

多元文化视域下的高职院校国际化人才培养探究

胡会谨

滨州职业学院, 中国·山东 滨州 256603

【摘要】培养符合“一带一路”战略需求、高素质、能够综合运用世界各国和地区资源的国际化人才,是一项急需的工作。高职院校要从加强人才培养战略、科学设置目标参考系、健全多维人才培养管理体制等三个层面来探讨针对培养国际学生的对策。

【关键词】多元文化; 高等教育; 国际化人才

An Exploration of the Cultivation of International Talents in Vocational Colleges From a Multicultural Perspective

Hu Huijin

Binzhou Polytechnic, Binzhou, Shandong, China

[Abstract] Cultivating international talents who meet the strategic needs of the "Belt and Road", are high-quality, and can comprehensively use the resources of all countries and regions of the world is an urgent task. Vocational colleges and universities should explore countermeasures for the training of international students from three levels: strengthening the strategy of talent training, scientifically setting target reference systems, and improving the multi-dimensional talent training management system.

[Key words] Multicultural; higher education; international talent

【课题】滨州市 2022 年度社会科学规划课题: 高职院校国际学生课程思政建设与国际化人才培养的耦合路径研究(编号 22 - ZJZX-16)。

引言

随着世界经济一体化进程的加快和信息技术的迅速普及,我国高职院校针对国际学生传统的培养理念、培养目标、培养过程和评估制度等都面临着越来越多的挑战。为了实现国际化人才培养目标,需要全面地分析现有的高职院校教育模式,找出不足之处,最后给出有针对性、可操作性的建议。

1 多元文化概论

1.1 多元文化含义

对多元文化的定义有两个:一是文化的区域与空间,指的是种族、民族之间的文化共存、文化平等的身份。第二种是从文化的时代角度来看,它是一种特定的社会中的历史文化的共时状态,例如在当代社会中的传统文化。

1.2 多元文化特征

(1) 平等性。不同的民族、群体构成了一个社会,不同的社会构成了不同的文化,不同的文化具有不同的价值观,没有优劣之分,不同的文化享有同等的生存和发展权利。

(3) 差异性。各民族或群体在漫长的历史发展中,由于自身特殊的生产与生活进程,形成了各自的文化,各民族或群体的文化具有各自的特点,并呈现出多样化的发展特征。不同的地位和作用,致使文化就算在同一性质的社会内,都会表现出一定的差异性,进而造成文化的多样性。

(4) 内聚性。不同的文化能够在社会中并存,最主要的原因是,不同的文化既认识到了自己的差异,又认识到了自己的共同点,并找到了不同的文化可以互相学习。在此基础上,多元文化本质上是一种即为解决两种或更多种文化之间的互动关系,维持多元文化所依赖的统一性的方式。

2 当前的国际化人才培养状况

随着世界经济一体化进程的加快,高职院校国际化人才培养策略已成为世界高等教育发展的一个重要策略,世界各地的高等教育发展水平评估标准都将“国际化”作为衡量高职院校办学

实力的一个重要指标。

近年来,中国政府对高等教育国际化的高度重视,开展国际交流与合作已成为一项极为重要的工作。面对全球化浪潮,“引进来”与“走出去”是中国高职院校国际化人才培养的必然趋势。

2.1 国际学生参加交流访问的机会不足

在现在的高职院校里,每年提供给国际学生做交流访问的名额较少,很少有机会去国外做交换生,哪怕是短期的交流,也是非常难得的。并且由于语言上的问题,导致国际学生沟通不畅,继而会导致其国际视野也受到了限制。

2.2 脱离国际社会的发展

国际高职院校联合会是建立在联合国教科文组织的基础上,于1950年建立的全球高等教育学会,其国际化一直是它的重点。高职院校的国际化是一个将不同地域和不同文化背景的高职院校的教学、科研和社会服务的重要职能融合在一起的过程。

2.3 我国高等教育国际化问题研究不够

高职院校教育国际化水平的高低,将直接影响到学校的教育设计思想和制度,进而影响到高职院校的教学设计方案和教学计划。而从国际学生视角来看,则会出现吸引力不足的情况,即国际学生多数情况下会优先选择以学术研究为主的应用型本科院校。

3 多元文化视域下国际化人才培养的意义

3.1 促进个人全面发展

个人的全面发展,一方面是个体的能力得以充分发挥。目前,我国的高职院校对专业进行了更加详细的划分,每个学生都有自己的专业,每个人都可以在社会上找到相应的工作。这种细分的工作方式,让社会的生产有了一种团结一致的力量。

这是对制度设计的一种考验,也是对每个人的沟通和交流的考验,也就是说,每个人都要具备与自己所擅长的领域有关的知识,以及与自己所处的领域有关的技能,这样才能更好地进行交流。

而从多元文化角度看,国际学生在高职院校学习,汲取专

业知识,同时不断提高自身的综合素养,逐步培养其在中国独立发展的能力,又要能在世界各国、不同的语言和文化环境中,充分发挥自己的特长。

3.2 增强国家综合实力

推动各国交流的关键,就在于培养国际化的人才。这是因为世界上的分工越来越明确,每个国家都有自己的专长,所以他们必须要选择最好的方式来提升生产力。

例如,最近两年,华为在全球范围内迅速发展,在美国对中国公司的恶意打压下,华为成功地发展出了自己的芯片和操作系统。尽管如此,我们仍然缺乏“光刻机”的相关设备核心技术,必须通过世界范围内的广泛合作,才能推动科技、经济的进步。

3.3 推动全球市场融合

为了实现自己的全面发展,世界各国、各大公司都需要深入的参与到国际分工中去,与世界各地的精英们进行交流。但我们也要意识到,当今的国际市场,商业和人员的交往并非都是以利益为基础的。随着时代的发展,人文关怀越来越受到重视,人们在合作和交流中,往往都是因为价值观和文化的共鸣,才能更好地了解彼此,从而达成合作。

比如苹果公司是在美国成立的,它的主要销售对象是美国人民,不过,进入21世纪初期,中国经济的迅速发展使苹果对中国市场的前景充满了希望。所以苹果将自己的生产线搬到了中国,扎根中国,为中国的市场提供专业的人才。

显然,要把不同的市场结合起来,就需要有多种文化背景的人才,苹果公司充分挖掘中国的优秀人才,把自己的企业价值观和中国的文化结合起来,赢得了广大消费者的喜爱,并在中国赢得了市场。在未来,各国都要发展自己的经济,与各国进行良好的沟通,同时也要培养出一批优秀的人才,让他们在不同的国家之间进行交流。

4 当前高职院校国际化人才培养中的一些问题

4.1 教育目的层面

高等学校应具备国际化的教育目的与特点。从我国当前的形势来看,很多高职院校在实施国际化战略的过程中,仍然存在着一些薄弱环节,这是影响我国高等教育国际化发展的一个主要因素。开放办学是高职教育中的一个重要内容,适当增加招收国际学生的比重,有助推动高职院校的进一步发展,逐步实现和国际接轨。

与此同时,许多外国高职院校也非常重视培养学生的国际化眼光和跨文化交流的能力,把他们放在一个更广阔的世界和整个人类的视野中去。而通过围绕国际学生落实教学体制改革,可以有效实现预期的教学目标。而在多元文化视域下,通过招收国际学生,教师可以在指导国际学生的过程中体会到国外文化和我国文化之间存在的差异,在一定程度上可以对其教育理念形成启发。此外,多数外国院校都致力于国际化人才培养模式的创新。而目前我国国内许多高职院校的办学规模已达国际水准,但是,学生的多元文化视野还有待进一步扩展,特别是在高职院校期间,学生赴国外进修、参加科研的机会相对较少。所以通过提高国际学生招收比重,对于拓宽国内高职院校学生多元文化视野也是可以起到积极作用的。

4.2 师资队伍建设方面

《高等教育国际化报告》认为,国际化是一种自觉地将跨文化、国际视野融入到高等教育中的一种过程,旨在提高全体师生的教学与研究能力,对社会做出有益的贡献。高等教育的整体发展必须朝着标准化、科学化的方向发展,必须重视教师队伍的国际化和国际化的教学。高职院校国际化的内涵也表现在师资力量、国际交流等方面。

在培养多元化的教师队伍?,需要采取了一种与世界同步的人力资源管理与薪酬体系,并采取相应的弹性薪酬制度,提供良好的子女教育津贴,以及提供优厚的创业基金。用人单位采用严格的同行评审和聘任制,考核管理体系具有“淘汰率高、流动性强”的特征。另外,在办学理念、经营方式等方面也与国际化发展相适应,实现了办学的国际化。

4.3 课程建设方面

由于适应国际化的要求,目前国内的高职院校在课程建设上大都侧重于英语的教学,与欧美等发达国家相比,我国高职院校的认证工作起步比较晚,要进一步完善高职院校的教学管理制度、加强与国外的课程置换、学分认证等。总之,在课程建设的国际化观念和标准化体系建设方面还有待加强。

5 多元文化视角下高职院校国际化人才培养的策略

5.1 强化国际化人才培养战略

高职院校国际化是我国高等教育发展的核心,也是21世纪影响和塑造高等教育的重要力量。高职院校国际化人才培养策略是我国推进现代高职院校体制改革、增强自身的适应性、增强竞争能力的必由之路。

因此,在培养人才时,必须加强培养国际化人才意识,立足于现有资源,把国际化战略与人才培养目标、师资队伍建设、课程建设等多个方面有机地结合起来,加强中外合作交流,推动教育教学改革。积极推动与国际一流高职院校的学生交换,开展国际交流活动,扩大合作办学模式,使高职院校的国际化人才培养能够健康、持久地发展。

5.2 目标参考框架的科学设定

就国内各高职院校而言,不同区域的高职院校都有其独特的特色,而在进行国际交往的同时,也会为不同的文化融合提供有利的环境。在建设国际标准的过程中,必须坚持国际竞争力的理论,明确教育国际化的内涵和特点,并坚持目标、实用性和可操作性的原则。

在借鉴国际学生国际化人才培养模式相对完善的高职院校的实践成果的基础上,还应该遵循“中国特色”原则,建立与“一带一路”、贸易全球化的国际竞争相适应的人才培养体系,科学设定目标参考体系,不能照搬国外的模式,必须认清新时代下国际化人才培养目标的基本特征,认清其本质属性,辩证地去选择国内外符合本校校情的目标参照系,借鉴其先进的办学理念和管理模式,科学定位人才培养目标,拓宽人才培养视野,汲取国内外优秀院校的经验,构建具全球竞争力的人才制度体系,

领导人立足于中国社会发展和国际社会的需要,提出了具有中国特色的人才培养目标,这一理念的出发点和归宿都是适应中国的实际需要,也是中国经济发展的长期战略。

所以,在建设参考系时,必须坚持以社会主义核心价值观为指导,以建设符合中国国情的国际化人才培养目标。

5.3 健全国际化人才培养的多层次管理制度

为了使高质量的国际化人才培养目标和方案、课程体系、国际化生源培养方案、国际化科研学术研究、国际化师资队伍建设和国际化教学管理体系等多个方面的改革和创新。

一是构建和完善国际化培养和促进学生国际交流的激励机制,吸引国内优秀人才和国际优秀留学生入校学习和交流,提升高职院校优势学科国际化品牌效应,扩高职院校的国际影响力,形成良性循环,全方位提升学生学业水平和综合能力。

二是立足本校的实际,结合现有的国际化建设经验,对专业建设的现状进行科学评价,广泛深入地进行调研论证,将国内外先进的国际化课程建设经验融入到本校的规划中,同时也要根据国际形势,拓宽其它学科。

三是要建立一个符合国际水准的稳定的教师聘用与评价制

度,建设多样化的教师队伍,并建立健全的国际化教学管理制度。

四是通过与国内外著名企业、科研机构建立联合研究机构、进行联合研发、进行科研、学术等方面的合作,促进行业的高质量发展。

5.4 转变观念,强化多元文化意识

教育理念的国际化,就是把本国的高等教育的发展放在经济发展的整体框架内,跳出国家的界线,从国际的角度来考虑人才的培养,从而制定出高等教育的基本路线,甚至细化到具体的实施。因此,要实现高等教育国际化,必须抛弃传统落后的思想。培养具有国际意识和全球观念、具有国际交流和国际竞争能力的人才,是我国高等教育发展的一个重大课题。

5.5 增加外教的比例

制订一套提高外籍教师比率的措施。让教师有更多的出国进修的机会,提升师资队伍国际化。同时,要加强与国外一流高职院校的交流。在考察、学习中,不断地提升自己的科研、教学水平,并借鉴国外先进的教育思想和方法。在条件允许的前提下,可以采取主动的方式,从海外引进专业技术人员,开展学术讲座,以培养具有国际水准和国际视野的专业技术人员。

5.6 强调理论与实践相结合的规律

长期以来,我国高职院校教学模式主要是由老师讲授,而科研工作大多是由老师自己完成。但实际上,实践活动仅仅是走个形式,教学、科研与实践并不相通。造成了高职院校这么多年来积累的大量研究成果无法直接转化为现实生产力。很多老师都是冲着这个头衔去的。

在这种情况下,高职院校要把科学研究与实践的成果转变为具有实用价值的前沿知识,并将其传授给学生。同时,要积极鼓励、支持学生主动参加,通过老师的指导,使学生掌握扎实的科学研究技能,使学生在理论联系实际的基础上,不断增强学生的教育动力和对知识的探索精神,进而更好地提高学生的创新能力。

5.7 采用国际化教学方法

在西方发达国家,教育方法多以启发式、探究式、灵活的方式进行,强调培养学生的学习能力,培养学生的兴趣。而我国的高等教育教学依然是以传授知识为主,填鸭式的教学模式已经无法适应全球化的发展。

国际教育更侧重于增强学生的知识理解,帮助他们了解当前的热点问题,了解最新的发展趋势,并帮助他们组织科学研究团队。同时,改革考试方式,摒弃以往只靠教师授课的考试方式,注重对学生的知识点拓展能力的考查,并寻找适合国际化人才培养目标和教学方法的评估方法。

5.8 构建开放化环境促进国际学生交流

增设双语教学项目。不同于外语教学,它的目标是培养具有国际竞争意识、合作意识和外语表达能力的高等专门人才。在当前的全球经济一体化过程中,各国和区域都在积极参与国际经济的发展。为了适应与世界各国、区域之间的沟通,我们建议在有条件的高职院校开设各种语言课程。既要重视外语,又要因材施教,注意学生的实际接受能力。在选用外国教科书、以英语教学的时候,应避免教材西化,避免对中国传统汉语产生冲击。各高职院校要按照教育部的文件和精神,加大外语教学的改革力度,努力提高学生的英语水平,增加四、六级的通过率,增加各种外语课程,以适应不同语言的需要,培养具有不同文化视野的、能够在中外合作中相互沟通、合作的优秀人才。

当然,多元文化视域下,校园环境也应当是开放的。以生活问题为例,高职院校宿舍的安排需要突破专业的限制,却把国际学生和国内学生有充分沟通的机会。本校所有专业的学生

都可以混住,留学生和当地人混住。而我国高职院校在引进留学生时,由于受不同的文化背景和客观环境的制约,导致了留学生和本校生的沟通不到位。在国际交流生的日常生活安排中,大部分学校都会将留学生的寝室和教室与本国学生分开,这种管理模式不利于学生们的学术交流和文化交流,因此,我们需要加强对国际化人才的培养。

5.9 促进学生在国际上的双向交流

为了保持教育的生机,一定要有适当的开放性,这是符合国家开放政策的,当然,要改变传统的教育模式,光靠老师是不行的,还要加强国际间的双向交流,让学生有更多的机会去学习。在相互沟通的过程中,各国、区域的高职院校生虽然年纪相近,但在成长环境、思维方式、知识结构等方面却存在着一些差异,这些都为交际提供了良好的基础。

在时间上,可以选择一些比较宽松的假期,或者是比较长的时间,来安排一些大大小小的活动,让学生们能够在交流中获得更多的知识和进步。

5.10 修订人才培养方案

课程与专业的国际化也是教育国际化的一个重要内容。在多元文化的视野下,需要把跨地域、跨文化的教育观念纳入到教学研究之中。特别是在课程设计上,要增设一些国外的文化课程,以扩高职院校生的国际视野,提高他们的国际化意识,使他们能够更好的了解世界各地的文化。在制订教学大纲时,应参照国外先进国家的教学大纲,适当地引入一些外国优秀教材,以适应教师讲授的要求,以便学生能及时地掌握有关国际上的最新信息。

6 结束语

综上,高等教育的国际化发展已被看作是一项重大的战略,它不能单纯地追求国际指标和来华学生的数量,也不能只靠一个部门的力量来完成,它必须是人事、教学、科研、学工、外事、校友会等多个方面的合作交流,是系统性的工程。构建国际化人才培养制度、实施国际化竞争机制,走国际化道路,开展国际化教育,设立联合科研机构,实施跨国学习、实习、进修等教育实践活动,只有将国际化融入、贯穿到学校各项事业中去,才能不断拓展国际合作的广度和深度,逐步提高学校国际化人才培养的办学水平。

参考文献:

- [1] XIA Shi-wu, 夏仕武. 多元文化视野下的民族院校人才培养质量探析[C]. 全球化背景下的多元文化教育国际研讨会. 中央民族大学高职院校, 2012.
- [2] 唐坚. “一带一路”视域下国际化人才培养路径探讨[J]. 智库时代, 2018(28): 3.
- [3] 任杨. 多元文化视域下高职院校办学国际化的探讨[J]. 教育探索, 2014(7): 2.
- [4] 余燕雨. “一带一路”视域下高职院校舞蹈专业教学改革研究[J]. 传播与版权, 2017.
- [5] 涂涛, 夏云. 全球化视域下多元文化教育的时代使命[C]. 全球化背景下的多元文化教育国际论坛. 2006-3-22.
- [6] 蔡理. 多元文化视域下高职思想政治教育改革[J]. 中国培训, 2017(12): 1.
- [7] 丽于, 明月朱. 中国文化传播视角下高职院校国际化人才培养模式探究[J]. 现代教育论坛, 2019, 2(9).

作者简介:

胡会谨(1982.01-),女,汉族,山东济宁人,硕士研究生,国际汉语教育职业教育。