互联网金融背景下大学生财经素养教育的现状与对策研究

——基于广西经贸职业技术学院的问卷调查分析

邓玲婉

广西经贸职业技术学院, 中国·广西 南宁 530021

【摘要】加强大学生财经素养教育是新时代社会主义现代化建设对人才提出的新要求,也是大学生适应互联网金融时代发展所必备知识和技能。本研究基于广西经贸职业技术学院各专业大学生财经素养教育问卷调查的结果,分析大学生财经素养教育的现状及问题深层次原因,提出提升大学生财经素养水平的对策建议。

【关键词】大学生; 财经素养; 现状与对策

Research on the Current Situation and Countermeasures of College Students' Financial Literacy Education Under the Background of Internet Finance

——Based on the questionnaire survey of Guangxi Economic and Trade Vocational and Technical College

Deng Lingwan

Guangxi Economic and Trade Vocational and Technical College, Guangxi, China, Nanning 530021

[Abstract] Strengthening the financial literacy education of college students is a new requirement for talents put forward by the socialist modernization in the new era, and it is also the necessary knowledge and skills for college students to adapt to the development of the Internet financial era. Based on the results of the questionnaire survey on financial literacy education of college students in various majors of Guangxi Vocational and Technical College of Economics and Trade, this study analyzes the current situation of college students' financial literacy education and the underlying reasons for the problems, and puts forward countermeasures and suggestions to improve the level of college students' financial literacy.

[Key words] College students; Financial literacy; Current situation and countermeasures

【基金项目】本文系2021年广西区域财经素养教育课题一般项目《推进财经素养教育与社团活动深度融合研究》(课题编号2020CJSYB002)的研究成果。

互联网金融时代背景下,高校校园贷、裸贷、骗贷等悲剧频发。尽管监管部门下重拳整治校园贷,但不良校园贷屡禁不止,其中一个重要的原因是当代大学生缺乏必要的财经素养而产生的错误消费观念。作为即将步入社会的大学生,大学阶段他们开始独立掌管钱财,在此阶段的大学生有着树立理性消费及理财观念的需求,但是大多数大学生由于各种原因未能在此阶段接受到相应的财经素养教育。根据麦可思研究院发布的《2019大学生消费理财观数据》显示,从2016年到2019年,我国在校大学生先消费后付款的比例上涨了17%,借钱消费的比例上涨了19%,说明了绝大部分大学生存在超前消费的行为,并且缺乏投资理财的意识。2020年11月,为了了解大学生投资理财的状况,中国青年网校园通讯社对全国15157名大学生进行了问卷调查,结果显示,超过60%的大学生对于投资者教育并不了解,超50%的大学生没有过记账行为,有过投资理财行为的大学生占比46.63%。这深刻地反映出了当代大学生财经素养的匮乏。大学生作为未来社会发展的中流砥柱,在校学习期间是大学生接受财经素养教育的重要时间窗口,高校对他们开展财经素养教育,是贯彻落实党的教育方针、实现立德树人根本任务的重要手段,因此,高校要抓住这个关键时间点对大学生开展财经素养教育。

1 大学生财经素养教育的现状

问卷设计参考中国财经素养教育制定的目标框架,主要研究大学生的基本情况、财经素养水平、对财经素养教育的认知情

况及对财经素养教育的需求四个方面。为了确保问卷调查的质量,问卷面向全校不同年级的各专业850名在校大学生发放问卷,最后共收回有效问卷786份。问卷调查的具体情况如下:

1.1 大学生财经素养的情况

1.1.1 生活费来源及消费情况

从问卷反馈的数据来看,目前大学生每个月的生活费大多集中在1000元以下和1000-1500元区间内,分别占比40.71%和50%。生活费来源中父母发放占比90.97%,反映出了大学生目前的经济独立性较差,对父母的依赖性较强。在消费开支方面,有29.39%的学生一直有开支计划,42.62%的学生偶尔有开支计划,8.27%的学生未有任何开支计划。在调查大学生参与经济生活中遇到的困难时,有51.4%的大学生表示自己财经观念淡薄,有63.49%的学生表示自己缺乏系统的消费计划,有63.23%的学生认为自己的消费结构不合理。可见,在校大学生存在消费行为的无计划性及消费结构的不合理性的问题。

1.1.2 财经知识与财经风险

关于财经知识的了解方面,有67.3%的大学生表示其对基本的财经知识不太了解,12.98%的大学生则表示根本不了解,仅有2.42%的学生表示非常了解财经知识。在调查大学生对财经风险的了解程度时,有37.28%的大学生表示比较了解财经风险,47.71%的大学生则表示对财经风险不太了解,另有8.14%的大学生表示自己根本不了解财经风险。由于缺乏对财经知识和财经风险的认

识,大学生参与经济生活面临很多困难和问题。

近年来,金融市场上出现了许多面向在校大学生开展贷款业务的网贷平台,稍有不慎,大学生就会深陷校园贷的泥沼中。根据问卷调查显示,有49.11%的学生听说过校园贷,但是又不太了解,仅有15.01%的学生表示非常了解校园贷。有42.75%学生使用过校园贷,其中使用蚂蚁花呗、京东白条等传统电商平台占比36.39%,说明了有相当一部分的大学生不仅不了解校园贷,还有超前消费和过度消费的习惯。

1.2 大学生对财经素养教育的认知

1.2.1 财经素养教育概念和内容

问卷调查结果显示,有34.99%的大学生表示其对财经素养教育的概念比较了解,有54.83%的大学生则表示其对财经素养教育的概念不太了解,5.73%的大学生对财经素养教育根本不了解。说明了有超六成的大学生对财经素养教育概念的并不了解。在财经素养教育的内容上,分别有88.55%、73.16%、68.07%和54.2%的大学生认为收入支出、投资理财、风险保险和财富人生包含在财经素养教育的内容里。但却有一半以上的学生认为制度环境不在财经素养教育的内容范围,这说明了大学生对财经素养教育所涵盖的内容了解不够全面。

1.2.2 财经素养教育重要性及途径

在财经素养教育重要性的认知上,分别有41.86%和54.07%的大学生认为财经素养教育非常重要及比较重要,只有极少部分学生认为财经素养教育不重要,说明绝大多数大学生对于开展财经素养教育的重要性表示认同。在大学生提升财经素养水平的途径中,有50.89%的大学生依靠学校教育来提升自身的财经素养水平,另有24.05%和21.12%的大学生通过自学及家庭教育的方式提升自身的财经素养水平,说明了超过一半的大学生希望通过学校教育来提升自身的财经素养。

2 大学生财经素养教育问题的剖析

2.1 家庭对财经素养教育的重视度不够

在所有教育中,家庭教育是基础,学生财经素养的培养离不开家庭教育。根据问卷调查显示,只有五分之一的学生通过家庭教育的方式提升自身的财经素养水平,说明绝大多数家庭不够重视对学生财经素养的教育。绝大多数家长认为学生应该学好自己的专业知识,获取专业技能就可以了,而且家长成长的那个年代,他们也没有接受过相应的财经素养教育,就算想跟学生传授财经知识也没有相应知识的储备。虽说不一定所有的家长都能为学生提供专业的财经知识指导,但是家长应该引导学生做好消费开支计划,帮助他们养成良好的消费习惯,但是调查发现超60%的大学生消费行为和消费结构存在着问题,这也表明了家庭对于学生财经素养教育的不重视。

2.2 高校忽视对非财经类专业学生的财经素养教育

根据问卷调查统计,非财经类大学生有效答卷505份,占总有效答卷的64.25%。非财经类学生有70%以上主要是依靠自学及家庭教育来获取财经素养知识和技能,能从学校获取财经素养教育的学生占比不高。在大学生自学财经类知识的能力有限及家庭财经素养教育的重视程度不够的情况下,大部分高校未能将财经素养教育纳入非财经类专业的课程计划中,没有专门财经类课程供学生学习,开设的一些财经类选修课亦不能满足广大学生的学习需求。由于高校未能及时给大学生提供专业、系统的财经素养教育,影响了大学生财经素养水平的提升。从而,大学生在相对自由的大学阶段参与经济生活时遇到很多的困难。

3 提升大学生财经素养水平的对策建议

3.1 家庭要重视对学生财经素养教育的引导作用

现代育人强调家庭教育的重要性,与家长形成真正的育人合

力。从问卷调查的结果来看,很多家长没有意识到财经素养教育对学生的重要性,忽视了对学生进行必要的财经素养教育。一方面是家长过于溺爱,一味地满足学生消费需求,对于学生消费行为不加以引导,久而久之,学生对金钱没有了概念;另一方面是家长缺乏必要的财经知识,不能给学生专业系统的指导。反映到学生经济生活中的现象就是,学生消费开支的无计划和消费行为的非理性。对此,家长要重视学生的财经素养教育,对学生的消费开支要做出正确的引导,帮助学生树立正确的消费观、金钱观和人生观。此外,家长在消费和理财上为积极学生做出表率,日常生活中多学习财经知识,多关注财经新闻,创造机会跟学生一起参与经济生活,帮助学生解决经济生活中的问题和困难。家长不能将教育的责任都归结到学校身上,应该营造良好的家庭财经素养教育环境,帮助学生养成良好的消费习惯和正确的消费观念。

3.2 高校应采取多种形式对所有专业的大学生开展财经素养教育

大学期间是学生接受专业和系统财经素养教育的重要时间窗口。高校应该抓住这个时机,对各类专业的大学生开展财经素养教育。首先,高校要将财经素养教育纳入所有专业的人才培养方案中,在课程体系计划中可将财经素养教育作为通识课或者选修课,有条件地可适当增设实践类课程,满足大学生对财经素养教育的时间需求和内容需求。其次,高校可以定期邀请行业专家、优秀校友到学校开展财经知识讲座,还可以利用校企合作单位,让学生到单位中参加实践调研,在充实大学生财经素养知识的同时,提升大学生参与经济生活的实际操作能力。最后,高校可以成立专门的财经社团,由该社团组织大学生开展财经知识辩论、财经知识讲座、金融技能培训及证券投资模拟实训大赛等相关活动,广大学生可以在参加社团活动的过程中提升自身的财经素养水平。

4 结语

本研究采用问卷调查的形式对高校大学生财经素养教育情况进行了解,经分析发现大学生财经素养总体水平偏低,对于财经知识和相关风险不太了解。虽然绝大多数的大学生都认同财经素养教育很重要,但是由于原始家庭对财经素养教育的不重视、学校对财经素养教育整体性的忽视及自身财经意识的薄弱,导致了他们在参与经济生活遇到很多困难和问题。财经素养教育的开展任重道远,一方面需要家庭重视对学生财经素养教育的引导作用,另一方面需要高校采取多种形式对所有专业的大学生开展财经素养教育。此外,大学生要强化自身的财经意识,不断提高自身风险防范能力。只有家庭、学校和大学生等多个主体通力合作,才能确保财经素养教育真正收到实效,为社会主义现代化建设培养出高素质高技能人才。

参考文献:

- [1] 中国财经素养教育协同创新中心. 中国财经素养教育标准框架[J]. 大学(研究版), 2018, No. 343(02): 2-99.
- [2] 张男星, 王春春, 张运红等. 中国财经素养教育的目标建构及阐释——基于“学生为本, 国家为重”的教育本然[J]. 大学(研究版), 2019, 408(03): 16-27.
- [3] 肖安庆. 开展学校财经教育发展学生财经素养[J]. 中国教育学刊, 2018, 298(02): 112.

作者简介:

邓玲婉(1991.01-)女,壮族,广西环江县人,经济学硕士,现就职于广西经贸职业技术学院财会金融学院,专任教师,中级经济师,研究方向为经济金融类。