

视觉传达设计专业校企合作教学模式研究

——以包装设计课程为例

郑新涛 陈慧娟

河北地质大学, 中国·河北 石家庄 050031

【摘要】所谓的视觉传达设计,主要就是依托美学观念利用文字、色彩或者图片的设计给人一种视觉上的直观感受,其属于艺术设计专业领域。在人们的感受当中,视觉相对来说比较敏感,对一份艺术作品进行评判时,人们首先是通过视觉传达设计来进行的。目前,如何将校企合作的模式引入到视觉传达设计专业尤其是包装设计教学过程中是很多高等院校艺术设计专业正在研究的一个重点问题。本文主要从视觉传达设计专业相关内容入手,以包装设计课程为例对校企合作项目教学模式展开深入研究。

【关键词】视觉传达设计; 包装设计; 校企合作; 教学模式; 作用

Research on School-Enterprise Cooperative Teaching Mode for Visual Communication Design Major

—— Take the packaging design course as an example

Zheng Xintao, Chen Huijuan

Hebei University of Geosciences, Hebei China, Shijiazhuang 050031

[Abstract] The so-called visual communication design mainly relies on the aesthetic concept to use the design of words, colors or pictures to give people a visual and intuitive feeling, which belongs to the professional field of art design. In people's senses, vision is relatively sensitive. When judging a work of art, people first make it through visual communication design. At present, how to introduce the teaching mode of school-enterprise cooperation into the visual communication design major, especially in the teaching process of packaging design, is a key issue that many art majors in colleges and universities are studying. This paper mainly starts with the relevant content of the visual communication design major, and takes the packaging design course as an example to conduct an in-depth study on the teaching mode of school-enterprise cooperation projects.

[Key words] Visual communication design; Packaging design; School-enterprise cooperation; Teaching mode; Role

【基金项目】本文为河北地质大学教学改革研究与实践项目(一般项目):校企协同建设下包装设计课程教学资源的共享策略研究(项目编号:2020J65)的研究成果。

引言

在经济不断发展的过程中,各行各业都需要引入大量人才,在人才需求量不断提升的过程中对人才质量也提出了更高的要求。社会所需要的人才不仅要在专业技能上具有超高水准,还应该进入社会后体现出较强的社会实践能力。但是,现在人才培养的模式都只注重对学生的专业技能进行培训,至于实践能力大部分情况下都是学生在进入社会后通过锻炼得到提高的,这种教学方式就使企业在对人才进行培训的过程中浪费了不必要的人、财、物。因此,将校企协同建设应用到视传专业以及包装设计的教学改革中,通过校企合作加强实践实操具有十分重要的现实意义。

1 将校企合作模式应用到视觉传达设计专业中的目的与作用

1.1 目的

专业化人才不仅要具有较强的实践能力,而且应该具有一定的创新能力。视觉传达专业它是一个多学科交叉、应用性极强的专业,有着自身的特点,这一专业体现了科技与艺术的结合,目前的艺术设计教育需要加强与企业联合培养人才的模式。其中,《包装设计》是高校视觉传达设计专业教学中一门重要的专业课程,需要我们培养创新实践的应用人才,同时在整个视传专业课程体系中有着重要的地位,在视传的专业教学中是主

要的环节之一。传统包装设计的课程教学主要以包装立体展示面的训练为主,一般是老师将理论知识讲授完毕后,为学生布置特定的包装内容即作业和要求,这样的任务多是老师自行设定和虚拟的,甚至不具有主题方向,学生们按照要求去完成任务,而如此的实践环节是很难实现教学目标的应用性和实践性的,不符合岗位实际需要,与社会需求脱节,学生的自由设计作品无法与市场需求相吻合,导致学生在实际工作中很难适应设计师角色^[1]。因此,将课程的实践环节加以改变和调整,通过校企合作进行实践,以设计师的规范来要求自己,潜移默化地完成角色转换,强化学生的参与性与团队精神,提升了学生的主动性和实践能力。不但开阔了学生的眼界,也让学生提前感受了包装设计工作中的各项要求,为就业做好了准备。

1.2 作用

视觉传达设计专业学生在进行培养的过程中尤其注重对学生的美学观念进行培养,要求学生设计出的作品能被客户所接受,否则得不到客户认同的设计作品将会失去其原有的美学意义。但是在对艺术设计作品进行评判的过程中,不同阶段、不同年龄的人群对其选用的评判标准不尽相同,因此,如果教师在进行教学时一味地根据教材进行教学,将学生的思维限定在一种固有的模式下,很难让学生的设计作品满足不同客户的需求。为了提高学生对社会的适应性,学校在对视觉传达设计专业学生进行

培养时,应该在融合社会需求的基础上对设计理念进行教学。在教学过程中融入校企合作,能让学生提前进入企业进行实习,在实习的过程中学生可以对学校学到的知识进行发挥和运用,然后在这个过程中,对社会中大众的需求进行了解,从而在此基础上对自己的设计理念进行更新和优化,从而更好地满足社会需求。学生在这样的教学过程中,能够很好地对自己的学生身份进行转变,提前适应“工作者”的角色,在本质上发生改变。俗话说:“实践是检验真理的唯一标准”,学生如果一味地学习理论知识而不对其进行运用,即便具有再强的理论知识也终将会被社会所淘汰,因此,利用校企合作的模式进行教学能够让学生走出课堂,将教学中学到的相关设计理念和企业中的工作理念以及社会大众的需求理念进行有效结合,促进高素质人才的培养,可见,在视觉传达设计专业包装设计课程教学过程中进行校企合作的模式具有非常重要的现实意义^[2]。

2 传统视觉传达设计专业包装设计实践教学中的问题

2.1 教学模式不合理

为使视觉传达设计专业实践教学过程能够更符合学生的发展以及社会的需要,改变传统的视传设计专业实践教学过程已经不能够满足应用转型背景下的要求和标准,就必须对传统的视觉传达设计专业教学和实践进行改革。以包装设计课程为例,如果任课教师要以简单明了的方式和正确的方向,向学生传授相关的理论知识以及设计实践操作,否则会让很多学生感到迷茫而不能正确的进行设计。传统的包装设计实践教学对学生的结构思维及空间想象力有较高的要求,这就必然增加了学生在学习过程中的难度可想而知。而且在实践教学当中,很多教学为了能够按时完成教学任务,而不考虑学生对相关知识的掌握程度,实践教学不被重视形成“只可意会不可言传”的局面,直接将绘图练习效果图展示作为教学的基础训练,致使部分学生到最后课程的时候都不知道设计的包装如何成为实物,不了解整个操作过程而仅仅会“照猫画虎”,与包装设计实践教学的意义不符^[3]。

2.2 没有合理地应用到新媒体技术

很多任课教师以及学生并没有意识到新媒体技术在包装设计课程上的优势,新媒体技术对于提高包装设计实践教学质量是非常有帮助的,不应该把新媒体技术当成他们用来娱乐的方式。新媒体技术——慕课、微课以及翻转课堂等,都能够将那些较为抽象的内容以立体的空间形象展示给学生,有利于帮助学生更好地理解包装结构,立体形态,降低了对学生空间想象力的要求,降低了学生学习结构体积时的难度,提高课堂和实践的教学质量以及学生的学习效率^[4]。

2.3 理论教学与实践应用脱节

让学生掌握丰富和一定深入的理论知识能够很好的与实践应用匹配起来,让理论教学为实践教学服务的,才能真正地发挥出理论教学的目的。但是,从目前对视觉传达设计专业实践教学的相关研究来看,在实际进行设计的过程中,很多理论都用不到,理论教学与实践应用脱节现象较为严重,甚至有时候在进行设计的过程中很多用到的知识并没有学过。理论教学与实践应用脱节,一方面会影响实践操作过程的效果,不利于相关工作的顺利开展;另一方面也给学生造成学的理论知识根本没用的

假象,不利于学生端正自己的学习心态^[5]。

2.4 实践教学课程安排不合理

视觉传达设计专业本应该满足理论、实践“两手抓”的要求,但是在实际教学课程安排上,对理论课程安排的课时要比实践教学课程多很多,有的学校课时安排周次过长,理论学习不能及时应用到实践中,这就使得学生学到的理论知识并不能很好的同实践教学有机地结合起来。只有更多的安排实践教学时段相对集中,才能让学生更好地掌握那些理论知识,才能更快地提高他们的实践操作能力。

2.5 课程内容安排不合理

对于初学者来说,要设计出一个高水平的包装设计作品是很费时费力的过程,但有些任课教师为了能够按时完成教学任务,让很多学生还没有学习相关的基础知识就要先学习一些难度更大的内容,就对课堂内容胡乱安排,加重了学生学习的负担,不符合由简单到复杂的教学规律。包装设计对初学者基本功的要求很高,如果任课教师不循序渐进的讲解,从讲课之初就拿很难的图纸案例给学生讲课,就必然会影响到学生学习的积极性,给他们造成很大的学习压力^[6]。

2.6 教学过程缺乏培养学生自主创新能力的过程

视觉传达设计专业教学过程中很多任课教师过多地让学生借鉴他人的设计作品,过多的借鉴他人的设计作品虽然可以学习、借鉴、领悟设计的精髓,但也会束缚学生的创新思维,不符合培养学生自主创新能力的教学目标,没有给他们自主设计的空间和机会,会将学生自主设计的欲望消磨掉。教学过程缺乏培养学生自主创新能力的过程,不利于挖掘学生在自主设计方面的潜力,限制了他们今后的发展空间^[7]。

3 如何将校企合作模式有效应用于视觉传达设计专业及包装设计中

在将校企合作教学模式应用到视觉传达设计专业的过程中,应该首先对教学目标进行确立,然后以此为基础对教学课程进行优化,才能达到真正的融合目的。

3.1 对教学目标进行有效确定

高素质人才应该既具备较强的专业技术能力又具有较高的社会实践能力,因此,利用校企合作模式对视觉传达设计专业学生进行教学的过程中也不应该忽视对学生专业技能的培养。这就需要在应用校企合作模式进行教学之前,对视觉传达设计专业的教学目标进行明确。比如,学生在企业进行实习时,可以对学生的视觉传达设计实践经验教学,由相关企业工作人员负责,如对文字排版方式、图形设计进行教学,在教学过程中应该让学生掌握适应社会的方法;还应该在对学生进行技能讲授时结合企业的工作方式进行讲解,这样学生就能在提升实践能力的同时保证专业技术能力的提升,保证专业技能的教学模式能够在更大的范围、更高的层次以及重视基础的情况下开展^[8]。

3.2 对教学内容进行合理优化

视觉传达设计专业教师在以往的教学过程中主要是根据自己的教学经验针对课本教材展开讲解,但是这样的教学方法并不能对学生的思维进行扩散,可能在一定程度上学生确实学到了相应的理论知识,但同时这种固有的教学模式也将学生的思维框定在

了一个框架中, 限制其得到更高的发展。如果学生仍然是在传统的教学模式下进行学习, 就很容易让社会理念和社会需求产生冲突。因此有必要对设计教学进行改良。当然, 在对教学内容进行优化的过程中, 一些基础的设计知识学生还是需要掌握的, 比如色彩搭配、不同审美方式下的视觉传达设计等。但是只对学生进行的理论知识进行讲解还是不够的, 还需要教师在教学过程中对实际案例展开分析, 比如在对作品进行设计时一般都是根据客户的要求来进行的, 教师在进行讲解时就可以将客户的要求融入到作品设计过程中, 让学生发表自己的见解, 同时要详细讲解作品设计中的重点部分^[9]。比如, 在对包装进行设计时, 如果客户的要求是要将背景体现得非常“高远、博大、深邃、壮阔”。那么教师在对教学进行讲解时, 就应该对颜色的搭配进行重点讲解, 应该选择蓝色, 因为一般情况下, 人们的视觉中出现蓝色时首先想到的是一望无际的大海和广阔无垠的宇宙, 这些都是象征永恒的。如果客户的要求是“生命与希望”, 在颜色选择时就应该选择绿色, 因为绿色代表生机勃勃, 是大自然的代表色, 在世界范围内的象征是安全与和平。通过对这些重点进行讲解, 能够让学生针对不同客户的需求进行不同的设计, 从而保证设计理念和客户需求的融合。

3.3 建立联合工作室

将校企合作模式应用到视觉传达设计专业教学过程中, 一般都是通过让学生到企业内进行实习的方式实现的。但是在很多情况下, 学生进入到企业进行实习也只是负责一些简单的基础日常工作, 工作难度不大, 与专业不相关, 这样的实习经历在本质上并不能提升学生相关领域知识的运用和优化。但是学生刚刚从“学生”转变成“工作者”, 还没有对新角色有效适应, 如果企业此时就将复杂的工作交给学生, 学生也很难处理好, 甚至还会对企业造成影响, 这就造成了一种两头难的现象。为了对这种问题进行解决, 可以在学校和企业进行合作的过程中, 通过双方投资的方式建立一种校企合作下的视觉传达设计工作室, 这样为了提高学生的实践能力, 可以让学生到设计室进行实习, 在学生实习的过程中教师对学生进行辅导, 但是学生的设计作品应该是面向社会客户进行服务的^[10]。学生在设计室进行一段时间的实习后就可以进入到企业当中进行正式实习, 此时学生就可以在较快的时间内对企业形成很好的适应, 企业也可以对学生分配一些能够使其学习到相关领域专业知识的工作, 这样既为企业提供了劳动力, 又促进了学生实践能力和专业技能的提升, 达到一举两得的效果。而且这种教学方式相对于教师而言也能够更好地开展学校教学, 在不影响企业工作节奏的基础上让学生积累相应的工作经验。因此, 将校企合作模式应用到视觉传达设计专业中具有相当重要的实际意义, 高等院校和相关教师应该对这种教学模式进行广泛研究和深入推广。

3.4 建立独立工作室

所谓的独立工作室, 主要就是在对学生进行专业培养的过程

中根据某一门课程建立相关工作室。比如在某高校开设了陶艺选修课, 为了提高学生的动手能力和创作实践能力, 可以在学校建立相应的陶艺工作室。此外, 还可以建立首饰工作室, 在对首饰工作室配备教师时应该聘请专业的大师级人物, 并将企业当中优秀的设计师聘请过来, 对学生进行实践能力方面的指导, 这样学生的实践平台就会更加广阔, 发展前景也会更加深远^[11]。

4 结束语

综上所述, 在视觉传达设计专业尤其是包装设计课程中应用校企合作的模式进行教学能够让学生的实践能力得到很好的培养, 而且通过建立校企合作基地的方式还能在不影响企业工作进度的基础上促进学生更好地适应社会。所以教师在教学过程当中, 首先要对教学目标明确, 之后对教学内容进行合理的优化, 建立联合工作室, 让学生能够提前适应工作者的状态, 有效提高师生的专业性。校企合作模式的应用能够对人才培养的来源方式进行增加, 在严谨教学程序的基础上保证人才培养的质量, 对社会未来的发展具有非常重要的作用。

参考文献:

- [1] 戎喜平. 视觉传达设计专业校企合作项目教学模式研究[J]. 中国民族博览, 2019, 000(020): 25-26.
- [2] 李平平. 校企合作模式的视觉传达设计专业实践教学改革创新[J]. 山西青年, 2018, 000(018): 58-58.
- [3] 崔帆, 杨萍, 栗斌. 项目式教学模式下的产学研合作教学研究——以遵义师范学院视觉传达设计专业为例[J]. 教育观察, 2021, 010(018): 92-94.
- [4] 张佳会. 视觉传达设计专业校企合作教学模式研究[J]. 当代教育实践与教学研究(电子刊), 2017, 000(010): 78-78.
- [5] 葛海飞. 视觉传达设计专业校企合作教学模式研究[J]. 美术教育研究, 2018, 000(019): 157-157.
- [6] 周怡乐. 高校视觉传达设计专业校企合作创新实践研究——以湖南师范大学为例[D]. 湖南师范大学, 2018.
- [7] 张茹. 高校视觉传达设计专业产教融合、校企合作教育教育改革的研究与实践[J]. 美术教育研究, 2021, 000(012): 130-131.
- [8] 董鳌靓. 校企合作背景下视觉传达专业人才培养模式研究[J]. 科技经济导刊, 2019, 000(036): 99-100.
- [9] 刘兵. 视觉传达设计专业校企合作教学模式探讨[J]. 散文百家, 2020, 000(002): 159-160.
- [10] 朱于芝. 构建校企合作模式下视觉传达设计专业实践教学体系研究与实践[J]. 文渊(高中版), 2019, 000(002): 142-142.
- [11] 徐丽平. 视觉传达设计专业校企合作教学模式探析[J]. 大观, 2020, 第11期

作者简介:

郑新涛(1982.02-), 男, 汉, 山东莱州人, 研究生, 副教授, 研究方向: 视觉传达设计。