

“双循环”发展格局下文旅消费升级路径研究

——以北戴河新区为例

曹艺丹 吕 腾

河北环境工程学院, 中国·河北 秦皇岛 066000

【摘要】“双循环”经济发展新格局是当前我国经济发展的必然道路,就北戴河新区的文旅消费升级路径而言,“双循环”格局下传统的地区文旅消费行业的市场秩序已经悄无声息地发生着变化。“双循环”背景下的文旅消费市场环境还未定型,北戴河新区要抓住机遇,发挥好自身文旅融合的优越性,争取突破传统的文旅竞争市场,找准当前的文旅消费升级短板,深入挖掘自身的长板,从升级路径、引进人才、引入资本等方面来优化当前的文旅消费发展环境。

【关键词】双循环; 文旅消费; 升级路径; 北戴河新区

Research on Tourism Consumption Upgrade Under the "dual -cycle" Development Landscape

— Take the northern Daihe New District as an example

Cao Yidan , Lu Teng

Hebei Institute of Environmental Engineering, China Hebei Qinhuangdao 066000

[Abstract] The new pattern of "dual -cycle" economic development is the inevitable path of my country's economic development. As far as the upgrade path of cultural tourism consumption in Beidaihe New District, the market order of the traditional regional cultural tourism consumer industry under the "dual cycle" pattern has quiet The change occurred silently. The cultural tourism consumer market environment in the background of the "dual cycle" has not yet been shaped. Beidaihe New District must seize the opportunity, use the superiority of its own integration of cultural tourism, strive to break through the traditional cultural tourism competition market, and find the current cultural tourism consumption upgrade Short board, in -depth excavation of their own long boards, optimize the current cultural tourism consumption development environment from the aspects of upgrading paths, introduction of talents, and introduction of capital.

[Keywords] Double cycle; cultural tourism consumption; upgrade path; Beidaihe New District

【项目课题】2021年秦皇岛市科学技术研究与发展计划项目《“双循环”新发展格局下北戴河新区文旅消费升级路径的实证研究》, 编号: 202101A314.

“双循环”是以国内大循环为主,国际循环为辅的双格局,是党中央从国家的整体发展战略出发,作出的新的战略规划指示,对社会资源进一步地优化分配。河北省作为内陆省份之一,只有全面认识“双循环”战略,精确把握好“内循环”这个发动机,发挥出自身的交通优势来拉动文旅的消费,进一步推动我国文旅经济的发展,打下发展的坚实基础,有利于北戴河新区文旅行业的多方位发展,将文旅组织模式重构焕发新的生机与活力。

1 “双循环”发展格局下北戴河新区文旅消费优势

从2019年底至今,新冠疫情的出现打乱了世界经济的形势局面,在一定程度上也加重了逆全球化的思潮,国际的经济发展形势从产业链到供应蓝都受到了猛烈的冲击,世界的格局也已经正悄悄地发生着调整,经济的下滑是当前经济发展主要趋势。“双循环”概念的提出是为了进一步挖掘出国内资源市场的潜力和优势,并且呈现出继续加强的趋势,不断刺激着文旅消费市场的扩展,传统文旅消费融合面对着挑战和困难,同时也是一个不可多得契机^[1]。北戴河新区由于其优越的地理位置和历史发展经验,拥有丰富的文旅资源的优越性,在“双循环”的发展背景下,也具备了对外竞争力的筹码,拥有更加广阔的发展

空间。例如北戴河新区的阿那亚项目,从原本一个地产项目发展到最终的文旅综合性项目,北戴河新区大力响应文旅产业的融合发展政策,阿那亚项目紧密围绕文旅融合主题打造出了一体化的文旅社区,一举成为全国社区旅游的典型范例,人们能够体验到高端的游玩,步入我国休闲度假旅游的前列。北戴河新区秉持着始于度假,终于社区的理念,来激发出游客和社区居民的内心强烈的情感,在这里体验到美好景色的同时也能够在精神上体会到真实富有灵性的生活。北戴河新区以自身的交通优势和地理位置作为依托,不断积累文旅消费发展的基础和优势,在“双循环的”发展格局下,凭借其自身特有的优势来支撑起“外循环”,开辟出一条具有自身发展特色的道路。这些年来河北省运用其自身的劳动力以及成本优势,逐步建立起了适合文旅消费升级的比较完善的体系,在文旅衍生品的加工运输方面一直保持着较大的优势。随着后期的国际经济的逐步恢复,北戴河在参与国际循环中起到了不可替代的作用,善于从国际经济发展中汲取文旅融合经验,引进具有高素质创新型人才,不断的升级和融合文旅产业,以适应自身的经济发展条件,这也是塑造新格局竞争优势的重要途径。

随着我国互联网技术的不断发展,不仅是文旅行业,任何

行业都出现了显著的变化,物质生活的满足阶段已接近尾声,人们更注重的是精神层次的满足感,文旅消费的发展其实也是人们对美好生活表达出的合理诉求,北戴河新区精准定位并锁定人群,洞察到不同客户群体的不同需求,文旅战略、资源都是根据客户的特征来决定的。搭建合理的产品体系,深度开发精神层次的需求,突破传统的文旅观念,实施创新思维观念,融入多元化的文旅要素,丰富文旅观念的精神内涵,在当前多媒体社会努力做到更强的传播力。

2 “双循环”发展格局下北戴河新区文旅消费升级的障碍

虽然北戴河新区有着浓厚的文化底蕴以及文旅资源,但是从实际的发展情况来看,近些年的经济发展与其自身资源并没有充分配合,文旅的边际效应比较低。而且在开发文化资源的方面也存在着一一定的障碍,有着优越自然优势但是并没有将其充分的开发出来,这说明了北戴河新区在将文化资源变现的能力上还是不足,在未来的旅游和文化产业发展上仍然有着薄弱项。文旅产业的发展缺少统一的规划设计,这两个产业之间的互动性不是很强,联系也是不够紧密,没有从根本上来提升文旅之间的融合度,无法将各自的优势实现从量变到质变的目的,切实将资源优势转变为经济优势,必须要找到文化与旅游两者之间的结合点才能够更好在此领域深耕,不断深化文化与旅游的价值意义,加强在市场的竞争力和品牌的辨识度,也是当前北戴河新区文旅发展的突破点,最典型的的就是缺少文旅方面的人才,特别是缺失具备创新和管理的实战型人才,也是造成文旅消费升级缓慢的重要原因^[2]。另外,疫情的爆发给全球整体经济带来了极大的冲击,尤其是全球旅游行业的负面影响程度更深,特别是以旅游业作为支柱的国家地区,为了将损失降到最低采取了各种应对措施,但是真正恢复旅游行业带来的效益仍然需要很长的一段时间。北戴河新区在文旅消费方面仍旧处于发展的初期,在横向或者纵向发展上都有一定的提升空间。横向发展上由于周边地区同质文旅资源之间的竞争,就要求自身相对更高的标准和要求,不管是在形式上还是在内容上都要具备自身发展的特色,对外能够有很高的辨识度。从北戴河新区的实际的经济发展状况来看,疫情中的文旅消费升级路径探索在“在双循环”发展格局下,外部不仅受到大的经济体的影响也受到了文旅消费升级发展的内在挑战,传统文旅消费行业之间的竞争虽然加大,但是在“双循环”语境中也为北戴河新区带来了更多的发展机会。

3 “双循环”发展格局下北戴河新区文旅消费升级的有效路径

3.1 发展“文化”与“旅游”两短板

北戴河新区在文旅消费升级发展中仍然存在着很多问题,比较重要的问题在于文化和旅游两方面并不能很好地结合,发挥出预期的价值和效果。这两者之间还缺少明确清晰的规划路线,“双循环”为北戴河新区在文旅消费的发展战略提供了不可多得的机会,国内循环能够对外部竞争对手聚焦更明确的发展目标,

在疫情反弹下,各个地区的文化旅游竞争都将重点转向了自身资源的挖掘和整合。北戴河新区应充分把握住国内外文旅市场的竞争机会,对相关部门进一步的整合和完善,不断提升对游客的服务和管理工作,在软件上占据一定的优势。同时还要对文旅衍生产品具有前瞻性的思维^[3]。在当前的文旅项目中,不管是物质文化遗产还是非物质文化遗产,虽然形式上有所创新但是内层依旧没有什么大的改变,北戴河新区可以充分借鉴其他地区的文旅发展经验,对自身的文化旅游底蕴不断升华,并且能够结合当前的文旅来丰富文化的内涵形成全新的文旅产品,对现有的自然景观和特色建筑赋予文化内涵,以此为基础来打造出具有前瞻性的文旅衍生品,不仅能够大大的拓宽北戴河新区文旅产业的发展路径,在一定程度上还能够极大地丰富当地的文旅产品种类的多样性。此外还可以针对本地的文旅发展特征来采取针对性的手段措施来进一步的刺激文旅消费,时刻把握好文旅消费的节奏和形势,关注对文旅资源的拉动投资,提升游和当地居民的各项社会性福利,不断优化在文化旅游方面的创新动力,以期通过高质量的文化旅游市场来深度的刺激文旅消费。

3.2 切实提高高质量的文旅消费内容

北戴河新区相关文旅管理部门应切实结合当地发展实际情况,通过不断丰富和提供高质量的文旅消费内容来拉动和吸引大量的高质量市场主体,通过深化对各项市场要素的合理配置和改革,全面推进市场机制的改革,创造和谐的文旅市场发展环境,积极搭建各种主题的文旅消费项目和产品平台,创新当前现有的文旅内容,在现有的基础上来创新各类衍生产品,不断地刺激文旅消费。同时要全面聚合各种文旅消费宣传的新力量,将线上线下充分结合起来,建立不同类型的文化旅游场所,促进文化旅游与互联网信息将技术之间的融合,创建创新文化旅游平台,全面推动本地的文旅消费的升级,湿度把握好文化旅游消费的良好节奏,推进并尽快落实好文旅消费的方向,为游客提供适宜的文旅服务。此外还要多渠道拓展文旅消费的深度和广度,灵活运用新手段和新技术来深挖我国传统文化的显性资源和隐性资源,北戴河新区要根据自身实际的发展状况不断丰富文旅产品的种类和供给方式,依托当地的文化资源,加快升级文旅消费,并且在保障安全的前提基础上来规划出具有特色的文旅路线,不断提升和丰富文旅产品的各种元素,尽可能多的增加文旅交通服务的相关服务,健全当地的公共交通一系列的配套服务,科学设置交通道路的休息区的布局,完善与其他地方的旅游景区的道路连接^[4]。

3.3 引进文旅产业人才完善文旅制度

较于传统的文化和旅游人才,在当前“双循环”的大背景下则更加需要这种高素质的复合型人才,文旅消费的升级对人才也提出了更高的要求,他们必须对本地特色的文化旅游底蕴有着深度的解读和看法,在一些比较重要的文旅岗位还需要有相应的辩证和思维能力,但是从目前北戴河新区的人才队伍来看,它们对于人才培养的模式仍然沿袭传统的模式,将文化与旅游两方

面割裂开来,院线对于人才的培养也是停留在知识的教授层面,并没有更深层次的挖掘文化与旅游之间的关系,而且教师队伍中也非常缺少具有丰富的文旅实践经验的专职教师,这些方面的不足都不利于专业化文旅人才队伍的建设。北戴河新区要从政府、社会、学校学生等方面来打造当地的文旅特色品牌特色,并且要加强这几个环节之间的沟通和交流,学校是对学生进行知识理论的输出,学生是为了更好地在社会获得发挥一技之长的平台,社会是需要真正有实践能力和思维的人才,政府则是需要立于文旅消费发展规划来对社会进行宏观和微观调控的建设性人才。除此之外,还需要在相关文旅政策制度上给予重视,北戴河新区要灵活运用文旅相关政策的管理方式,来稳定文旅消费市场中的各类要素,仔细阅读国家颁布的各项法规条例,以此为基础来尽可能地克服和弥补文旅消费升级过程中出现的问题和不足,深度开发出文旅产业消费带来的文化价值。

3.4 发展信息数字化文旅

随着信息数字化的逐渐深化,文旅消费领域也逐渐得到了广泛的应用,北戴河新区必须坚持正确的政策导向,重视并积极发展数字信息化的文旅产业,实时关注发展的新动态,准确把握时代发展机遇,相关部门制定出合理的政策来强化信息数字化文旅的发展动力,深度融合传统文旅与数字文旅,积极扶持优质企业的文旅产品供给和,顺势引导游客拉动新的消费热点的出现,推广新兴文旅产业技术的应用范围。管理人员也要具备相应的数字信息化文旅消费思维,加强与游客之间的联系和互动,积极主动地学习新的技术来拓展文旅消费的新渠道,全面推进文旅消费升级和改革,争取从传统的文旅消费产业实现向数字智能化的文旅消费产业领域的发展,紧跟当前新兴的时事变化,适时修整线上和线下文旅消费产业,尽可能地为游客提供数字信息化的文旅服务,灵活运用信息技术开发文旅虚拟产品消费服务于,让游客能

够随时随地全方位体验到全新的消费方式,进一步明确以文旅为核心的服务产业,遵循区域的全景化,产业的融合与多元化,游客能够随时随地共享的原则来促进本地的文旅消费升级和发展,才能够充分地发挥出文旅消费在经济发展中的主体地位^[5]。

4 结束语

从当前的文旅消费发展形势来看,“双循环”是目前我国社会经济发展的最优选择,国际经济形势的重大变革给中国经济的发展带来了不断地挑战,以北戴河新区文旅消费发展为例,在一定程度上是打破了传统意义上的只依靠自身优势和资源的文旅竞争机制。随着经济需求的逐渐多样化,传统文旅发展模式已经不能够适应,而是需要通过数字信息化的基数优势,专业性人才的引进以及灵活适应市场规则的需要等等途径能够更好地将处于被动地位的文旅消费现状转变为抓住机会主动站在文旅消费的快车道上,不断融合自身的问题短板,为未来参与文旅消费竞争打下坚实的铺垫。

参考文献:

- [1]程冰,周丽媛,杨乃桂,黄丽春.基于项目式学习的文旅人才“双循环”非学历培训模式研究——以桂林旅游学院研学旅行指导教师培训为例[J].旅游论坛,2021,14(05):59-68.
- [2]高杨驰.“双循环”发展格局下新消费的探索与思考[J].商展经济,20(21):20-22.
- [3]张妍.“双循环”新格局中数字文旅创新发展探析[J].旅游纵览,2021(23):147-149.
- [4]侯天琛,杨兰桥.新发展格局下文旅融合的内在逻辑、现实困境与推进策略[J].中州学刊,2021(12):20-25.
- [5]马阳阳,陈丹丹.“双循环”格局中河南文旅融合发展的思路与对策研究[J].河南司法警官职业学院学报,2022,20(01):114-118.