

新媒体背景下中职教育有效性及改进途径浅析

刘 莉

江苏省宿迁中等专业学校, 中国·江苏 宿迁 223800

【摘要】新媒体下教育有效性是在创新2.0背景下提出的新型研究课题,其内涵和内容与传统教育方式不尽相同,涵盖方法、理念和路径多层面。新媒体为中职教育教学变革创造了全新授课模式和学习形式,且培育学生逻辑思维能力和解决问题能力。中职教师要积极适应新时代教学改革,利用数字媒体平台开展教学,做到新媒体技术和粉笔板演、网络资源和资本资源有机融入,达到提升教学质量效果。

【关键词】新媒体; 中职教育; 有效性; 教学质量

Analysis on the Effectiveness and Improvement Ways of Secondary Vocational Education Under the new Media Background

Liu Li

Jiangsu Suqian Secondary Vocational School, Jiangsu, China, Suqian 223800

[Abstract]The effectiveness of education under new media is a new research topic under the background of Innovation 2.0. Its connotation and content are different from those of traditional education methods, covering methods, ideas and paths. New media has created a new teaching mode and learning form for the teaching reform of secondary vocational education, and cultivated students' logical thinking ability and problem-solving ability. Teachers in secondary vocational schools should actively adapt to the teaching reform in the new era, make use of digital media platform to carry out teaching, and achieve the organic integration of new media technology and chalk board, network resources and capital resources, so as to achieve the effect of improving teaching quality.

[Key words]new media; secondary vocational education; validity; quality of teaching

随着科技发展迅猛,新媒体适用范围越来越广泛,现已涉及到教育教学领域。新媒体在中职教育中发挥着举足轻重的作用,不仅提升教育教学水平,还推动教育事业高质量发展。然而,当前我国在实行教育信息化层面的时间有限,致使新媒体技术在中职院校运用效果不尽如意。中职院校作为培育人才的重要阵地之一,其教育教学水平的有效性测评关乎整个教学质量。现今如何通过新媒体技术提升教育教学水平是现阶段中职院校面临的重大问题。基于此,中职院校应深度剖析教育教学存在的问题,并提出针对性改进措施,以期实现教育高质量发展。

1 新媒体对中职教育的影响

在国家全面推进新媒体发展战略的形式下,中职教育融合新媒体已经成为新的发展方向,更是对中职教育工作具有至关重要的影响。第一,加快中职教育发展,推进终身教育和学习观念产生转变。新媒体的产生驱动中职教育发展,利用信息的流通、传递和存储,加快教育事业的快速变革。第二,树立新媒体理念,贯彻落实教育信息化的战略部署,助力教育教学体系更加完善。良好的教育教学体系可以有效融合教学平台、教学资源和教学服务,继而推动中职教育发展。第三,有效利用新媒体,可以重塑中职教师角色。新媒体可以转变传统教学模式,可通过创造模拟不同教学场景,赋予教师扮演不同教学身份进行相关教学。第四,开拓中职教育空间。新媒体能够打破传统中职院校局限,为院校提供新型教学形式和多元化教学内容。例如,新媒体的推动下,中职院校师生之间合理安排彼此教学和学习时间,利用新媒体技术远程教学和学习,不再局限于统一的上课时间和地点,无形中提升教学效率。

2 新媒体背景下中职教育面临的主要挑战

新媒体作用下,中职教育工作者利用以移动通讯媒体、互联网媒体为中心的新媒体,在教育领域获得了显著成果,但也给教育工作带来了一定挑战。其一,新媒体对中职教育内容的挑战。中职教育过程是按照教育目的选择所教内容而实施的教学过程。中职教育的内容和教育目的之间存在密切联系。随着新媒体的持续发展,尤其是现代社会,一些别有用心心的传递者,出于个人利益考虑,网络上传递虚假、不健康信息,极大影响学生身心健康。其二,新媒体对中职教育环境的挑战。随着网络技术的迅猛发展,新媒体持续更新迭代。5G网络的兴起、手机的普及和数字技术的快速发展,促使民众获取信息渠道愈加广泛。师生开始以更加灵活、便捷的方式获得网络信息,这对传统中职教育工作者权威带来一定挑战。在新媒体作用下,中职教育工作很难从众多信息中选择尽善尽美的相关资料。与此同时,中职学生越来越青睐于微博、微信、直播等新型媒体形式,突破了传统媒体,对于世界观、价值观和人生观正处于发展时期的大学生来讲,极易带来“信息污染”。第三,新媒体对中职教育主体产生的挑战。新媒体的发展,极大推进了学生学习性,激发学生对知识的追求和未知信息的探索热情。然而,网络上存有束缚人的主体性因素。在新媒体这一虚拟空间中,学生对网络的依赖性愈加强烈,其主体性意识正逐步消失。依赖性和主体性之间是相互对立的关系。人的主体性一旦消失,依赖性就会增强,进而产生主体性和网络的依赖性矛盾。这些数字技术、移动通讯技术和互联网技术延伸出的新媒体几乎让学生寸步不离。

3 新媒体背景下增强中职教育有效性的改进路径

近年来,随着网络信息技术的迅速发展,中职教育教学获得显著成效,但依然存在一些问题。由此,中职院校应从构建利用新媒体的教育平台、创设中职教育的校园互动网站、利用新媒体技术形成教育合力、提高师生利用新媒体的媒介素养、增强新媒体教育建设和监管五方面采取改进措施。

3.1 构建利用新媒体的教育平台

中职院校应建立基于新媒体的教育平台,加速拓宽中职教育工作空间。通过新媒体传播媒介的无限性和互动性特征,促使教育教学摆脱时间和空间限制,为中职教育提供无限的新阵营。例如,中职院校可以考虑设立以微博为主的师生互动平台,及时了解微博在各部门、教育工作者和学生的运用状况,继而全面掌握师生在生活、工作和学习方面情况。一方面,中职院校应积极创建“新型技术、新型应用+新型平台”,实现团建现代化、打造共青团工作新阵地,形成新型学习场域,继而提升教育教学效率。另一方面,中职院校应以微博、微信互动形式,围绕学校和学生有效交流,创建新型教学平台,进一步提升教育教学的实效性和针对性。

3.2 创设中职教育的校园互动网站

新媒体背景下,中职院校教师应有效利用各种网站、网页,与师生之间积极交流和互动,传播众多正面信息和知识,有效增强教育有效性。一方面,建立健全中职教育网站、教育论坛,创建网络教育平台。校园网站可以单独设立网站,也可与学工部的网站相连接,内容要丰富,形式要灵活多样,为学生提供互动平台。另一方面,中职院校应创建符合学生需要的校园网站。教务处可运用校园网络发布各种教学通知和教学文件,还可以发布自习室开放位置和教室的空余位置。图书馆还可以利用校园网站发布相关图书活动、讲座和学术交流信息,为师生获取更多有效信息提供便利化服务。

3.3 利用新媒体技术形成教育合力

当前,中职院校教育发展面临着文化基础薄弱、自制力和自律能力不强等一系列问题。针对于此,中职院校应动用全方位力量,攻破教育发展的瓶颈。在现代中职教育过程中,各参与主体应注意规避学校转的紧,家长放的松,社会空对空的形式,健全监管机制,强化教育的规范性,多与家长、社会进行有效交流,真正实现教育合力。与此同时,中职教育工作者要有效运用学校层面教育渠道,借助校园网站、论坛、微信公众号等构建共享网络平台形成教育合力。例如,家长可在工作之余获得学员学习动态、考试科目,还可以将学生优缺点反馈至教师。如此学校和家长之间形成良好的教育合力。综合而言,中职院校只有动用各方力量形成教育发展合力,才能保证教育事业的高质量发展。

3.4 提高师生利用新媒体的媒介素养

新媒体背景下,中职院校应提升自主运用新媒体获得知识、评判、甄别知识的能力,提高学生新媒体素养。具体而言,一是中职院校应引进具备数字媒体素养的教师,开设相关媒介素养课程。如中职院校应开设涵盖媒介素养的概念介绍,甄别大众媒体功能的课程,提升学生建设性运用大众传播的能力。中职院校应强化学生处理各种信息和事物能力,促使学生充分保持正确立场、观念和解决问题的办法,继而提升有关负面信息处理和分析能力。

二是提升中职院校学生的媒介素养。中职院校应提升学生媒介素养的自我教育观念,积极发挥学生主观能动性,借助多种方法强化自我教育和自我实践,提升媒介运用技能,掌握媒介素养的理论知识,积极参与媒介素养相关实践活动。

3.5 增强新媒体教育的建设和监管

中职院校应有效融合优质教育资源基础上,强化新媒体教育建设的建设与管理。一方面,融合各方力量整合新媒体教育资源。中职院校应积极利用视频、音频为主的新媒体,将有效融合原有宣传栏、校报和广播等教育资源,打破新媒体和传统媒体各自为政局面。中职院校只有有效结合传统媒体和新媒体,才能激发学生学习的积极性,强化不同教育教育的有效性功能。另一方面,教育工作者应有效整合中职教育资源。中职院校教育工作者应深度剖析不同信息价值,筛选多元传播媒介,统筹协调各项教育资源。例如,教育工作者应时常关注与学生学习相关影视信息与动态新闻,并多渠道搜集各项教育资源,为学生提供更多优质资源。教育工作者通过搜集大量优质教育资源,持续丰富教学知识,提升教育效果。

4 结语

综合上述研究可知,随着新媒体技术的广泛普及,不仅给中职教育教学高质量发展创造了重要契机同时,也给教育教学改革带来众多挑战。例如,新媒体对中职教育内容、教育环境、教育主体均带来重大挑战。针对于此,中职院校应从构建利用新媒体的教育平台、创设中职教育的校园互动网站、利用新媒体技术形成教育合力、提高师生利用新媒体的媒介素养和增强新媒体教育的建设和监管方面采取改进措施,助推教育教学稳步发展。

参考文献:

- [1]段晶晶.基于“互联网+”提升高职学前教育专业教学的有效性探讨[J].国际公关,2019(9):152.
- [2]韩芳.“互联网+教育”背景下中学数学教学有效性的思考[J].宁夏教育,2018(10):37-38.
- [3]张庆庆.浅析提高中职数学课堂教学有效性的对策[J].知识文库,2022(3):70-72.
- [4]翟国强.新常态下中职数学有效课堂教学策略探究[J].职业,2019(30):114-115.
- [5]刘红梅.浅谈新课改下提升中职数学课堂教学有效性的途径[J].读书文摘,2019(12):124.
- [6]翁婷钰.中职学校职业生涯规划课程教学有效性研究[D].南京师范大学,2020.
- [7]罗林.广东电力学校学生资助政策实施有效性提升研究[D].兰州大学,2020.
- [8]杨静.如何实现中职文化课教学的有效性——来自中国职教学会职业高中教育委员会一线的研究与实验[J].中国职业技术教育,2009(20):39-42.
- [9]王蕾.新媒体环境下加强中职思政教育的途径研究[J].决策探索(下),2021(10):61-62.

作者简介:

刘莉(1982.01—),女,汉族,江苏宿迁人,硕士研究生,江苏省宿迁中等专业学校讲师。