

多途径加强高职院校就业指导工作

闵杰

湖北三峡职业技术学院, 中国·湖北 宜昌 443000

【摘要】新时期, 高职院校在落实对学生就业指导的工作进程中, 应当结合实地调研, 推动现有的教学改革工作, 实施对学生全过程、动态化的就业指导, 以此来提高学生的就业率。其次, 在实施就业指导的工作进程中, 学校还应当构建相应的市场教学机制, 充分以市场的实际需求作为教学参照的依据, 落实对学生高质量、高效率的就业指导, 依托当地的产业特色, 确保就业指导工作具备针对性和侧重性。本文对当前高职院校就业指导工作多途径的开展策略进行分析、探讨。

【关键词】多途径; 就业指导; 高职院校

Strengthen Employment Guidance in Higher Vocational Colleges Through Multiple Channels

Min Jie

Hubei Three Gorges Polytechnic, Yichang, Hubei 443000, China

[Abstract] In the new period, vocational colleges in the implementation of student employment guidance in the process of work, should be combined with field research, promote the existing teaching reform, the implementation of the whole process of students, dynamic employment guidance, in order to improve the employment rate of students. Secondly, in the process of implementing employment guidance, the school should also build the corresponding market teaching mechanism, fully take the actual demand of the market as the basis of teaching reference, implement the high quality and high efficiency of employment guidance for students, relying on the local industrial characteristics, to ensure that employment guidance has targeted and focused. This paper analyzes and discusses the strategies of the employment guidance in many ways in higher vocational colleges.

[Key words] Multi-approach; Employment guidance; Higher vocational colleges

引言

新时期, 高职院校所开展的就业指导工作应当具备行业发展特征, 在此过程中, 高职院校应当进一步优化现有的就业指导工作, 革新现有的工作管理形式, 一切以学生实际出发, 结合当前行业的发展趋势, 在不同阶段落实对学生不同的就业指导, 以此来提高学生的就业率。

1 落实就业调研, 推动教学改革

在当前落实对高职院校学生就业指导工作中, 学校需要了解现阶段高职院校学生实际的就业状况, 依托足够数量的样本信息, 结合问卷调查、择业行为分析、就业意向等多样化调研形式, 及时了解、掌握学生在完成学业之后的去向以及就业状况, 同时学校也需要对现有的人才市场、企业单位实施相应的调研分析, 及时了解市场对相关人才的技能需求, 推动高职院校实现新一轮的教学改革, 确保学生在高职院校学习期间能够掌握相应的专业知识, 使其在毕业之后能够正常就业、创业^[1]。

在此过程中高职院校需要构建多功能、多层级的教学培养目标, 以及教学培养体系, 强调教学工作所具备的针对性和侧重性, 最大限度地缩小学校教学与职场工作内容之间的差异, 确保学生在完成学业之后能够快速适应相应的岗位工作。在专业教学过程中, 高职院校需要围绕着学生的长远发展, 就业需求以及岗位的实际内容, 将专业教学工作进行革新、优化, 侧重培养学生自律、自主、合作、交流的学习习惯, 使其养成终身学习的意识。

其次, 高职院校还需要落实课程改革, 对现有的教学计划、大纲、材料、时间、教学内容进行革新、优化, 结合完善的人才教育培养体系, 转变过往教学工作中实践教学不完善的情况。

其次, 为了进一步提高学校的就业率, 学校与企业还需要开展深层次的交流合作, 比如结合订单式人才培养机制, 依托产教融合的发展契机, 以学校、企业的内在驱动力作为产教融合的核

心动力来落实对学生更加高效的职业教学指导, 一方面减轻学校的就业考核压力, 另一方面减少企业在人才培养过程中所投入的成本。此外, 学校还需要积极开办相应的创新创业教育, 在当今双创背景下, 职业院校需要进一步提高学生的创新意识, 增强学生的创新能力, 比如结合创业孵化园, 引进校外实践项目来进一步培养学生的创新能力和创新思维。

总体来说, 在当前高职院校落实就业指导的过程中, 首先需要开展相应的就业调研, 明确现阶段教学改革重点和要点, 对课程教学内容、教学模式、教学大纲、教学目标进行合理设置, 以此来提高就业指导工作的针对性和侧重性。

2 建立完善的就业指导工作模式

建立完善的就业指导工作模式对于推动高职院校长远、稳定的发展具备较大的现实意义, 学校需要对现有的就业指导工作进行调整、革新, 制定全过程、全时段、动态化的就业指导机制, 完成对学生有效地职业引导, 确保学生在完成学业之后能够正常就业, 同时学校也需要在就业指导期间不断优化现有的教学工作, 提高自身的教学效率, 实现长远、稳定的发展^[2]。

2.1 实施全过程就业指导

高职院校在落实对高职学生就业指导的工作中应当秉承全过程、动态化的指导思想, 具体来说, 针对刚进入学校的新生, 高职院校需要落实对其职业引导, 帮助学生明确自身所学习的专业与职业之间所存在的必然关联, 向学生讲解相关职业对人员的素质要求。在此过程中, 学校需要通过公选课、专业课, 依托辅导员、班主任以及专业教师, 落实对学生精细化的就业教育指导, 在全过程的就业指导工作中, 教职员需要为新生提供定向化地教学引导, 借助论坛、讲座、指导课等多样化的形式, 向学生分析当前社会以及行业的就业形势, 向学生讲解相应的就业政策以及行业发展趋势, 提高就业服务的质量和效率。在此过程中, 学

校还需要落实对学生就业跟踪调查,从学生制定人生发展规划起到其后续进入到企业进行实践工作,学校在此阶段应当落实对学生全方位地跟踪调研,分析学生就业思想、择业变化的过程。就业指导作为一个全过程动态化的管理工作,高职院校应当把把控好三个重要的关口,在学生进入到高职院校学习的初始阶段,甚至是入学军训开始,便要求学生进行简单的职业规划设计;而在第二年级,学校则需要对现有的课程教学内容进行革新,优化设置,在其中融入就业指导内容,帮助学生调整相应的择业心态、就业心态,根据学生专业学习的状况,为其提供科学合理的就业指导,同时在此过程中,学校还需要实施对学生创新创业教育培养。

2.2 全方位开展

高职院校落实对学生的就业指导工作应当渗透到教学管理的方方面面,首先,学校需要构建相应的市场教学机制,充分以市场的实际需求作为就业指导的参照依据,比如学校需要根据当前相关区域产业发展的状况,考量市场实际需求,合理排配教学计划,根据教学工作的实际开展情况以及现阶段的市场变化特征,调整学科教学大纲,使得每个阶段的教学工作都具备时代前沿性和前瞻性,紧跟时代发展的步伐,引导学生更加高效地完成学业。其次,在全方位的就业指导工作中,学校还应当进一步强化实践教育引导,比如结合产教融合、校企合作的契机,让学生提前感受工作环境,为学生制定明确的学习发展计划,同时学生也能够根据实践学习的感受来调整自身的职业生涯。此外,在课程教学过程中,在每一学期学校还应当设置相应的必修课程,将就业指导系列课程纳入到公共课程中,并且设置相应的学分,要求学生在每一年都能够完成相应的就业指导学习。除此之外,为了实现对学生潜移默化的就业指导,学校还需要积极打造相应的校园文化,构建积极融洽的学习氛围,帮助学生参与到课、证、赛学习进程中;其次,学校辅导员还应当充分发挥自身的辅导作用,向学生积极解答相应的就业疑问,比如专升本、就业政策、创业政策等,同时,学校还应当引导学生在寒暑假进行勤工俭学,提前感受社会环境以及工作岗位,为学生树立良好的职业发展观。

2.3 全员参与

就业指导工作所涉及到的内容相对较多,其覆盖面之广泛,工作之复杂,单独依靠学校以及相应的就业指导部门、辅导员来开展相关工作是远远不够的,学校要充分调动全体教职工,共同完成对毕业生的教学就业指导,提高学校的就业率。学校高级领导部门应当采取顶层设计,依托专业教师的教学优势,为学生提供实时有效的就业信息,同时学校的教研室也需要及时了解并掌握市场、企业、单位的人才使用需求,及时调整现有的教学计划、教学方案,全校各专业还需要与行业协会进行密切地交流沟通,明确行业发展标准,以及相关行业的从业门槛,比如针对某些专业需要考取职业资格证书,如会计类、建筑类、师范类,学校需要引导学生完成对相关证书的考取,帮助学生正常就业、创业^[3]。

3 加强就业指导队伍的建设,提高服务效率

新时期高职院校在对就业指导队伍的建设工作中应当提高相关团队人员的专业素养,首先,学校需要分配足够数量的就业指导人员,依托专业就业指导以及兼职就业指导,落实对专兼职两支团队工作人员的教学培养,具体来说,在专业就业指导过程中,学校需要以各专业学科教师以及就业指导教师为中心,打造一支高素质、高技能水平的就业指导教师团队;而针对兼职就业指导团队,学校应当以辅导员、班主任团队为核心,强化对相关人员的教育培训,确保相关教师能够稳定、高效地落实对高职学生的就业指导工作。其次,学校还需要进一步提高自身的科研水平,要求专职就业指导工作人员在每一年度需要发

表相应的就业指导论文,并且将其作为教学考核指标之一。

其次,学校需要进一步提高就业服务质量,在就业管理工作中实施数字化、信息化的管控形式、管控策略,完成对大数据技术、互联网技术以及人工智能技术的有效使用,为学生提供多样化的就业数据服务,同时学校也需要借助相应的信息化管理系统,及时收集学生在完成学业之后的就业信息,构建相应的就业信息系统,来实现对学生有效地就业指导,实现学校就业指导工作良性循环的发展模式。除此之外,高职院校还需要积极创建相应的就业信息网站,就业信息网站上应当具备公开化的特征,在网站的另一端还需要设置企业信息发布渠道,促使企业进入到学校的就业信息网站,发布人才招聘信息,使得学生在完成学业之后能够通过相应的就业网站快速完成就业。此外,学校还需要与人才市场以及用人单位进行密切沟通,定期在学校内部开展就业工作会,统计各项数据信息以及学生的就业动态。因此学校需要进一步提高自身的服务质量,引入数字化、信息化的就业指导服务,将学生、企业与社会进行有效地对接、连接,打破原本就业指导工作中所存在的信息孤岛现象,充分发挥信息流通所具备的优势,提高就业指导效率。

此外,在就业指导过程中,学校还应当引导学生进行理性地自我评价,高职院校学生应当结合自身实际的学习状态,通过自我分析,选取适当的岗位,落实对自身积极正确的评价,分析自身的性格、爱好特征以及自身所掌握的知识技能状况,对自身长远稳定的发展作出直观、清晰、正确的判断,明确发展方向,以及相应的择业方向。除此之外,高职院校还应当引导学生进入到基层进行就业,让学生端正自身的职业发展观,摒弃思想意识深处存在好高骛远的心态,引导学生抓住机会,找准定位,踏踏实实从基层做起,完成相应的职业发展。

除此之外高职院校还需要制定相应的职业时间计划表,比如在一年内的前三个月具备良好的推荐率,而在4~6月份具备较高的签约率,在7~9月份能够落实相应的就业,在9~12月份则应当计划下一届毕业生的就业计划。因此学校需要制定成熟完善的就业指导计划,在不同的时间开展不同的就业指导工作,实现就业指导形式多样化^[4]。

最为重要的是,高职院校要想进一步提高学生的就业率,不是在于自身的就业指导工作做得有多么完善,所提供的就业服务有多么优质,高职院校应当作出长远的发展规划,以就业指导为核心推动当前教学改革工作的持续进行,学校应当认真落实现有的办学工作,对现有的教学工作进行革新、优化,从多个维度、多个方向提高教学效率,制定出体系化、标准化的管控制度、管控策略,对现有的教学改革工作进行不断地完善,以此才能够促进高职院校更加良性、长远的发展,赢得良好的社会口碑,以此来提高自身的就业率,进而解决相应的生源问题。

4 结束语

总体来说,高职院校在落实对学生就业指导的工作进程中应当明确相应的工作管理方向、管控重心,充分结合校企合作以及产教合作的契机,对现有的就业指导工作进行革新、优化,同时学校还需要整合多方资源,借助多方力量,确保学生能够在完成学业之后能够正常就业、创业。

参考文献:

- [1]李昱彦.高职院校辅导员在就业指导中进行思想政治教育的途径[J].家庭生活指南:下旬刊,2020(2):1.
- [2]姚莹.提升高职院校学生就业质量途径研究[J].科教导刊:电子版,2020(27):1.
- [3]王大为.浅谈高职院校加强理想信念教育存在的问题和有效途径[J].青春岁月,2020.
- [4]王丽.高职院校校企合作对学生就业的影响探析[J].辽宁高职学报,2020,22(2):4.