

课程思政视域下文创产品设计课程教学策略探析

赵中华

安徽工商职业学院 艺术设计学院, 中国·安徽 合肥 230041

【摘要】在课程思政全面融入专业课程的背景下,思政课程如何与艺术设计专业课程有效融合,达到“润物无声”的教育目的。文章通过对课程思政内涵与文创产品设计关系的理解,分析课程思政融入过程中的困难和问题,提出适合艺术设计专业的课程思政教学实践策略,在学习专业的同时潜移默化吸收思政教育的效果,通过学习文创产品设计专业课程实现新时期的思政教育课程的创新。

【关键词】课程思政; 文创产品设计; 教学改革

Analysis on the Teaching Strategy of Creative Product Design Course From the Perspective of Course Ideology and Politics

Zhao Zhonghua

Academy of Art Design, Anhui Business Vocational College, Anhui China, Hefei 230041

[Abstract] In the context of the full integration of Ideological and political courses into professional courses, how to effectively integrate ideological and political courses with professional courses of art and design, so as to achieve the educational purpose of "moistening things silently". Through the understanding of the relationship between the connotation of curriculum ideological and political education and the design of cultural and creative products, this paper analyzes the difficulties and problems in the integration of curriculum ideological and political education, puts forward the practical strategy of curriculum ideological and political education suitable for the major of art design, imperceptibly absorbs the effect of Ideological and political education while learning the major, and realizes the innovation of Ideological and political education curriculum in the new era by Key words: learning the curriculum of cultural and creative product design

[Key words] Course ideology and politics; Cultural and creative product design; Teaching reform

【基金项目】安徽工商职业学院2020年“课程思政”示范课程建设项目《文创产品设计》,项目编号(2020KCSZ28)。

在高等教育中,思政教育处于重要组成部分,对于培养健全人格的、正确价值观、道德观有着积极影响。习近平总书记在全国高校思想政治工作会议中强调“高校思想政治工作关系到高校培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人这个根本问题。要坚持把立德树人作为中心环节,把思想政治工作贯穿教育教学全过程,实现全程育人、全方位育人,努力开创我国高等教育事业发展新局面”。在“大思政”工作格局的战略定位下,专业课程教学活动,应与思政教育进行紧密融合。文创产品设计课程,调整以往的教学理念、思路方法、授课计划以及考核标准,发挥思政教育对培养学生综合素养的提升,有着积极的意义。

1 高职艺术类专业课程思政教学的必要性

长期以来,高职艺术类专业思政教育作为一门独立的课程安排在公共课教学中,与艺术专业教育分属两个体系,思政课与专业课脱节现象较为严重。随着时代发展,社会需求以及学生学习成长需求,传统的思政课程教育模式已不太适应当下育人需求。思政课程纯粹的思想道德教育,孤立了素质教育应满足的文化素养教育、专业素养教育、心理素养与身体健康素质等多个方面的综合素质培养,作为衡量一个人整理素养的要求,这些方面相互依存,不能相互隔离开单独培养,从思政课程到课程思政的转变,实则是教育整体模式的提升,发生了质的变革。

高职院校艺术类专业课程一直以来注重“实践应用”,对于理论存在着够用即可的思想,其原因是高职艺术类专业课时有限,

专业类别较多,更多的课程调整给专业设计,目的是为了满足不同专业门类的需求,为了培养更高职业技能的专业人才,对理论课进行了压缩。随着知识经济的进一步推进,当下除了培养专业技能外,更要对学生的综合素质进行适当提高,这样才能使得我们的毕业生在社会中就业或创业过程中拥有更大的竞争力。课程思政的概念提出,很好解决了学时不足的问题,在培养专业技能的同时,融入思想道德素养、文化素养的教育,将思政内容贯穿专业课程的始终,挖掘专业课程的知识要点与思政教育融合,拓展了专业课程和思政育人的内涵和外延。

2 文创产品设计课程思政建设目标

文化创意产业近些年不断拉动新的经济增长点,人们对文创产品的需求也不断增长,文创产品一般是指以文化、创意理念为核心,是创意人的知识、智慧和灵感在特定行业的物化表现,即其创意来自文化设计的产品。简单来讲,文创产品是指具有文化内涵的创新性的产品,其核心要义是对文化内容进行创新性转化。而文创产品设计,主要是通过分析文化器物本身所蕴含的文化因素,将这些文化因素以符合现代生活形态的形式转化成设计要素,并探求其使用后的精神层面满足——即产品的“体验价值”。^[1]

随着消费需求的精神层面拓展,个性化、差异化的文创产品日趋被消费者所追捧。文创产品成为一种文化符号,被赋予的文化内涵,加上与现代物品的形式融合,这种创新的设计理念起着传承传统文化的符号载体。如近年来故宫博物院出品的一系列文

创产品,成了炙手可热的一种商品,是传统文化与现代元素有效结合的比较成功的典范。

课程思政是把“立德树人”作为教育的根本任务的一种综合教育理念,是将正确的道德规范、思想认识、价值观和政治观念等内容有机融入到各类课程教学全过程中,实现培养符合国家发展要求的合格建设者。^[2]“文创产品设计”作为产品艺术设计专业的一门专业核心课程,内容涉及广泛,包含有产品造型设计、印刷工艺和材料等专业技术知识要求,也涵盖有职业、行业道德等思政内容。课程的思政建设目标是培养创新意识和创新思维能力,掌握文创产品设计的基本理论知识和应用技能,具有国际化的视野、良好的职业道德和健全的人格品质,适应现代经济社会发展的创新型应用型高级设计专门人才。^[3]文创产品设计除了培养学生掌握文创产品造型制作、材料与印刷等专业技术知识外,更重要的是文化内涵的挖掘与应用,培养学生对优秀传统文化的把握,创意创意的运用,团队合作、服务意识的精神培养,提升学生职业素养等方面的综合素质。

3 文创产品设计课程思政教学改革存在的问题

3.1 缺乏高素质的教师队伍

思政教学改革的执行与推进者就是教师,拥有高素质的教师队伍是思政教学改革的关键。目前很多相关专业教师对思政教育的思想认知存在误区,认为专业课程只是单纯的专业技能传授,并未认识到思政教育对学生将来的成长具有重要意义,因而并未积极的学习并推进思想政治相关教学知识,导致无法在专业课堂教学中融入思想政治教育的相关内容。二是许多教师虽意识到要在课程中推进思政教育,但受限于自身对思政内容的学习掌握,使得思政教育不够生动有趣,接受度不高,无法在教学中发挥引导和示范作用,导致思政教学的效果不佳。这一问题如果不能得到有效解决,文创产品设计课程中的思政教学质量就无法得到进一步提升。

3.2 课程教学中思政教学开展情况不佳

在思政教学改革的大背景下,在专业课教学中渗透思政教学的相关内容成为教学效果得到提升的基础保障。当下,相当多的高职院校的文创产品设计课程在进行教学时,专业课程教学负担较重,教师与学生重技能轻理论,专业考核时,主要以学生专业技能作为衡量标准,加上教师对思政相关知识的理解有局限,导致教师在教学活动中不能很好渗透思政教学的相关内容。思政教育任务交给思政公共课,这种情况一方面不利于思政教学效果的进一步凸显,另一方面也导致学生对课堂教学类思政教育不够重视。在思政教学改革的大背景下,这一问题必须得到有效的解决。

3.3 专业课程教学与思政教学存在冲突

文创产品设计课程是一门专业性较强的课程,文创产品课程强调创意思维的表达、技能应用的表达,这与思政教育教学内容存在着差异,教师在教学中需要转变调整教学的内容,同时,在两者的平衡上,时间的分配,也需要找到很好的平衡点,不能

顾此失彼。专业课程技能的培养,思政教育的切入,这都面临需要重新指定专业教学大纲、教学计划。另外,如何巧妙的融合两者,使其不至于过于生硬表达,也是课程思政推进的难题。上述问题无法得到解决,导致思政教育无法发挥应有的效果,也使得既定的教学目标无法实现。

4 文创产品设计课程思政建设内容

文创产品设计课程思政培养上,一方面要培养学生具有扎实的专业设计能力、文化创意创作能力,令一方面要培养具正确人生观、价值观、文化素养等多方面的综合性人才。满足现代社会对该行业所需要的多元化人才。

4.1 课程思政元素在“文创产品设计”课程中的有效融入

文创产品教学与实践过程中,在进行文创产品设计的市场调研和设计定位阶段,可以结合现阶段的人们需要进行消费者分析,挖掘文创产品所要表达传递的文化内核,确定文创产品设计的定位,进而形成设计思路 and 理念,使其满足消费者的需求。在调研定位阶段,可以从文创产品的文化性和艺术性、地域性和民族性、纪念性与实用性、经济性与时代性四个方面去考虑,结合好现代人民生活需求与传统文化的融合因素。

思政教育在融入专业课程知识教学中,做到对大局意识的把控。如文创产品的专业材料运用,一方面要肯定新材料、新技术对文创产品创作起到的积极层面。另一方面也要把控可持续发展的环保理念,尽量减少对环境的破坏。在设计中,减除一些对环境造成破坏的繁复的设计,依靠文化符号本身的传播,而非用材料的堆叠吸引眼球,在设计的每一个环节都融入环保理念。从创意到选材,从制作到包装,都采取节约型的设计,可回收的、可再利用的材料,不使用对能源消耗较大的、有害的物质。作为产品设计师,培养有责任心的育人观念。绿色设计与传统设计相比较,应遵循一是资源最佳利用原则:在选用资源时,应从可持续发展的观念出发,尽可能使用可再生资源;二是能量消耗最少原则;三是绿色设计应彻底抛弃传统的“先污染,后处理”的末端治理环境的方式,而要实施“预防为主,治理为辅”的环境保护策略。因此,设计时必须充分考虑如何消除污染源,从根本上防止污染。

4.2 产品包装设计课程融入中国传统文化

文创产品设计课程从专业本身或思想政治内容体系的建立上,都离不开对中国优秀传统文化的继承和发展。在产品包装设计课程的教学过程中,一方面引导学生往新科技新技术的前方探索,另一方面,优秀的传统文化引导学生了解中国创造的灿烂文明的强大生命力,从而培养他们对专业的热爱、对专业的忠诚,以及为文化创意产业的发展贡献自己力量的愿望。^[2]从这个角度来说,对优秀文化传统的热爱,可以激发民族自豪感,升华对祖国的热爱,家庭和国家的感情也是中国优秀传统文化不可分割的一部分。具有积极,良性的发展思路。其基本内涵是落实“共同发展”的理念。^[4]只有每个人心中都有强烈的爱国主义和积极向上的民族精神。可以形成职业自豪感和职业忠诚。因此,在文创产品设计

的教学实践中,有必要培养学生了解传统文化和地域文化的魅力和价值,培养他们成为优秀传统文化的传承者和守护者,以及培养他们成为创新和发展传统文化的践行者、实践者。只有真正融入中华民族伟大复兴的伟大事业,才能不断激励学生努力学习,努力学习,不断创新。

在“文创产品设计中的文化体现”章节,课程方案拟结合安徽地方文化进行课题训练,以安徽省非遗文创产品专项选题进行项目训练,贯彻非遗见人见物见生活的理念,立足生产性保护,让非遗走入生活,达到保护和传承非遗的目的。依托安徽省非遗项目,创作体现地域性、独特性、艺术性、纪念性、实用性的设计作品。如以徽州建筑及徽州雕刻艺术为载体进行文创产品的设计制作。以徽州木雕为例,针对徽州木雕元素进行开发的文创产品设计方案用何种文化符号?为什么?何获取?引发同学们的思考和讨论,依托安徽金腾国际广告公司、安徽工商职业学院写生基地等便利条件,教师带领学生深入实地,通过参观采访非遗传承人、文化学者、消费者,带着寻找徽州木雕的文化符号,进而开启对皖南地域文化的采集。通过实地调研了解徽州文化、徽州建筑雕刻文化、名人文化、饮食文化、自然景观、人文景观等诸多文化符号,增进同学们对中国优秀传统文化理解。并通过将文化符号进行文创产品转化,使同学们认识到传统文化的魅力和价值,培养他们成为传统文化的传承者和守护者。

4.3 以文创产品设计课程为载体培养创新意识与能力

文创产品设计是艺术与技术结合的课程,它是内容与形式、功能与审美、材料与科学的统一。研究其背景、产品现状、设计方法离不开严谨的实事求是态度。例如,在“文创产品打样与产品模型制作”内容的教学中,在产品的结构、形式、功能、材料与印刷加工技术等内容的教学中,结合材料与实践,联系与发展的理论知识,引导学生解决设计制作中的实际问题。在文创产品设计教学中应强调创新的重要性,使学生认识到创新不能局限于新材料、新工艺、新技术等材料方面,更重要的是观念创新;通过研究产品的动向,消费者的行为习惯,对产品的使用观念进行创新,设计更易于使用,更节约材料的设计作品。在文创产品设计实践中,培养学生具有对文化挖掘的独特视角、独创意识,拒绝对现有设计进行抄袭,培养设计师的正确职业道德素养,培养学生的团队合作精神、科研精神、奉献精神和创新精神,以及为实现设计力而努力奋斗的志向和意识,设计更多具有中国文化内涵和世界美学的包装产品,更好地满足人们日益增长的美好生活需求。^[5]

4.4 完善教学考核机制

完善的考核机制能更好的服务与教学,在文创产品设计课程

中融入课程思政教育,除了课堂的教学输入外,还需要对原有的课程教学考核机制进行调整和完善,在对学生进行考核过程中,不仅将文创产品设计知识、技能掌握水平作为考核指标,同时将学生的文化素养知识、道德素养、职业观念素养融入到考核的范畴内。教学计划符合新的教学大纲,依照考核机制教师调整现有的教学内容,也促使学生能对课程思政重视起来,形成良好的运作模式。

5 结语

课程思政融合进专业课程教学,改变传统的思政与专业课程分门类的教育模式,回归到教育育人的初衷,学习专业知识的同时培养学生正确的价值观,这也符合新时代大思政育人体系教育改革的重要举措。立足课程思政教育契机,转变思政教育理念,积极探索和完善思政教育路径,充分发挥思政教育在专业课程教学中的重要价值,文创产品设计不仅传递实用功能、审美功能,更多的传达出,文创产品的文化渊源,文创产品的地域文化、优秀传统文化等思想价值观念。在文创产品设计课程中融入思政教育,掌握设计背后的优秀文化因素,使学生增加民族自信,帮助学生树立培养正确的价值导向,而且能赋予产品优秀的文化内涵,提升产品文化价值,实现思政教育与文创产品设计互融共生。

参考文献:

- [1] 文创产业 & 文创产品到底是什么? <https://zhuanlan.zhihu.com/p/126360556> -2020.
- [2] 高德毅,宗爱东.课程思政有效发挥课堂育人主渠道作用的必然选择[J].思想理论教育导刊,2017(1):31-34.
- [3] 陈香.高职院校课程思政教学模式探析[J].科技风,2019(32):50.
- [4] 魏亮.基于文创产品设计教学实践的方案构思过程研究[J].美术教育研究,2019(14)172-173.
- [5] 欧阳丽.以应用型人才培养为导向的文创产品设计实训教学实践与创新[J].美术教育研究,2019(8):110-111.
- [6] 谭晓爽.课程思政的价值内涵与实践路径探析[J].思想政治工作研究,2018(4):44-45.
- [7] 姚克难.艺术设计专业创新创意理论教学的“课程思政”改革研究[J].艺术教育,2021(1):270-273.
- [8] 王学俭,石岩.新时代课程思政的内涵、特点、难点及应对策略[J].新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2020(2):50-58.

作者简介:

赵中华(1982.12-),男,汉族,安徽临泉人,副教授,硕士,研究方向:设计艺术学、信息交互艺术。