

桂林团扇传统工艺的数字化发展促进乡村振兴的创新研究

余林浩

桂林信息科技学院, 中国·广西壮族自治区 桂林 541004

【摘要】传统工艺是我国民族的重要技艺传承,但工业化程度极高的今天,传统工艺传承受到严重威胁,只有对其进行创新改造才能得以传承与保护。桂林团扇工艺是我国重要传统文化意识,由于具有较长适应期,所以得以传承至今。但要想让该传统工艺得以继续传承下去,必须结合现代工艺实现数字化发展,才能提高对桂林团扇工艺的保护作用。

【关键词】桂林团扇; 传统工艺; 数字化

The digital Development of Traditional Craft of Guilin Round fan and the Innovative Research on Promoting Rural Revitalization

Yu Linhao

Guilin Institute of information technology, Guilin 541004, Guangxi Zhuang Autonomous Region, China

[Abstract] Traditional craftsmanship is an important skill inheritance of our nation, but today, with a high degree of industrialization, the inheritance of traditional craftsmanship is seriously threatened, and only through innovation and transformation can it be inherited and protected. Guilin round fan craft is an important traditional cultural consciousness in China. Because it has a long adaptation period, it has been inherited to this day. However, if we want to continue to inherit this traditional craft, we must combine modern craft to realize digital development, so as to improve the protection of Guilin round fan craft.

[Key words] Guilin round fan; Traditional technology; digitization

【基金或课题项目】2022年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目《乡村振兴背景下基于数字交互技术的广西壮族手工艺术传承与传播研究》(项目编号 2022KY1620)。

团扇又称为宫扇和执扇,是中国汉族传统工艺品和艺术品,最早出现时间为商朝。桂林团扇兴起于明朝,距今已有八百多年。从制作场所来说,民间艺术多来源于各个乡村角落,桂林团扇也是如此。因此,在促进桂林团扇市场发展规模扩大及数字化发展过程中,为当地农村经济发展和农村文化振兴提供助力,有助于实现乡村振兴战略。本文将探究桂林团扇工艺数字化、产业化发展对乡村振兴的促进作用。

1 桂林团扇艺术形式表现

1.1 团扇艺术形式和演变过程

团扇是我国传统手工艺制品,艺术雏形最早起源于商代,起初的团扇作用并非装饰和解暑,而是作为古代王侯将相出行时遮挡阳光和风沙所用。随着时代的变迁,团扇逐渐被大众化,不再是皇权的独有,而是被百姓所青睐,团扇的艺术形成过程也是我国传统工艺的发展载体,在艺术发展道路上充当了重要角色。而且通过团扇在市场上的流行趋势来看,自古以来深受文人雅士及名门千金的喜爱,古人常常手持扇子,并在其中作画与题词。一般来说,团扇是由竹子编制而成,然后在扇子上糊以薄丝绢,形成左右对称的圆形扇子。团扇暗含合欢吉祥的意思,与我国古代朴素哲学相辅相成。例如,古人会采用“天圆地方”来描述广袤宇宙,赋予团扇团结、和谐的内涵。在现代,团扇的种类和形式得到极大丰富,是人们喜爱的艺术佳

作,具有较高的艺术价值。随着经济的发展,艺术水平的提高,国人的审美观点也随之变化。过去的团扇手柄较短,通过时间的沉淀和审美变化,团扇的手柄更加复合人体力学和美学,多采用长柄结构,扇面的内容也由以前的较为单一图案变成更多美好寓意的花型图案,其中一个最为时尚的法秀团扇工艺为主,深受广大人民群众喜爱。随着审美流行趋势的变化,传统艺术形式在服饰和装饰上也较为流行开来。

1.2 团扇工艺历史沿革

相对来说,团扇的工艺价值高于使用价值,是承载古代众多文化艺术信息的重要载体[1]。在魏晋南北朝后,团扇制作形式不再局限于圆形,而是演变出多加多边的扇形设计,如椭圆、芭蕉、六角等形状。桂林团扇最早记载于明代,兴起于清末民初,那时候桂林团扇畅销全国各地,这与民国时期旗袍的兴起有一定联系。相信现在的人们在回忆民国美人时,大多都是穿着旗袍、手持团扇的形象,从而可以看出团扇非常受欢迎。根据相关纸扇同业公会统计,民国16年(1927)大约生产了2万把纸扇,这在当时已经是一个非常庞大的数量。到了解放初期,团扇高级雕花刻花技艺逐渐没落,能够在扇面作画的工艺者仅有4位,且都是年逾7旬的老人。到了1952年,民族路朱子巷一带的制扇户组成生产合作组,并与1956年生产22.8万把扇子,1981年开发新产品,将桂林的15个著名景点绘制在扇面正面,如桂林山水、七星远眺、象

山水月等, 并提高扇骨质量和拓展团扇规格, 极大丰富了团扇种类。

1.3 团扇工艺制作细节

团扇的制作材料直接影响团扇的整体质量。例如, 圆竹剖丝团扇的制作材料是黎竹, 需要注意黎竹的生长年限及晾晒时间, 在蒸发水分的过程中保留一点水分, 以便后续进行取囊。在选择好制作材料后, 下一步就是开丝和取囊, 并将取出的黎竹竹片放入水中浸泡60分钟, 保证竹丝的均匀性。接着对竹节进行钻孔和骨架搭建, 将竹针插入竹孔中, 然后进行贴面, 将浆糊均匀涂抹在单胶纸上, 使用宣纸糊在骨架上, 并保证竹丝与纸完全贴合, 并自然晾干和修剪模具, 最后进行包边。传统团扇制作工艺非常复杂, 稍有差错就会前功尽弃, 只有经验丰富或极具天赋的人才能制作。如果让桂林团扇传统工艺数字化发展, 就能借助先进技术规范化每个制作流程, 避免人为因素影响, 还能扩大团扇制作规模, 使其产业化发展, 为实现乡村振兴战略提供助力。

2 桂林民族传统工艺-团扇产业发展现状

随着国家对传统文化, 非物质文化遗产等文化的中高度重视和宣传保护, 建立法律法规保护地方艺术文化的传承和延续。在历史发展过程中, 广西桂林拥有着丰富多彩的传统手工业产业, 主要包括服饰类, 装饰类, 编制类, 手工刺绣类等, 这些极具特色又能批量化生产的传统工艺走上了工业化生产之路, 其中最为典型的就包括桂林的手工艺-团扇工艺。该项手工艺除了呈现工业化发展势头外, 更对乡村振兴工作起到一定的促进作用。虽然从工业化发展, 对经济的促进角度而言, 起到一定的推动作用, 但是整体还是存在着不足之处。首先, 该传统工艺产业主体支撑力较弱。纵观桂林市相关传统手工业的发展, 除了在家居, 陶瓷等行业形成了较强的产业链, 更多类型的加工制造产业没有形成完整的产业链, 生产主体能力不足等, 生产数量过少, 发展动力不足。针对于团扇的生产, 在前几年一样受到主体动力不足的影响, 生产经营模式都是由散工作坊或者个体制作为主, 规模产量都达不到要求。其次, 传统工艺重在传承, 是历史文化的延续和展示。但是作为传统工艺制作, 多以家庭式, 师徒制或者作坊生产进行延续, 但是这样的传承方式已然不再适合当今飞速发展的社会和更新换代的审美观点。传承方式的改变, 就让很多手艺人放弃了该项技艺的坚持, 选择另谋他路。远离农村, 长时间接受大城市的熏陶, 更加让这些传统的团扇手艺人不愿意在自己的家乡发展, 逐渐使思维进行分离, 切断与家乡传统文化之间的联系, 这就让传统工艺慢慢淡出人民的视野, 不利于文化的传承, 批量化生产出现危机。传承企业链中段。让更多民族传统工艺技术随着老一辈传承人的离世, 彻底在文化领域消失。再次, 传统文化因实物载体过时而担忧, 桂林的团扇, 在过去无论从扇柄再到扇面都比较简单, 寓意较明显。但是随着人们物质水平提高, 对工艺品的要求也更加时尚新颖, 所以传统团扇的造型已经满足不了现代人的审美, 而且团扇不是大宗行生产产业, 肯定是受到特殊行业发

展的束缚。最后, 传统工艺一般都缺乏创新, 将传统工业用新时代工艺表达出来, 对于款式相对老套, 使用功能过于单一, 与经济发展和社会需要显得格格不入, 稍稍不注意, 就会被社会发展潮流吞没。

通过对桂林团扇工艺生产分析, 对于不同种类的团扇有不同的用途。运用比较昂贵的材质制作的团扇一般不会再市场上广泛流通。由于它的珍贵行, 多用于传统手工艺收藏着进行收藏, 价格昂贵但是市场占有率极低, 一般采用木竹子制作的团扇, 在市面上较为常见, 也是市场占有率和市场需求量最高的团扇, 其特点就是纯手工制作, 生产量远远跟不上需求量。市场上还有一种就是塑料材质的团扇, 这种工艺制作方法能够实现大面积加工制作, 但是传统工艺的特征有缺欠缺, 失去手工艺品的趣味性, 所以根据团扇不同的种类形态, 根据市场行情来寻找产业发展的突破口, 以产业数字化为主要方向。而且团扇多为民间艺术形态, 所以无论怎样发展都离不开农村的支持, 产业数字化发展也对乡村振兴起到推动作用, 二者互相合作, 共同实现传统工艺向现代产业的稳步发展。在批量生产的过程中, 注意制作细节, 既保证传统工艺手法和整体效果, 又要注重生产效率, 保证整个团扇产业的平稳发展, 随着汉服和各民族服饰的流行, 对团扇的刚需日益增长, 既要保障团扇的供应, 又要保证团扇的美观和品质。

3 桂林团扇传统工艺数字化发展对乡村振兴的促进意义

3.1 数字技术拓展团扇销售端和生产端, 为农业经济发展提效

将团扇传统工艺数字化发展, 能够极大提高生产效率和生产质量, 从而为乡村经济发展提供助力^[2]。在过去, 团扇生产完全依靠手工, 这样的生产效率非常低, 而且质量无法统一。但若是促使桂林团扇生产端数字化发展, 就能建立标准化、规范化生产流程, 从而保证团扇高质量发展。通过借助信息技术进行生产要素管理, 能够实现高质量生产, 进而就能获得更高的价格。另外, 销售端数字化发展借助互联网技术拓宽销售渠道, 或者借助淘宝、微商、直播等电商形式提升桂林团扇知名度, 积极打造桂林团扇品牌, 提高团扇销售量, 就能为乡村振兴提供新的发展途径。

3.2 团扇工艺数字化发展有助于驱动城乡融合和国内国际双循环

城乡融合是实现乡村振兴战略的重要方式, 有助于拉近城乡经济差异^[3]。而数字技术是连通城乡的桥梁, 能够实现人才、技术、资金等要素双向流动。例如, 团扇工艺数字化就能将团扇制作工艺及流程借助数字技术流向城市, 相关人士可以在城市建立团扇小店进行宣传推广, 在店内播放团扇的制作流程或历史发展, 让消费者能够进一步了解团扇来源及内涵, 这样就能让消费者深刻意识到团扇的艺术价值。同样的, 在国内拥有一定知名度后, 就可以借助数字技术向国际进行推广, 让全世界都能了解中国传统文化, 不仅能够拓展团扇销售渠道, 还能增强我国软实力。这样一来, 就能大大促进乡村经济发展, 为实现乡村振兴

提供帮助。

3.3 团扇工艺数字化发展有助于促进产业规模扩大化

产业兴旺是乡村振兴战略的重要落脚点,但我国农村长期处于小农户模式,很难形成规模。而数字技术能够助力小农户与现代农业模式衔接,进而扩大产业规模。扩大产业规模有助于促进乡村生产要素优化配置,推动当地产业结构转型升级,成为促进乡村经济发展的重要驱动力,极大托举乡村经济增收渠道。让团扇工艺数字化发展,能够建立小前台+大中后台的运行模式,为海量农村订单提供供需匹配的服务模式,促进数字农民协同发展,也就是促进各个团扇手工艺者组织性和协同性。另外,通过数字化设施和渠道,能够加速城乡之间的人才资本技术信息流通,推动团扇产业链不断延伸,提高产业与市场的对接能力。

3.4 团扇工艺数字化发展有利于带动就业,实现城乡一体化

团扇工艺向电子化,数字化发展是时代的产物,通过产业发展的壮大,一定会带动一大批就业机会,传统工艺本身就需老一辈子的手艺和年轻人的传承,只有把团扇做成一种文化产业链,才能让这些地区有手艺甚至是想要传承传统文化的人民见到希望,也能在自己喜欢的行业内安身立命,这不仅是利国利民的一项重要举措,更是促进就业,提高团扇产业良性循环的契机。区别于传统手工业,团扇的数字化发展,让扇面文化变得更加丰富,符合当今社会的潮流,而且随着汉服,古装文化的盛行,团扇的需求量与日俱增,这就要求既要有出色的民间艺人指导,又要有先进的生产设备保证产品供应,二者相结合,促进就业,实现产业数字化,精准化发展。

4 桂林团扇工艺数字化在乡村振兴建设中的创新发展

桂林团扇是我国传统手工艺制品,暗含喜乐团圆、朴实实用,是很多桂林人记忆的重要部分。在过去,团扇深受广大文人雅士的欢迎,而且将其作为表明自身心态的重要代表,人们可以通过团扇面上的画作、题词来了解该人物大致想法。商朝时期的团扇是利用野鸡毛制作而成,是皇族出巡的必备物品,道路东汉、周等时期,制作材料由羽毛进化成丝、娟等材质,是我国重要的历史文化产物。但随着时代不断发展,电风扇、空调、现代服饰等因素的干扰,团扇被逐渐淡出人们的视线。例如,在纳凉扇风方面,电风扇、空调等物品的纳凉扇风作用更佳;在彰显个性方面,人们可以在服装、头发、背包等方面凸显个性,不再需要借助团扇表达自己的情感。另外,就现代生活来说,团扇的实用性不大,大多用于观赏,或者是一些老年人才会使用团扇,这给团扇传承与发展带来阻碍。

在乡村振兴战略建设中,团扇工艺迎来新的发展机遇,人们可以从团扇工艺中日趋具有代表性的文化元素,并借助数字技术将其发扬光大。就人们需求来说,人们已经不再局限于物质享受,精神需求大大提高,当团扇的使用价值降低时,相关人员可以挖掘团扇的文化元素,使其与现代人们精神需求相结合,这样就能促进团扇工艺得以继续传承和发展。比如,现代人们开始追求汉服,可以进团扇与汉服元素联系起来,使其成为汉服的重要

组成部分,就能扩大销售量。另外,随着乡村旅游逐渐兴起,当地特产和传统文化也深受广大游客喜爱,桂林可以将团扇作为旅游系列茶农,让游客能够享受当地独特的民间文化。在乡村振兴战略中,文化振兴、生态振兴、产业振兴占据重要地位,桂林相关政府要积极挖掘民间艺术,并提炼民间技艺,对其进行保护和利用,才能营造具有独特个性的产业链。

随着党和政府越发重视数字化技术应用,团扇工艺数字化发展成为传承发展传统文化的重要途径,同时也能提高乡村经济发展速度。就桂林团扇来说,可以将其做成一种产业,并借助“互联网+团扇”的运作模式来创新乡村振兴发展路径。具体可以通过成立团扇工艺中心、建造桂林团扇展览馆,打造线上销售、线下展示的营销模式,并定期组织各种非遗博览会和非遗活动等,让团扇工艺成为乡村振兴的重要支撑点。例如,邱广初是一位致力于团扇生产的创制者,他在自己的品牌店中陈列琳琅满目的扇子,人们可以在店内欣赏到各种各样的扇子,深深体会团扇的魅力。然后有喜欢的游客可以直接购买或进行订购,之后由快递运输到订购者家中,既能推广团扇工艺及文化,又能借助团扇获取金钱,为团扇长期发展奠定基础。

目前来说,桂林团扇属于供不应求的关系,还有很多喜爱团扇的人没有渠道购买团扇。因此,提升团扇生产效率是促进团扇产业化发展的重要途径,而数字化生产是加快产业化发展的有效方法之一,促进团扇工艺数字化发展具有重要意义。具体可以从生产端数字化发展和销售端数字化发展两方面进行,通过借助数字技术提升生产效率和销售效率,能够不断扩大团扇产业规模,进而为拉近城乡经济提高帮助。总的来说,团扇工艺数字化发展有助于扩大产业规模,有效带动文化振兴和经济振兴,为实现乡村振兴战略奠定良好基础。

5 结语

综上所述,桂林团扇工艺正面临数字化转型难题,人们需要借助数字化技术对相关制作工艺进行抢救与收集,并开发促进乡村振兴、文旅融合的创新价值,加大传统工艺数据采集和系统整理,借助数字技术进行平台建设和传播利用,为团扇工艺数字化保护传承提供平台,并加大对相关数据应用,促进团扇产业化发展,为带动区域文化和文化协同提供助力。

参考文献:

- [1]唐海燕.数字化背景下非物质文化遗产的保护与利用探究[J].风景名胜,2019,0(10):80.
- [2]石含洲.乡村振兴背景下侗族传统手工艺的数字化传承研究[J].工业设计,2020,0(2):142-143.
- [3]潘鸿飞.利用传统手工艺推进乡村振兴路径浅析[J].河南教育学院学报:哲学社会科学版,2019,38(4):22-24.

作者简介:

余林浩(1998-),男,汉族,江西省上饶市人,学历:本科,研究实习员,研究方向:数字媒体艺术。