以动漫的形式将革命传统故事以具体形象鲜明的形式进行展示,较好地起到了润物细无声潜移默化的作用,延续革命精神,弘扬了红色主义,而且深受青少年的欢迎。在寓教于乐中引导学生获得教育,受到红色熏陶,从而坚定社会主义理想信念,成为合格的共产主义接班人。

2 发展红色动漫的相关策略

2.1 聚焦创新能力的提升创造更多的原创作品

创新才能够符合时代的发展需求,因此对于红色动漫的发展,必须要基于文化自信,充分地对红色资源进行挖掘,深挖红色基因,多创作关于红色文化的动漫。应当看到,创新能力的不高,根本原因在于创作人员没有对红色文化的内涵做到深入挖掘,对于红色经典只是进行粗的加工。因此,要聚焦创新能力的提升,打造工匠精神深入挖掘红色资源,实现动漫有效地融入各种元素,比如音乐背景情节等等。进而通过各方面的融合,将红色文化魅力全面展现,这样通过全方位创作提升能够不断地增强红色动漫的感染力传播力。比如,红色动漫《小兵张嘎》,在人物设计背景呈现、音乐设计等方面较好地展现,白洋淀地区的乡村特色,特别是通过参加相关的音乐更好地渲染的情节,在讲述抗战精神的同时又对白洋淀的风土人情进行了全面的呈现,因而引发了人们对于当地风景的旅游激情,红色文化的价值得到充分地发挥。另外,要多进行原创,对动漫市场要有一种高度的敏感,以内容与形式的突破作为新的着力点,创造出更多的符合当下需求的主旋律红色动漫,有效地切合当下的人们的审美追求。比如,深受观众喜爱的短视频《纪念旷继勋蓬溪起义90周年》,就很好地迎合了当下群众的碎片化阅读特点,依托于新媒体做好了创新,在角色设计和剪辑方面取得了新突破,受到观众的好评。在最短的时间内,讲述了旷继勋同志的英雄事迹,展现了蓬溪县90年来的革命历史传统,取得了较好的效应。

2.2 聚焦打造品牌化产业化发展红色动漫产业

要想推动红色动漫取得长远的进步,必须要围绕品牌化建设,打造产业链,切实提高竞争力,创造出更多的精品。依托于更多的红色文化资源转化形成了强有影响力的产业文化,文化输出。因此,要围绕核心竞争力下工夫,深入挖掘红色资源,通过红色资源的有关素材进行创造,聚焦特色打造出人民

所喜欢的作品。同时,要做好推广依托于现代化的市场营销体系,通过新媒体进行多层次宣传,打造动漫品牌,借助于品牌效应彰显文化内涵,实现我国文化软实力的不断提升,进而夯实民族自信心文化自信心。要注重进行产业化建设,立足于品牌建设,补足短板,优化产业结构,不断地延伸产业链。应当看到,在我国红色动漫发展的过程中,对于衍生产品的开发一直停滞不前,因此严重的阻碍了我国红色动漫产业的发展,没有将其中的价值更大的盘活。因此,要加大开发衍生品的力度,聚焦版权经济,注重核心竞争力的提升,可以针对小兵张嘎王二小等红色英雄进行深度开发,依托于一系列的衍生品对于当前单一的纪念币等传统形式摆脱,进一步的打造红色旅游点等红色动漫产业。

2.3 聚焦人才培养注重人才创新推动动漫发展

要为红色动漫培养更多的专业人才。人才不足,严重影响了红色动漫的升级发展。改变的关键是要针对当前人才培养方面的问题进行有针对性的改进,设计专业的人才培养体系,特别是广大高校要认真地开发动漫课程,有针对性地围绕红色资源进行培养学生,打造专业的红色动漫创新队伍,为下一步动漫的发展壮大提供重要的人才支撑。广大高校要进一步地提高师资力量,健全完善相关的课程体系,注重实践,为红色动漫的成功培养出更多的具备良好的实践和创业的人才。另外,也要做好相关人才的培养,特别是音乐创作人才的培养,切实提高红色动漫后期的制作水平,依托于穿插各种优秀的动漫音乐来更好地渲染动漫作品,提升整个动漫作品的品位,彰显动漫作品的价值,获得良好的竞争力。红色动漫的成功,离不开专业的人才,人才才能够对红色资源做到准确的挖掘,创作出更多的作品。

3 结束语

红色动漫是今后加强红色文化传承和发扬的重要抓手,红色动漫具备动漫的各种特点,同时又体现着社会主义核心价值观,具备更好地传承红色资源的重要作用,也是打造国民文化自信的重要内容,要深入地研究,不断发展我国的红色动漫,不断提升文化自信。

参考文献:

- [1] 蒲鹏举. 动画短片创作与创意文化之间的关系研究[J]. 文化创新比较研究. 2019, 3(19): 56-57.
- [2] 史华楠, 吴静. 新时代背景下高校"以文化人"的问题与对策——基于巨型大学校园文化建设视角[J]. 高等教育研究学报, 2019, 042(004): 45-52.

作者简介:

蒲鹏举(1986.12—),男,陕西服装工程学院,系主任,讲师,研究方向:动画叙事与语言。