

短视频时代新闻传播主体的变迁及影响研究

胡卓

郑州黄河护理职业学院, 中国·河南 郑州 450066

【摘要】短视频的兴起, 带动一批新兴媒介的繁荣发展, 从梨视频、今日头条、NEWS等众多新闻资讯类短视频平台陆续显现, 如今抖音、快手以及西瓜视频的广泛诞生, 为各行各业接收与递信息创造了诸多便利化条件。与此同时, 短视频在新闻媒介中的传播价值不断凸显。基于此, 文章重点讲述短视频时代新闻传播主体的变迁和影响因素, 并提出几点政策启示, 继而推动新闻行业有序健康发展。

【关键词】短视频; 传播主体; 传授主体; 启示

Research on the Changes and Influence of News Communication Subjects in the Short Video era

Hu Zhuo

Zhengzhou Yellow River Nursing Vocational College, Henan, China, Zhengzhou 450066

[Abstract] The rise of short video has driven the prosperity and development of a number of new media, and it has appeared on many NEWS short video platforms, such as Pear Video, Today's Headline, News, etc. Nowadays, the widespread birth of videos in Tik Tok, Kuia Shou viedo and Watermelon viedo has created many convenient conditions for all walks of life to transmit, receive and deliver information. At the same time, the spread value of short video in news media is constantly highlighted. Based on this, the article focuses on the changes and influencing factors of news communication subjects in the short video era, and puts forward some policy inspirations, so as to promote the orderly and healthy development of news industry.

[Key words] short video; communication subject; teaching subject; enlighten

自改革开放以来, 我国社会主义经济、科技与文化获得长远发展, 也给新闻传播带来长远影响。在互联网、电信与传统媒体有效融合环节中, 新闻信息传播方式也愈加多元化、速度也愈加快、传播内容愈加丰富。众所周知, 传统媒体新闻传播环节中的传播主体与接受主体之间的联系始终相对稳定。随着短视频时代到来以后, 抖音、好看视频以及快手等短视频在新闻传播范畴大量运用, 成为网络技术传递新闻信息的新有效途径。实现短视频传播方法与传统媒体之间有效融合, 更好适应目前快节奏生活与环境, 提高新闻传播的快捷性、高效性与整体水平。故此, 短视频时代下, 研究新闻传播主体的变迁及影响成为当今学界研究的一个热点话题。

1 短视频时代新闻传播主体的现状

短视频时代以来, 新闻传播主体之间的关系也发生了新变化, 如传播主体和接受主体之间关系具有新表现形式。

第一, 短视频新闻传播中传受主体关系的新型形势。一是短视频新闻传播过程中, 传受的“本位”发生了新改变。“本位”主要是指新闻传播从谁发出的问题。在早期人类还未确切传受角色认识时, 且在无强制性媒介当作新闻信息传递的途径下, 亦是一种原始新闻传递者和接受者二者互为本位的联系; 当大众传播模式成为新型传播模式时, 该关系又演变成分应对立。从大众媒体传播活动历史而言, 长期以来新闻传播主体占据信息传播过程中主导地位, 部分“传递什么、为何传递”这类最基础问题, 均是由新闻传播主体按照自身需要和利益决定。当进入短视频时代, 新闻传播媒介愈加依靠新闻接受者的选择而获得生存与发展。二是短视频时代转变了面对面直接互动的传统交流方法, 借助移动

设备将整个世界、人类均连接, 且通过移动互联网可以自由交流, 由此将新闻传播主体和接受主体之间联系推向一种新型境界。“连接”本质上是移动网络中最根本的含义, 在短视频时代中, 新闻传播者和接受者在此连接交流, 在有效互动与交流, 这也是短视频的魅力。

第二, 新闻传受主体的“互动”和“转移”。新闻传播主体和信息接受主体是新闻传递中的两个端点, 传统新闻研究者已经归纳总结出众多理论和模型。这些以新闻传递效果研究为理念的理论与模型的价值重心是强调新闻传播主体对新闻接受主体的巨大影响, 且以新闻传播主体为核心的切入点与理论根据。但短视频时代到来以后, 极大波及与影响传统新闻信息传播价值观念。如移动互联网为主的, 移动手机和数字电视等新媒体的迅猛发展, 在新闻信息传播过程中, 传播者与接受者二者关系显著表现出多向、互动和平等交流, 彰显出新闻传播主体之间的角色变迁。一是从新闻信息的传播者与接受者的联系上而言, 传统传播媒体的传授关系相对固定, 传播主体和接受主体的联系也非常鲜明; 而短视频时代的传受对象不固定, 传播主体与接受主体是可以相互变动, 关系不够确定。二是在新闻信息的传递方法与方向上, 传统媒体是固定、单一、由上而下, 与金字塔模型类似的线性单向传递手段, 相较而言, 短视频时代下的新闻传播方式并非固定, 其传播途径与方法无具体方向感, 且短视频时代的新闻传播方向是祛除中心化的非线性多向传递。

2 短视频时代新闻传播主体的变迁及影响的主要因素

第一, 短视频时代新闻传播主体变迁受传统新闻理念的影响相对严重。在传统新闻理论中, 新闻概念被扩大化, 新闻定义较

为复杂,且与新闻被如何定义均是与信息具有重大差别。信息的概念相比新闻概念含义更加广,且信息不确定是新闻,只有那些最新发生、有价值,且被传递的事实才算作新闻。然而,随着科技的发展,新型传播技术显现,尤其是短视频时代的到来,增加大众参与媒介的需求与渴望。不仅如此,短视频时代下,民众对待讯息态度也产生了巨大转变,传统新闻理论具有的社会环境产生了转变,如此必然引发新闻概念的变革。例如,目前新兴产生的公共新闻、公民新闻和受众参加式新闻,均是当作独立概念而存在,有效表明传统新闻类别与原有定义并不能较好适应新型环境。类似这种公民新闻传播的新闻信息在传统新闻理论中并不能界定为新闻讯息,特别是现有受众普遍运用抖音、快手等媒介发布的简洁讯息,成为新型新闻题材。由此可知,在短视频时代下,传统新闻理论层面的新闻定义和种类难以满足信息迅速发展需求,新闻和讯息概念也愈加模糊,而新闻传播主体的公民华促使传统新闻界定产生裂痕。

第二,短视频时代新闻传播主体受新闻的小众化、社区化影响较多。随着短视频时代的到来,人际传播在互联网中运用愈加普遍,每人均会按照自身爱好与需要构建自身圈子,在移动网络中接收群众除关注公共事件之外,还关心与自身生活息息相关的个性化、地方化新闻。这种在大众媒体眼中琐碎、无用,且不具有大众传播条件讯息,远远超越大众媒介对讯息的接纳程度。然而,这些小众化圈子中,该类讯息对于受众而言是与其生活密切相关。

第三,新闻传播主体受新闻客观性影响较为强烈。新闻客观性是指记者应采取中立、不偏不倚的立场,超然于事实之外的态度对新闻报道事件公平、公正报道。每个记者在报道新闻事件时刻,应做到将事实与观点有效区别,防止新闻记者人员的个人主观意向,只是客观报道新闻事件的事实。作为理性与感性共存的人类,对于喜好的个人倾向与生具有,且与社会中其他人物具有各种多种复杂联系与利益冲突,即使是大众传播媒体自身也具有一些政治与商业压力。这些就会对新闻客观性产生一定影响。作为短视频时代下新闻传播主体的民众尽管不能摆脱人类与生俱来的主观偏见,但这些民众至少没有类似传统新闻传播媒介的政治与商业压力,但是出于网络安全着手,民众多数还是遵从客观事实原则传递信息。故此,民众受到新闻客观性影响,更容易做到公正、公平、透明与详细。在民众化新闻传播中,一条具有价值的新闻一旦进入民众视野,就会产生各种人群对同样一件事件进行多方面详尽报道。

3 短视频时代新闻传播主体的变迁及影响的几点政策启示

短视频时代背景下,受到新闻概念被扩大化,新闻小众化、社区化以及新闻客观性等诸多因素影响,新闻传播主体产生重大转变,值得人们深入思考。其一,积极提升受众的个体媒介涵养。新闻媒介主体应重视受众个体参加到新闻传递活动中,鼓励受众个体积极参与到新闻传递媒介的发起以及公共事件讨论之中,从而影响公共生活。受众个体只有通过该意思的转变,让新闻传播主体与受众个体之间产生密切联系,才能不断提升自身媒介素养。其二,加强新闻传播网络的有效监管。随

着短视频时代的到来,大部分民众参加至网络平台互动之中,对公共事件提出自身观点与看法,并解决部分大型事件。然而,我国大众参加的新闻传播活动依然处在不稳定、个人化的非体系状况,着重体现于在全社会的情感表达和部分言语攻击的网络暴力。针对于此,国家应强化新闻传播网络的有效管理,确保民众利用短视频网络媒介的安全性。其三,政府部门应有效协同市场与受众之间的利益关系,鼓励民众自觉参加新闻媒介的发展、净化的探讨之中,借助人民力量,及时发现消极负面的新闻讯息,并对相关当事人增加处罚力度,协同建立新闻传播的全新秩序。此外,短视频时代下,国家应为新闻传播主体能力提升创造条件。相关机构应有效发挥短视频平台的缩短时空距离、加深受众情感体验、优化新闻生产过程等作用,让新闻传播主体在更加轻松愉快的提升自身能力,为新闻事业作出更多奉献。整体而言,短视频时代构建健康有序的新闻传播环境、提升传播主体能力与素养变得至关重要。

4 结语

短视频时代,网络信息社会对新闻传播提出新型内在要求,成为信息时代的重要媒介。

短视频新媒介的诞生必然打破由新闻传播者单独主导新闻讯息传递的局面,新闻传播主体和接受主体会表现出角色转变态势;由于短视频具有强大包容性,故其能被传统职业化新闻传播者所运用,成为这些职业新闻传播者的在短视频时代延续他们新闻传播主体角色的新媒介;由于短视频所具有的独特传播括朴结构与互动功能,以及短视频时代带来打破传统新闻传播的多种现实阻碍,普通个人与部分非专业化的机构也可以拥有新闻传播能力。由此,只要在传统媒介中接受者只要愿意,均可以面向社会传播新闻讯息,成为新媒体时代的新闻传播主体。

参考文献:

- [1]谭曦.新媒体环境下传播主体多元化利弊分析[J].传媒论坛,2020,3(5):48.
- [2]陈洪.短视频新闻传播特点分析[J].采写编,2021(12):89-90.
- [3]张宁.移动短视频的新闻传播价值分析[J].传播力研究,2019,3(14):91.
- [4]李竞若.新媒体时代新闻传播主体的演变[J].传媒论坛,2018,1(7):39+42.
- [5]侯玫.主流媒体短视频新闻传播现状及发展趋势[J].新闻传播,2021(22):43-44.
- [6]周思瑶.抖音短视频中新冠疫情情绪信息形成与传播机制研究[D].云南师范大学,2021.
- [7]涂凌波.网络视频传播再反思:伦理主体、伦理失范与传播伦理的重构[J].新闻与写作,2019(12):30-37.
- [8]王睿智.论新媒体时代新闻传播主体的变迁[D].渤海大学,2014.

作者简介:

胡卓(1988.11.10—),女,汉族,河南省卫辉市人,硕士研究生,郑州黄河护理职业学院讲师,研究方向:新闻传播。