

开放教育学类课程混合式教学模式探索研究

戎 岩

咸阳开放大学 陕西咸阳 712000

摘要:“混合式教学”模式重点强调多元化教学方式的有效应用,其能够在较大程度上改善开放教育中管理学类课程的教学模式,提升教学质量和教学效率,有效丰富学生的知识体系、提高学生的应用能力。本文将以开放教育管理学类课程中比较有代表性的《企业战略管理》为例,阐述混合式教学法模式下对其产生的时效性、课堂互动性以及可行性等积极影响,证明其对于学生的知识获得以及学习兴趣培育均有促进作用。期望能够在混合式教学模式对开放教育从业人员形成更严格的要求的环境下,为相关从业者提供一些理论参考。

关键词: 开放教育; 管理学类课程; 混合式教学模式

Exploration and Research of Mixed Teaching Mode of Open Education Management Curriculum

Yan Rong

Xianyang Open University, Xianyang, Shaanxi, 712000

Abstract: The “mixed teaching” mode emphasizes the effective application of diversified teaching methods, which can improve the teaching mode of management courses in open education to a large extent, improve the teaching quality and teaching efficiency, effectively enrich students' knowledge system, and improve students' application ability. This paper will take the relatively representative “Enterprise Strategy Management” in the open education management course as an example to illustrate the positive influence of the timeliness, classroom interactivity and feasibility under the hybrid teaching method mode, and prove that it has a role in promoting students' knowledge acquisition and learning interest cultivation. It is expected to provide some theoretical reference for relevant practitioners in the environment where the mixed teaching mode forms stricter requirements for open education practitioners.

Keywords: open education; management science courses; mixed teaching mode

大数据技术手段以及配套设备的普及和发展,网络线上教学成为了一种全新的教学途径,也为各个学段、

各个学科的教育教学工作创造了一些正向效益。出于解决居家隔离期间的持续教学需求,“线上远程教学”的模式获得了较为广泛的实际应用,和传统教学不同,开放教育中的管理学类课程和普通高校专业相比,要面对的现实情况更加复杂,为了能够保证学生的粘着性,如何将“线上+线下”这一混合式教学巧妙地融入到教学中,值得更多的教师和教育管理人员关注。

项目:

级别: 2021年陕西开放大学教育教学改革研究项目
名称: “互联网+”时代开放教育管理学类课程混合式教学改革探索与实践
编号: sxkd2021yb09
级别: 2021年陕西省教育学会&咸阳师范学院教学改革研究项目
名称: 新文科背景下的旅游管理本科专业研学旅游课程建设的实践与探索
编号: 2021Z015

一、开放教育“混合式教学”的基本特征

混合式学习(Blended Learning)就是一种将传统的课堂面对面教学模式所具备的优势特征融入到线上远程教学的新型模式,由以前“面对面灌输”转变为学生的个性化学习方式,非常适合我国的开放教育教学。在混合式学习中,要充分发挥教师的引导作用,学生在学习

过程中起到主体作用,教师要充分调动学生学习的主动性、积极性和创造性,从基本特征层面来说,可以从下述三个点切入:

其一,融合最新数字化技术手段。混合式教学利用信息技术手段构建开放教育的线上平台和线下课堂,有效改善了时空环境不同带来的需求不同。利用混合式教学的平台以及资源,能够同时实现线上教学、线下教学的优势,特别是大多数开放教育学生学习兴趣不高的问题,都可以借助混合式教学的网络性特征以及丰富的信息化资源加以改善。

其二,积极地对接课程教学目标。混合式教学的模式抓住了开放教育的“痛点”,一般来说,线上教学的模式能够满足学生的知识理解需求,提升学生认知能力,而且具备较强的重复性;线下课程则倾向于关注学生的综合能力,满足实践性需求,提升创造能力等。混合式教学则同时兼顾这两种教学模式的目标,积极提升教学实效。

其三,促成线上线下的信息共通。整合开放教育业务,完善教学全流程数据链,使得学习通道更便捷、更通畅、更丰富,实现了知识价值的高效释放。两者的联通主要反映在教师协作与教育数据共享两个方面:一方面,基于线上、线下教学的独特优势,承担课程的老师协同备课,实现线上、线下互补;另一方面,线上教学的信息化、智能化属性使其更易于教育信息的收集。

二、开放教育管理学类课程“混合式教学”实施策略——以《企业战略管理》为例

(一)合理规划课程内容,奠定基础

《企业战略管理》课程在工商管理专业人才培养目标中的任务,是使学生充分认识到战略管理对现代企业或其它组织获得战略性成长的重大作用,掌握战略管理理论的基本思想和思路,能够熟练地运用战略管理的方法和技术对企业动荡不定的外部环境趋势进行分析和判断,发现外部环境中的机会和威胁;同时对企业的内部环境进行分析,了解企业优势与劣势所在,尤其是给企业带来持续竞争优势的核心能力所在,进而在此基础上形成企业别具一格战略。它包括四部分内容:对战略管理的基本认识、战略环境分析、战略制定和评估、战略实施和控制。

在第一部分,学生需要对战略管理理论的产生背景及其基本内容有基本的认识,包括战略与战略管理的概念与特征、战略管理的过程、战略的种类与体系。第二部分需要学生会从内部条件和外部环境两个方面,特别是核心能力角度去分析企业。第三部分学生必须掌握

来自公司层面和事业部层面的战略选择和种类,包括公司层面的发展战略、事业部层面的竞争战略、战略联盟和战略评估等。第四部分学生必须理解战略实施的匹配条件,包括组织条件、领导艺术、公司文化等。

以混合式教学的实际情况来看,开放教育一般分配学时如下(课内学时+线上学时):第一章节“战略管理导论”、第二章节“企业愿景与使命”、第三章节“外部环境分析”、第四章节“内部环境分析”、第五章节“业务层战略”、第六章节“公司层战略”、第七章节“网络层战略”、第八章节“国际话战略”、第九章节“战略实施”、第十章节“战略控制与变革”

课内课时选用文字教材、录像教材,线上课时主要选择用录像教材(与课内课时侧重略有不同),另外,还有网上辅导、IP课件(主要针对后续复习,通过线上途径加以辅导和重点讲解,以保证学生通过考试)等途径加以补充。

(二)科学选择教学方式,落实实效

在做好课时规划之后,即可结合实际情况(学生学情、多媒体设备分布等)选择适当的教学方式落实“混合式教学”理念,在线下课堂课时中,适当融合线上教学资源优势;在线上课堂课时中,综合线下课堂和线下实践的感受和知识理解,二者相辅相成,相互促进,令“混合式教学”真正落实到实处。一般来说,开放教育因为各种客观原因的约束,较之普通高校的教育来说要有更多局限,但是这并不代表其无法灵活应用不同的教学方式,相反的,开放教育本身也有其自身独特的优势。

1. 战略管理的意义

企业战略管理是企业根据公司的外部环境以及内在条件,确定其在行业内的使命和愿景,并为此设定其特有的战略实施目标,为保证战略目标的正确和顺利落实和实现进行过程谋划,依靠企业内部能力将这种谋划和决策付诸实践与行动,并在实施过程中加以控制的一个动态管理过程,称为企业战略管理。

2. 课堂教学

传统模式下的“面对面”教学始终是任何学段、任何学科的主要方式,开放教育管理专业也不例外,老师在每次课内学时教学之前,都要立足实际、认真备课,利用互联网平台,做到和其他老师的积极沟通,集思广益,做到“集体备课”、“集体教研”,深度分析开放教育的实际情况,在教学中将一些基础性的理论知识阐述清楚,并在线下课程中认真授课,坚持以生为本,确保学生的基础知识掌握,特别是第一章节“企业战略管理”中基础概念的知识点,这将会为后续的教学质量奠定基础。

如果课堂教学的效果不佳(或者不设置课堂教学,完全依赖线上远程课程),单纯依靠学生的自学、网上补充学习,很难及时、全面地解决学生的疑惑,浪费大量的时间和精力。但是相对的,考虑到开放教育所面向的学生特点,老师在进行课堂教学设计的时候,为了能够淡化这些抽象的概念和理论知识对学生造成的困难和阻碍,可以多选择一些生动的案例或者影像资料,利用线上授课的优势弥补线下课程的枯燥乏味的缺陷,促进理论知识和现实之间的相互融合,避免学生死记硬背,有效降低学习难度。

在这一过程中,老师起到引导、帮助、答疑解惑的作用,加强对学生课堂状态的观察和经验总结,并在讨论结果展示的过程中对学生们进行个体化评价。这一过程中,学生们也能够通过老师总结评价的内容,及时反思自己的学习效果,在良性循环中逐渐实现自我提升。

3. 理论与实践

以木屋烧烤创始人隋政军创业经验分享为例,中国科学技术大学管理学院赵征教授邀请木屋烧烤品牌创始人隋政军到中国科学技术大学进行MBA1711班“战略管理”课程的开放式课堂。此次开放式课堂在中国科大苏州研究院明德楼104举办,课堂围绕“木屋烧烤的客户体验改善”提案为中心,现场还邀请到近20位校友到场共同聆听并参与讨论。经过激烈的观念碰撞和角逐,最终第四小组提出的“木屋自酿精啤”方案在“木屋主题日”、“木屋中式烧烤升级”、“木屋抖音全面营销”、“木屋邻里店”、“木屋音乐节”等众多优秀方案中险胜,喜得第一名。

隋总为同学们带来了主题为《人才观VS系统观》的个人演讲,从烧烤产业布局、动态二元人性到流程化组织,隋总用幽默生动的语言,全面地诠释了木屋烧烤百城千店的人才管理逻辑。

4. 情境模拟

《企业战略管理》当中呈现了很多现实问题,老师在传授知识的过程中应该关注学生问题意识培养,例如,“市场渗透”、“产品开发”、“市场开发”、“多元化”,都需要老师传授理论知识才能够完成。情境模拟的方式是一种融合了课堂教学和线上资源(和信息技术)的常见

模式,能够较好地强化学生认知。

比方说,情境模拟的方式能够构建公共部门的实务工作场景,令学生在场景中参与到公共部门运作的实践操作当中,身临其境,提升学习效果,而且也能够锻炼学生的实践能力。如,结合《企业战略管理》知识架构,地方基层政府治理、政府部门面向社会的听证会、“两会”等场景均可以应用于“公共领导方法”、“公共危机管理”知识点的教学当中,学生结合课堂学习的内容,理清主题、设计方案、构建场景、分配角色、筹备资料、开展活动、反馈结果,有序完成情境模拟,提升学习实效。

三、结语

综上所述,“线上+线下”的混合教学模式在一些经济较为发达、教育条件较好的地区以及比较成熟的高校和中小学中已经得到了比较广泛的应用,但是对于开放教育,因为最近几年才得到了较为广泛的关注,造成发展相对缓慢,混合式教学的应用也相对滞缓,存在着一些不足,需要加以优化完善。另外,混合式教学模式从开放教育的宏观发展角度来说,也是一种加快教育均衡发展的方式,能够在一定程度上改善资源、师资等因素分布不均衡造成开放教育发展不稳定的问题,令教育教学更加真实、直观,学生有兴趣学、老师教学效率高,这也是混合教学模式的发展必经之路。

参考文献:

- [1]张祺,耿大恒.疫情防控背景下应用型本科院校《管理学》课程混合式教学模式研究[J].休闲,2020(10):1.
- [2]田甜,樊露露,柳清清.混合视角下企业战略管理科案例教学模式创新研究[J].大学:教学与教育,2021(008):P.64-66.
- [3]任耘辉,赵莹莹.二元创新视角下“管理学”课程线上线下混合式教学模式的优化路径[J].科教导刊,2021(34):3.
- [4]刘红红.《管理学原理》线上线下混合式教学模式研究[J].创新创业理论与实践,2022(09):4.
- [5]王辉,葛聪.线上线下混合式“金课”教学模式的构建与实践成果分析——以“财务管理学”课程为例[J].牡丹江教育学院学报,2020(07):3.