

# 当前高职院校网络舆论现状下网络传播教育的必要性及创新探索

唐玥宸

海南科技职业大学, 中国·海南 海口 571126

**【摘要】**近年来,网络新闻获得迅速发展,与此同时,网络传播教育开始进入到高职院校课堂教学之中,已经发展成新闻传播学科中一项必须具备的内容。在现阶段高职院校网络舆论情况下,深入研究网络传播教育具有非常重要的作用。文章主要通过对高职院校网络舆论的发展变化、网络舆论的特点进行分析,并对舆论传播教育中出现的问题进行研究,提出相应的策略,这对于高职院校在网络舆论环境下加强网络传播教育具有一定的促进作用。

**【关键词】**网络舆论;网络传播;教育改革

## The Necessity and Innovation Exploration of Network Communication Education Under the Current Situation of Network Public Opinion in Higher Vocational Colleges

Tang YueChen

Hainan Vocational University of Science and Technology, Haikou, Hainan China 571126

**[Abstract]** In recent years, network news has developed rapidly. At the same time, network communication education has begun to enter the classroom teaching of higher vocational colleges, and has developed into a necessary content in the discipline of journalism and communication. In the current situation of network public opinion in higher vocational colleges, it is important to study network communication education. This paper mainly analyzes the development and change of network public opinion in higher vocational colleges and the characteristics of network public opinion, studies the problems in public opinion communication education, and puts forward corresponding strategies, which has a certain effect in promoting the network communication education in higher vocational colleges in the environment of network public opinion.

**[Key words]** Network public opinion; network communication; education reform

当前,随着新媒体技术的迅猛发展,信息传播方法有了很大的变化,微信等新兴媒体日益成为高职院校网络传播的重要渠道,发挥着日益强大的信息传播作用。当代大学生是在信息化背景下成长的一代,其思想和行为也呈现出新的特征和趋势。十九大报告明确提出:“坚持正确舆论导向,重视传播手段建设与改革,强化网络内容建设,打造一个良好的网络空间,”这为新形势下推动和改进宣传思想工作指明了方向<sup>[1]</sup>。对高职院校网络舆论现状下网络传播教育的必要性及创新探索,增强网络舆论引导力,是当前高职院校面临的新挑战和新课题。

### 1 当前高职院校网络舆论的变化

#### 1.1 舆论媒介变化

新媒体的发展突破了传统媒介时间、空间的限制,无论是质量上还是数量上都突破了传统媒介的发展。新媒介呈现出舆论传播迅速、容量大、选择用户多等一系列的优越性。新媒体在大学生群体中的运用使他们的参与舆论的方式更加多样化,诸如QQ、微博等都发展成现阶段大学生参与舆论的一个行之有效的途径与平台。新媒介突破了传统的广播、电视、报纸等舆论媒介的限制,在传统媒介基础上融入了视频、图像、声音等,使舆论信息更加生动、直接,更容易吸引眼球,增强舆论效果。此外,新媒体依靠自身传播速度快、信息多元化、互动性强等

优越性而很快抢占到市场,在话语权的权威性方面,相对于旧媒体更加具有权威。

#### 1.2 舆论主体变化

新媒体的运用逐渐深入到青年大学生社会群体中,影响着青年大学生的生活方式与思维方式,使得青年大学生网络舆论发生巨大变化。首先,青年大学生从过去的舆论消费者转变成主导者,以及制造舆论的主体。其次,青年大学生从舆论传播中的意见受体变成了参与议题的设置以及发起的主体<sup>[2]</sup>。再次,面对舆论事件,人民群众的积极性会得到充分地调动,民众常常会积极地介入其中,有时候还会成为引爆整个事件的主体,导致主流媒体陷入一种被动的状态之中。

#### 1.3 舆论内容主题变化

青年大学生传统舆论主题往往是官方指定的社会热点与新闻事实。但是,随着网络信息技术迅猛发展,加强了信息间的互动。在新媒体传播的相关信息中,青年大学的焦点是各种类型的突发事件、以及生活中负面消息等。他们更多倾向于关注娱乐性话题,而对教育、政治、文化、经济等话题只是标题式浏览,而很少了解事件的具体内容。在空间上,青年大学生的舆论范围更加广泛,不仅关注校园生活,而且更多关注校园之外的新闻信息<sup>[3]</sup>。

## 2 网络舆论环境下高职院校传播人才培养面临的难题

### 2.1 学科名称混乱

第一, 诸多高职院校网络传播专业到现在为止仍然没有形成公认的学科名称, 受此影响, 导致其名称不统一, 显得非常混乱无序, 部分院校将其称作“网络传播学”, 而部分院校则将其称作“网络新闻学”, 甚至还存在着部分院校将其称为“新媒体传播学”等等, 各种称谓并存, 让人感到非常混乱。由此肯定会导致学科发展失范的问题, 因此在今后该专业迫切需要制定统一的学科名称。本文认为可以采用以下称谓: “网络传播学”, 究其根源, 主要包括以下几方面: 首先, 国家学位办公示的研究生专业设置中, 该学科唯一相关的“新媒体研究”课程是传播学的专业课; 其次, 通过翻阅大量高职院校的本科招生目录, 该专业方向均列在传播学下; 再次, 通过阅读文献资料, 大部分刊物提及它的时候, 都采用“网络传播”这个称谓<sup>[4]</sup>。

### 2.2 课程体系混乱

通过长时间的实践, 到现在为止, 部分高职院校构建起各自的课程体系框架, 不同学校之间存在着很小的差别。具体来说, 该框架包含的基本课程如下所示: 其一, 公共基础课程, 基本上有英语、高等数学、体育、政治理论等; 其二, 专业课, 基本上有专业基础课与专业课两类。归根结底, 网络传播是新闻传播的分支学科之一, 其发展依旧符合传统新闻学的规律。所以, 该专业同样设置了相关专业课以及公共基础课, 不仅如此, 也设置了计算机类课程等。为充分掌握网络媒体的具体运行情况, 部分院校在经营过程中设置了网络经济学等相关方面的课程。因此, 该专业学生在校期间需要涉及到大量课程, 由此导致整个课程体系的无序性。具体反映在, 该专业的专业课程的内容体系仍然不够完善, 一般情况下, 各校常常按照各自的计划或者教师力量决定相关的核心课程, 因此整体而言让人感到比较随意<sup>[5]</sup>。例如, 某地两个名声相对较大的高职院校网络传播专业在设置核心课程过程中, 其一主要包括以下几方面课程: 动画制作与网页设计、网络编辑与策划、信息网络管理概论、应用软件基础开发、电子商务、美术基础、传播学研究方法、网络新闻综合实践、新闻学概论、媒介经营管理、数据结构、数据库技术与应用等; 其二主要包括以下几方面课程: 电子商务概论、大众传播学、网络传播概论、多媒体信息技术、摄影基础、以及汉语写作等。通过深入对比能够得知, 两所学校之间存在着非常明显的差异。该专业技能课是否形成知识体系, 到现在为止仍然没有定论, 由此为同样能够看出课程体系是比较混乱的。部分校在经营运作过程中设置了网络新闻采访、编辑、写作、评论等一系列专业课。毋庸置疑, 其采、写、编、评、摄五个方面具有各自的特色, 然而该特殊性及其相关理论成果到底能否组成一门专业性课的内容, 也是今后亟需解决的重要问题。倘若相关专业主干或核心课程在知识内涵和体系方面仍然没有到达本科专业的广度和深度, 在这种情

况下, 其人才培养肯定不能获得良好的效果。

### 2.3 理论与实践脱节

新闻传播学是从新闻传播实践而来的, 与之相同, 网络新闻传播理论也是如此, 同时和实践具有更加密切的联系, 无论是采、写、编、评各个方面, 还是计算机写作、摄像、以及编辑视频等方面, 均离不开相关人员的良好的操作能力, 是一门具有较强应用性的学科。所以, 网络新闻传播教育应当紧紧围绕实践、以此为导向, 这一点已经引起大部分院校的注意。值得注意的一个问题是, 到现在为止, 国内只有很少的高职建立起属于自己的多媒体网络实验室, 例如中国人民、南京、清华、浙江、华中科技高职院校, 大部分院校中该专业所采用的叫序邪恶方法较为滞后、较为陈旧, 相关理论和实践存在着较为严重的脱节问题, 这一问题是普遍存在的。老师简单地向学生讲解许多操作技术, 他们似是而非地学习一点教材中的理论, 但是却没有太多的实践锻炼时机, 单纯利用书本教育教出的学生踏上工作岗位以后不容易尽快适应角色的变化, 并且不容易得到相关企事业单位组织的认可。

## 3 高职院校网络舆论环境下网络传播教育的作用与创新

### 3.1 推动网络舆论引导工作机制落实落地

一是根据实际情况开展具体工作, 不断推进高职院校网络舆论管理机制创新。高职院校网络舆论管理机制要紧跟新媒体发展趋势和传播特征, 构建网络传播的立体格局, 充分利用新媒体的优势, 积极主动地介入新媒体的信息传播, 而不是被动、消极地追赶新媒体发展的步伐。二是要建立完善同向同行的校网络舆论引导联动机制, 全员、全过程、全方位地加强高职院校网络舆论引导力建设。三是要优化网络议题设置机制、舆情危机应对机制等特色工作机制。高职院校在面对网络突发性事件时要积极主动地应对, 第一时间通过微博、微信、校园特色APP等新媒体平台进行积极回应, 充分发挥校园网络圈群的“主场优势”, 树立网络舆论权威, 占领网络舆论阵地。

### 3.2 打造网络舆论引导的信息交流平台和互动机制

高职院校要推动网络舆论引导工作与新媒体技术的深度融合, 提升教育大数据运用的力度和效率, 推动网络传播由“宏大叙事”向“微观领域”拓展。一方面, 高职院校要深入师生日常学习活动的微观领域, 及时了解和把握师生网络活动的特点和趋势, 主动介入微博、微信、知乎、抖音、B站等广受师生欢迎的网络平台, 及时了解师生的思想动态和不同需求, 及时解答和处置不同性质的问题, 尽可能将其处理在萌芽状态; 另一方面, 要积极构建权威的网络宣传平台, 建立健全信息交流机制, 提高信息的透明度, 扩大传播的受众面<sup>[6]</sup>。此外, 应建立健全基于大数据、云计算的舆情汇集分析和信息反馈机制, 及时把握网络传播的整体格局和信息传播效果, 增强其引导的预见性与时效性<sup>[7]</sup>。

### 3.3 构建立体式网络舆论引导系统

一要积极整合纸媒、广播、电视和网络媒体资源, 形成立

体式的网络传播平台,努力掌握高职院校网络传播的主动权和制高点。面对现代传播媒介分众化日益明显的特点和趋势,高职院校应最大限度地利用好新媒体技术手段,打造面向学生群体的综合性信息平台,从而产生相对较强的舆论引导力量。二要高度重视高职院校网络传播教师队伍的重要作用。现阶段,新媒体已发展成开展网络传播的一个有效的平台和载体。广大教师可以通过创建“教师博客”“话题贴吧”“学者微博”“思想园地”等,建立基于智能手机的移动教学平台,传送大容量的课件、图像、影视、电子书、音频文件等,使网络传播从不同层面深入高职院校的学习研究和日常生活,增强网络传播工作的实效性。三要建立高职院校与主管部门、社区、社会各类媒体的信息联动机制,对于一些热门话题或敏感事件及时交换信息,定期召开联席会议,发挥网络媒体的信息整合、传播和引导功能,营造强大的舆论引导氛围。

### 3.4 建立高素质的网络新闻舆论工作者队伍

首先,要强化品牌思想,积极建设富有吸引力的网络文化精品。品牌是一面亮丽的旗帜,具有强大的影响力,良好的网络文化品牌是开展宣传思想工作的有力抓手。其次,要培养新闻舆论工作者队伍,通过这种方式不断改善舆论引导的效能。一是培养一支专业媒体工作人员队伍,包括网络新闻采访编辑人员、视频创作人员、摄影人员、网络技术人员等,促使他们不断提升新闻舆论工作业务素质,不断提高信息处置技术水平、信息传播分析和前瞻性研判、舆论引导、横向协作沟通能力等。二是培养一支优秀的网络评论员队伍,如整合学校学生资源,培养一批高素质的学生网络评论员,打造优秀青年网络舆论引导工作骨干力量,提高大学生的情感认同和政治认同。再次,要强化思想建设,提高高职院校网络传播的理论水平与党性觉悟<sup>[8]</sup>。网络传播者要不断加强自身的马克思主义理论修养,在复杂形势中坚定政治立场,把握正确的网络舆论导向。

总之,新媒体技术的迅猛发展,信息传播方法有了很大的变化,微信等新兴媒体日益成为高职院校网络传播的重要渠道,发挥着日益强大的信息传播作用。当代大学生是在信息化背景下成

长的一代,其思想和行为也呈现出新的特征和趋势。互联网已经发展成二十一世纪新闻传播和信息沟通互动的主要渠道。其问世将全社会新闻传播的格局彻底打破。大学生网民属于整个网络的主要人群,他们还属于虚拟社群中一种比较特殊的群体,其具备自身独特的作用,所以引起业界人士的广泛关注,他们是学者探讨虚拟社群的主要对象,在高职院校网络成为他们常用的一个信息来源通道,这部分人出使用网络媒介的主力军,并且还在课堂中处于主体地位,对社会潮流起到巨大的引领作用。互联网急剧发展且在很大程度上决定着他们三观的养成,使其尽快实现社会化面临着一系列的难题,也面临着诸多的机会。

### 参考文献:

- [1] 魏敏敏. 高职院校思政教育网络阵地建设路径探索[J]. 现代交际, 2021(20): 123-125.
- [2] 周晓迅, 刘永胜, 李晚莲. 网络舆情引导研究热点的图谱分析——基于中国知网的数据[J]. 江淮论坛, 2021(05): 167-173.
- [3] 孙丽娟, 朱志宏, 赵民胜. 高校网络意识形态安全教育的时代诉求与路径选择[J]. 产业与科技论坛, 2021, 20(20): 10-13.
- [4] 张欢. 高职院校主流舆论阵地建设探索[J]. 常州信息职业技术学院学报, 2021, 20(05): 60-63.
- [5] 姚春梅. 微时代高职思政教育面临的挑战与对策研究[J]. 文化创新比较研究, 2020, 4(34): 81-83.
- [6] 顾锋. 全媒体时代高职院校思想政治教育创新路径[J]. 公关世界, 2020(20): 96-97.
- [7] 李亚平. 网络社区对高职院校思想政治教育的影响及其对策[J]. 宁波职业技术学院学报, 2020, 24(01): 65-69.
- [8] 力莎. 大数据背景下高职院校网络思想政治教育创新路径研究[J]. 辽宁经济管理干部学院. 辽宁经济职业技术学院学报, 2017(05): 72-74.

### 作者简介:

唐玥宸(1987-)女,汉族,安徽淮北,助教,硕士,博士生在读,研究方向:教育,艺术设计类。