

信息化视野下本科声乐教学的创新探索

彭红梅

四川文化艺术学院, 中国·四川 绵阳 621000

【摘要】新媒体背景下的本科声乐建设已不再局限于传统的声乐技能传授环节,而是结合学生的个体差异将声乐理论与实践相结合,由浅入深地提升学生的声乐素养。新媒体时代拓宽了声乐教育的范围,但是也存在着教学欠缺创新性与系统性的问题。针对这个现状,笔者提出了发挥新媒体声乐教育的优势、建设多样化与个性化的声乐教学模式、找到新媒体与声乐课结合的契合点、改进声乐课教学方法的声乐课程建设路径,旨在为高校新媒体背景下的声乐课找到合适的建设方向。

【关键词】新媒体;声乐教学;现状;创新;路径

Innovation and Exploration of Undergraduate Vocal Music Teaching Under Information Vision

Peng Hong mei

Sichuan Institute of Culture and Art, Mianyang 621000, China

[Abstract] Under the background of new media, the construction of undergraduate vocal music is no longer limited to the traditional teaching of vocal music skills, but combined with the individual differences of students will be the combination of vocal music theory and practice, from shallow to deep to improve students' vocal music accomplishment. The new media era broadens the scope of vocal music education, but there are also problems of lack of innovation and systematic teaching. Aimed at the status quo, the author puts forward the strengths of the new media of vocal music education, construction of diversification and individuation of vocal music teaching mode, find the correspondency of new media and vocal music lessons, improving vocal music teaching methods of vocal music course construction path, aimed at colleges and universities under the background of new media singing class to find the right direction.

[Key words] New media; Vocal music teaching; The status quo. Innovation; The path

【课题】四川文化艺术学院2021年校级教研项目《声乐教学与实践团队建设研究》成果之一,项目编号:2021ZL06

新媒体是以数字技术为基础,以网络为载体的传播媒介。国内传播学者也普遍认为新媒体的主要特征是便捷的传播媒介以及不受时间地点与信息接收工具的限制,随时随地用手机客户端或者电脑接收媒体信息的新兴传播途径。本科声乐课在新媒体的信息技术背景下,得到了快速发展的机遇,也暴露出一些区别于传统媒介的问题。因此下文将从新媒体背景下对声乐课提出的新要求出发,梳理出本科声乐教育的改进方式,旨在为本科声乐课找到合适的发展路径。

联合国教科文组织定义新媒体是以数字技术为基础,以网络为载体的传播媒介。国内传播学者也普遍对“新媒体”概念达成了共识,认为可以从三个维度来全面理解新媒体。首先从新媒体的相对面来讲,传统媒体是新媒体的过去式,它的改变正是基于现代通讯设施与网络平台的飞速发展,因此区别于新旧媒体的主要特征是传播媒介的便捷以及受众阅读习惯的彻底改变。其次,新媒体区别于传统媒体的形态在于传播介质由以往的纸媒和广播电视转化为电子类信息产品。最后,新媒体的普适性更区别于传统媒体,可以不受时间地点以及信息接收工具的限制,随时随地用手机客户端或者电脑接收媒体信息,成为传统媒体无法达到的新兴传播途径。

1 新媒体背景下本科声乐教育现状

本科声乐课程主要是培养未来从事与声乐相关职业的音

乐人才。新媒体背景下的本科声乐教学,就是以新媒体的便捷性增加学生对声乐学习的主动性,从而全面提升高校学生的声乐教育效果。新媒体的最大便利是可以由信息接收者自由选择接收信息的时间,因而所获得信息的速度相比较于传统媒体更具有时效性。而声乐课的教学向来重视与实践结合紧密,无论是教材与教学内容方面,还是教学方式都要与时俱进,向学生及时传达最新的声乐理念。在这种快捷迅速的信息接收模式之下,新媒体体现出的最大优势就是具有互动性,学生已不是信息的被动接收者,而是可以随时参与互动的平等对话者。在这种良好的信息传播与接收环境之下,声乐课的教学已不再局限于声乐技巧的传授环节,而是结合学生的个体差异将声乐理论与表演实践相结合,由浅入深地提升学生的声乐素养^[1]。

新媒体时代还拓宽了声乐教育的范围,剧增的信息量在帮助教师传道授业的同时,也使得学生获取信息的渠道更加便捷,学生根据自己的需要通过网络搜索信息,并且对搜索到的信息结合自己的声乐学习进行加工与再利用。这种方式虽然一方面培养了学生总结声乐演唱技巧在理论方面问题的能力,但同时也带来了资源过于繁杂的负面影响。面对这个严峻的现状,高校声乐教师有责任做到在新媒体背景下为学生树立正确的声乐观念,在实践环节找到声乐教学的创新思路。

2 新媒体背景下对声乐课提出的新要求

2.1 要求声乐课教学的实效性

新媒体的最大便利是可以由受众自由选择接收信息的时间,因而受众所获得信息的速度相比较于传统媒体更具有时效性。大学本科的声乐课堂具有专业性强、实践性强的特点。在实际的教学过程中,无论是参考教材方面,还是教学手段方面都要灵活多变、与时俱进。在教材方面,要做到及时调整并不断填充与声乐实践相关的新的指导理论,及时向学生传达最新的理念。教师的教学方式要灵活多样,在尊重个体差异性的基础上灵活运用教学大纲指定的教材,破除思想禁锢,对学生进行个性化的、灵活的、突出重点的教学活动。同时要求教师要热爱自己的声乐专业、敬畏自己的职业,能够不断地学习、积极进取、严格要求自己,虚心向声乐前辈们学习声乐演唱与教学经验,把更好的、更先进的声乐专业知识教给学生们。在教学手段方面,要充分利用现代计算机云系统等高科技工具,来作为声乐教学的补充手段和辅助工具。充分利用新媒体网络工具作为声乐专业教学辅助手段的优越性和便捷性,把最高级的、最新的声乐演唱技术及其相关的理论内容更准确、更及时、更高效的传递给学生们,在开阔学生们的视野、全面了解国际声乐现状的基础上反观自己,用理论来指导实践,提高自己的审美能力和演唱水平^[2]。

2.2 要求声乐课教学的实践性

新媒体区别于传统媒体的优势是具有互动性,受众不再是信息的被动接受者,而是可以随时参与互动的平等对话者。在这种良好的信息传播与接收环境之下,大学本科的声乐课堂不能仅仅局限在声乐技能的传授环节,而是应该多参加课外的舞台实践活动,做到课内课外互为表里、相互促进,让学生课外的舞台实践中磨砺自己的演唱水平,在课堂中分析自己的不足并进行相关的重点性的技巧、理论的学习。要有持续性的教育效果,由浅入深地提升学生的声乐素养,还必须有旗帜鲜明的主题思想作为指导。

2.3 要求声乐课教学的创新性

新媒体时代的到来带来了信息量的剧增,受众可以根据自己的需要通过网络搜索信息,并且对搜索到的信息结合自己的学习进行加工与再利用。新媒体背景下的声乐教学,要求教师能够打破思想禁锢,不再一味地传道授业,而是通过利用各种教学工具和不同的教学方式,让学生更多的参与到教与学的声乐课堂中,充分调动学生课堂积极性。教师可以在课堂中设立一些声乐课程方面的独立研究主题,让学生自主学习,想方设法地搜集各类书面与录像资料,并且形成汇报文字。在课堂上学生把自己整理的汇报主题PPT进行讲解,这个课堂身份的转变能促进学生的自主学习能力,培养学生的声乐技能总结问题能力。讲授过程中学生对声乐技巧性问题的探索研究与文字总结,不仅加深了对声乐演唱技巧理论的理解,又能激发学生下一步深入学习的欲望。讲授结束后,可以引导学生组织课堂讨论,就讲课同

学的汇报内容提出相关问题,与之进行沟通,形成学术争鸣的良好课堂氛围。这种全新的声乐学习方式,避免了传统声乐教学思想单一的缺点,让大学生在充分的交流中打开视野,更好地掌握声乐课学习要点与实践的前沿内容。

3 媒体背景下本科声乐教学中存在的问题

3.1 声乐教学欠缺创新性

新媒体背景下本科声乐课如果缺乏创新性,将很难引起大学生对新媒体课堂的兴趣。更何况声乐课程的形象性特征就决定了只能通过授课模式的创新来寻找教学的突破点。这无疑对高校声乐教师的课程构建模式提出了新的要求。然而现实情况是虽然高校声乐教育工作者认识到了新媒体大环境下声乐教学改革的重要性,并且也在努力探索声乐课程创新的路径,但是因为与理论的衔接不紧密,无法对声乐课程进行新媒体教育层次上的构建。在声乐教学的改革初期,教学方案尚缺乏针对性,声乐课程的资源建设与学生的素养学习需求相脱节,没能设计出适合声乐教学发展的创新实践方案,这些新媒体背景下的声乐教学现状,都是对声乐课程构建的缺失部分^[3]。

3.2 声乐教学欠缺系统性

新媒体背景下的声乐教学获得了极大的信息资源便利,但与此同时教师必须承担起“信息把关人”这个角色,来弥补因为网络平台传播门槛过低而缺乏声乐教学内容审核的原则性缺失。而现阶段声乐课的教学体系,尚没有针对剧增的网络资源进行有导向性的教学系统构建,只是在传统教学模式的基础上拓宽了接收信息的来源,没能针对“全面提高人才培养能力”的核心点重新构建教学与实践的课程建设。在教学内容方面,准确把握高校声乐教学大纲的前提下,没能及时把新媒体带来的信息作为声乐教学内容的补充,更没能声乐技巧与舞台实践相结合,降低了新媒体环境下学生对声乐课的兴趣与参与度。教师能做到的仅仅是利用多媒体资源向学生播放声乐教学视频,没有建设出一套行之有效的为大学生逐步建立声乐技术能力的课程体系。所以在新媒体背景下的声乐课有必要加强教学的系统性,在新媒体声乐教育模式上进一步帮助学生建立正确的声乐歌唱状态。

4 新媒体背景下声乐教育的改进方式

4.1 发挥新媒体声乐教育的优势

当前新媒体背景下的大学声乐教育存在着教学方式与信息化内容不匹配的现象,教师用先进的网络学习资源进行着传统教学,并没有调动出新媒体网络中教师与学生在课堂中的交往互动功能。而新媒体背景下的大学声乐教学区别于传统教学的关键就在于能将声乐技巧与舞台实践进行很好的融合,让学生不再与实践脱节而空谈声乐技巧。例如大学声乐教学的重点是为学生建立起正确的演唱能力,这需要声乐教师首先对来自新媒体网络的教学资源进行消化与知识点的重组,以自己丰富的教学经验为学生筛选出有用的教学资源,再通过各种互动连通的方式让学生掌握知识点并且把接受效果及时反馈给教师。在这个课堂进程中,多媒体发挥着形象直观的教学烘托作用,网络平台则承载着连接

课上与课下学生的整个学习流程,为各环节中师生与生生互动提供了强大的支持平台,实现新媒体技术和大学声乐课堂的紧密结合。总之新媒体背景下的声乐课程改革,主要包括声乐理论教学、实训实践教学和校外舞台实践三个部分。其中在校内完成的课堂模块是声乐理论教学和实训实践教学部分,在校外完成的是校外舞台实践。校内校外共同搭建的声乐教学平台,把声乐理论与实践进行了完美的融合,达到了声乐课实践育人的作用,让学生在声乐课的学习之后,能回归舞台实践、价值理性与社会现实。这是新媒体背景下声乐课程改革的最终目标^[4]。

4.2 建设多样化的声乐教学模式

高校声乐教师作为新媒体教学下的“学习资源提供者”、“动机激发者”、学习的“促进者”、“引导者”,要有根据大学声乐课程教学内容为学生推荐网络学习资源的能力,对学生进行声乐资源的利用与交流,合理评估学生的学习需求,激发大学生自主学习的动机,促进和指导大学生的信息化学习方式,全方位支持学生的声乐自主学习能力。巧妙灵活地将各种信息化方式运用在声乐教学中,采取有主题有个性的互动性教学、任务型教学以及探究式教学的各种方式,建立起一个充分调动新媒体技术的高效声乐课堂。最后,打造出一个集线上与线下混合式互动的声乐教学模式,教师作为课堂的主导者,能高效地调节出和谐的教学关系,形成互为依存的动态互动课堂,形成一个共同进步的大学声乐教学信息化网络空间。

4.3 建设个性化声乐学习新模式

在新媒体背景下的大学声乐课程的创新方式,一定是在教学的各环节各层面展现出个性化的发展原则。例如在大学声乐教学中,首先对网络信息资源与教材进行个性化的衔接,设定教学目标,创建符合学生多样化发展的个性教学内容。目的是通过信息化教学资源的配合为学生建立起个性化的学习方法。具体做法是以接受性的机械学习转变为探索和发现式的学习,将自己的学习需求及时反馈于教师,教师再根据每个学生的具体情况设定有针对性的个性化声乐教学方案,在教学实施过程中也根据重点需要对来自信息化网络的教学资源进行个性化编排,从而达到声乐教学的各个环节都能以个性化立体化的学习新模式进行课程知识点的构建效果。其次,在教学实施阶段要体现出学生自主探究式学习的全过程,在课前学生自己预习教师准备的相关声乐学习资源,完成教师预设的个性化学习任务,学生可以在课前预习环节将学习中的疑问告知教师,方便教师进行课堂针对性讲解;在课中教师充分发挥信息化网络平台交流互通的功能,引导学生随时进行互动,极大地激发了学生自主探究式学习的热情。总之,个性化的声乐教学设计是对声乐教学创新的有效尝试。

4.4 找到新媒体与声乐课结合的契合点

新媒体与高校声乐教育的联系十分紧密,可以说是一个不可分割的统一体。在新媒体良好氛围下的高校声乐课需要对课程模式进行有针对性的构建。构建的对策与方式主要有以下几方面:自新媒体的强大教育功效被学界普遍认同以来,社会各界对文化

产业的挖掘与保护工作进行得十分顺利,这种文化氛围下对高校声乐课也带来了一定的影响。很多学校在把新媒体的信息传达优势与声乐课做以紧密关联,更是对大学生的声乐认知做以全面引导。在新媒体这个大环境下,声乐教师队伍的建设也是提高声乐教学效果的重要因素。首先是加强声乐教师的专业水平。因为声乐理念的传达正确与否,与教师自身的演唱水平有直接关系,对声乐教师进修相关专业能力、帮助教师完善对声乐作品的分析与处理的理论水平,只有这样才能更好的提高教学质量。其次是指导声乐教师组织学生的舞台实践活动,让教师多进行同行之间的相互交流学习,从而丰富实践课的教学案例,为自己声乐实践课的设计提供灵感。从实践情况来看,高校声乐教师都认识到声乐课与新媒体之间的密切联系,接下来的任务就是找到合适的教学契合点来对大学生进行新媒体下的教学方式改革。

4.5 改进声乐课教学方法

新媒体背景下的声乐专业教学就是要充分调动大学生的积极性,首先要制定符合时代发展的新教学内容,在准确把握高校声乐教学大纲的前提下,更新声乐教材,最好能够因地制宜,结合高校当地音乐发展的实际来编创具有浓郁的地方特色的本土声乐教材。再进一步充实声乐教学案例,把声乐技巧与舞台实践相结合,收录各类优秀的声乐实践主题与活动组织方案,作为学生学习声乐技术、声乐演唱理论与舞台实践的参考指南,完善学生声乐演唱的能力。有了充实丰满的教材,接下来就是对传统教学方法的改进,可以采取形式多样的教学方法来调动课堂氛围,引导大学生主动探究问题的能力。例如利用多媒体资源,向学生播放国际声乐赛事或者声乐讲座,之后让学生分组讨论,讨论过程中教师适当地加以引导,让大学生能从中总结声乐前辈们的声乐演唱技巧,并引导学生深入的分析技术现象背后的深层次的原理,透过现象看到本质,为大学生逐步建立声乐思辨思维能力,树立正确的歌唱观念。小组讨论结束后,让大学生自己撰写声乐专题讨论报告,锻炼学生剖析声乐技巧要点并且总结声乐问题的能力。这种小组讨论的教学方式,也在另一方面提高了学生的学术交流水平,增强了团队协作解决问题的集体凝聚力。

参考文献:

- [1] 李新. 新媒体时代的高校音乐教学改革[J]. 新闻战线, 2015, (9): 175-176.
- [2] 袁姗姗. 新媒体环境对高校音乐教育的影响——评《论音乐教育》[J]. 新闻爱好者, 2018, (2): 115.
- [3] 黄雪. 浅析新媒体发展对高校音乐艺术教育的影响[J]. 新闻战线, 2015, (1): 192-193.
- [4] 杨磊. 基于新媒体视野下的高校钢琴教学研究——评《钢琴教学论》[J]. 新闻爱好者, 2016, (9): 95.

作者简介:

彭红梅, 硕士研究生, 四川文化艺术学院副教授。