

# 创意点亮乡村，艺术助推振兴探索

赵彦威

韶关学院教师教育学院，中国·广东 韶关 512000

**【摘要】**近些年来，我国“乡村振兴”的战略在广大农村地区正在不断地推进普及，为农村地区的建设提供了巨大的助力。但是想要很好地实现乡村振兴的伟大工程，就离不开艺术语言为之进行塑造和点缀。美术作为一种鲜明的艺术语言，在丰富美化乡村环境，宣扬当地文化资源，满足村民精神生活方面发挥着巨大的作用。因此，通过美术语言来对乡村振兴战略进行多样化的提升，可以有效地丰富乡村治理策略，从而带动整个村庄的全面发展。但是在这个与美术资源相结合的过程中，很多村庄还存在着建筑违规，环境杂乱，当地标志性建筑不足等问题，极大地阻碍了艺术手段在乡村振兴战略当中的充分运用。基于此种现状，本文将从发掘当地文化资源，找准地区定位，结合当地优势资源等方面，来进行振兴策略的讨论，以促进乡村的产业发展目标。

**【关键词】**创意；乡村；艺术；振兴探索

## Creativity Lights up the Countryside, While art Boosts Revitalization and Exploration

Zhao Yanwei

School of Teacher Education, Shaoguan University, Shaoguan 512000, China

[ Abstract ] In recent years, China's "rural revitalization" strategy in the vast rural areas is constantly promoting the popularization, for the construction of rural areas to provide a huge power. However, in order to realize the great project of rural revitalization, artistic language can not be separated from shaping and embellishing it. Art, as a distinct artistic language, plays a huge role in enriching and beautifying the rural environment, promoting local cultural resources and satisfying the villagers' spiritual life. Therefore, diversified promotion of rural revitalization strategy through art language can effectively enrich rural governance strategy, thus driving the overall development of the whole village. However, in the process of combining art resources with art resources, many villages still have problems such as building violations, chaotic environment and insufficient local landmark buildings, which greatly hinder the full use of art means in the rural revitalization strategy. Based on this situation, this paper will explore the local cultural resources, find the correct regional positioning, combined with local advantages of resources and other aspects, to discuss the revitalization strategy, in order to promote the rural industrial development goals.

[ Key words ] creativity; Rural; Art; The revitalization of discovery

**【课题】**项目：韶关市哲学社会科学规划课题成果，课题编号：J2021012

### 引言

艺术是人对客观世界的主观反应，艺术创意的产生是人对客观事物进行主观化处理，并符合一定审美需要的一个加工过程，具有很强的概括表达因素。我国拥有着非常广大的农村地区，这些农村地区分布在不同的地区和文化环境当中，在自古以来年的发展过程当中诞生出了丰富的文化硕果。这些丰富的文化成果对于各地的乡村发展是一种非常强大的助力，如果进行适当的艺术加工创造，并进行充足的宣传，那么就可以成为引领当地乡村进行产业升级，环境改善，经济发展的一道不可忽视的力量。也符合我国现阶段对乡村振兴战略的定位，因此，积极推进乡村艺术资源的发掘保护工作，并将其运用到实际的乡村发展战略规划当中，是当今我国艺术工作者们所应当肩负起的历史责任。

### 1 艺术推进乡村振兴的重要意义

#### 1.1 改善当地环境，促进文化发展

绘画艺术在人类历史当中所扮演的一个很重要的作用就是审美作用，通过艺术来对生活环境进行审美方面的提升，一直都是人们经常运用的手段。因此，通过艺术来对乡村的环境进行全方位的改善，是建设好现在乡村美好发展愿景的有效手段。但是在这个艺术改善的过程当中，需要注意的重要一点就

是要结合农村当地的实际情况来进行艺术创作，要充分参考当地传统的艺术资源，如文化传统，当地美术元素以及神话传说等，只有在立足当地文化的基础之上，才能够更好地建设出即美化了当地环境，又贴合当地人民精神需要的文化标志，实现“传统”与“现代”的全方位结合，促进农村的经济与文化发展。

#### 1.2 传承传统文化，发扬创新精神

在当今城镇化不断扩大的历史进程当中，大量的农村青壮年人群流入到了城镇当中，农村也出现了严重的“老龄化”与“空心化”的发展现象，大量的农村传统文化无人继承，面临着非常严峻的失传风险，其丰富的精神内核无法很好地融入到现代社会当中来。这就需要艺术工作者，通过艺术创新的手段，来对传统的乡村文化进行现代化的创新与发展，使之适合现代社会的发展需要，在创新的基础之上实现对传统文化的创新工作。而想要达到这一点，就需要每一位艺术工作者们要对当地的文化基因有很强且系统的认识，并将这部分的认识与现代社会的发展特点与社会主义核心价值观相结合，创造出符合社会发展潮流的新型艺术形式，才能够更好地实现对传统文化的现代化赋能，也符合乡村整体的战略振兴与发展。

### 1.3 弘扬优秀传统文化, 引领文明传承

在我国乡村的精神内核当中, 蕴含着丰富的“孝道”, “家国”等方面的价值传承, 对于维护乡村社会稳定, 促进文化传承有着非常重要的意义。艺术工作者们应当充分认识到蕴含在农村精神当中这些宝贵的文化财富, 并对其进行提炼总结, 运用在艺术创作当中, 在美化当地农村环境的同时, 也实现了对精神领域的再次洗礼。在当今的很多地方乡村振兴建设当中, 当地的政府也都开始关注于这种以孝顺, 善良, 节俭等儒家优秀思想为核心的传统美德, 并运用艺术的手段与其进行结合, 在提升审美的同时也对村民们进行了心灵上的洗礼。

### 1.4 促进产业升级, 提升经济效益

当今农村所面临的不仅仅是文化传承上的断代, 还有很重要的一点是经济上所面临的困境。城镇化所带来的农村人口的减少, 还对农村的经济发展造成了很严重的影响, 劳动力的减少使得农村原本的产业无法继续持续发展, 经济效益大大降低。面对这种严峻的情况, 艺术手段的介入就显得尤为重要了, 在当前的经济市场当中, 以艺术品为代表的一众文化软实力产品可以在很少人力的基础之上, 实现经济效益的大规模提升。在这一方面, 就需要艺术创作者们在了解当地农村优秀传统文化的基础之上, 对当今的市场潮流也需要有比较全面的认识, 并在符合市场规律的基础之上, 来对农村产业进行升级改造, 以促进经济的发展。例如, 在江浙的广大农村地区, 拥有着非常悠久的刺绣品制作传统, 但是由于其刺绣审美元素无法与现代年轻人的审美观念相结合, 因此销路就并不是很好。面对这种情况, 艺术工作者们应当在充分了解当地刺绣工艺的基础之上, 结合当下社会中所流行的审美元素进行创新设计, 将现代化的设计理念融入到传统手工艺之中, 以实现传统技艺的再次创新, 打入现代市场, 促进当地农村经济发展水平的提高<sup>[1]</sup>。

## 2 当前乡村振兴探索建设当中所存在问题

虽然我国的乡村地区有着很丰富的文化和自然资源, 但是由于历史等各方面因素的影响, 并不能很好地在振兴建设的过程中发挥好这些优势因素, 甚至会对这个过程产生极大的阻碍作用。其中所暴露出来的不足, 主要体现在以下几个方面:

### 2.1 建筑风格杂乱, 缺乏当地特色

由于在农村的自发建设当中, 并没有一个统一的规划指导, 其建筑的建筑样式基本都是由村民个人进行建设的, 这就导致了当今的农村建筑风格复杂多样, 不能够在风格上进行统一, 极大地加大了进行艺术振兴地难度。而这些建筑上的杂乱主要体现在三个方面: 首先是建筑风格的过于多样化, 在一个村庄当中, 同时存在着传统古建筑, 现代平房以及小洋房等样式的建筑物, 其基本的建筑样式在高度和外部结构上都有着很大的差异, 这种不伦不类的建筑现状不能很好地体现一个村庄的文化特色。其次则是建筑色彩搭配上的风格各异, 由于村民再进行各自的建筑装潢的时候并不会考虑到整个村庄的颜色和谐, 因此对于颜色都是按照自己的喜好来进行的, 而大部分村民的艺术素养并不是很过关, 就容易出现颜色搭配非常“辣眼睛”的情

况, 不利于整体风格的统一。最后则是在建筑外部装潢上的混乱, 每一户居民对于自己房屋的装潢都很有自己的“个性”, 有的在比较传统的建筑上装上一套非常现代化的铝塑玻璃门, 还有的在现代风格的建筑上装满了传统的雕花木门, 这种风格各异的装潢混搭对于整体村庄的特色艺术建设, 是很不利的。

### 2.2 农村环境混乱, 格局布置不合理

除了建筑本身的一些问题, 农村自身的格局规划上也存在着一些问题, 这主要是由于在农村发展的早期并没有进行统一的规划建设, 而都是通过村民自身的喜好和情况进行的, 所以建筑格局就显得相互格格不入, 没有秩序感, 其主要体现在以下几个方面: 首先是村庄中的各种杂物, 如生活垃圾的摆放地, 建筑废料的堆放等, 都是随意地乱摆乱放, 并没有进行足够的区域规划管理。其次是各种简易建筑的建设, 例如一些农村的棚舍, 厕所等, 每一家每一户都不一样, 这些穿插在农村建筑中的简陋建筑会给人带来很差的视觉体验。第三是生活垃圾的处理问题, 由于不像城镇中有比较规范的污水和垃圾处理系统, 农村当中的垃圾和污水的处理堆放地遍布村庄的各个角落, 尤其是污水沟, 有时候甚至会横穿在路的中间, 不仅对环境有很大的影响, 还会造成很严重的安全隐患。最后则是一些破旧传单, 海报的随意粘贴问题, 长期积累下的小广告几乎遍布村庄的各个角落, 尤其是在一些人员聚集区, 如菜市场, 贸易广场等地, 给当地的视觉环境带来了很大的影响。

### 2.3 缺乏特色标志, 无法充分宣传

每一个村庄的特色文化和习俗, 是要通过很强的视觉标志性建筑物来体现的, 因为如果想要让外人记住这个村庄, 仅仅依靠内在的文化基因是远远不够的, 因为很多人也不会有足够的能力和耐心去发掘这些宝贵的东西, 这个时候就需要通过一些具有特色标志性的视觉符号来抓住外人的眼球, 在这个基础之上, 再一步步地吸引他们关注本村庄更多的内在要素。但是由于一些因素的影响, 很多村庄的建设规划上并没有认识到这一点, 很多时候村庄内部的建设已经很完善了, 但是由于在这种宣传吸引的工作上没有做好, 就导致了后续的发展并不能达到预期的目标。同时村庄内部的老一辈人很多也没有这种宣传的意识, 来对自身的优势和特色进行宣传, 错过了很多本可以将村庄品牌“打出去”的机会<sup>[2]</sup>。

## 3 艺术在推动乡村振兴战略当中可以发挥的效能

### 3.1 梳理当地文化, 整合艺术资源

一切的艺术形式和内容, 其根本都在于生活, 来源于生活, 最终又会回归到生活本身。脱离生活的艺术注定是没有生命力的, 没有生活这一坚实的基础进行支撑, 可能会取得暂时的成就, 但是最终都会被历史所抛弃。基于此, 艺术创作者们应当切实立足于当地农村的文化传统和生活, 在梳理并了解了当地文化脉络以后, 再进行深化的二次创造, 从而服务于现代乡村文化检核。而对于乡村文化的挖掘, 需要艺术工作者们进行多方位的全面思考, 要从文化本身, 地理因素, 历史故事等多方面进行整合梳理。而这些内在的因素, 反映在人民的生活当

中,主要都是以服饰,语言特点,建筑风格以及社会习俗等形式表现出来的,需要每一位艺术创作者对其着重关注。

例如,在浙江一带的农村地区,有着非常源远流长的刺绣传统,这些刺绣的范围包括了服饰,鞋帽以及配饰等多方面,并且由于各地的地理环境以及文化因素的不同,每个地区的刺绣手法,丝料质地都会有所不同,以及刺在丝织品上的纹路和人物形象也都是和当地的历史有很大的联系的。还有如西藏地区的农村当中,有着唐卡绘画,宗教版画以及剪纸等传统文化因素,但是由于各种原因这些宝贵的文化瑰宝并不能很好地进行大规模推广,促进当地的经济的发展。这些当地文化资源就是艺术工作者们宝贵的创作原材料,将这些村庄本身所固有的艺术文化资源与现代化的宣传创作手段进行结合,来更好地宣传这些当地村庄的文化。像江浙一带的刺绣文化,就可以在村内绘制很多与刺绣相关的墙绘来美化村庄环境,这些绘画作品的风格可以与当地特有的江南风韵的建筑风格相适应,在线条的勾勒和颜色的设计上都可以更加偏向中国画的方向。也可以对自身丰富的绘画元素应用到如明信片,服装设计当中,通过这些产品的销售将自身的知名度打向全国。

### 3.2 发挥优势文化,实现产业升级

在乡村振兴的大战略当中,除了美化村庄环境,更重要的一点就是实现整个村庄的产业升级,促进当地经济建设的发展,只有这样,才能真正从根本上改善当地的民生和基础设施的发展,并在此基础上吸引流失到外地的人口进行回流,并成为振兴乡村建设的后备力量,实现乡村地区的长期可持续性发展。为了达到这一点,就必须将丰富的农村文化资源进行市场化运作改革帮助当地人民提升切切实实的经济效益,才是艺术振兴乡村的重中之重。在我国的很多乡村当中,人民千百年来辛勤劳作,创造出了丰富的手工艺品以及艺术品,极大地体现了当地村庄的传统文化和审美偏向,具有很强的审美价值。但是由于缺乏市场化的经营宣传模式,所以其所能产生经济效益是十分有限的,这就需要艺术创作者们对其进行经济产业化的对接工作,以提高当地农村的经济效益。

例如,在河南省开封市的朱仙镇中,当地就有着非常源远流长的木版年画制作工艺,其木版年画作品构图严谨,设色瑰丽,线条流畅,在古代是备受周边人民喜爱的艺术形式。朱仙镇的木版年画除了是在过年时期挂在家里以外,近些年来也受到了游客们的大力欢迎,每一个来此游玩的游客都会选择购买一套木版年画作为来到此地的纪念,促进了当地的经济的发展。但是传统的木版年画制作工艺复杂,从木板材料的打造,到形象的刻画以及最后的设色,都对制作者的手工技艺有很高的要求,而培养一名合格的木版年画师所需要花费的时间也是很久久的,并不能够从更大的程度上促进当地木版年画产业链的形成和发展。这就需要艺术创作者们进行深入的思考,可以将一些现代的绘画方式引入到木版年画的绘制过程当中,现代的绘画方式相较于传统的工艺,其难度大大降低了,而且材料也可以进行产

业化的制作,极大地简化了年画制作流程。另外,还可以将年画与一些其他形式的文创产品,如明信片,贺卡以及鞋包服饰进行联名创作,并依托网络等平台,进行对外宣传,帮助当地年画产业链的构建和发展。

### 3.3 联合当地学校,实现校村联合

一个农村地区的发展离不开专业艺术人才的参与,不论是当地文化脉络的梳理,还是文创产品的设计制作,一直到最后的产业链的建立,都需要专业人才和团队的齐心协力才能够完成农村地区可以通过专业艺术学生的参与实现自身的产业升级,而学生们也可以通过帮助当地农村来更好地实践自身的专业技能,塑造实践精神,从而实现双方共同获益的局面。

例如,以河南省轻工业大学艺术设计学院与信阳市毛铺村的联合为例,首先是美术学院的学生对毛铺村的整体规划进行了初步的探讨,然后对其进行墙绘以达到美化的效果,在实践中打磨了自身的专业技能。然后再通过设计院的学生,来综合分析毛铺村的传统产业优势和区位优势,来进行针对性的发展战略设计。在毛铺村的传统产业中,占比最大的是草药的种植和加工产业,自古以来毛铺村就是一个以草药为主要发展方向的村庄。但是在城镇化的浪潮中,由于没有把握好时代发展的机遇,错过了产业化的机会。基于毛铺村的这种现状,就可以让学生们对其进行针对性的设计,针对毛铺村所特有的草药加工产业,就可以让设计院的学生们设计出具有当地特色的外包装,来提升毛铺村产品在市场上的竞争力。鉴于毛铺村处于四面环山,风景优美的地区,同时也可以开展旅游相关产业的研发,在进行旅游相关的建设当中,就可以充分发挥墙绘艺术在其中的作用,通过墙绘,对原本的建筑进行二次的创作,使其绽放出全新的色彩和形式,从而吸引游客们的注意力。

## 4 结束语

乡村振兴战略是一个长期性的发展战略,对于建设小康社会,实现我国全面健康发展有着重要的意义。我国作为一个乡村占比极大的国家,乡村的振兴与否从某种程度上直接关系到我国未来的发展,而且同时乡村也肩负着传承我国传统文化的责任,所以必须要实现乡村的振兴与发展,通过艺术的手段,来带领广大的农村地区进行审美与产业上的升级,让艺术为乡村服务,为乡村发展振兴贡献出自己的力量。

### 参考文献:

- [1] 陆林,任以胜,朱道才,程久苗,杨兴柱,杨钊,姚国荣. 乡村旅游引导乡村振兴的研究框架与展望[J]. 地理研究, 2019, 38 (01): 102-118.
- [2] 豆书龙,叶敬忠. 乡村振兴与脱贫攻坚的有机衔接及其机制构建[J]. 改革, 2019 (01): 19-29.

### 作者简介:

赵彦威 (1982.04-), 女, 汉族, 黑龙江肇东人, 硕士, 韶关学院, 讲师, 研究方向: 美术教育。