

商务英语口语课程改革与创新

周燕萍

桂林学院, 中国·广西 桂林 541006

【摘要】英语是国际交流过程中的通用语言,随着我国社会经济发展和开放程度的加深,社会各个领域对于英语的应用率也不断提升,英语口语的学习也成为了学生英语课程学习的关键内容之一,特别是对那些以培养应用型人才为目标的商务英语专业的学生,流利且标准的英语口语能够为学生在国际交往活动和日常工作中占据明显的优势。尽管商务英语专业学生综合能力和口语能力已经得到了显著的提升,但是,对于其商务英语口语的应用和社交能力的培养,仍然是教师关注的重点和焦点,从当前的实际情况来看,口语的应用对于很多学生来说都是相对薄弱的环节,特别是以口语为主要输出方式的商务英语专业的学生,因而,各个院校均需要从应用实际出发,对商务英语口语课程进行改革创新。

【关键词】商务英语; 口语课程; 改革; 创新

Reform and Innovation of Business English Spoken Course

Zhou Yanping

Guilin University, Guilin, Guangxi, China 541006

[Abstract] English is the common language in the process of international communication. With the deepening of social and economic development and openness in our country, the application rate of English in various fields of society is also increasing. The learning of spoken English has also become the key to students' English course learning. One of the contents, especially for those students majoring in business English who aim to cultivate applied talents, fluent and standard spoken English can give students an obvious advantage in international communication activities and daily work. Although the comprehensive ability and oral ability of business English majors have been significantly improved, the application of business English and the cultivation of social skills are still the focus and focus of teachers. The application of English is a relatively weak link for many students, especially the students majoring in business English who take oral English as the main output method. Therefore, various colleges and universities need to carry out innovative reforms on business English oral courses from the perspective of practical application.

[Key words] Business English; speaking course; reform; innovation

商务英语口语课程作为商务英语专业学生教学的主要内容之一,其主要作用就在于提升学生的口语交流和使用能力,掌握更多的跨文化知识和国际贸易知识,使其在商务交流活动中更好有效且顺畅地应用英文。然而,我国的商务英语口语教学长期以来一直都处于相对落后的境地,一方面是经济全球化发展给学生英语口语应用能力提出了越来越高的要求,另一方面是学生自身英语口语技能较弱,对于商务英语相关内容掌握不熟练,不想说、说不好、不敢说的情况普遍存在,这也限制了商务英语口语课程的推进和开展。而且,很多学校商务英语口语专业教师仍然习惯延续传统的教学方式,不能充分调动学生的学习积极性,也无法获得最佳的教学效果,对于学生英语口语能力的提升起不到促进作用。结合上述存在的问题,以往的商务英语口语教学模式已经不在符合当今社会的需要,也无法满足社会对于商务英语口语人才的需求,因而对于教学内容、模式、方法等的改革创新,也成为了教学研究人员关注的焦点。商务英语专业教师需要从学生的实际情况和教学要求出发,转变自身教学理念,创新教学模式,从以往进行的相关实践结果来看,可以从教学内容、教学模式、教学组织形式、教学评价体系等多种角度出发进行改革创新,从而提升商务英语口语教学质量和效率。

1 商务英语口语教学现状分析

从当前的实际情况来看,我国的商务英语口语教学仍然存在以下突出问题:第一,教师自身的教学方法和理念相对落后,仍然习惯传统的教学方式,自身创新能力不足,影响了学生参与课堂学习和互动的积极性、主动性,造成学生开口难的问题;第二,教学内容刻板单一,教学资源也相对缺乏,无法满足社会经济发展的需要,影响了教学的适用性和实用性;第三,学生的英语口语表达能力交叉,英语口语应用实践与课堂理论教学相脱节,

学生缺乏真实的学习场景,使其口语表达无法满足商务场景的需求;第四,大部分的商务英语口语教学评价方式都比较滞后,以考试考核为主,这也体现不出学生的真实口语能力。

2 教学内容的改革创新

结合上述的商务英语口语教学现状分析结果,可以从该专业学生的英语基础能力和接受能力出发,适当更新教学的要求和教学内容,实现商务英语口语与英语口语两个基础课程的整合,更新课程标准,全面整合和创新教学内容和教学模式。在教改创新改革过程中,学生应该是改革的核心点,从职业要求和实践经验出发,通过商务活动专题和口语技能相结合的角度出发,提升课程内容的模块化和立体化程度,通过“输入-模拟-内化-整合-运用”的分步教学模式,改善学生的商务交际能力和口语表达能力,并在相应的岗位上灵活应用。由教学模式来看,教师需要摒弃以往机械输入式的教学方式,强调学生的主体作用,充分调动其学习过程中的主动性和积极性,利用展示、观点整合、内化表达、模拟练习以及真实场景应用等方式强化学生的表达能力,从而达到提升学生口语应用灵活性的作用。而在教学内容方面,教师要不断拓展教学资源,对学生面临的外贸业务场景、一般商务场景和生存类场景等进行整合,以真实的社交场景以及外贸工作场景为基础选择教学模块,提升学生的知识覆盖面,提升课程的实用价值。

由当前的教学实践结果来看,教师需要依托于学校现有的商务实训室以及实践教学基地,对商务英语口语的教学资源进行充分整合,结合不同的知识模块设定商务模拟训练项目,模拟学生面临的真实社交场景,实现理论知识和实际运用的充分结合,最大程度内化学生的所学知识,实现思想与表达的同步提升,提升学生的知识应用能力。重构课程教学内容的同时,教师要挖

掘中国制造产品作为思政元素, 让学生深入了解中国政治经济实力和软实力, 在提升商务英语综合能力的同时, 形成社会主义核心价值观, 增强学生的民族自豪感, 培养学生的中华民族共同体意识以及人类命运共同体意识, 成为能用外语讲好中国产品和文化故事的应用型商务英语人才。

3 教学目标改革创新

作为教师教学活动的灵魂, 教学目标能够为课堂内容和活动的设定提供指引, 也是课堂教学活动的出发点和落脚点。商务英语口语课堂教学目标的设定, 会对其最终的教学质量产生直接的影响: 一方面能够为教学活动提供指导, 这也是教学目标设定的控制性功能, 系统、明确的教学目标, 能够让学生更好地了解到学习活动需要达成的最终结果; 另一方面是教学目标的设定有利于教师教学水平和教学质量的提升, 这也是教学效果评估的根据和基础。商务英语口语课程的开展需要充分激发学生参与口语学习和练习的积极性, 为社会输送更多的应用型人才。

4 教学手段和教学方法的改革创新

在商务英语口语课程改革创新过程中, 教师要坚持以学生为中心, 产出导向和能力导向的教学理念, 激发学生的求异思维和创造能力, 所以, 在教学手段和方法的选择过程中, 可以从以下几个方面出发提升学生的主动性和积极性。一是通过辩论法和小组讨论法为学生创造一个良好且自然的语言环境, 在教学活动开展过程中, 利用设定好的话题引导学生主动阐述和说明自己的观点, 小组成员之间通过信息互通和情感交流等方式来锻炼英语口语表达能力, 而这种英语口语表达与主观思想之间的交流, 也有利于学生知识和能力的内化, 提升口语能力; 二是利用角色扮演和情境模拟的方式为学生设置仿真商务实训室进行专门商务情境的专门设定, 保证学生在这种情境中通过角色扮演的方式完成特定项目中的业务交流, 包括报盘还盘和商品促销现场等; 三是这种交际教学模式的方法也更加丰富, 相比单一的课堂教学模式, 这种教学方法能够通过多人任务模式, 促进学生进行协同学习。教师作为教学活动的指导者、组织者和设计者, 可以为学生提供多种社交情境开展教学活动, 引导学生完成相关任务, 让学生对于可能面临的社交活动场景产生基本认知, 并通过模拟交流和对话的活动, 掌握不同场景下所需的英语口语知识, 提升英语口语的应用能力。

在商务英语口语教学活动中, 教师可以通过实习实训基地、网络资源、多媒体课件等多种方式和手段, 由商务英语口语课程教育与多媒体课件开发人员通过为学生创造出更多生动有趣、图文并茂的教学课件, 从而满足学生的个性化学习需求, 在此基础上充分利用网络资源技术和视频音频材料, 强化学生的感性体悟和情感参与, 提升学生的认知程度和思想境界, 锻炼学生的口语交际能力。学校还可以在校内外设置一些实训基地, 为学生提供与岗位相匹配的模拟情境, 这也是学生展示自我能力的平台, 另一方面, 通过校内英语角、调频台等方式为学生提供展示英语能力和实践能力的空间和平台。

5 教学组织形成的改革创新

教师可以通过小组合作学习等更多的教学组织形式, 让学生养成互帮互助的学习习惯, 使其在团队或是小组学习过程中, 提升自身的学习能力和思维水平, 构建起学生的合作学习意识, 通过小组的成功来提升学生的自我效能感, 其主要原因在于: 第一, 通过学生之间的意见交流、争议和综合分析等, 使其建立起对于所学知识的深层次认知; 第二, 在学生之间的交流过程中, 使其问题解决思路和想法更加明确且具体, 进而改善学生的思维过程和理解能力; 第三, 学生利用英语口语交流解决问题的过程中, 能够对问题的形成共同的认知, 构建起完整的表征, 从而改善学生的课堂学习参与度问题。由于部分学生英

语基础比较薄弱, 口语表达能力较差, 因而对于商务英语口语的学习存在恐惧心理, 很多都存在表达障碍。若课堂教学过程中仅有那些大胆且外向的学生参与, 则其他学生的参与度就会降低, 甚至沦为课堂的听众, 影响了学习目标的达成。因此, 教师需要充分考虑学生存在的焦虑, 通过广泛的参与合作学习的方式, 保证所有学生都得到锻炼, 提升英语口语能力。从以往的实践结果来看, 合作学习的方式能够提升学生对于口语应用的安全感和自信心, 避免出现失败担忧而影响学生的学习主动性和积极性。

6 评价体系的改革创新

第一, 构建起形成性的评价体系。为学生建立学习档案, 其主要作用在于客观记录学生特定时间内的学习成绩和波动情况, 以此为依据定期评价其学习效果, 通过这种评价体系, 能够鼓励学生积极参与评价的过程, 对自己的阶段性学习成果进行自我评估和反馈, 了解自身的阶段性成长情况, 常用的评价方法包括教师评价、互相评价和自我评价等。

第二, 总结评价内容。教师需要结合学生的实际情况, 选择一些具有代表性、普遍性的教学材料, 让学生不断进行学习、总结和归纳, 并对于学生的阶段性评价结果给出反馈意见, 由师生共同学习和探讨相关的学习策略、课程活动和学习内容, 对于学生的问题进行进行调整^[1]。第三, 评价维度多样化。复合型、应用型人才是当前各个用人单位需求量最大的, 这就需要学生在充分掌握专业能力和知识的基础上, 培养其灵活的待人接物能力、良好的工作状态和工作利益以及自身的创造力。教师可以通过竞赛、测试、展示等多种评价方式, 给予学生更多的表现机会, 从而对学生的知识掌握情况、行为与习惯、探究方法的能力、情感态度等进行综合评价^[2]。第四, 评价主体多元化。教师作为主体是以往的主要评价方式, 而个人反思评价机制和同侪反馈评价机制的融入, 能够通过自评、互评等方式, 促进学生参与学习、课堂活跃程度和积极性的提升, 进而培养学生的认知能力和思辨能力, 减轻教师的课业工作负担。结合评价主体、内容、过程, 共同构建起一个多维度的评价系统, 能够客观地体现出学生的学习情况, 也为学生提供一个师生之间的双向式反馈机制, 保证学生更加了解自身的当前学习状况和预定目标之间的差异等, 激发学生的学习主动性和责任意识, 也能够鼓励学生更加积极地提升学习效果, 从而达到预定的学习目标, 促进师生之间的有效交流^[3]。

7 总结

综上所述, 商务英语口语教学是以商务为背景、语言为工具, 为学生提供课内外实训的机会, 提升学生的商务英语口语技能, 使其更加了解国际交流和经济活动的各个环节, 掌握所需知识, 其主要特征在于教学内容和目标与学生的职业需求之间关系紧密, 因此, 教师需要在实用性原则指导下, 为学生提供更多的岗位学习和锻炼机会, 结合模块化的教学内容, 开展教学改革创新, 在“实践为核心, 英语为主线, 商务为背景”的指导下, 开展多维度的评价和全面学习, 最大限度调动学生的学习积极性和主动性, 提升教学的质量和效果。

参考文献:

- [1]江晶鑫. 高职高专商务英语口语课程改革实践研究[J]. 科技文汇, 2013, 1(12): 97-99.
- [2]程珊珊. 创新创业背景下商务英语口语课程教学改革[J]. 新一代, 2020, 1(19): 15-16.
- [3]赵燕宁, 万麟. 创新创业背景下商务英语口语课程教学改革[J]. 教育教学论坛, 2014, 1(3): 34-35.

作者简介:

周燕萍(1982.08), 女, 汉族, 广西灵山, 研究生, 副教授, 研究方向: 商务英语、国际商法。